



الصفحة
1
3



الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2010
الموضوع

4	المعامل:	NS26 AS	الرياضيات	المادة:
2 س	مدة الانجاز:	مسلك العلوم الاقتصادية ومسلك علوم التدبير المحاسباتي		الشعب(ة) أو المسلك:

توجيهات عامة للمترشح

1. يسمح باستعمال الآلة الحاسبة الغير القابلة للبرمجة؛
2. يتكون الموضوع من ثلاث صفحات مرقمة 1/3 و 2/3 و 3/3؛
3. يتضمن الموضوع ثلاثة تمارين؛
4. تمارين الموضوع مستقلة فيما بينها؛
5. على المترشح أن يختار ترتيب التمارين الذي يناسبه؛
6. يؤخذ بعين الاعتبار تنظيم الورقة والدقة في الأجوبة.

التمرين الأول (5 ن)

$$\begin{cases} u_0 = 2 \\ u_{n+1} = 2 - \frac{1}{u_n} \end{cases} ; n \in \mathbb{N} \quad \text{نعتبر المتتالية العددية } (u_n)_{n \in \mathbb{N}} \text{ المعرفة بما يلي :}$$

1. 0.5 بين بالترجع أن لكل n من $\mathbb{N}$: $u_n > 1$.

2. 1 أ. بين أن لكل n من $\mathbb{N}$: $u_{n+1} - u_n = -\frac{(u_n - 1)^2}{u_n}$ واستنتج أن المتتالية $(u_n)_{n \in \mathbb{N}}$ تناقصية.

0.25 ب. استنتج أن المتتالية $(u_n)_{n \in \mathbb{N}}$ متقاربة.

3. نضع لكل n من $\mathbb{N}$: $v_n = \frac{u_n - 2}{u_n - 1}$.

1 أ. احسب v_0 ثم بين أن لكل n من $\mathbb{N}$: $v_{n+1} - v_n = -1$.

0.75 ب. استنتج أن المتتالية $(v_n)_{n \in \mathbb{N}}$ حسابية ثم احسب v_n بدلالة n .

1 ج. بين أن لكل n من $\mathbb{N}$: $u_n = \frac{v_n - 2}{v_n - 1}$ واستنتج أن $u_n = \frac{n+2}{n+1}$.

0.5 د. احسب النهاية : $\lim_{n \rightarrow +\infty} u_n$.

التمرين الثاني (11 ن)
الجزء الأول

نعتبر الدالة العددية g للمتغير الحقيقي x المعرفة على المجال $]0; +\infty[$ بما يلي :

$$g(x) = -1 + x + 2x \ln x$$

1. احسب النهايتين : $\lim_{x \rightarrow +\infty} g(x)$ و $\lim_{x \rightarrow 0} g(x)$ 1

0.75 2. أ. بين أن لكل x من المجال $]0; +\infty[$: $g'(x) = 3 + 2 \ln x$.

1.5 ب. ادرس إشارة $g'(x)$ ثم أعط جدول تغيرات الدالة g على المجال $]0; +\infty[$.

1.25 ج. احسب $g(1)$ واستنتج من السؤال (2. ب.) أن لكل x من المجال $]0; 1]$: $g(x) \leq 0$ و أن لكل x من المجال $[1; +\infty[$: $g(x) \geq 0$.

الجزء الثاني

نعتبر الدالة العددية f للمتغير الحقيقي x المعرفة على المجال $]0; +\infty[$ بما يلي :

$$f(x) = 1 - x + x^2 \ln x$$

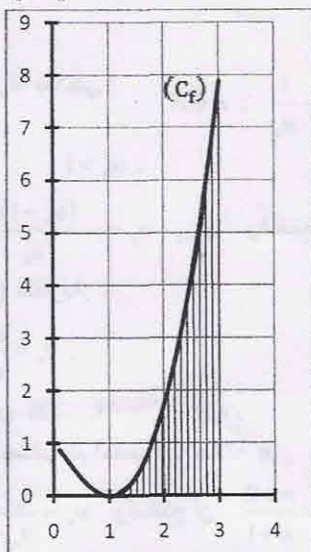
0.5 1. أ. احسب النهاية : $\lim_{x \rightarrow 0} f(x)$ 0.5

2 ب. احسب النهايتين : $\lim_{x \rightarrow +\infty} f(x)$ و $\lim_{x \rightarrow +\infty} \frac{f(x)}{x}$ ثم أعط تأويلا هندسيا للنتيجة.

1 2. أ. تحقق أن $f'(x) = g(x)$ لكل x من المجال $]0; +\infty[$.

1 ب. باستعمال السؤال (2. ج.) من الجزء الأول) ضع جدول تغيرات الدالة f .

3. في الشكل أسفله (C_f) هو التمثيل المبياني للدالة f على المجال $]0;3]$ في معلم متعامد ممنظم $(O; \vec{i}; \vec{j})$.



أ. باستعمال مكاملة بالأجزاء بين أن : $\int_1^3 x^2 \ln x \, dx = 9 \ln 3 - \frac{26}{9}$

1

ب. استنتج مساحة حيز المستوى المخدش في الشكل أعلاه.

1

التمرين الثالث (4 ن)

يتكون مكتب للدراسات من 20 مهندسا ومهندسة يتوزعون حسب الجنس والتخصص كما هو مبين في الجدول أسفله.

التخصص	الذكور	الإناث
الإعلاميات	5	3
الهندسة المدنية	8	4

تم اختيار ثلاثة عناصر من هذا المكتب تأنيا وبشكل عشوائي للمشاركة في إحدى الدورات التكوينية.

1. أ. ليكن الحدث A : "العناصر التي وقع عليها الاختيار كلها من الإناث". بين أن : $p(A) = \frac{7}{228}$

0.5

ب. علما أن العناصر التي وقع عليها الاختيار كلها من الإناث احسب احتمال أن تكون من نفس التخصص.

1

2. ليكن X المتغير العشوائي الذي يساوي عدد تخصصات العناصر التي وقع عليها الاختيار.

أ. بين أن $p(X=1) = \frac{69}{285}$ ثم استنتج قانون احتمال المتغير العشوائي X .

1.5

ب. احسب $E(X)$ الأمل الرياضي للمتغير العشوائي X .

1



وزارة التربية الوطنية
والنخيليم العالي
وتكنولوجيا
والبحث العلمي
مركز توظيف والتكوين

الصفحة

1
4

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2010
الموضوع

3	المعامل:	NS53 AS	الاقتصاد العام والإحصاء	المادة:
2	مدة الإنجاز:	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسباتي		الشعب (ة) أو المسلك :

* 0,5 point est réservé à la présentation de la copie (évités les ratures et les surcharges et mentionnez le numéro du dossier puis de la question).

* La machine à calculer non programmable est autorisée.

**DOSSIER I : POLITIQUES ECONOMIQUES CONJONCTURELLES ET GRANDEURS
ECONOMIQUES AU MAROC**

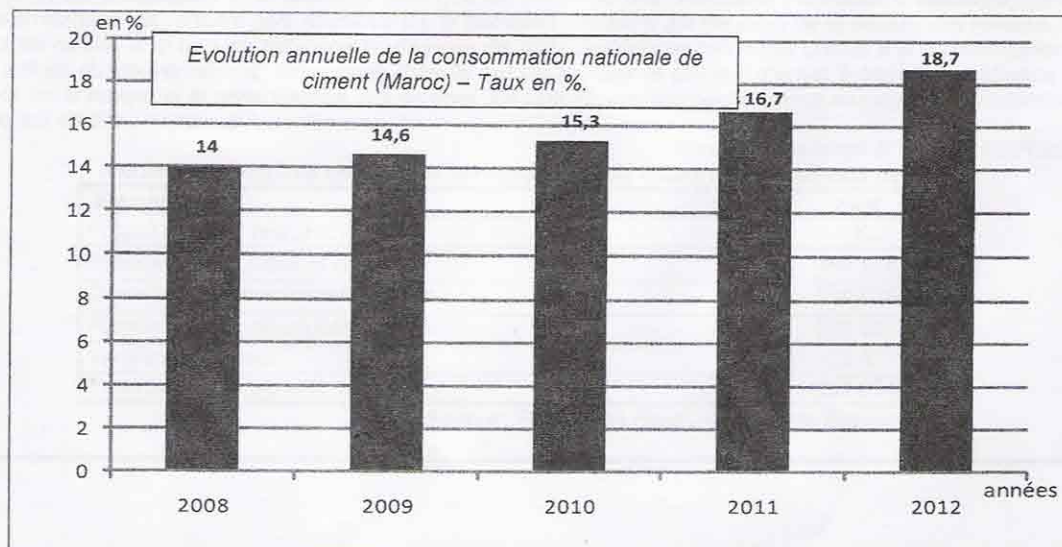
DOCUMENT 1

Sur le marché du ciment, il existe actuellement trois grands acteurs mais la menace peut provenir de la part des nouveaux entrants en 2011-2012 (les groupes de promotion immobilière : Addoha et Chaâbi Lil Iskane). Holcim, dont la capacité de production est de 4,5 millions de tonnes de ciment, est sans doute la société qui profite le mieux de la croissance que connaît le secteur, son chiffre d'affaires progresserait en moyenne de 9%. De son côté, Lafarge, leader du secteur avec également une capacité de 4,5 millions de tonnes de ciment et d'autres unités de production de béton et de plâtre, prévoit un chiffre d'affaires qui progresserait en moyenne de 8%. De tous les cimentiers, c'est « les Ciments du Maroc » qui profite le moins de la croissance du secteur avec 3,8 millions de tonnes. Par ailleurs, l'arrivée éventuelle de nouveaux entrants rendrait le marché du ciment plus concurrentiel ce qui aura certainement des impacts économiques et financiers sur les opérateurs historiques.

Source: Challenge n°266 du 15.01.2010 et La Nouvelle Tribune n°679 du 21.01.2010

DOCUMENT 2

A en croire l'analyse d'Attijari Intermédiation (ATI), **le secteur cimentier à la Bourse de Casablanca est potentiellement porteur**. En effet, les valeurs qui le composent actuellement (Lafarge, Holcim, les Ciments du Maroc) devraient bénéficier d'un intérêt certain. D'ailleurs, entre 2005 et 2008, la hausse de l'activité cimentière a entraîné une très forte progression des valeurs des sociétés du secteur.



Source : Attijari Intermédiation (ATI), dans La Nouvelle Tribune du 21.01.2010

DOCUMENT 3

Entre le deuxième trimestre de 2008 et son équivalent en 2009, le nombre de chômeurs a baissé de 122 000 personnes. Cette baisse a profité aussi bien au milieu urbain qu'au milieu rural. Par tranches d'âge, le chômage des 15-24 ans dans les villes a légèrement augmenté et a fortement baissé en milieu rural. Pour les 25-34 ans, par contre, ce sont les citadins qui ont le plus profité de la baisse du chômage. Le taux de féminisation de la population en chômage a augmenté de 2,7 points.

Par ailleurs, le sous-emploi, appelé aussi chômage déguisé, est défini selon trois principaux critères, à savoir l'insuffisance de la durée du travail, l'inadéquation de l'emploi avec la formation ou la qualification et l'insuffisance du revenu procuré par l'emploi. Le sous-emploi est très répandu au Maroc et non compté officiellement.

Source : La Vie Economique du 03.08.2009 et du 07.12.2009

DOCUMENT 4

Evolution des composantes du budget général de l'Etat, (montants en millions de DH)

Postes	Budget 2009	Budget 2010	Variation 2010 /2009 en %
Ressources du budget général	240 508	216 065	- 10,2
Dépenses de fonctionnement du budget général	150 873	136 913	-9,3
Dépenses relatives à la dette publique (intérêts, commissions, amortissement)	57 779	38 238	-33,8
Dépenses d'investissement du budget général	45 155	53 785	+19,1

Source : Economia N°8, février – Juin 2010

DOCUMENT 5

Bank Al-Maghrib (BAM) réduit le taux de la réserve obligatoire

La situation de la liquidité sur le marché monétaire a été difficile en ce premier semestre de l'année. Les interventions de BAM, pour réguler la situation, se sont multipliées au point d'atteindre un record avec l'injection de 22 milliards de dirhams sur le marché. C'est dans ce sens que le Conseil de BAM a annoncé la baisse du taux de la réserve obligatoire des banques de 2 points pour le ramener à 10% à partir de juillet 2009 puis à 8% en octobre 2009. Cette décision ne manquera pas d'impacter favorablement le marché monétaire. En revanche, dans un contexte caractérisé par une orientation à la baisse des risques et une prévision centrale de l'inflation en ligne avec les objectifs de stabilité des prix, le gouverneur de BAM a annoncé le maintien du taux directeur à 3,25 % en raison des incertitudes pesant sur des cours volatils du pétrole.

Source : Finances News Hebdo du 18.06.2009 (texte adapté)

DOCUMENT 6

Malgré un environnement international défavorable, le Maroc a réalisé, selon le Haut commissariat au Plan (HCP), un taux de croissance de 5,3% en 2009. En effet, les indicateurs conjoncturels ne sont pas tous au vert, mais ils dénotent une atténuation de la tendance baissière qu'ont connu les activités touchées par la crise, à savoir, l'industrie, les phosphates et le tourisme ainsi que les transferts des Marocains Résidents à l'Etranger (MRE). Cette croissance est, d'autre part, soutenue par la demande intérieure qui tire profit de la hausse des revenus des ménages ruraux, d'un taux de chômage en dessous de 10%, de l'augmentation des crédits à la consommation et des actions du gouvernement, entreprises dans le but de soutenir le pouvoir d'achat à travers la réduction de l'impôt sur le revenu et la revalorisation des salaires. En plus, l'investissement a donné des signes de dynamisme grâce aux crédits accordés à l'équipement.

Source : Challenge N° 266 du 15.01.2010

Ressources-emplois de biens et services aux prix courants (En millions de DH)

Eléments	2008
Produit intérieur brut (PIB)	... ?...
Importations de biens et services	346 119
Dépenses de Consommation finale	531 928
Formation brute du capital fixe (FBCF)	227 902
Variation de stocks	+22 328
Exportations de biens et services	252 804

Source : Rapport de Bank- Al- Maghrib, Exercice 2008

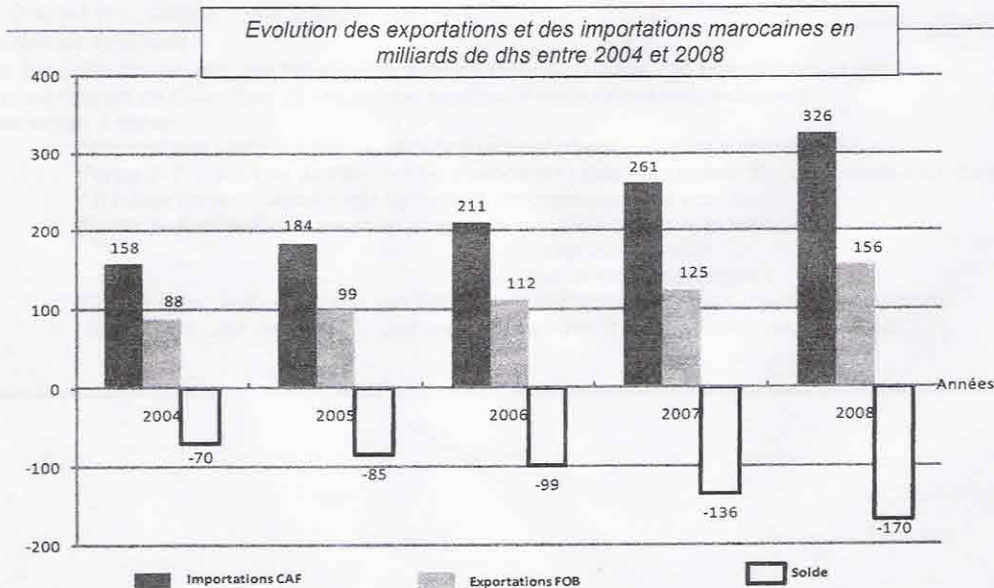
TRAVAIL A FAIRE :

10,5 pts

- 1 a - Caractérissez les marchés, objet des documents 1, 2 et 3, en reproduisant et complétant le tableau suivant : 2 pts
- | | Document 1 | Document 2
(Texte sans graphique) | Document 3 |
|------------------------------|------------|--------------------------------------|---|
| Type de marché selon l'objet | | | |
| Offre | | | Les ménages (salariés ou travailleurs occasionnels) |
| Demande | | | |
- b- Identifiez le régime du marché actuel du ciment au Maroc. Justifiez. 1 pt
c- Précisez deux effets éventuels des nouveaux entrants en 2011-2012 sur : c₁ - L'offre. 0,5 pt
c₂ - Le régime du marché du ciment. 0,5 pt
d- Expliquez l'expression en gras du document 2, en exploitant notamment les données du graphe. 0,5 pt
- 2 A partir du document 3 : 0,5 pt
- a- Calculez le taux de variation (en %) de la population en chômage du 2^{ème} trimestre 2009 par rapport au même trimestre 2008, sachant que le nombre de chômeurs en 2^{ème} trimestre 2008 est de 911 000 chômeurs ; 0,25 pt
b - Lisez le résultat obtenu ; 0,75 pt
c- Caractérissez le chômage au Maroc.
- 3 En vous référant au document 4 : 0,5 pt
- a - Lisez la donnée soulignée. 0,5 pt
b- Calculez le solde budgétaire pour les années 2009 et 2010. 0,5 pt
c - Expliquez l'évolution du solde budgétaire.
- 4 En vous basant sur le document 5, caractérissez la politique monétaire au Maroc (reproduisez et complétez le tableau suivant) : 1,5 pt
- | Instruments | Actions (manipulation des instruments) | Objectifs intermédiaires | Objectifs finals |
|-------------------------------|--|--------------------------|------------------|
| Réserve monétaire obligatoire | | | |
| Taux directeur | | | |
- 5 A partir du document 6, déterminez le PIB en 2008. Justifiez. 0,5 pt
- 6 En vous référant aux documents 4, 5 et 6, dégager les mesures de politiques conjoncturelles (budgétaire et monétaire) prises pour stimuler la demande. 1 pt

DOSSIER II OUVERTURE DE L'ECONOMIE MAROCAINE

DOCUMENT 7



Remarque : il s'agit des exportations et importations de biens.

Source : l'Economiste du 02.02.2010

DOCUMENT 8

Il faut savoir que le montant des investissements étrangers (réalisés au Maroc), s'élevait en 2008 à 317,5 milliards de DH, alors que les avoirs du Maroc (ses investissements à l'étranger) cumulaient à 13,2 milliards de DH. Plus globalement, la position extérieure nette du Maroc est déficitaire de 262,3 milliards de DH. C'est dire la faiblesse des ressources extérieures du Maroc si l'on met de côté les recettes touristiques et les transferts des Marocains Résidents à l'Etranger (MRE). Longtemps, ce sont ces ressources-là qui ont permis de couvrir notamment les difficultés des exportations et donc de maintenir excédentaire le compte des transactions courantes, alors même que la balance des biens est structurellement déficitaire. L'économie marocaine est très ouverte sur l'extérieur certes, mais avec la faible compétitivité des exportations, peut-être faudrait-il profiter de la libéralisation du régime de change pour saisir les opportunités qui sont de plus en plus nombreuses pour investir des créneaux plus profitables et dans des marchés plus grands ou encore vierges. Ceci est évidemment l'affaire du privé d'abord, et les multiples accords de libre-échange, entre autres, signés avec nombre de pays devraient pouvoir servir de cadre pour cela.

Source : La Vie Economique du 21.12.2009

DOCUMENT 9 Evolution des importations des produits laitiers au Maroc

Produits	2007		2008	
	Poids en 1000 tonnes	Prix moyen de la tonne en milliers de DH	Poids en 1000 tonnes	Prix moyen de la tonne en milliers de DH
Beurre	23,4	21,211	34,1	29,748
Fromage	10,7	33,171	... ?...	40,970
lait	28,5	29,994	28,6	25,311

Source : WWW.oc.gov.ma

TRAVAIL A FAIRE :

9 pts

- 7 a- A partir du graphe du document 7 :
 a₁ - Calculez et lisez le taux de couverture en 2008. 1 pt
 a₂ - Interprétez l'évolution du solde de la balance commerciale marocaine. 0,75 pt
 b- Enumérez deux caractéristiques des échanges extérieurs marocains (Documents 7 et 8). 1 pt
 c- Dégagez trois éléments illustrant l'ouverture de l'économie marocaine (Documents 7, 8 et connaissances acquises). 0,75 pt
- 8 Sur la base du document 9 :
 a- Calculez la quantité du fromage importée en 2008, sachant que celle-ci a augmenté de 5% par rapport à 2007. 0,5 pt
 b- Calculez l'indice LASPEYRES des prix des produits laitiers importés en 2008, base 100 en 2007. 1 pt
 c- Interprétez le résultat obtenu. 0,5 pt
 NB : Retenez deux chiffres après la virgule pour tous les calculs.
- 9 Question de synthèse : 3,5 pts
 Sur la base des documents, des travaux effectués dans le dossier 2 et des connaissances acquises, appréciez l'impact de l'ouverture de l'économie marocaine sur les échanges extérieurs.
 Présentation à suivre :
 Introduction : problématique, définition des notions et concepts à aborder, etc.
 Partie 1- l'ouverture de l'économie marocaine : éléments et indicateurs de cette ouverture (à puiser dans les documents du sujet et les connaissances acquises).
 Partie 2- Appréciation de cette ouverture sur les échanges extérieurs :
 - éléments positifs ;
 - éléments défavorables.
 Conclusion : soit un résumé des éléments traités et ouverture sur l'avenir (perspectives d'évolution), soit des propositions pour tirer largement profit de cette ouverture, etc.


 الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2010
الموضوع

6	المعامل:	NS51 AS	المحاسبة و الرياضيات المالية	المادة
3	مدة الإنجاز:		العلوم الاقتصادية والتدبير علوم التدبير المحاسباتي	الشعبية المسلك

NOTE

- La calculatrice, les tables financières et statistiques et le plan comptable général marocain (liste intégrale des comptes) sont autorisés.
- L'écriture comptable doit comporter les numéros, les noms des comptes, les montants et un libellé.
- Les trois dossiers du sujet sont indépendants.
- Les pages 5 et 6 sont à rendre obligatoirement avec la copie.
- 0,5 point de la note sur vingt est consacré à la présentation soignée de la copie : éviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroté les réponses, encadrer les résultats et utiliser la règle pour tracer le journal et les tableaux.

DOSSIER N° 1 : TRAVAUX D'INVENTAIRE

L'entreprise « FONO-DISTRIBUTION », créée en 2006, est spécialisée dans le commerce en gros de téléphones portables. En stage dans cette entreprise, le responsable du service comptable vous remet des documents accompagnés d'informations pour la réalisation de certains travaux comptables.

DOCUMENT N° 1 : EXTRAIT DE LA BALANCE AVANT INVENTAIRE AU 31/12/2009

N° de comptes	Intitulés de comptes	Soldes	
		débiteurs	créditeurs
2111	Frais de constitution	80 000	
2340	Matériel de transport	144 000	
28111	Amortissements des frais de constitution		48 000
2834	Amortissements du matériel de transport		112 896
3911	Provisions pour dépréciation des marchandises		33 000
6114	Variation des stocks de marchandises	2 650 000	
7513	Produits des cessions des immobilisations corporelles		22 000

DOCUMENT N° 2 : AMORTISSEMENTS

1. Frais de constitution : engagés à la création de l'entreprise et amortissables linéairement sur 5 ans.

2. Matériel de transport

a. Extrait du plan d'amortissement du matériel de transport

Immobilisation : Camionnette JCK		Valeur d'origine = 144 000 DH		Date d'entrée : 20/01/2006			
Mode d'amortissement dégressif		Durée de vie : 5 ans		Taux linéaire : 20%			
				Coefficient : 2			
				Taux dégressif : 40%			
Périodes	VNA en début de période	Taux retenu	Annuité	Amortissements Cumulés	VNA en fin de période	Taux dégressif	Taux constant
2008	51 840	40%	20 736	112 896	31 104	40%	33,33%
2009						40%	50%

b. Autres informations : La camionnette JCK a été cédée, le 17/07/2009, contre chèque bancaire. C'est la seule cession constatée au cours de l'exercice.

DOCUMENT N°3 : PROVISIONS ET AUTRES RÉGULARISATIONS

1. Créances

a. État des créances (TVA au taux de 20%)

Client	Créance (TTC) au 01/01/2009	Règlement en 2009	Provision au 31/12/2008
SALAM	138 528	44 928	40%
TARGA	99 216	65 520	10 320
KARAM	147 888	-	-

b. Autres informations

- Le client TARGA a réglé pour solde.
- Le client KARAM est déclaré par le service comptable comme client ayant des difficultés financières en décembre 2009.
- État des créances : **Annexe n° 1, page n° 5.**

2. Stocks : Données de l'inventaire extracomptable au 31/12/2009

L'inventaire physique fait état d'un stock de marchandises d'une valeur de 1 870 000 DH, dont un lot de 30 000 DH nécessitant une provision de 85 %.

3. Titres de participation

Titre	Nombre	Prix d'achat unitaire	Cours au 31/12/2008	Cession en 2009		Cours au 31/12/2009
				Nombre	Prix unitaire	
Action MAT	6 000	110	105	1 000	104	103

La cession des titres MAT a été effectuée, le 29/12/2009, par l'intermédiaire de la banque. L'avis de crédit n° 9083 relatif à cette cession comporte des commissions (TTC) de 572 DH et de la TVA au taux de 10%.

Aucune écriture n'a été constatée.

4. Charges et produits à régulariser

- La consommation d'électricité du mois de décembre 2009 est estimée à 10 800 DH (HT), TVA au taux de 14%. La facture est attendue pour le mois de janvier 2010.
- Des marchandises, d'une valeur de 495 000 DH (HT), ont été enregistrées suivant la facture n°105. La livraison au client doit avoir lieu au début de janvier 2010.

TRAVAIL À FAIRE

1	Calculer les dotations aux amortissements des immobilisations de l'exercice 2009.	0,5 pt
2	Passer au journal les écritures relatives : a. aux dotations aux amortissements de l'exercice 2009. b. à la sortie de la camionnette JCK. Justifier les montants calculés.	0,5 pt 0,75 pt
3	a. Compléter l'annexe n° 1, page n° 5. b. Passer au journal toutes les écritures comptables relatives aux créances.	0,75 pt 1,25 pt
4	a. Passer au journal les écritures de régularisation des stocks de marchandises et de leurs provisions. b. Calculer la variation des stocks de marchandises et donner la signification du résultat.	0,75 pt 0,25 pt
5	a. Compléter l'annexe n° 2, page n° 5. b. Passer au journal toutes les écritures comptables relatives aux titres de participation.	0,5 pt 1,25 pt
6	Passer au journal les écritures de régularisation des charges et des produits.	1 pt

DOSSIER N° II : ÉTATS DE SYNTHÈSE, ANALYSE COMPTABLE ET OPÉRATIONS FINANCIÈRES À LONG TERME

En vue de tester vos connaissances, l'entreprise « HELPSERVICES » met à votre disposition les documents suivants :

DOCUMENT N° 1 : EXTRAIT DE LA BALANCE APRÈS INVENTAIRE AU 31/12/2009

N°	Comptes Intitulés	Soldes	
		Débiteurs	Créditeurs
1481	Emprunts auprès des établissements de crédit		299 823,08
2351	Mobilier de bureau	261 000	
2355	Matériel informatique	68 000	
28351	Amortissements du mobilier de bureau		188 000
28355	Amortissements du matériel informatique		59 000
6121	Achats de matières premières	5 000 000	
61241	Variation des stocks de matières premières	649 500	
61291	R.R.R. obtenus sur achats de matières premières		109 500
6125	Achats non stockés de matières et fournitures	60 000	
6191	Dotations d'exploitation aux amortissements de l'immobilisation en non-valeurs	9 000	
6193	Dotations d'exploitation aux amortissements des immobilisations corporelles	255 000	
6196	D.E.P. pour dépréciation de l'actif circulant	36 000	
7194	Reprises sur provisions pour dépréciation des immobilisations		1 400
7196	Reprises sur provisions pour dépréciation de l'actif circulant		54 100
6513	V.N.A. des immobilisations corporelles cédées	13 000	
7513	P.C. des immobilisations corporelles		5 000

DOCUMENT N° 2 : EXTRAIT DE L'ACTIF DU BILAN, ANNEXE N° 3, PAGE N° 5

DOCUMENT N°3 : ANALYSE DU BILAN

- Extrait du bilan, **Annexe n°3, page n°5.**
- Valeur nette comptable de l'actif immobilisé : 1 785 500 DH.
- Stock outil : 119 500 DH.
- Montant financier des capitaux permanents : 1 995 000 DH.

DOCUMENT N° 4 : EMPRUNTS INDIVIS

1. Caractéristiques de l'emprunt figurant dans la balance après inventaire :

- Date d'obtention de l'emprunt : 01/01/2009 ; la première annuité étant échue le 31/12/2009 ;
- Taux d'intérêt annuel : 6 % ;
- Nombre d'annuités constantes : 6.

2. Extrait du tableau d'amortissement de l'emprunt

Années	Capital restant dû en début de période	Intérêts	Amortissements	Annuités	Capital restant dû en fin de période
2009			50 176,92		

Travail à faire

1	Compléter l'extrait de l'actif du bilan. Annexe n° 3, page n° 5. Justifier les montants de la ligne : Mobilier, matériel de bureau et aménagement divers.	1 pt
2	Pour l'analyse du bilan, a. Calculer le total financier de l'actif immobilisé. b. Calculer et commenter le ratio de financement permanent.	1 pt 0,5 pt
3	Calculer le montant du poste « Achats consommés de matières et de fournitures ».	0,5 pt
4	Compléter l'extrait de l'état des soldes de gestion (E.S.G). Annexe n° 4, page n° 6.	2 pt
5	a. Calculer le montant de l'emprunt indivis. b. Présenter la dernière ligne du tableau d'amortissement de l'emprunt. (Présenter sur votre copie tous les calculs justificatifs).	0,5 pt 1,5 pt

DOSSIER III : COMPTABILITÉ ANALYTIQUE D'EXPLOITATION

La société « ET.PHONE » est spécialisée dans la fabrication de **deux modèles** d'étuis (pochettes) pour téléphones portables :

- L'étui modèle **EFM** à fermeture magnétique ;
- L'étui modèle **ECC** à fermeture magnétique et Système Clip Ceinture.

DOCUMENT N° 1 : PROCESSUS DE FABRICATION

Atelier « Coupe »	Le cuir, seule matière première, est coupé en pièces sans distinction entre les deux modèles. Les pièces obtenues sont acheminées dans l'atelier « Piquage ».
Atelier « Piquage »	Les pièces de cuir coupées, sont cousues à la main pour donner les deux modèles d'étuis.
Atelier « Finition »	• La fermeture magnétique est montée sur le modèle EFM. • La fermeture magnétique et le Système Clip Ceinture sont montés sur le modèle ECC.

N.B : il n'y a aucun stock intermédiaire entre les ateliers.

DOCUMENT N° 2 : INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Pour la détermination de ses coûts, l'entreprise tient une comptabilité analytique trimestrielle.

Au titre du 1^{er} trimestre 2010, le service comptable met à votre disposition les informations ci-après :

1. Stocks et mouvements de matières et produits

Nature	Stocks au 01/01	Entrées en stocks	Sorties des stocks
Cuir	1 500 unités	38 500 unités	39 000 unités, au CMUP de 650 DH, dont 20 000 unités pour la fabrication du modèle EFM .
Fermetures Magnétiques	40 000 unités	200 000 unités	230 000 unités, au CMUP de 5 DH, dont 85 000 unités pour ECC .
Système clip ceinture	-	90 000 unités	85 000 unités
Étuis modèle EFM	52 000 unités	145 000 unités	185 000 unités
Étuis modèle ECC	15 000 unités	85 000 unités	75 000 unités

CMUP = Coût moyen unitaire pondéré avec cumul du stock initial

2. Main d'œuvre directe nécessitée par la fabrication des étuis modèle EFM

	Section Coupe	Section Piquage	Section Finition
Nombre d'heures	2 400	5 000	3 000
Taux horaire	12,5 DH	16,80 DH	12 DH

3. Production

À la sortie de l'atelier « **Finition** », les coûts de production unitaires des deux modèles sont :

- 115 DH pour les étuis **EFM** ;
- 165 DH pour les étuis **ECC**.

4. Distribution

Les prix de vente unitaires sont de :

- 180 DH pour l'étui **EFM** ;
- 220 DH pour l'étui **ECC**.

5. Extrait du Tableau de répartition des charges indirectes

Éléments	Sections Principales			
	Coupe	Piquage	Finition	Distribution
Totaux répartition secondaire	780 000	495 000	3 450 000	39 000
Nature de l'unité d'œuvre	Cuir utilisé	HMOD	Étui produit	Étui vendu
Nombre des unités d'œuvre	39 000	11 000	230 000	260 000
Coût de l'unité d'œuvre	20	45	15	0,15

Travail à faire

1	Retrouver le coût de production des étuis EFM en présentant les calculs dans un tableau.	3 pt
2	Compléter le compte d'inventaire permanent (C.I.P) des étuis ECC . Annexe n° 5 page n° 6	1 pt
3	Présenter, sous forme de tableaux, les calculs du coût de revient et du résultat analytique des étuis ECC .	1 pt



الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2010
الموضوع

المادة:	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	NS55 AS	المعامل:	6
الشعب (ة) أو المسلك :	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسباتي		مدة الإنجاز:	3

- ✓ L'utilisation de la calculatrice est autorisée ;
- ✓ Aucun document n'est autorisé ;
- ✓ 0.5 point de la note sur vingt sera consacré à la présentation soignée de la copie : Eviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numérotter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le tracé des tableaux et les graphiques.



L'épreuve est composée de 7 pages et se présente sous la forme suivante :

Dossiers et documents	Page N°	Barème
• Page de garde	1	
• Présentation de la société.....	2	
• Dossier N° 1: Organisation de l'approvisionnement et de la production		
- Document 1.1	2	03 pts
- Document 1.2	2	
- Document 1.3	3	
• Dossier N° 2 : Fonction financière et mercatique		
- Document 2.1	3	05 pts
- Document 2.2.....	4	
- Document 2.3.....	4	
• Dossier N° 3 : Stratégie et croissance		
- Document 3.1	5	06.50 pts
- Document 3.2	5	
- Document 3.3	5	
• Dossier N°4 : Gestion des ressources humaines (GRH)		
- Document 4.1	6	05 pts
- Document 4.2	7	
• Présentation et soin		0.50
• Note totale		20 pts



Présentation de l'entreprise : Cas SOMACA

- Création : 1959
- Fondateur : l'Etat marocain
- Forme juridique : Société anonyme
- Capital social : 60000000 MAD
- Siège social : Usine SOMACA KM 12 autoroute RABAT Aïn Sebaâ Casablanca
- Activités : carrosserie et montage
- Voitures assemblées : Sandero ; Logan et sa version MCV plus d'autres véhicules utilitaires légers UL (Kangoo VP, Kangoo VU, Peugeot Partner et Citroën Berlingo).
- Certification : ISO 14001 obtenue en 2008
- Historique : SOMACA est devenue depuis 2005 filiale du groupe français Renault qui détient 80% de son capital ; 20% restant est détenu par l'alliance PSA, alliance entre les deux constructeurs Peugeot et Citroën.



Dossier N° 1: Organisation de l'approvisionnement et de la production

Document 1.1 : Plateforme de montage

Dans les ateliers de Somaca où se fait le montage de la voiture Logan, constituée à hauteur de 50% de composants fabriqués localement, on reçoit des pièces qui sont destinées également aux autres modèles du constructeur. Tout ce que le consommateur ne voit pas sous le capot comme le moteur, le train-avant, la direction et les freins arrière sont communs à d'autres modèles comme la Clio. Cette stratégie de plateforme, qui consiste à partager des sous-équipements entre plusieurs modèles différents du même constructeur, permet ainsi de réduire considérablement les coûts de production ou de recherche et développement.

Source : la vie économique 09-11-2009

Document 1.2 : Secrets de montage

Les différentes pièces, en provenance d'Espagne, France ou Roumanie, sont assemblées au département tôlerie. D'abord, les ouvriers soudent la base roulante et le soubassement. Ensuite, ils assemblent les deux côtés de la caisse. Ils procéderont enfin au montage des ouvrants (portes,...) et à leur vissage.

Après la phase peinture, les caisses passent finalement au département Montage. Ici, les ouvriers monteront les différentes composantes (sièges, vitres, moteur, freins...). Avant d'être livrées, les voitures subissent les derniers tests de qualité (contrôles dynamique et statique).

La qualité est contrôlée à chaque étape du montage et dans tous les départements. A la tôlerie, une checkwoman (*) vérifie les points de soudure. Tandis que les responsables qualité prélèvent une caisse au hasard pour s'assurer de sa géométrie. Enfin sur le site 3D, l'on s'assure de la géométrie de la caisse (250 points), pour éviter toute défaillance.

Source : L'Economiste magazine Juillet-Août 2009

(*) : Femme ayant pour rôle de contrôler la production.

Document 1.3 : Production SOMACA au 31/12/2009

Produits	production	Effectif des employés
Kango	14 559	1407
Kango express	3 754	
Sandero	4282	
Logan	18732	

Rapport annuel 2009 Renault
www.Renault.com

N°	Travail à faire : (03 pts)	Barème
1.	- a - Citer deux critères de sélection des fournisseurs ; - b - Indiquer les sources d'approvisionnement utilisées par la SOMACA ;	0.75 pt
2.	Enumérer les principales étapes du processus de fabrication du produit SOMACA.	01.00 pt
3.	Préciser le mode de production de SOMACA selon les contraintes techniques ; Justifier.	0.75 pt
4.	- a- Calculer, à partir du document 1.3, la productivité physique des salariés de SOMACA ; (Arrondir par excès). - b - Lire le résultat obtenu.	0.50 pt

Dossier N° 2 : Fonction financière et mercatique

Document 2.1 : Financement

La crise qui frappe de plein fouet l'industrie automobile dans le monde ne semble pas affecter le marché marocain ; du moins, pas celui de la société marocaine de construction automobile (Somaca) qui poursuit son programme de développement. La filiale de Renault vient d'obtenir un prêt de 400 MDH auprès d'un consortium de trois banques de la place. Contracté à moyen terme, le prêt est surtout destiné à renforcer les capacités financières de la société qui a dû puiser les 400 MDH dans ses fonds propres pour démarrer le programme d'investissement. Lancé en 2007, le programme nécessitera une enveloppe de 500 MDH et permettra de porter la capacité annuelle de production de 45 000 à plus de 90 000 véhicules dès septembre prochain. « Nous prévoyons que les marchés à l'export accapareront environ 45% de notre production », indique un responsable Somaca.

Source : La Vie Economique du 16 mars 2009

Document 2.2 : Politique produit et prix

La voiture préférée des Marocains est surtout française. Elle est souvent de type berline familiale à prix abordable, citadine, utilitaire ou ludospace (déclinaison de l'utilitaire en voiture familiale). (.....).

Le groupe Renault-Dacia arrive largement en tête (....) grâce à la Logan (...). Le secret du succès, un rapport qualité/prix imbattable. «C'est l'unique modèle sur le marché marocain qui propose 5 places avec coffre de 500 litres à un prix à partir de 72 000 DH et, depuis peu, une garantie de 3 ans», se réjouit un responsable chez Renault Maroc. S'appuyant sur un réseau de distribution étoffé, un matraquage publicitaire constant, le modèle low cost (*) du groupe français a ainsi creusé l'écart sur ses concurrents en réalisant, dans une conjoncture de crise, une croissance de plus de 21%.

Le Sandero crée la surprise : Fabriqué localement par la filiale de Renault, le Sandero de Dacia séduit aussi les Marocains. Car cette citadine, lancée sur le marché en juin dernier seulement, se place déjà en cinquième position des meilleures ventes, avec 3805 unités. Elle devance même la Citroën Berlingo dont 3 244 unités ont été écoulées. Et les observateurs lui promettent un bel avenir encore. Avec une moyenne mensuelle des ventes de 540 unités, elle fait mieux, sur une période égale, que la Kia Picanto et la Peugeot Partner. Fabriqué, à l'instar de la Logan, à des coûts défiant toute concurrence, le Sandero est proposé à un prix qui le rend attractif sur un marché où le budget est de plus en plus un critère déterminant.

Source : La vie économique 18-01-2010

(*) Low cost : coût bas.

Document 2.3 : Politique de distribution

La succursale Renault Maroc de la capitale économique dispose de tous les attributs d'une concession dont l'objectif est la satisfaction du client notamment par la mise en valeur des véhicules et des services proposés par le constructeur. (...).

Bénéficiant auparavant d'une réception unique, la succursale a mis en place cinq réceptions spécifiques afin de répondre au plus près aux besoins de ses clients. Maintenant les ateliers disposent d'un Service Rapide, d'un Service Mécanique sans rendez vous, d'un Service Mécanique avec rendez vous, d'un Service Mécanique dédié exclusivement à la marque Dacia, d'un service Mécanique Flottes et Loueurs et d'un Service Carrosserie et peinture.

Source : Le matin Eco 03/07/2009.

N°	Travail à faire : (05 pts)	Barème
1.	-a- Relever les moyens de financement utilisés par SOMACA ; -b- Citer, pour chaque moyen de financement : deux avantages et deux limites.	01 pt
2.	-a- Caractériser l'investissement réalisé par la SOMACA ; justifier. -b- Indiquer les avantages de cet investissement pour la SOMACA.	01pt
3.	Relever les atouts du produit phare « LOGAN » de la SOMACA.	0.50 pt
4.	Situer le produit Sandero dans le cycle de vie du produit Dacia, justifier.	0.50 pt
5.	- a- Identifier la politique de distribution adoptée par la Renault Maroc. Justifier. - b- Rappeler deux avantages à cette politique de distribution.	0.75 pt
6.	Identifier la politique de prix adoptée par SOMACA ; justifier.	0.50 pt
7.	Dégager les services après ventes (SAV) fournis par Renault Maroc.	0.25 pt
8.	Montrer l'importance du SAV, aussi bien pour l'entreprise que pour le client.	0.50 pt

Dossier N° 3 : Stratégie et croissance

Document 3.1 : Une voiture sur trois vendues au Maroc est une Renault

2009, une année exceptionnelle pour Renault Maroc. Le constructeur français fait partie du cercle fermé des rares distributeurs qui ont cartonné cette année. En dépit d'un marché automobile du véhicule neuf morose (8,2% en 2009), Renault termine à la première place du podium. Il parvient ainsi à améliorer sensiblement sa part de marché de plus de 5,5 points à près de 34%, «soit à un niveau plus important que ce qui avait été prévu». C'est, en partie, ce qui ressort du point presse organisé par le management du groupe mercredi 20 janvier 2010. «A travers ces réalisations, nous avons atteint nos objectifs», confirme Patrice Ratty, DG de Renault Maroc. (...) Ratty fait valoir une forte progression en termes de qualité de service qui a permis au groupe (Renault/Dacia) d'écouler plus de 37.100 véhicules répartis à hauteur de 18.106 voitures Dacia (+21%) et 19.000 unités Renault, en 2009. Ce qui fait dire à Frédéric Posez, directeur marketing, qu'«un véhicule sur trois vendus au Maroc est un Renault». En effet, difficile de parcourir 100 mètres sur les routes marocaines sans voir une Renault ou une Dacia rouler. Et pour cause, Renault n'a cessé, au cours de 2009, de lancer de nouveaux modèles. Ce sont ainsi pas moins de 10 nouveaux modèles, toutes marques confondues, qui ont fait leur apparition sur le marché. Cela va du Koleos au Scénic en passant par Laguna coupé et surtout Mégane qui en six mois «s'est écoulée comme des petits pains». Du côté de Dacia, le marché a accueilli les modèles Logan MCV, la starlette Sandero, qui a, à son tour, été un best-seller dans sa catégorie (les citadines compactes) et la Logan pick-up qui après un démarrage délicat s'est ressaisie en fin d'année, grâce à un effort sur le prix (...).

Source : L'économiste, 22/1/2010

Document 3.2 : l'engagement écologique de Renault

Depuis 1995, Renault s'inscrit dans une optique écologique, où la protection de l'environnement se situe en tête de liste. Un engagement, qui, aujourd'hui, est une totale réussite ; « nous intégrons les principes de protection de l'environnement dès la conception de nos véhicules. En effet, nos véhicules sont fabriqués dans les usines ISO 14001, d'ailleurs la SOMACA est labélisée ISO 14001 depuis juin 2007. De plus, tous nos véhicules sont conçus pour être revalorisés à hauteur de 95 % (recyclage ou réutilisation de la matière) et ils intègrent entre 5% et 17% de matières plastiques recyclable », souligne Patrice Ratti. Aussi, le groupe s'est fixé fin 2010, afin que l'ensemble de la gamme importée au Maroc soit aux normes d'émissions Euro. Une sensibilité à l'environnement, que le groupe tente également d'inculquer, au quotidien, aux équipes. Par exemple nous limitons les impressions par l'utilisation étendue de la messagerie non seulement avec nos collaborateurs mais également avec notre réseau et nous préconisons l'utilisation de l'archivage électronique et non l'impression des documents », explique Patrice Ratti.

Source : Essor, Avril 2010.

Document 3.3 : SOMACA à l'international

La Logan marocaine fabriquée par Somaca vient de faire son entrée sur le marché tunisien. Un premier lot de 200 voitures est en effet déjà arrivé à Tunis. Sa commercialisation est imminente. (...) De l'avis d'observateurs, cette berline low cost aura à fortiori un succès indéniable sur un marché où le prix des voitures ne cesse de monter en flèche. Elle serait même utilisée pour le renouvellement du parc des taxis. Pour rappel, l'arrivée de la Logan intervient dans le cadre de l'accord de libre-échange d'Agadir signé entre le Maroc, la Tunisie, l'Egypte et la Jordanie. L'accord prévoit, entre autres, l'exonération des véhicules fabriqués par l'un des pays signataires des droits de douane dans la zone concernée. Tous les ingrédients jouent en faveur du marché tunisien : une culture automobile, un marché encore sous l'emprise des voitures européennes et donc pas de concurrence directe sur le créneau low cost... des arguments qui promettent de faire mouche.

Source : L'économiste 14/1/2010

N°	Travail à faire : (06.50 pts)	Barème				
1.	Relever les indicateurs de croissance du groupe Renault Maroc : - Deux quantitatifs ; - Deux qualitatifs.	0.50pt				
2.	-a - Dégager du document 3.3 le facteur clé de succès de SOMACA ; -b- Expliquer le rôle de ce FCS dans le renforcement de sa position concurrentielle.	0.75 pt				
3.	-a- Relever une finalité sociétale du groupe Renault Maroc; -b- Préciser les deux actions permettant d'atteindre cette finalité.	0.75 pt				
4.	Recopier et compléter le tableau ci-dessous, en vous aidant des documents 3.3 (dossier3) et 1.1 (dossier1). <table border="1"><thead><tr><th>Options stratégiques du groupe Renault Maroc</th><th>Justifications</th></tr></thead><tbody><tr><td> </td><td> </td></tr></tbody></table>	Options stratégiques du groupe Renault Maroc	Justifications			01.50 pt
Options stratégiques du groupe Renault Maroc	Justifications					
5.	Rappeler deux facteurs de l'internationalisation.	0.50 pt				
6.	Déterminer les opportunités offertes par le marché tunisien aux produits SOMACA.	0.50 pt				
7.	L'accord de libre échange d'Agadir, constitue une opportunité majeure pour le constructeur automobile marocain ; Faire une synthèse (en six lignes) sur : - les opportunités offertes par cet accord ; - Ses effets sur la compétitivité de SOMACA.	02 pts				

DOSSIER N° 4 : GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Document 4.1 : GRH : Proximité et compétences

Pour réussir une politique, il faut d'abord se doter des moyens de ses ambitions. (...) au plan RH, le challenge c'est de mettre l'élément humain au centre de l'organisation. L'objectif est clair, assurer et soutenir la compétitivité.

Il s'agit de réfléchir, à moyen et long terme, au développement des compétences et des carrières, en étroite relation avec la stratégie globale de l'entreprise. Ces prévisions sont essentiellement tirées des renseignements fournis par les bilans annuels d'évaluation individualisée. Ce qui permet de définir des écarts éventuels entre les compétences actuelles de chaque collaborateur et les objectifs globaux généraux de l'entreprise en termes de performances de ses métiers et d'employabilité des personnes.

(.....) La SOMACA a décidé de jouer la carte de la proximité. Son système de gestion de proximité, explique le directeur de développement, a pour vocation de favoriser une communication proche, directe et décentralisée entre le management et les équipes opérationnelles. L'objectif est de favoriser un développement équitable des compétences.

Ce principe appuie l'engagement de non discrimination, comme valeur fondamentale de la SOMACA. « La non discrimination implique une équité de traitement reposant sur l'application de règles et de critères identiques pour tous, à toutes les étapes de la gestion des ressources humaines. Embauche, formation, promotion.... », souligne la SOMACA dans l'énoncé de son approche RH.



الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2010
الموضوع

الصفحة
1
1



2	المعامل:	NS05 AS	الفلسفة	المادة:
2	مدة الإنجاز:		كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة	الشعب (ة) أو المسلك:

اكتب في أحد المواضيع الثلاثة الآتية:

الموضوع الأول:

هل يمكن الاعتراض على القانون باسم الحق؟

الموضوع الثاني:

« لكي يكون المُجَرَّبَ جديرا بهذه الصفة، عليه أن يكون مُنْظَرًا ومُمارسا في الوقت نفسه...
فاليد الماهرة التي لا يُوجَّهها عقل هي أداة عمياء، والعقل دون اليد التي تُنْجِز يظل عاجزا.»
اشرح مضمون القولة وبيِّن أبعادها

الموضوع الثالث:

« إن المعيار الغالب للحكم على أن الشخص هُوَ هُوَ، كما يرى الحس العام، هو استمرارية
الجسد المادية عبر الزمن، وهو المعيار نفسه الذي نستخدمه للحكم على أن الدرجات الهوائية أو
غيرها هي نفسها دون سواها. أما إذا تحدثنا بخلاف ذلك، فإن حديثنا سيكون على سبيل الاستعارة
(كان أقول مثلا أنا إنسان جديد)، فلو صحَّ هذا القول لما كان بوسعي التفوه به. وحقيقة أننا نشعر
أن هويتنا الجسدية عبر الزمن أمر معقد وأنها تتأكد من خلال المعرفة الداخلية بماضيها التي تأتي
بها الذاكرة. يجب ألا يُثير دهشتنا على الإطلاق كون الذاكرة نفسها تتصل بالضرورة بأدمغتنا
وبأجسادنا. وإذا كانت ذكرى الماضي قد سبَّبت ما حَدَثَ لنا، أي ما حدث لأجسادنا وأدمغتنا، فمن
غير المدهش أن استمرارية هذه الأجساد عبر الزمن يجب في بعض الأحيان على الأقل، أن يتأكد
من خلال معيار الذاكرة.»

حلل النص وناقشه