

Portfolio 2011



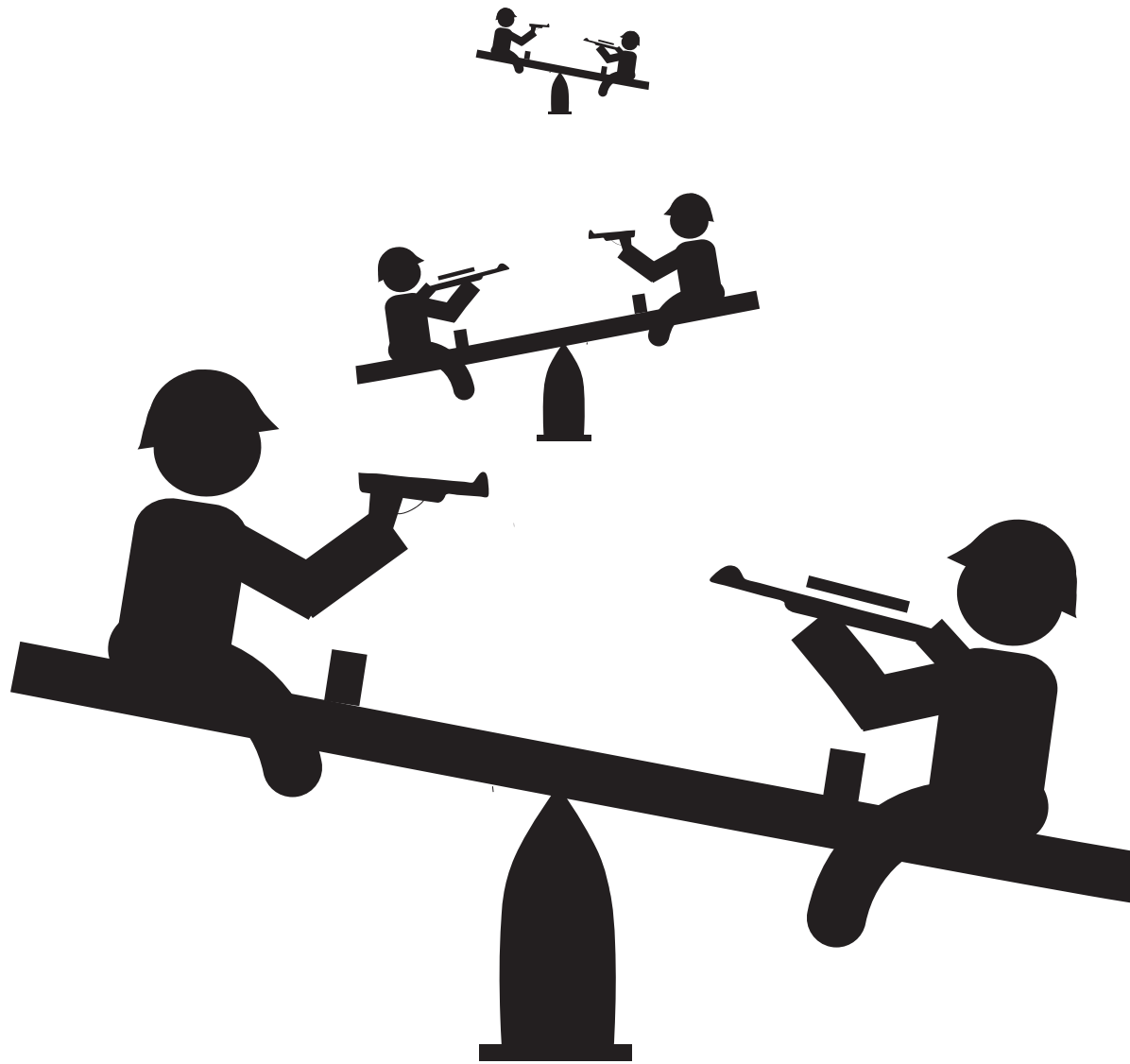
di ValerioBarbaDesign

Graphic Design





Children have the right to be children.



Abolish the use of child soldier worldwide.

Graphic Design



The lawlessness at work still reaps victims.

Graphic Design



No border is a human right not a ban.

Graphic Design



Strictly fishing prohibited.



Ogni giorno muoiono in media tre operai.

PERICOLO DI MORTE

L'illegalità sul lavoro miete ancora vittime.





É severamente vietato tuffarsi in acqua.

DIVIETO DI BALNEAZIONE

Presenti scorie radioattive sul fondo del mare.







Web Design





crociera



progetta la tua vacanza on line



scegli i migliori alloggi
per passare una
vacanza indimenticabile



scegli i migliori ristoranti
dove mangiare squisitamente



domande più frequenti inerenti le
modalità di pagamento

Quando vuoi partire?

Quando vuoi tornare?

Dove vuoi andare?

Dove vuoi alloggiare?



seguici sui principali social network





Login \ Sign up

cerca

coerenza.tv il primo canale che svela le contraddizioni dei politici!



Travaglio87 Capezzone dimettiti ! Sei il servo del padrone! leccaculo voltagabbana!!!
Cetto80 Capezzone vattene! Buffone! Sei la feccia della politica italiana!
Marco Antonio Albanese sei un genio!!! Bellissimo film! chiu pilu pe tutti!!! :)
Capezzone no comment!!!
Uomo della strada Non è possibile venti anni di sinistra radicale e antiberlusconismo buttati a cesso in un attimo. Capezzone vergognati!!! Cetto sei il meglio! Vota e fai votare cetto laqualunque XD! ahahahahaahahaha

Video correlati





ENG

IL GRUPPO FRANCHISING AREA AFFILIATI CARREERS PRESS CONTATTI

NUMERO VERDE 199.199.144

cerca

PUNTI VENDITA PRODOTTI EVENTI BRICO FORUM IDEE E CONSIGLI CLUB PREMIUM SERVIZI

BAGNO

idraulica
sanitari

GIARDINO

arredo
e complementi
sanitari

CUCINA

arredo
e complementi
a tavola

CLIMA

riscaldamenti
condizionatori

FAI DA TE

utensileria
ferramenta

ENERGIA

illuminazione
elettricità

RIVESTIMENTI

pittura e vernici
legno

CASA

decorazione
arredo



METITI SUBITO IN CONTATTO
06.6190.5955



OFFERTA SPECIALE

tagliaerba
rasaerba
elettrico
bosch rotak

BRICO TV



BRICOPLAYLIST

volantino giardinaggio



volantino bricolage
volantino riscaldamento

BRICO GURU



clicca per saperne di più

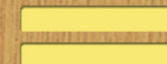
sondaggio centri bricofe



newsletter/rimani aggiornato



PREMIUM CARD



enter



PUNTI VENDITA PRODOTTI EVENTI BRICO FORUM IDEE E CONSIGLI CLUB PREMIUM SERVIZI

unde omnis iste natus error
ut voluptatem accusantium
doloremque laudantium,
totam rem aperiam eaque
ipsum, quae ab illo inventore
veritatis et quasi architecto
beatae vitae dicta sunt,
explicabo. Nam ipsum
ipsum voluptatem, quia
voluptas sit, aperiam aut
adit aut fugit, sed quia
consequatur magni
dolore et, qui dolore
voluptatem sequi nesciunt,
neque porro quisquam est,
qui dolorem ipsum, quia
dolor sit, amet, consectetur,
adipisci velit, sed quia non
numquam eius modi
exercitationem ullam
et dolore magnam aliquam
quasunt voluptatem. Ut
enim ad minima veniam,
quis nostrum
exercitationem ullam
corperis suscipit laborisam,
voluptate velit esse, quam
nisi ut aliquid ex ea
commodi consequatur,
vel illum, qui dolore eum
fugiat, qui voluptas nulla
pariatur? [3] At vero eos et

Web Design

presentazione ~~X~~ programma gioca on line un po di storia wikigames



adventure



strategia



plarform



arcade

Cerimonia di Presentazione

Roma 6 settembre 2011
Palazzo della civiltà del lavoro

eventi in evidenza

"Se ascolto dimentico se vedo ricordo se gioco capisco"
Forum di taglio pedagogico incentrato sul significato del gioco oltre il divertimento.
Roma 6 settembre 2011 - ore 15.00
Palazzo della civiltà del lavoro -

"Giocare è un diritto"
Seminario di educazione incentrato sulla nascita e sul significato della costituzione italiana.
Roma 6 settembre 2011 - ore 18.00
Palazzo della civiltà del lavoro -

streaming video



area utenti

nome utente

password X V

press release

educational

forum

real data time



Location

presentazione programma gioca on line un po di storia wikigames

presentazione **X** programma gioca on line un po di storia wikigames


adventure


strategia


platform


arcade

Cerimonia di Presentazione

Roma 6 settembre 2011
Palazzo della civiltà del lavoro

eventi in evidenza

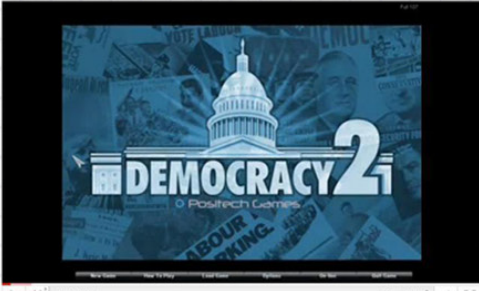
"Se ascolto dimentico se vedo ricordo se gioco capisco"
Forum di taglio pedagogico incentrato sul significato del gioco oltre il divertimento.

Roma 6 settembre 2011 - ore 15.00
Palazzo della civiltà del lavoro -

"Giocare è un diritto"
Seminario di educazione incentrato sulla nascita e sul significato della costituzione italiana.

Roma 6 settembre 2011 - ore 18.00
Palazzo della civiltà del lavoro -

streaming video



area utenti

nome utente

password **X V**

press release

educational

forum

real data time



presentazione programma gioca on line un po di storia wikigames

presentazione **X** programma gioca on line un po di storia wikigames


adventure


strategia


platform


arcade

Cerimonia di Presentazione

Roma 6 settembre 2011
Palazzo della civiltà del lavoro

eventi in evidenza

"Se ascolto dimentico se vedo ricordo se gioco capisco"
Forum di taglio pedagogico incentrato sul significato del gioco oltre il divertimento.
Roma 6 settembre 2011 - ore 15.00
Palazzo della civiltà del lavoro -

"Giocare è un diritto"
Seminario di educazione incentrato sulla nascita e sul significato della costituzione italiana.
Roma 6 settembre 2011 - ore 18.00
Palazzo della civiltà del lavoro -

streaming video



area utenti

nome utente

password **x v**

press release

educational

forum

real data time

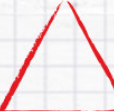

Location

presentazione programma gioca on line un po di storia wikigames

presentazione **X** programma gioca on line un po di storia wikigames


adventure


strategia


platform


arcade

Cerimonia di Presentazione

Roma 6 settembre 2011
Palazzo della civiltà del lavoro

eventi in evidenza

"Se ascolto dimentico se vedo ricordo se gioco capisco"
Forum di taglio pedagogico incentrato sul significato del gioco oltre il divertimento.

Roma 6 settembre 2011 - ore 15.00
Palazzo della civiltà del lavoro -

"Giocare è un diritto"
Seminario di educazione incentrato sulla nascita e sul significato della costituzione italiana.

Roma 6 settembre 2011 - ore 18.00
Palazzo della civiltà del lavoro -

streaming video



area utenti

nome utente _____

password _____ **x v**

press release

educational

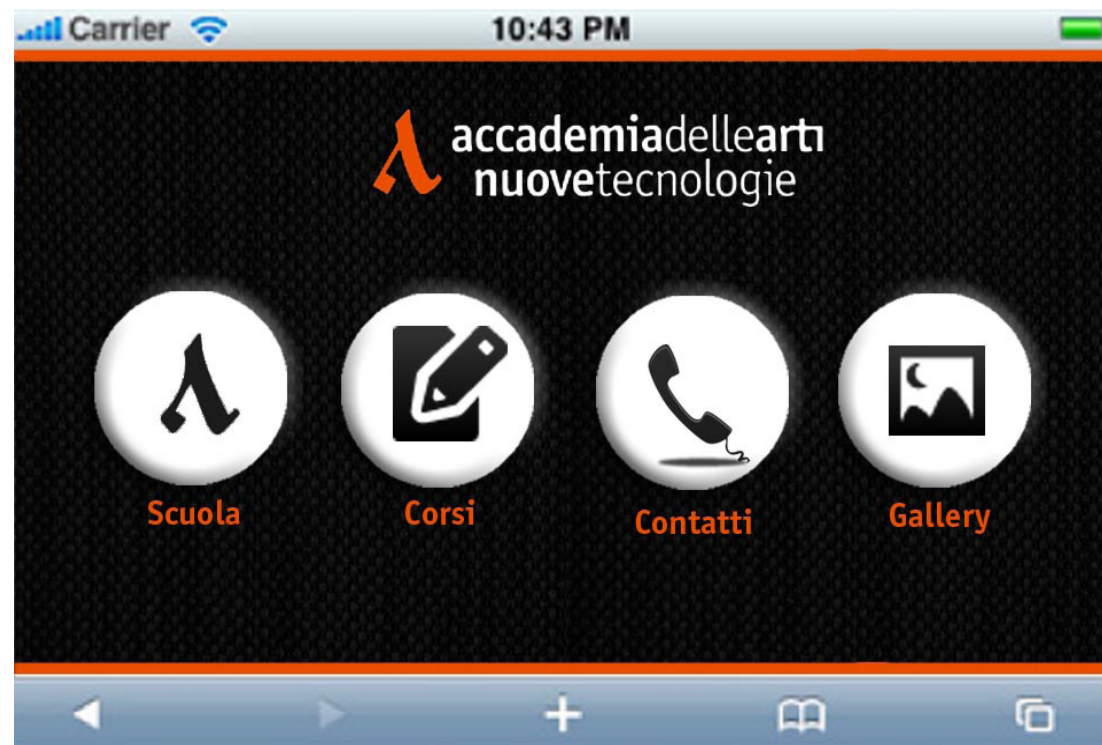
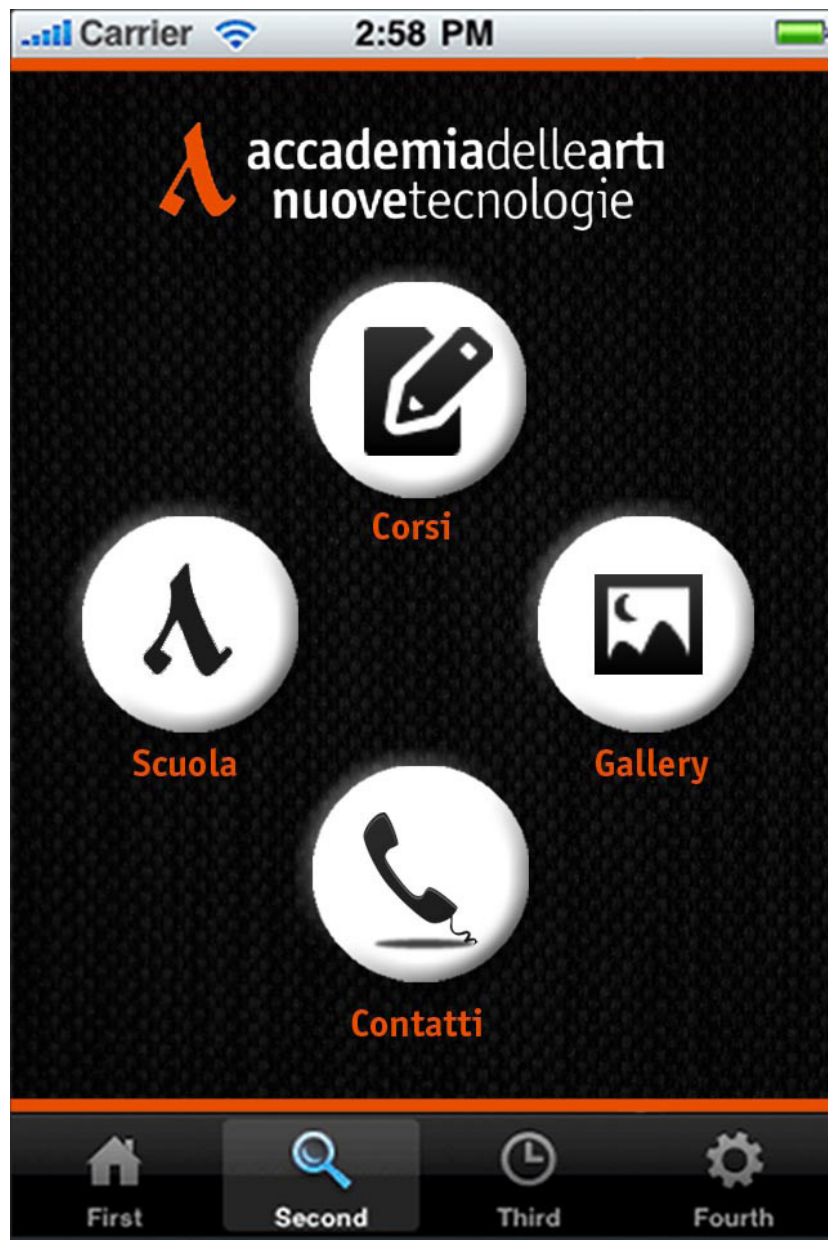
forum

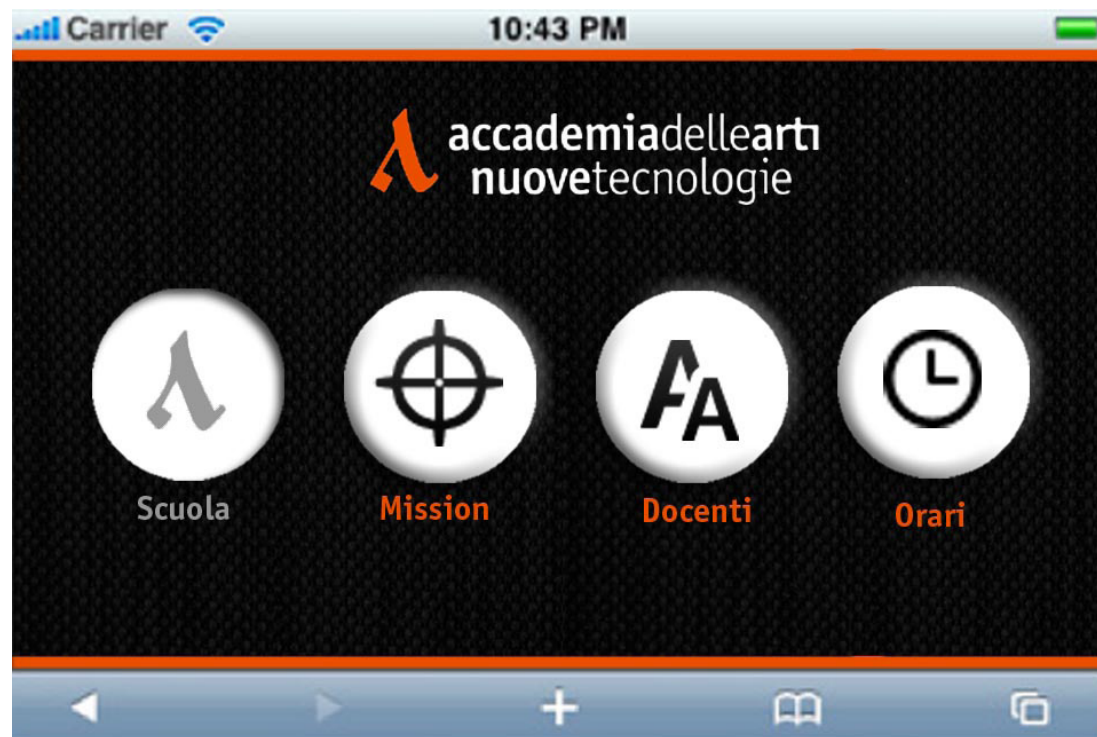
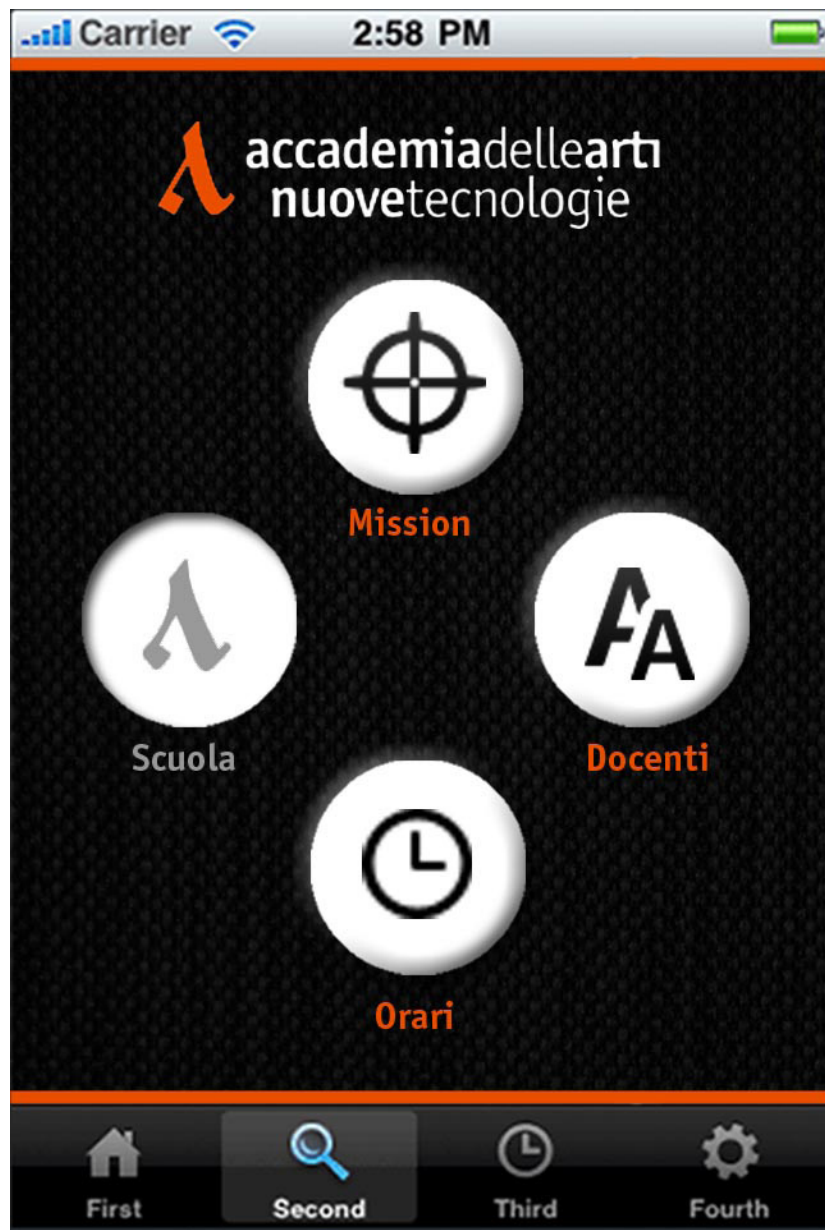
real data time

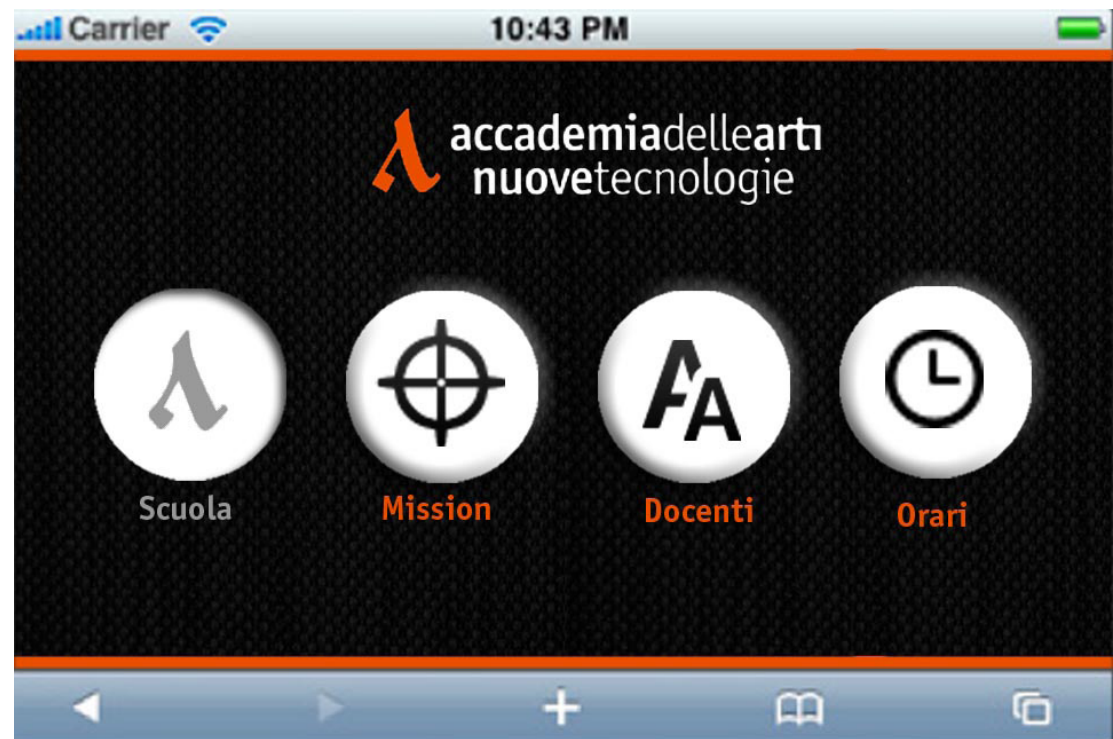
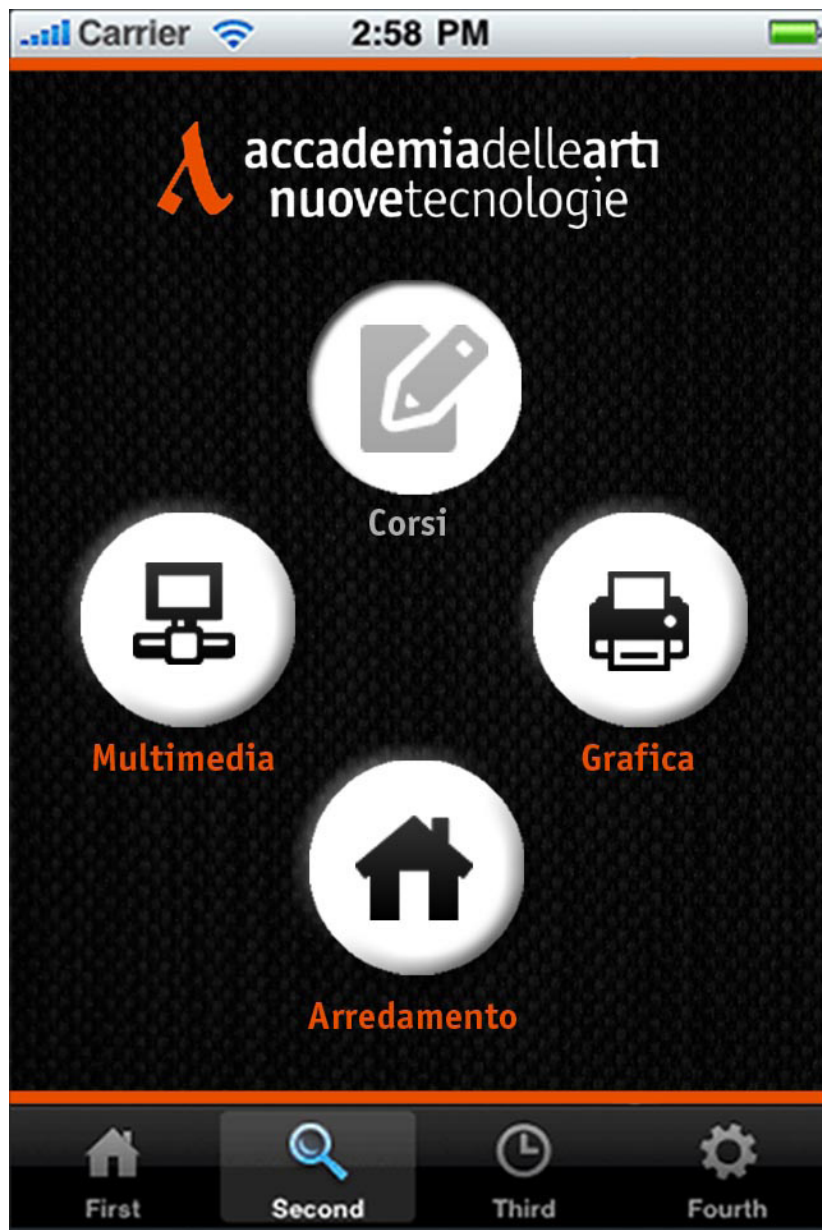


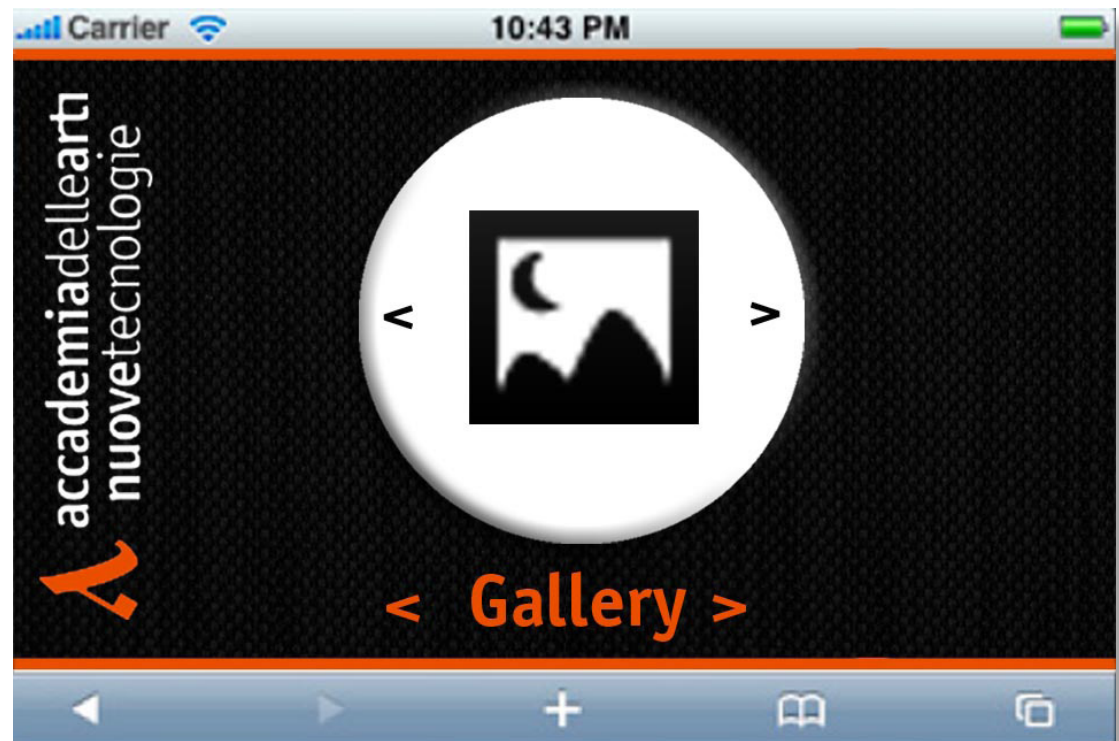
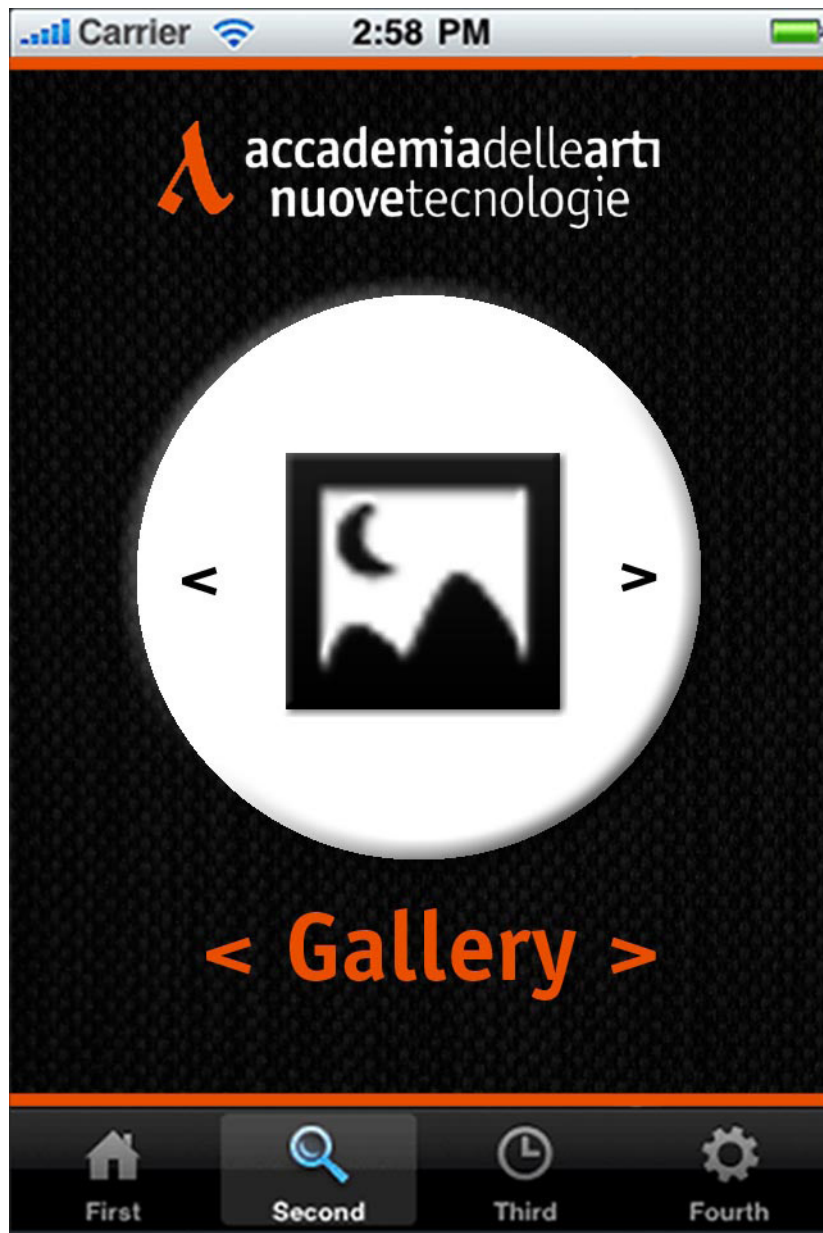
Location

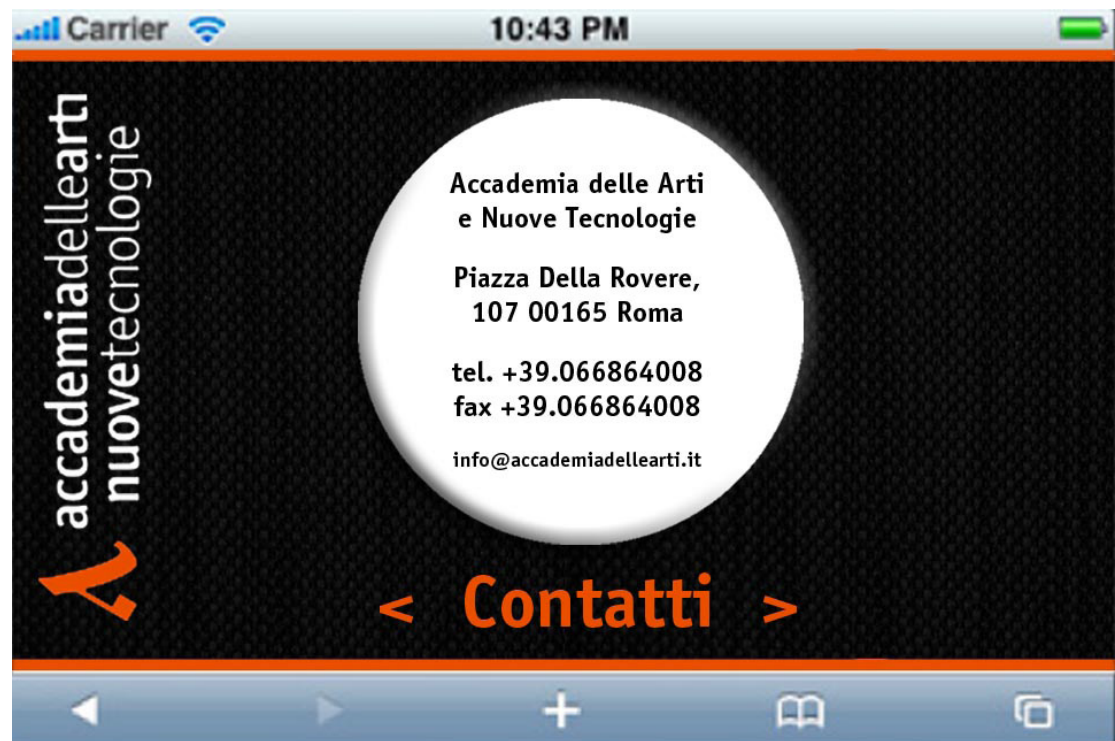
presentazione programma gioca on line un po di storia wikigames









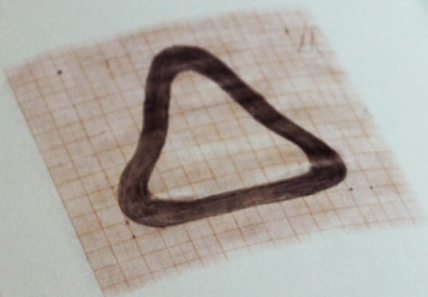
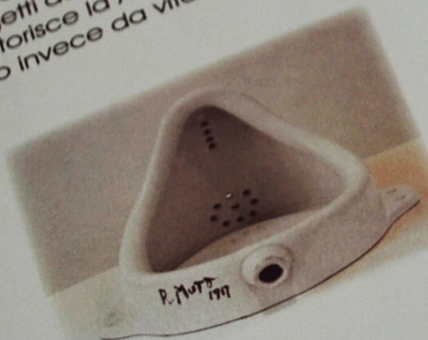


Type Design



DADA FONT

Il tratto gestuale delle principali lettere che compongono la font è il risultato di un attento studio delle opere dadaiste in questione (spesso capovolte e ruotate). La sintesi del design degli oggetti dada porta a un segno morbido e curvilineo. La fontana parorisce la A dalla quale si generano i tratti inclinati. Il ferro da stiro invece da vita alla R e a tutti i rimanenti tratti curvilinei.



W M N

Q B
 B R D P
 E F
 Q L E A

𐄂𐄃𐄄𐄅 FONT



DADA FONT



L.H.O.O.Q.

DADA, UN EQUILIBRIO
SOPRA LA FOLLIA



DADA FONT

Dadafont è una font per display e per titoli quindi non ha il carattere minuscolo. È una font display da apprezzare prevalentemente a stampa e a corpi maggiori di 12 in modo da poter individuare le caratteristiche estetiche. Insieme alle maiuscole sono stati creati i numeri.

1 4
2 3 9
7 6 8 0
5

A B C D E
F G H I J
K L M N O
P Q R S
T U V
W X Y Z



DADA FONT

Secondo la progettazione del tipo, l'aspetto grafico non è essenziale: nella progettazione del tipo, l'aspetto grafico è secondario. La progettazione del tipo è una disciplina che definisce ogni aspetto del tipo, dalla sua struttura e dalla sua forma, come pure dalla sua funzione e dalla sua costruzione e progettazione.



Logos Design





UNAY
UNITED NATIONS
AWARD FOR YOUTH



Logos Design



Logos Design

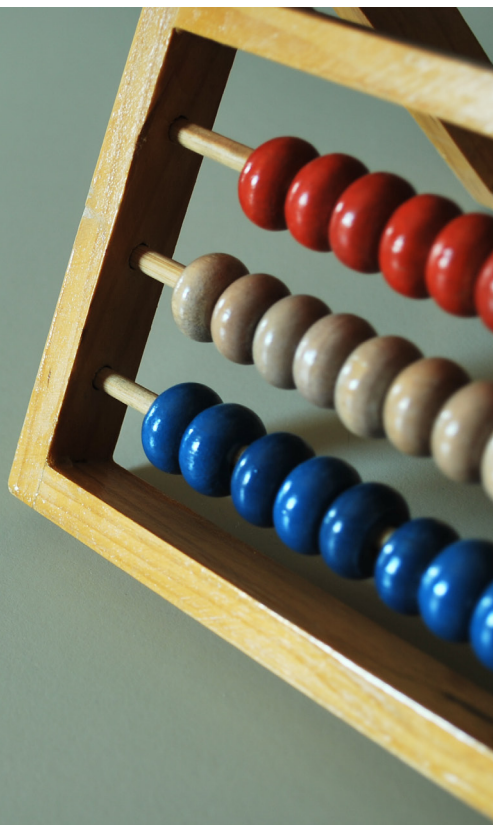
x o ; PLAY
△
□ BEYOND THE GAME



Festival Internazionale del Videogame

Cerimonia di presentazione

Roma, 6 settembre
Palazzo della Civiltà Italiana
Viale della Civiltà del Lavoro



Promotore



Patrocínio

REGIONE LAZIO



Comune di Roma

Sponsor

SONY

SAMSUNG



Nintendo

LEVELS

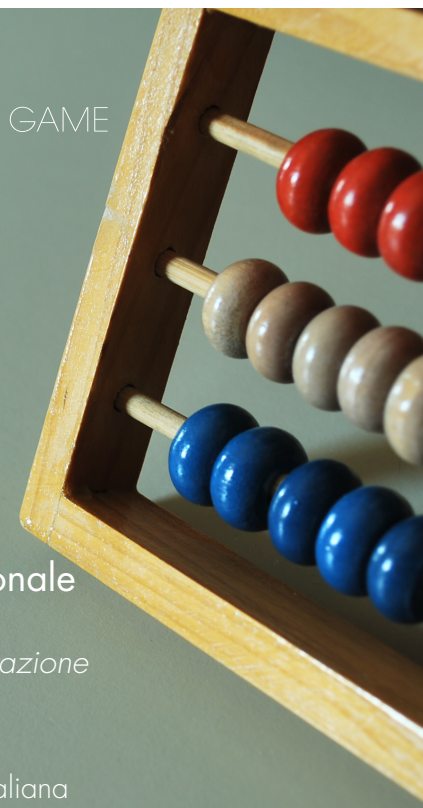
EA
GAMES



Festival Internazionale del Videogame

Cerimonia di presentazione

Roma, 6 settembre
Palazzo della Civiltà Italiana
Viale della Civiltà del Lavoro



Promotore



Patrocínio

REGIONE LAZIO



Sponsor

SONY

SAMSUNG

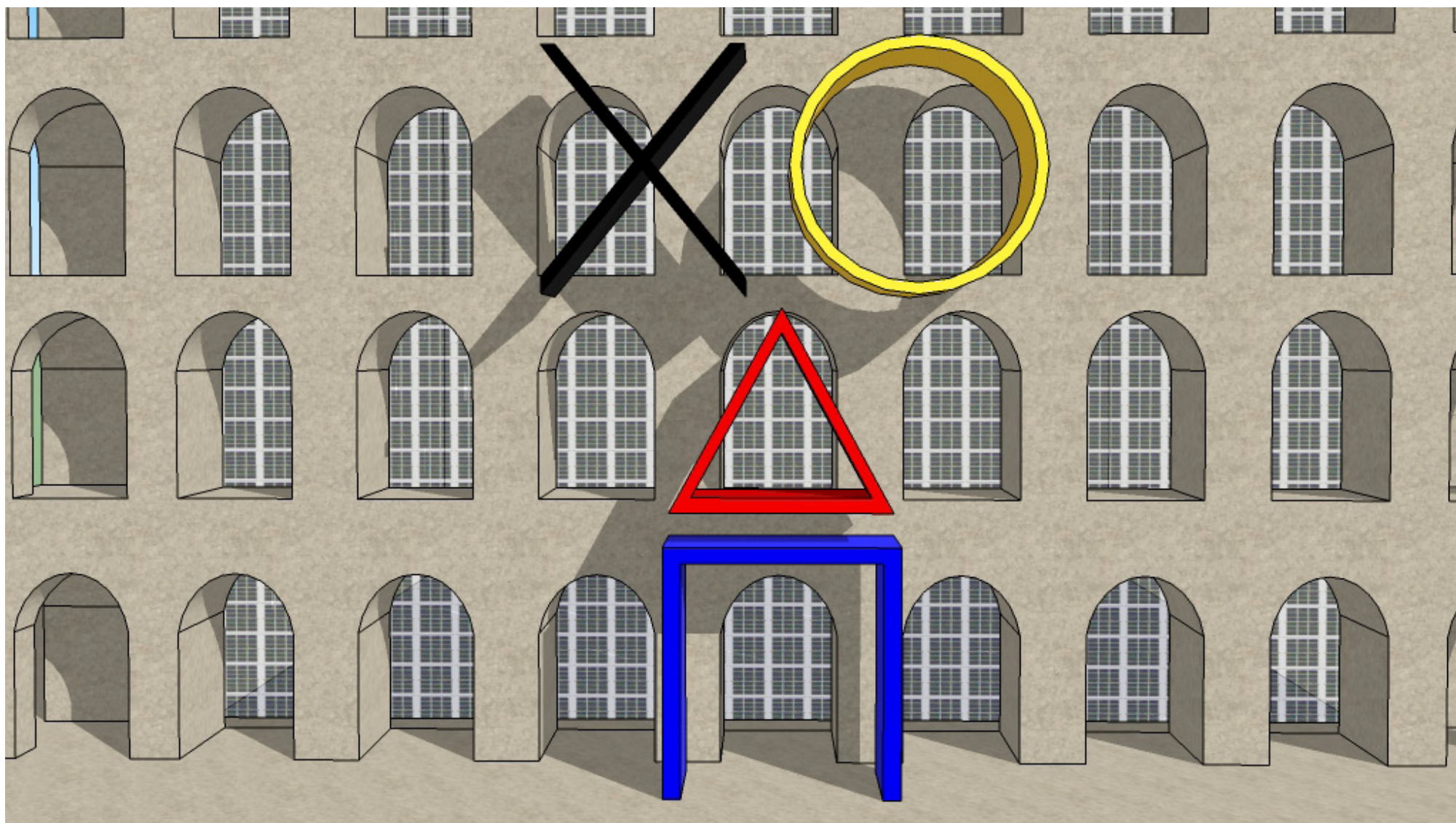


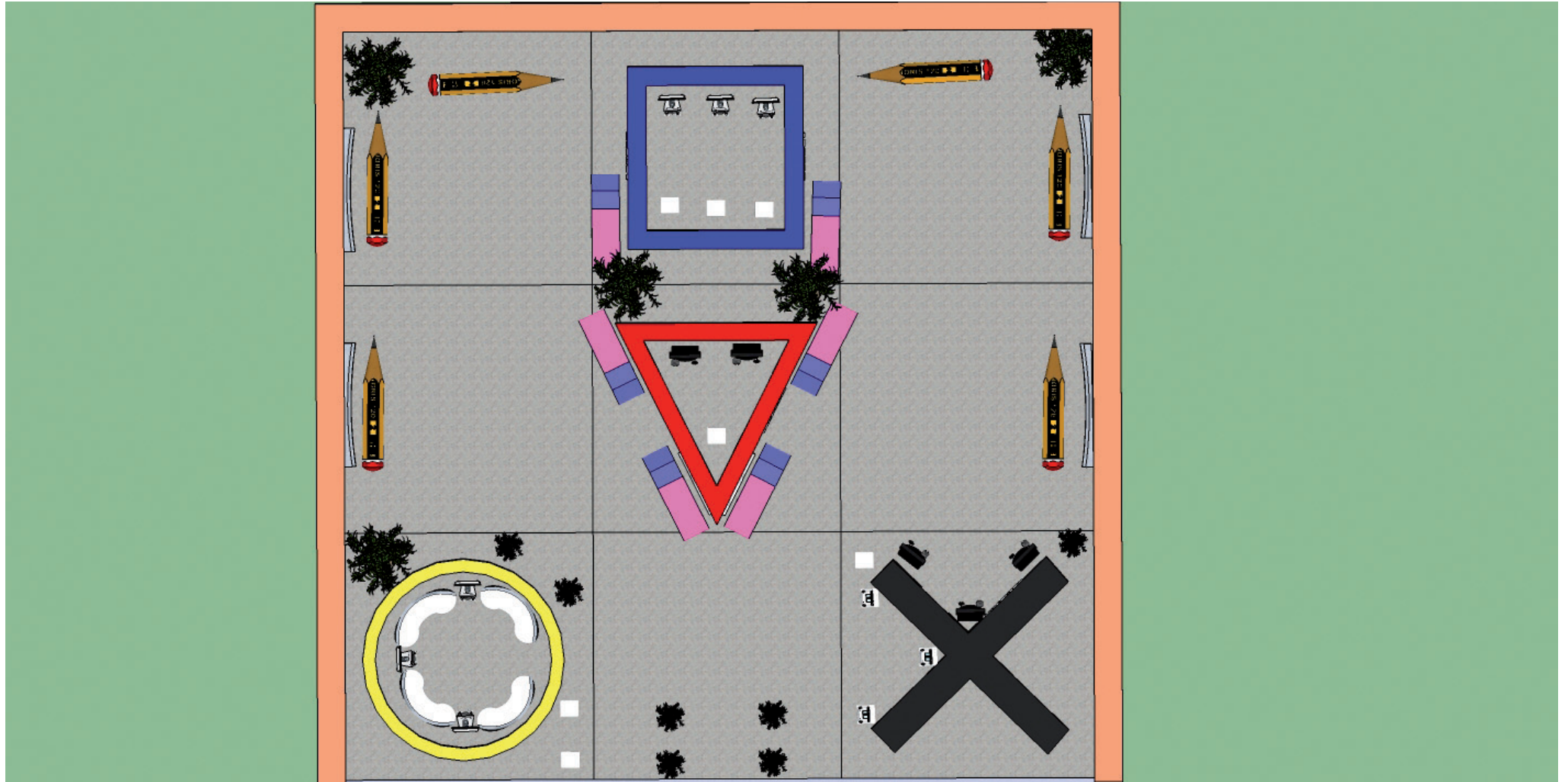
Nintendo

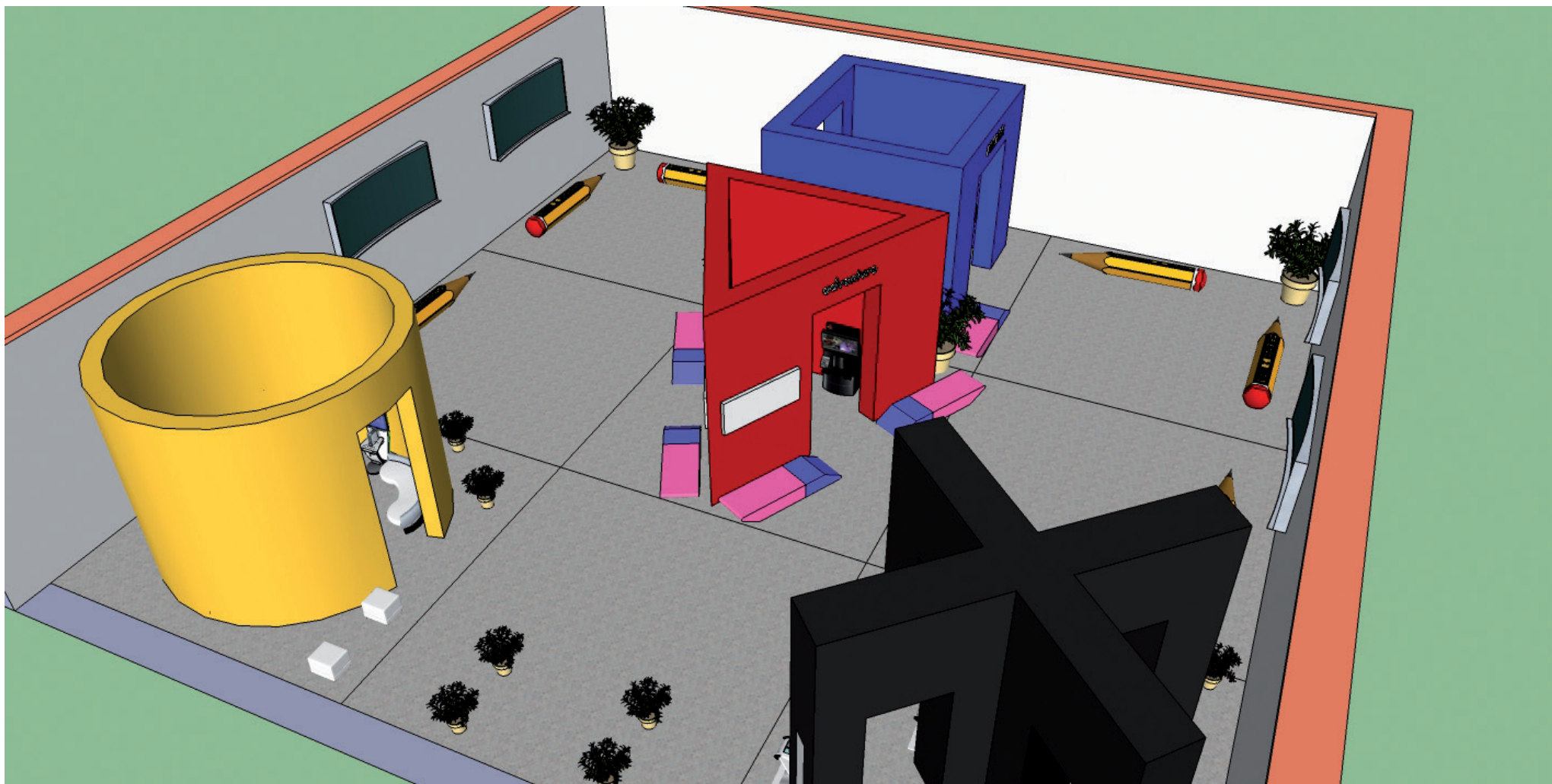
LEVELS

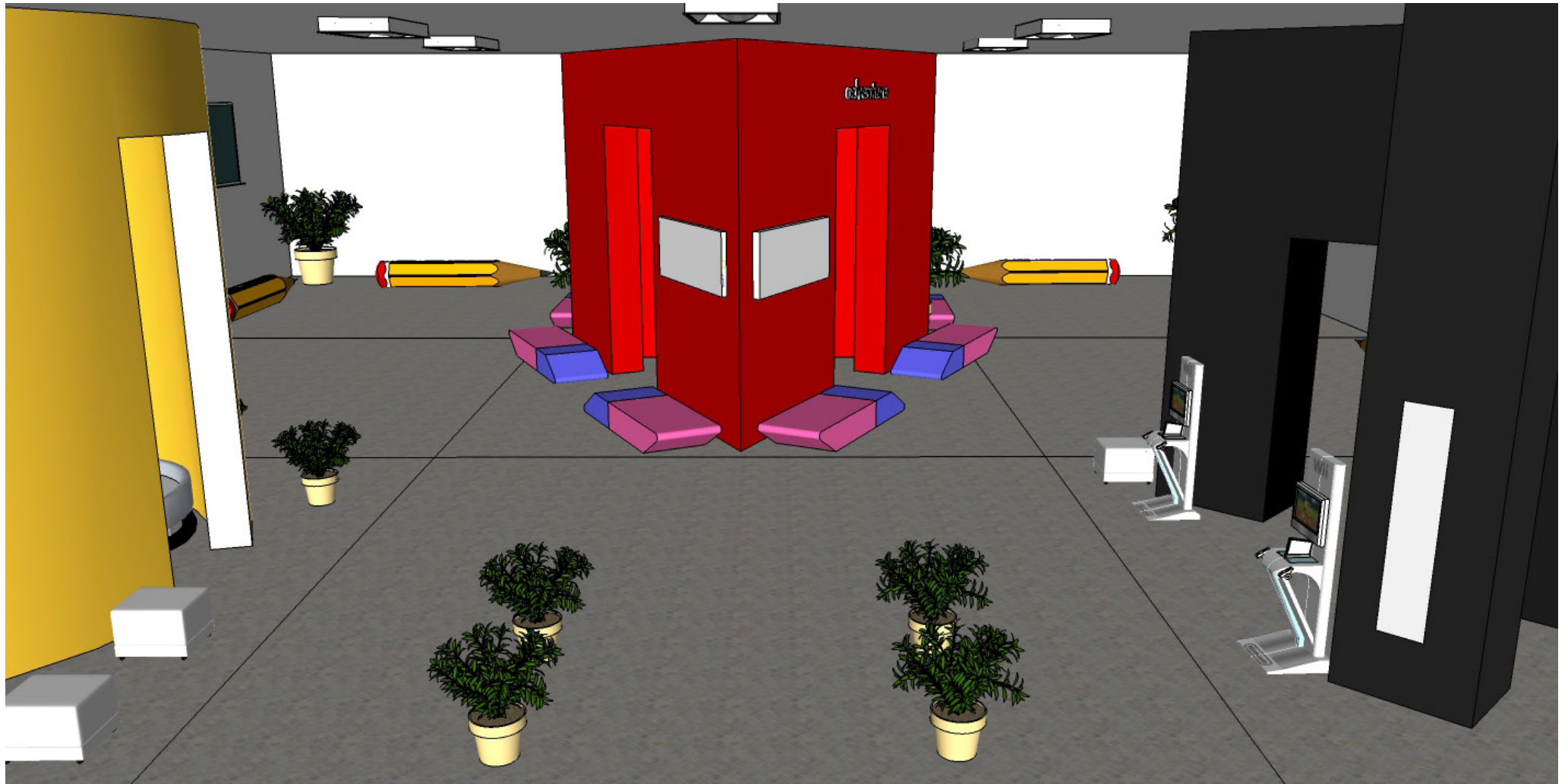
EA
GAMES

Logos Design

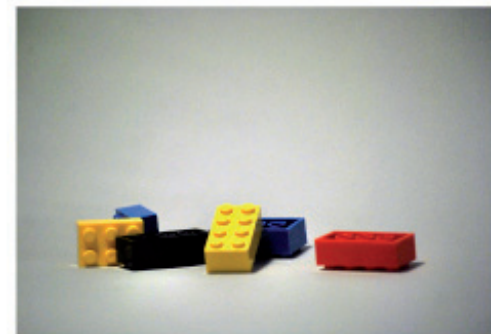
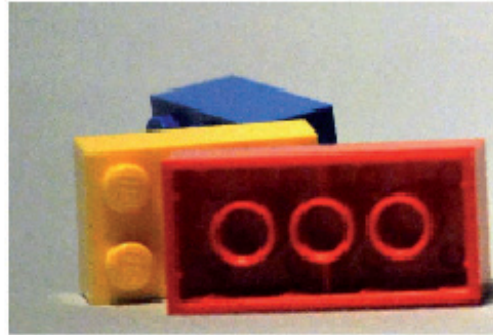
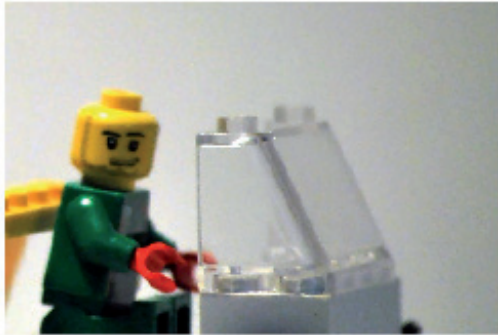


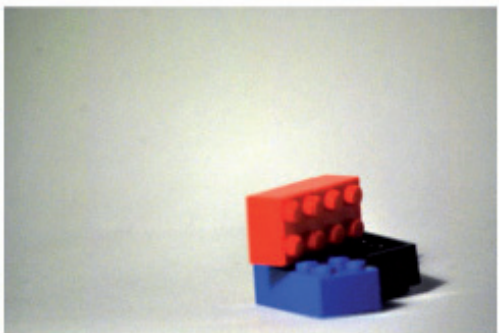
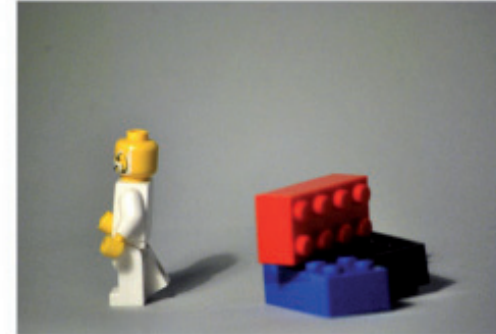
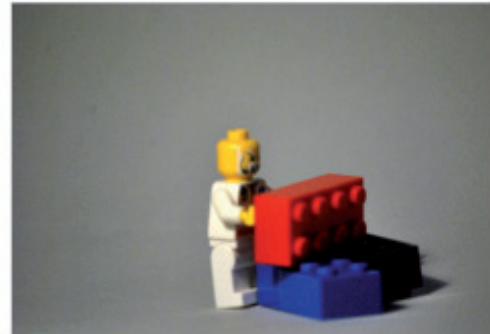
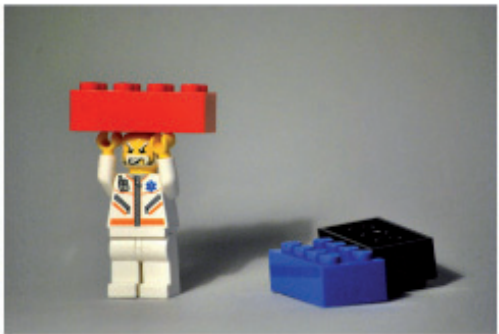
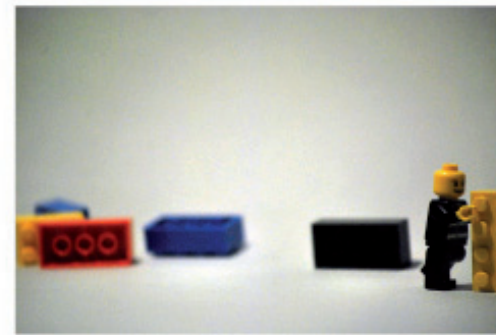
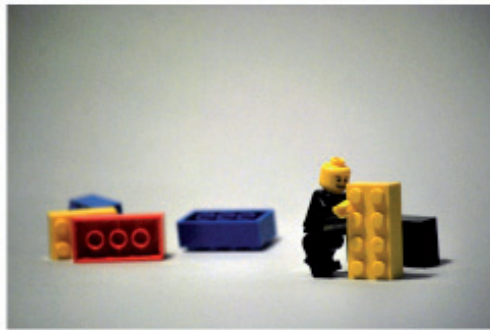
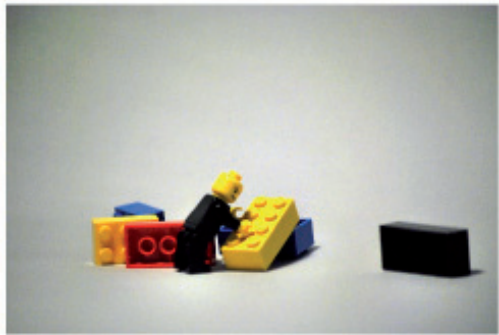


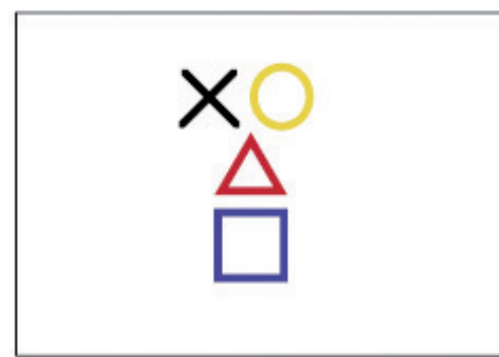
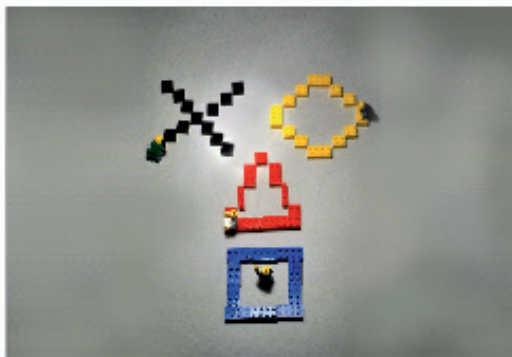
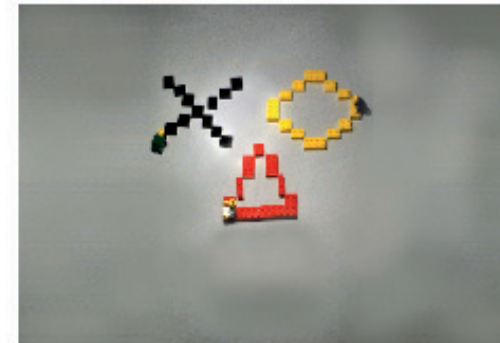
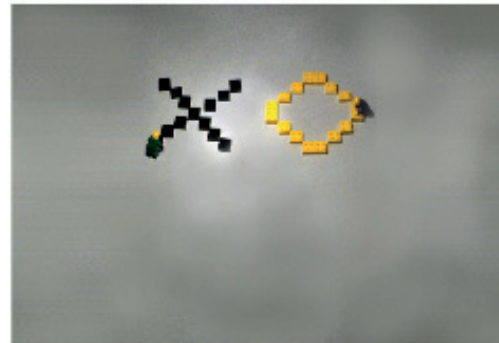












Settembre 2011

Palazzo della Civiltà italiana

Il festival del Videogame

xo i PLAY
BEYOND THE GAME

Motion Graphic

guarda lo showreel http://www.youtube.com/watch?v=TNQ_1N0YmjA

Video Maker

IL MANIACO DELLA CEDRATA

presupposti

Il maniaco della cedrata è una campagna pubblicitaria basata sul video virale: è nata dalla volontà di creare rumore attorno al brand della cedrata Tassoni. La brillante strategia promuove la bibita e riveste umilmente il prodotto. Tenendo conto dello spot originale, sicuramente un pezzo di storia da incorniciare, vuole rinnovare l'immagine del brand ormai ferma al 1986.



IL MANIACO DELLA CEDRATA

Il personaggio principale è un vecchio maniaco che gironzola per le vie della città crando una vera e propria psicosi.



IL MANIACO DELLA CEDRATA

Il maniaco della Tassoni è un virale realizzabile con un budget limitato. I costi potrebbero elevarsi nell'ingaggio dei molti attori. Altri costi potrebbero riguardare il seeding sui principali social network. Includendo riprese, montaggio, art direction e copy una spesa complessiva di 6000 Euro. Il più recente esempio di virale di questo tipo è stato progettato in Russia dove era nata la psicosi dei lupi in realtà una trovata delle menti creative dei pubblicitari.



<http://www.youtube.com/watch?v=gAcCSdPK6Q>

IL MANIACO DELLA CEDRATA

concept

Si aggira per le strade della città un maniaco, il quale disturba le ragazze aprendo l'impermeabile davanti i loro occhi. Tutte le ragazze alla vista del maniaco gli si chinano davanti e accettano l'invito indecente. Si scoprirà poi solo alla fine che il maniaco armato di cedrata Tassoni ben legata alla cintura invece di importunare le sue vittime placava la sete delle prescelte offrendo loro la bibita. La soluzione ironica del video e il suo argomento puramente a sfondo sessuale saranno i due principali punti di forza che aiuteranno il virale a diffondersi nel web.

IL MANIACO DELLA CEDRATA look

Il maniaco è una narrazione in pieno stile mocumentary caratterizzata dalla presenza del maniaco (ref. the blair witch projet, il mostro). Documentare qualcosa di falso in questo caso la presenza di un maniaco che si aggira per la città per creare una vera psicosi. L'ultimo video preceduto da dei veri e propri fake sarà quello che rivelerà tutta la strategia presentando il making of dei video virali con l'evidente presenza del brand.



IL MANIACO DELLA CEDRATA

description and hosting

Il maniaco di cedrata è una sequenza di quattro video fake più uno in stile making of che rivela la strategia di marketing. I primi tre video fake sono caratterizzati da un'inquadratura dall'alto e da una qualità abbastanza bassa. Rigorosamente in bianco e nero come quello girato nel vicolo o nella stanza d'ufficio, oppure virato come quello alla fermata del bus danno l'idea di una telecamera di sorveglianza. Il quarto dei fake è il girato di due turiste che hanno la fortuna o la sfortuna di riprendere il maniaco con la loro camera. Le clip saranno pubblicate su diversi canali you tube. Ogni fake avrà il suo canale.

IL MANIACO DELLA CEDRATA

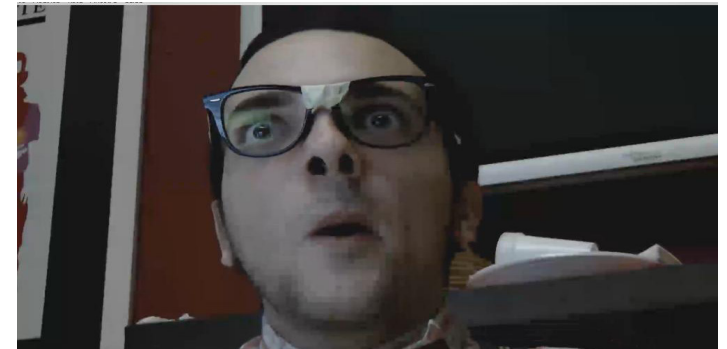
encoding

Sara quindi pubblicato il fake girato nel vicolo in un canale cosiddetto "editor" che ripropone una sorta di palinsesto selezionato nel proprio spazio. Il fake girato in ufficio all'interno di un canale di carattere vario sotto la dicitura di video divertenti, il fake girato alla fermata del bus in un canale simile a quelli dedicati a real tv ecc. Il fake che vede protagoniste le turiste sara caricato in un canale personale tra i video delle vacanze. Per ultimo il making of sarà pubblicato all'interno di un canale "brandizzato". Il canale brandizzato verrà creato dal nulla per i fake possono essere anche utilizzati spazi già esistenti.

IL MANIACO DELLA CEDRATA

spin off

Una declinazione è la realizzazione di una advergame. Il protagonista è un nerd che visualizzando i video del maniaco sul web cerca in tutti i modi di emularlo. Il gioco si traduce nella scelta interattiva da parte dell'utente su quale bibita utilizzare tra la Tassoni e altre. La soluzione vincente sarà la Tassoni mentre le altre lo costringeranno in situazioni a volte catastrofiche o surreali. Il concept può essere tradotto in un'applicazione realizzata in flash.



IL MANIACO DELLA CEDRATA

featuring

Riguardo il coinvolgimento dei testimonial noti possiamo dire che lo stesso protagonista, il maniaco della cedrata, potrebbe diventare se stesso testimonial noto della bibita e potrebbe essere declinato in moltissime soluzioni. Addirittura sull'etichetta della bevanda. Magari con un claim accattivante. A dimostrazione che bere la cedrata è un piacere da regalare a tutti. Altro modo per inserire testimonial noto all'interno dello spot virale potrebbe essere la sostituzione della ragazza nell'ultima scena del making of con una attrice o un personaggio più o meno famoso che potrebbe sicuramente aumentare le visualizzazioni del video e quindi la visibilità del brand.

IL MANIACO DELLA CEDRATA

co marketing

Un operazione di co marketing impropria potrebbe nascere dall'accordo involontario e volontario delle testate giornalistiche o emittenti televisive che accorgendosi della notizia potrebbero inserirla nel palinsensto del telegiornale o in programmi di approfondimento. Partecipando nolente alla diffusione dei virali potrebbero attirare l'attenzione della pubblica opinione sulla psicosi come è successo in Italia per il farmaco Letenox sponsorizzato da Current TV e pubblicato sul Fatto quotidiano. Per gli altri patner sottoscriventi l'accordo la Tassoni offrirebbe a campagna terminata un servizio di diffusione del giornale in omaggio a chiunque avesse acquistato la confezione da sei della bibita.

IL MANIACO DELLA CEDRATA

titles

Ogni video avrà un titolo diverso da concordare con chi si occuperà di posizionare le clip all'interno dei canali youtube o di altre piattaforme di streaming. I titoli dei fake utilizzati non saranno connessi con il nome del prodotto, per non destare alcun sospetto. Anzi avranno parole di d'altro tipo inerenti il canale nel quale vengono visualizzati. Per es: Incredibilie! Maniaco in ufficio! sarà il titolo del fake all'interno dei VideoDivertenti. Il titolo della campagna "Il maniaco della cedrata" sarà invece il titolo del Making of. Guarda i video!!!

Sex in office http://www.youtube.com/watch?v=chf_No5GvLc

Girl attacked by a madman http://www.youtube.com/watch?v=xsDniiK6Ta0&feature=channel_video_title

Maniaco at bus stop <http://www.youtube.com/watch?v=N7NYtKcb03o>

Turiste a Roma http://www.youtube.com/watch?v=pw_Xx0ZQYvU