

PORTFOLIO

BJORN DINGS

JAAA 1
2010/2011

COMMUNICATION MULTIMEDIA DESIGN

INHOUDSOPGAVE

KWARTAAL 1 - BLZ 1 TM 6

KWARTAAL 2 - BLZ 7 TM 10

KWARTAAL 3 - BLZ 11 TM 14

KWARTAAL 4 - BLZ 15 TM 18

EIGEN PROJECTEN - 19 + 20





PROJECT "A SLICE OF LIFE"

ONDERZOEKSFASE

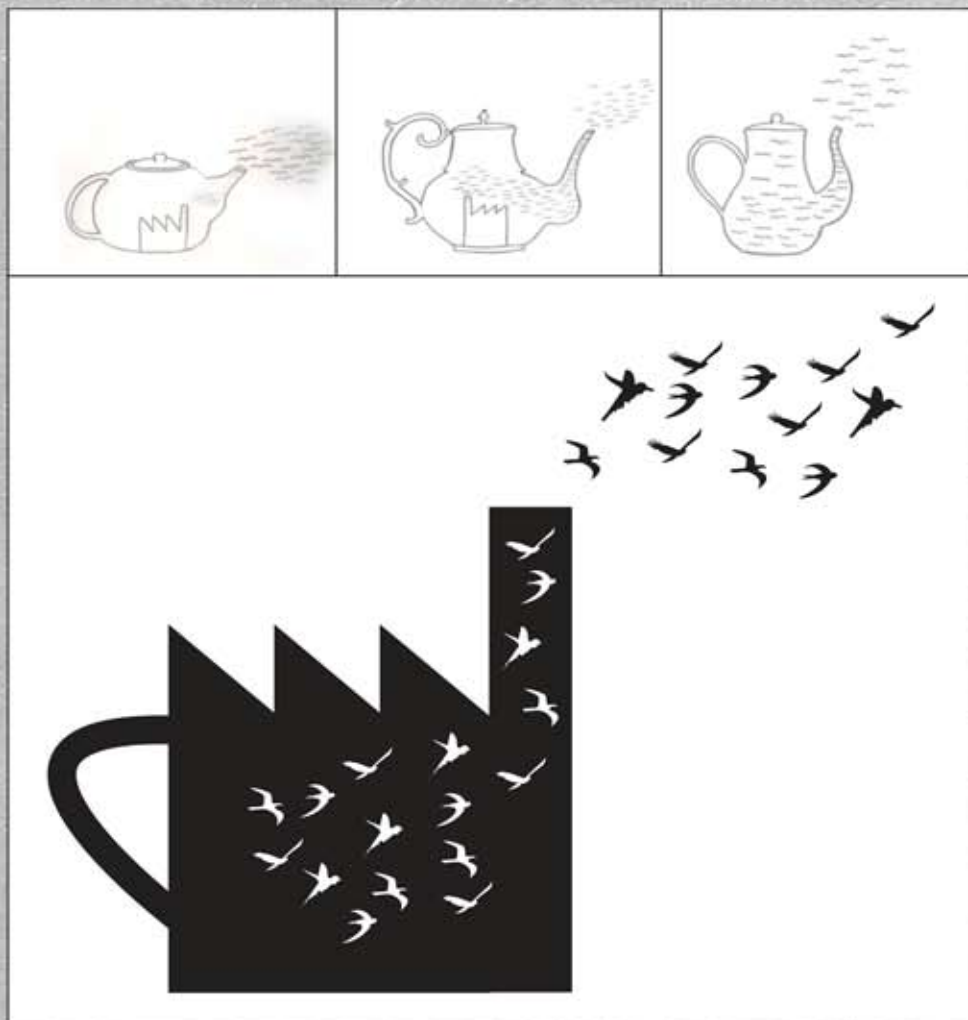


In het begin vond ik de onderzoeksfase van het eerste project vervelend. Het liefst wilde ik zo snel mogelijk aan de slag met het ontwerpen van een icoon voor "mijn stukje Breda". Maar achteraf gezien is het logisch dat er een hoop onderzoek vooraf moet gaan voordat je iets gaat ontwerpen. Door middel van een goed onderzoek kwam ik in dit geval veel meer te weten over mijn slice dan dat ik zelf al dacht te weten.



PROJECT "A SLICE OF LIFE"

EINDICOON

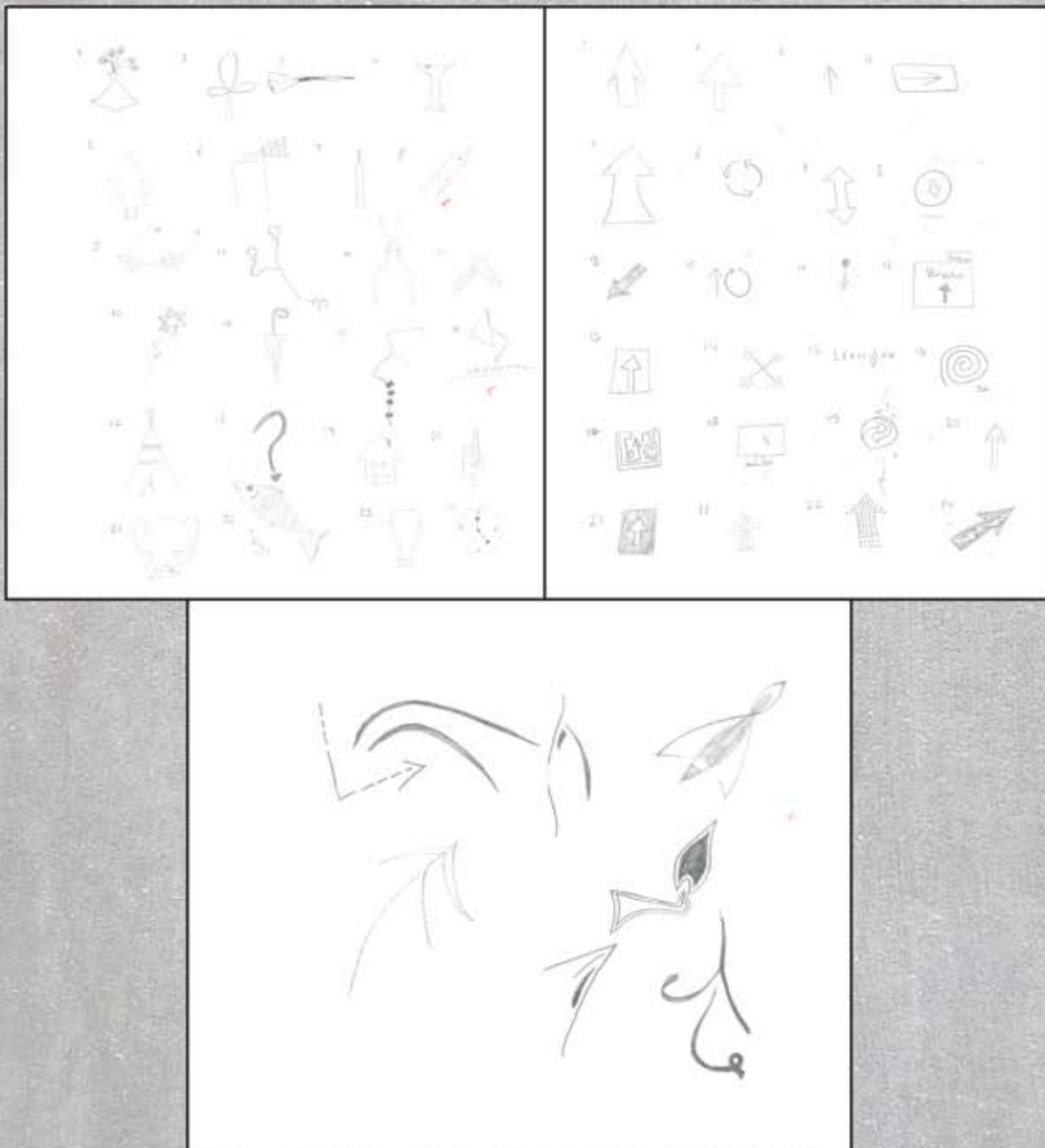


Vroeger bestond mijn slice alleen uit polder. Het enige overblijfsel daarvan is de oude boom "de Trekpot", vernoemd naar een winkel van een oud thee handelaar. Door de tijd heeft alles plaats gemaakt voor bedrijven en huizen. Daarnaast zijn al de straatnamen in de wijk vernoemd naar vogels. Al die elementen zijn terug te zien in mijn eindicoon.

Ik heb veel geleerd van dit project. Waar ik hiervoor slechts op gevoel handelde, heb ik nu weloverwogen keuzes moeten nemen. Het onderzoekende gedeelte heeft daar veel aan bijgedragen.



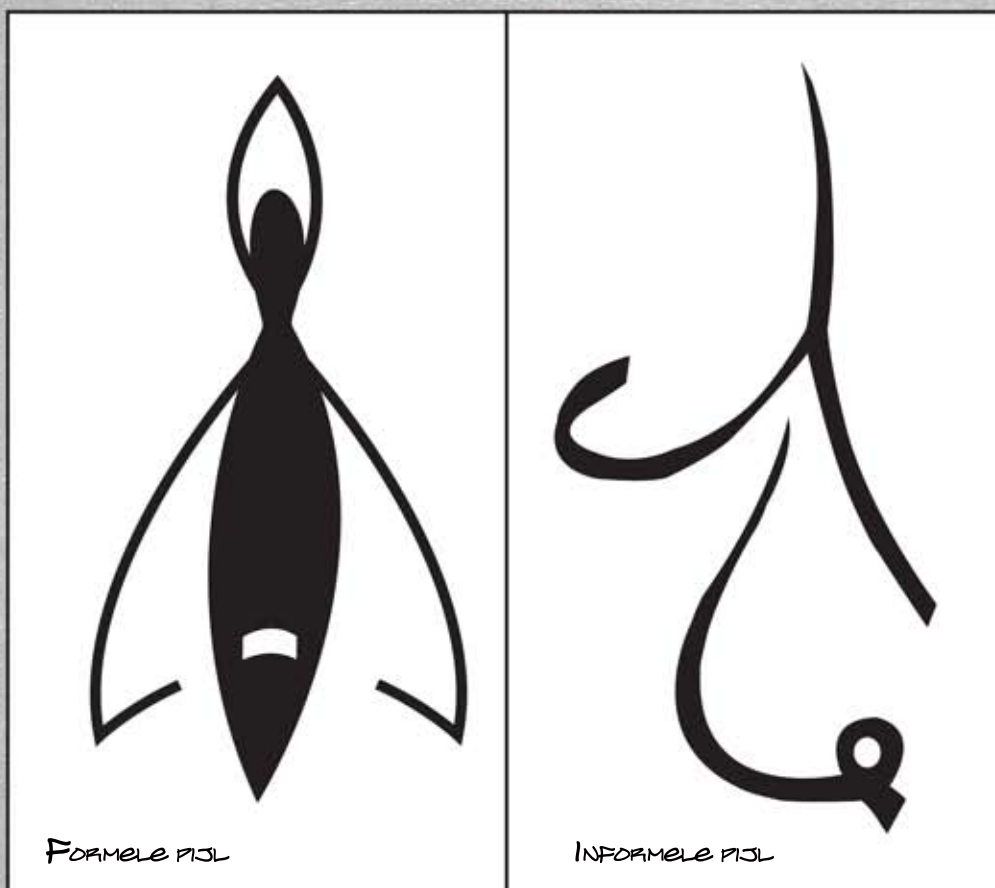
PYLEN



Bovenstaande plaatjes zijn schetsen van de pijlen opdracht van Paul van 't Hullenaar. De linksbovenste zijn de eerste 24 schetsen van de informele pijlen. De rechtsbovenste zijn de eerste 24 schetsen van de formele pijlen en de onderste zijn de eindschetsen van beiden type pijlen.



Pijlen



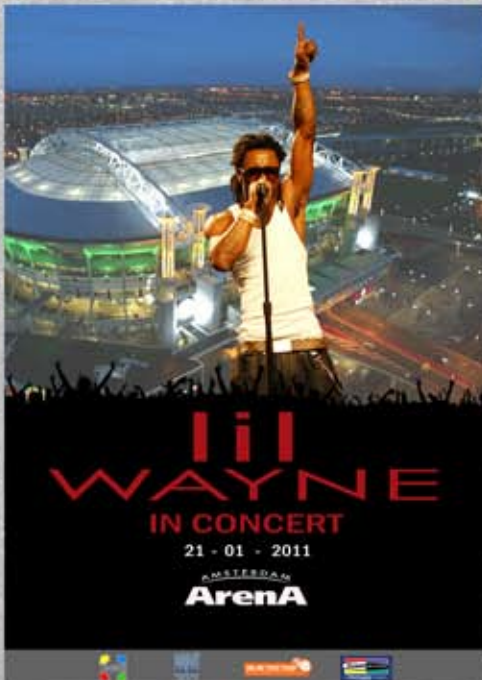
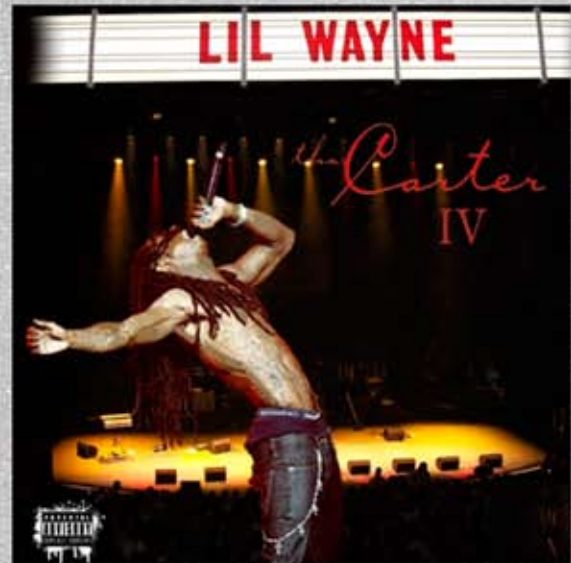
In het begin zag ik de pijlen opdracht niet zitten zag ik er redelijk tegen op. Ik had al jaren niet meer getekend en nu moest ik pijlen gaan tekenen. Uiteindelijk ben ik tevreden met het eindresultaat en ik had op voorhand niet verwacht dat ik verder zou komen dan een standaard pijl. Maar gaandeweg kwamen er toch aardige pijlen uit tijdens de schetsperiode. Ik heb hier vooral van geleerd te blijven schetsen en steeds aanpassingen te doen.



PHOTOSHOP

Photoshop was het vak waar ik op voorhand het meest naar uit keek. Ik was altijd al geïnteresseerd in Photoshop en was dus blij dat ik het nu als vak op school zou kreeg.

Een van de opdrachten was het ontwerpen van een albumhoes voor je favoriete artiest. Het lijkt me later echt leuk om daar iets mee te doen. Sowieso omdat ik erg geïnteresseerd ben in muziek en het ontwerpen van bijvoorbeeld een albumhoes is voor mij dus de perfecte combinatie.



Een andere opdracht was het ontwerpen van een poster voor een concert van je favoriete artiest. Het resultaat daarvan is hiernaast te zien.

Ik heb in dit kwartaal de basis van Photoshop onder de knie gekregen.



ILLUSTRATOR



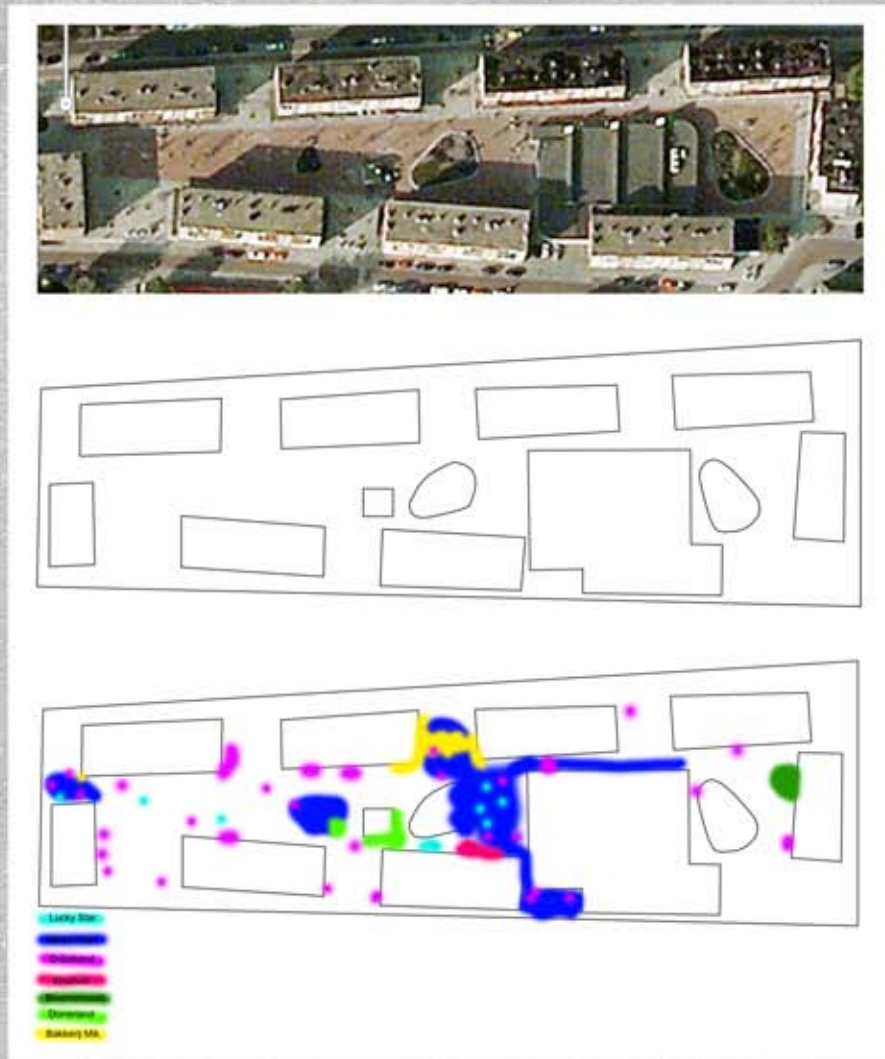
Voor de tool Illustrator was het de opdracht om een straat na te maken. Ik heb er voor gekozen om mijn eigen straat na te maken. Boven is het origineel te zien en onder het eindresultaat.

In het 1e kwartaal heb ik ook de basis van illustrator onder de knie gekregen.



PROJECT

"THE MEDIUM IS THE MESSAGE"



Hierboven is een infographic te zien van het project "the medium is the message". Ik werkte samen met Amrish Basdew. We hadden gekozen voor het thema zwerfafval en wij hebben ons gefocussed op het Brabantplein in Breda. Op de eerste afbeelding is het Brabantplein van boven af te zien. De middelste is een simpele plattegrond ervan en de laatste is de infographic te zien die we gemaakt hebben. Hierop is aangegeven welke specifieke verpakkingen we per winkel gevonden hebben.



PROJECT "THE MEDIUM IS THE MESSAGE"



We moesten een 2e medium hebben voor ons project. We hebben na een hoop onderzoek en tegenslagen gekozen voor stickers. Stickers die op de verpakkingen moeten komen van de verpakkingen van de meest gebruikte producten van onze doelgroep (scholieren die in hun vrije uren op het Brabantplein komen). We hebben gekozen voor het welbekende energyblikje en verpakkingen van broodjes. Dit omdat zij aangaven dit veel te kopen en omdat wij deze verpakkingen overal terug vonden daar.

Amrish is verantwoordelijk voor het uiteindelijke ontwerp maar de gedachte erachter is van ons beide.





PROJECT

"THE MEDIUM IS THE MESSAGE"



Naast het 2e medium moest er ook een website online komen. Het resultaat daarvan is hier boven te zien. De layout is hetzelfde als van de stickers.

Het ontwerp hiervan is ook grotendeels door Amrish gedaan. Maar evenals met de stickers is het denk werk er achter van ons beiden geweest.

Ik heb veel van het project geleerd. Het meeste misschien wel hoe je met tegenslagen om moet gaan, want die hebben we een hoop gehad. We zijn van idee naar idee gegaan maar we waren tevreden met het eindresultaat.



VORMGEVING VOOR BEELDSCHERM



Voor het vak vormgeving voor beeldscherm moesten we een nieuwe design maken van een website. Ik heb er voor gekozen om een re-design te maken van de website www.hotnewhiphop.com. Het oude ontwerp was nogal statisch en kil.

Ik heb van deze opdracht geleerd kritisch naar een ontwerp te kijken van een website. Zelf heb ik gekozen voor een redelijk simpel maar voor de doelgroep aantrekkelijk ontwerp te maken. De gestalt principes zijn ook behandeld. Dit helpt om je ideeën goed en duidelijk te kunnen visualiseren.

PROJECT "DEPTH OF THE SURFACE"

COMMERCIAL 1



Hierboven zijn een aantal screenshots te zien van onze eerste commercial in kwartaal 3. Achter deze commercial hoefde geen diep liggende gedachte of kernpropositie te zitten. Het was leuk om te doen en het was handig om te leren om met het apparaat om te gaan.

PROJECT "DEPTH OF THE SURFACE"

COMMERCIAL 2



De 2e commercial heeft een heel hoop meer denkwerk gevergd dan de 1e. We hebben veel nagedacht over de belofte die we de lezers gingen doen. "Blijven investeren" is de propositie geworden.

Zowel het 3e kwartaal als het project van kwartaal 3 vond ik persoonlijk het leukst en heb er voor mijn gevoel ook het meeste van geleerd.

AV MONTAGE



EINDOPDRACHT

Voor het vak AV Montage moest iedereen individueel een filmpje monteren. In het begin van de periode hadden met ons groepje al een aantal beelden geschoten. Groepsgenoot Leon liep door de school met een krant en zat zo in de krant dat hij tegen een raam aan loopt.

Achteraf had ik liever zelf beelden geschoten maar dat was wegens tijdgebrek helaas niet meer mogelijk. Ik vind het leuk om met video te werken en heb de basis van het programma Premiere onder de knie gekregen tijdens dit kwartaal.

MOTION GRAPHIC



We hebben met ons projectgroepje een stopmotion filmpje gemaakt. Dat was leuk om te doen. In vergelijking met de duur van het filmpje heeft het veel tijd gekost.

Iedereen zijn bijdrage is gelijk geweest bij het maken van dit stop motion filmpje,



PROJECT "DEPTH OF THE SURFACE"



Na overleg wilde we eerst iets doen met "het geluid van fruit". We zijn naar de supermarkt gegaan en hebben fruit gekocht en gingen onderzoeken hoe we er fruit uit kregen. Dat was leuk maar het enige resultaat dat het opleverde is dat dat hem niet zou gaan worden.

Daarna hebben we ons gericht op kinderen en fruit alleen. We wilde ze d.m.v. hun fantasierijke wereld het gevoel laten tekenen dat ze kregen bij fruit. De onderste 2 afbeeldingen zijn van onze cultural probe.



PROJECT "DEPTH OF THE SURFACE"



Ons event bestond voor de kinderen uit 3 onderdelen. Als eerste de "voelmuur", waar de kinderen door een muur de structuur van fruit konden voelen. Bij het 2e onderdeel hebben we de kinderen laten tekenen wat ze in de muur voelde en bij het laatste onderdeel hebben we de kinderen hun eigen "fruitgezicht" laten maken. We hadden allerlei soorten fruit ter beschikking dat we in stukjes gesneden hadden zodat zij hun gezicht er mee konden maken.

Het event was het geen waar het allemaal om draaide tijdens dit project. Hier heb ik wel van geleerd (plannen, taakverdeling, veel regelen etc.) maar het was niet helemaal nieuw voor me. Tijdens mijn vorige opleiding heb ik hier ook al mee te maken gehad.



Visuele Identiteit

eINDOPDRACHT



Voor het vak Visuele Identiteit moest een verpakking gemaakt worden van een bestaand of niet bestaand product. Ik heb er voor gekozen om een nieuwe verpakking te maken voor Fernandez. Er zijn 4 verschillende smaken en ik heb voor iedere smaak een andere verpakking gemaakt.

Net zoals bijna met alles heb ik geleerd om niet zomaar uit het niets aan de slag te gaan. Ik heb eerst goed nagedacht over de doelgroep en wat ik hun wilde laten zien als ze hun drankje in handen hebben.



FLASH



In kwartaal 4 kregen we het programma Flash voor tools. Ik had nog nooit met het programma gewerkt en was benieuwd. Zie hierboven het resultaat van mijn eerste Flash-site.

Ik heb een klein beetje de basis onder de knie gekregen maar wil sowieso nog meer leren van deze tool.



ADVERTENTIE 2e KERSTDAG De CASTELHOEVE



De Castelhoeve

Kerstwandeling met
Bourgondisch kerstbuffet

Beleef een onvergetelijke 2e kerstdag bij de Castelhoeve

De dag ziet er als volgt uit:

U wordt verwelkomd met een warm drankje en een kerstwafel.

De Kerstman zal U vervolgens meenemen voor een speurtocht door de Castelse bossen, waarbij hij iedereen voorziet van een glühwein of een warme chocomel.

Om de dag compleet te maken kunt U genieten van een Bourgondische kerstmaaltijd.

* Gelieve voor 20 december te reserveren

€32,50
p.p.

www.decastelhoeve.nl
De Castelhoeve - Groeske 2 - 5114 AE Castelre
Tel. 0031(0)13 503 9731 - info@decastelhoeve.nl

Hierboven is een advertentie te zien die ik heb gemaakt voor het bedrijf De Castelhoeve. Het is geplaatst in een regionaal blad.



ADVERTENTIE PASEN De Castelhoeve



Voor pasen heb ik ook een advertentie gemaakt voor De Castelhoeve. Het bovenste ontwerp was het eerste ontwerp, de onderste is hoe ze het uiteindelijk wilde hebben. Deze advertentie is ook in het regionale blad gekomen.