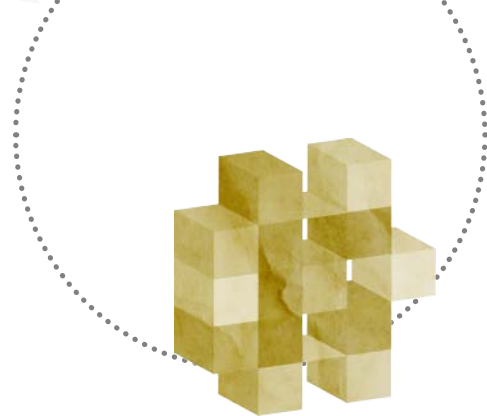




Kibel Ignacio Leiva Martínez
©Todos los derechos reservados
2011

PORTA FOLIO

ACERCA DE

MI AFICIÓN AL DISEÑO EMPEZÓ HACE MUCHO TIEMPO, ME REFIERO A ANTES DE ESTUDIAR LA CARRERA. MI PARTE FAVORITA DE ESTA DISCIPLINA ES COMPONER Y HACER COSAS QUE SEAN DISTINTAS Y NUNCA ANTES VISTAS, POR ESO PREVIO A HACER UN TRABAJO ME BASO EN ARGUMENTOS CONVINCENTES QUE SIRVEN PARA DAR BASES SOLIDAS E INNOVADORAS A MI CREACIÓN. ESTE ES MI PORTAFOLIO, ESTO ES LO QUE ME GUSTA

PROYECTOS ACADÉMICOS

AFICHES
MARCAS
SEÑALÉTICA
LIBROS

MARCA
JAM CHILE



La marca del jam tiene variantes que sirven para tenerla vigente en cada versión de realización del evento. Estas variantes se refieren a la inclusión del año (versión del evento) en la marca. Su incorporación se hace en periodos de promoción del jam que son entre los meses de octubre a diciembre, mientras que en los otros meses restantes se incluirá en la marca la organización que esta detrás del evento que es 3Run Chile

DISEÑO
PERSUASIVO
CREACIÓN
CAMPAÑA
DIFUSIÓN
EVENTO

AFICHE



ENCUENTRO DE GIMNASIA CALLEJERA JAM CHILE 2010

Cliente: 3RUN Chile
Concepto: prejuicios
Tamaño: 38.5 x 55 cm.
Software: Adobe Photoshop
Materialidad: Satinado
Año: 2010

ENCUENTRO DE GIMNASIA CALLEJERA JAM CHILE 2010

Cliente: 3RUN Chile
Concepto: prejuicios
Tamaño: 11 x 14 cm.
Software: Adobe Photoshop
Materialidad: Bond
Año: 2010



MARCA

FESTIVAL DE LA CANCIÓN DE SAN FELIPE
PALMENIA PIZARRO



DISEÑO
PERSUASIVO
CREACIÓN
CAMPAÑA
DIFUSIÓN
EVENTO

AFICHE



FESTIVAL DE LA CANCIÓN DE
SAN FELIPE PALMENIA PIZARRO
Cliente: Ilustre Municipalidad
de San Felipe
Concepto: reflejo
Tamaño: 29 x 44 cm.
Software: Adobe Photoshop
Materialidad: Bond
Año: 2011

FESTIVAL DE LA CANCIÓN DE
SAN FELIPE PALMENIA PIZARRO
Cliente: 3RUN Chile
Concepto: prejuicios
Tamaño: 11 x 14 cm.
Software: Adobe Photoshop
Materialidad: Bond
Año: 2010

DISENO
SUASIVO
FESTIVAL DE
LA CANCIÓN
DE SAN FELIPE
PALMENIA
PIZARRO

CREDENCIAL



IMPLEMENTACIÓN

DISEÑO PERSUASIVO

FESTIVAL DE
LA CANCIÓN
DE SAN FELIPE
PALMENA PIZARRO 2011



TRÍPTICO



FESTIVAL DE LA CANCIÓN DE
SAN FELIPE PALMENIA PIZARRO
Cliente: Ilustre Municipalidad
de San Felipe
Concepto: reflejo
Tamaño: 28.2 x 21.5 cm.
Software: Adobe Photoshop
Materialidad: couche 100gr
Año: 2011

PÁGINA WEB



FESTIVAL DE LA CANCIÓN DE
SAN FELIPE PALMENIA PIZARRO
Cliente: Ilustre Municipalidad
de San Felipe
Concepto: reflejo
Tamaño: 1024 x 768 px.
Software: Adobe Illustrator / Flash
Año: 2011

MARCA

RUTA DEL VINO VALLE
DE ACONCAGUA



Marca y material impreso promocional para difundir la Ruta del Vino del Valle de Aconcagua 2012. La campaña esta hecho para publico de habla inglesa y español

DISEÑO
PERSUASIVO
CREACIÓN
CAMPAÑA
DIFUSIÓN
ATRACTIVO
TURISTICO

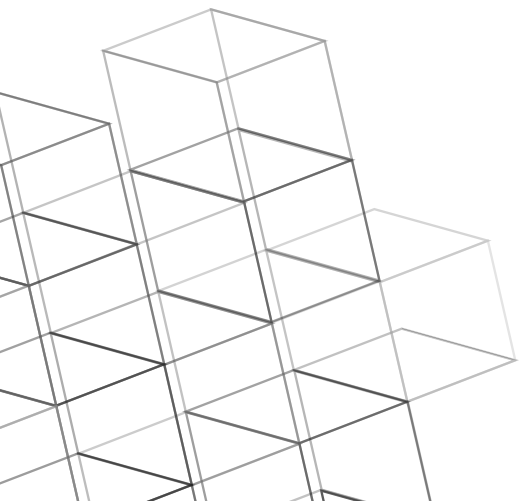
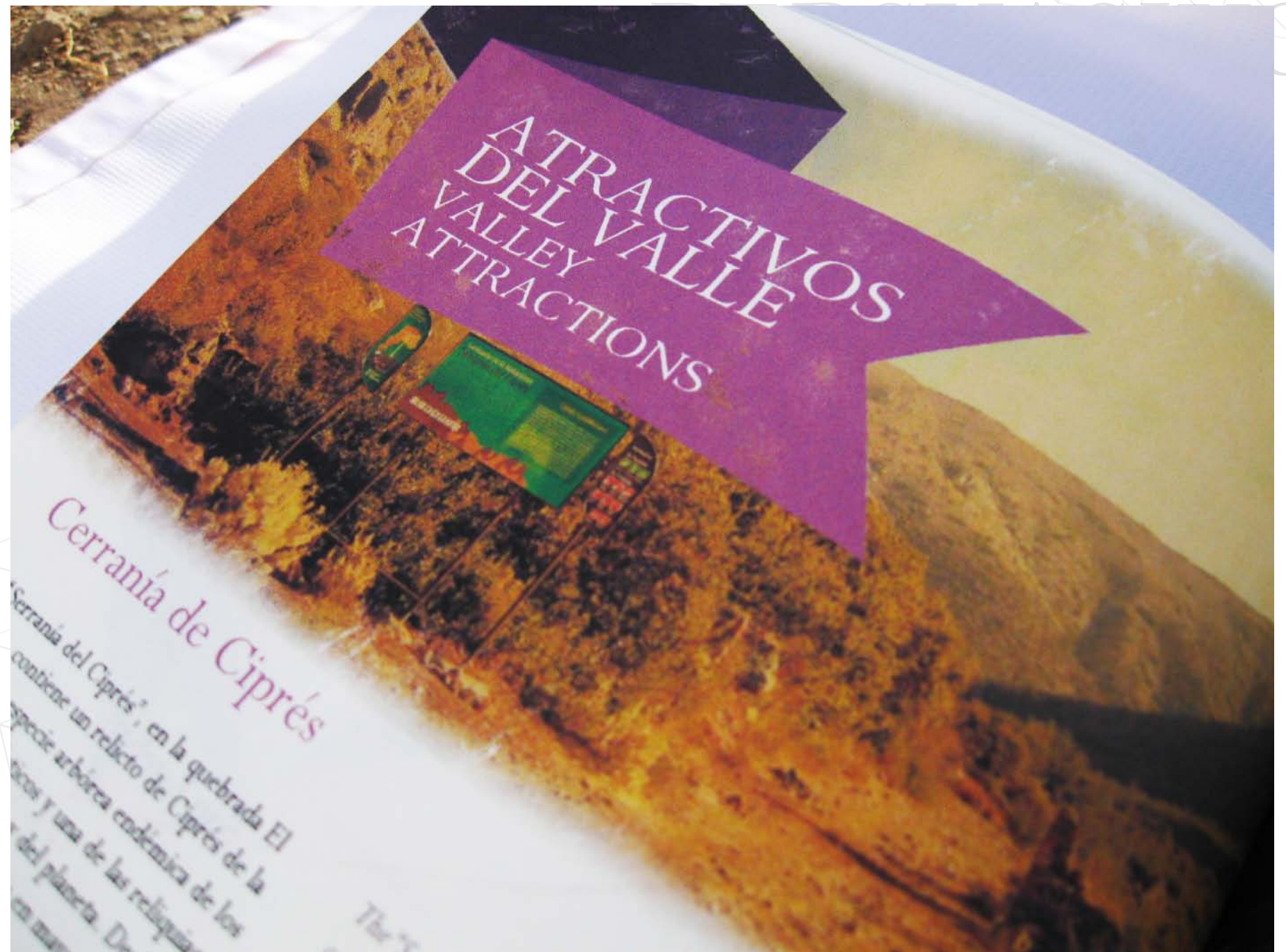
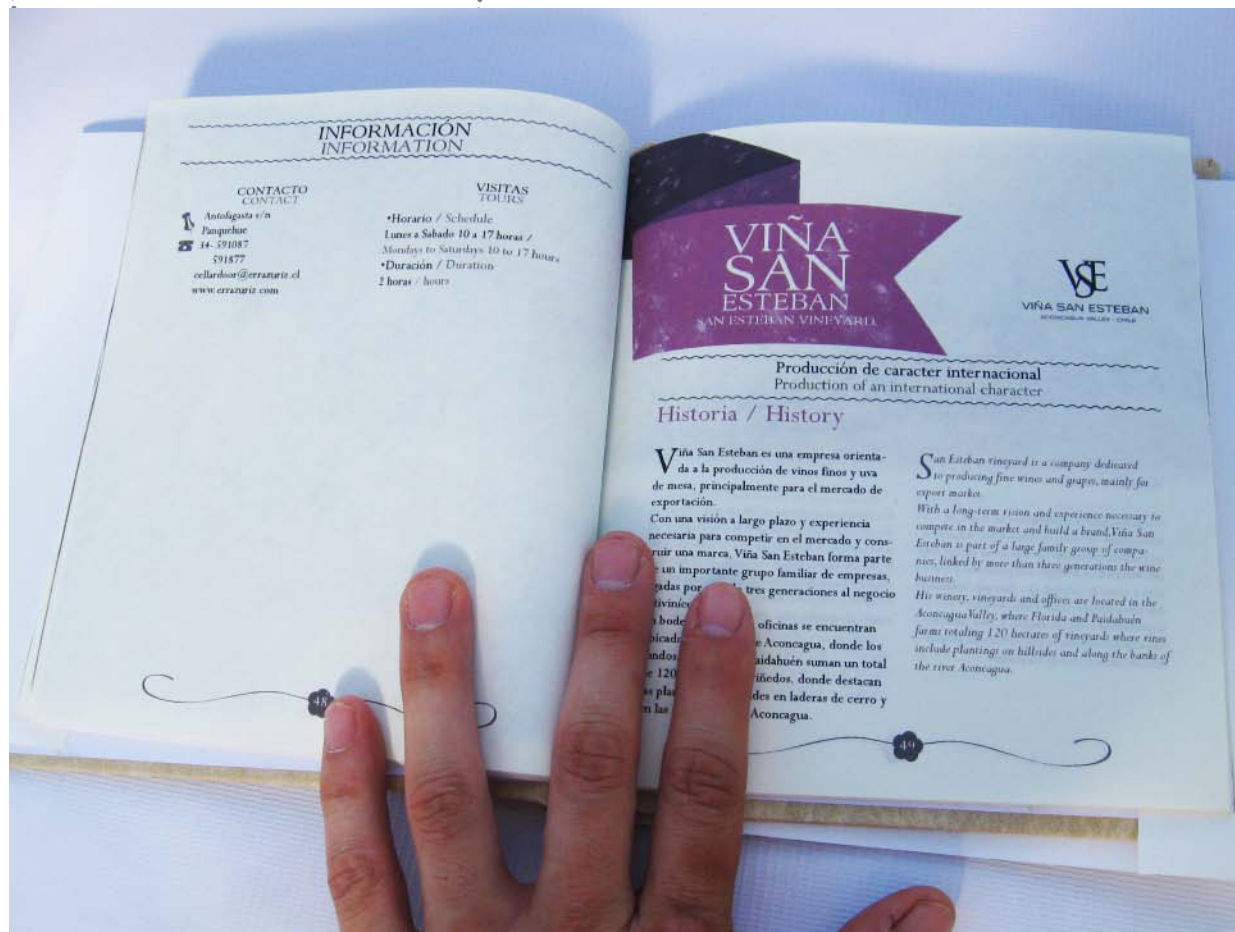
LIBRO

GUÍA RUTA DEL VINO VALLE DE ACONCAGUA



RUTA DEL VINO VALLE DE ACONCAGUA
Cliente: Viñas Sanchez de Loria, von Siebenthal, Errazuriz y San Esteban
Concepto: tradición
Tamaño: 16 x 17,5 cm., 16 x 35 (medida pliego)
Software: Adobe Indesign
Materialidad: ahuesado interior, tapa dura couche
Año: 2011

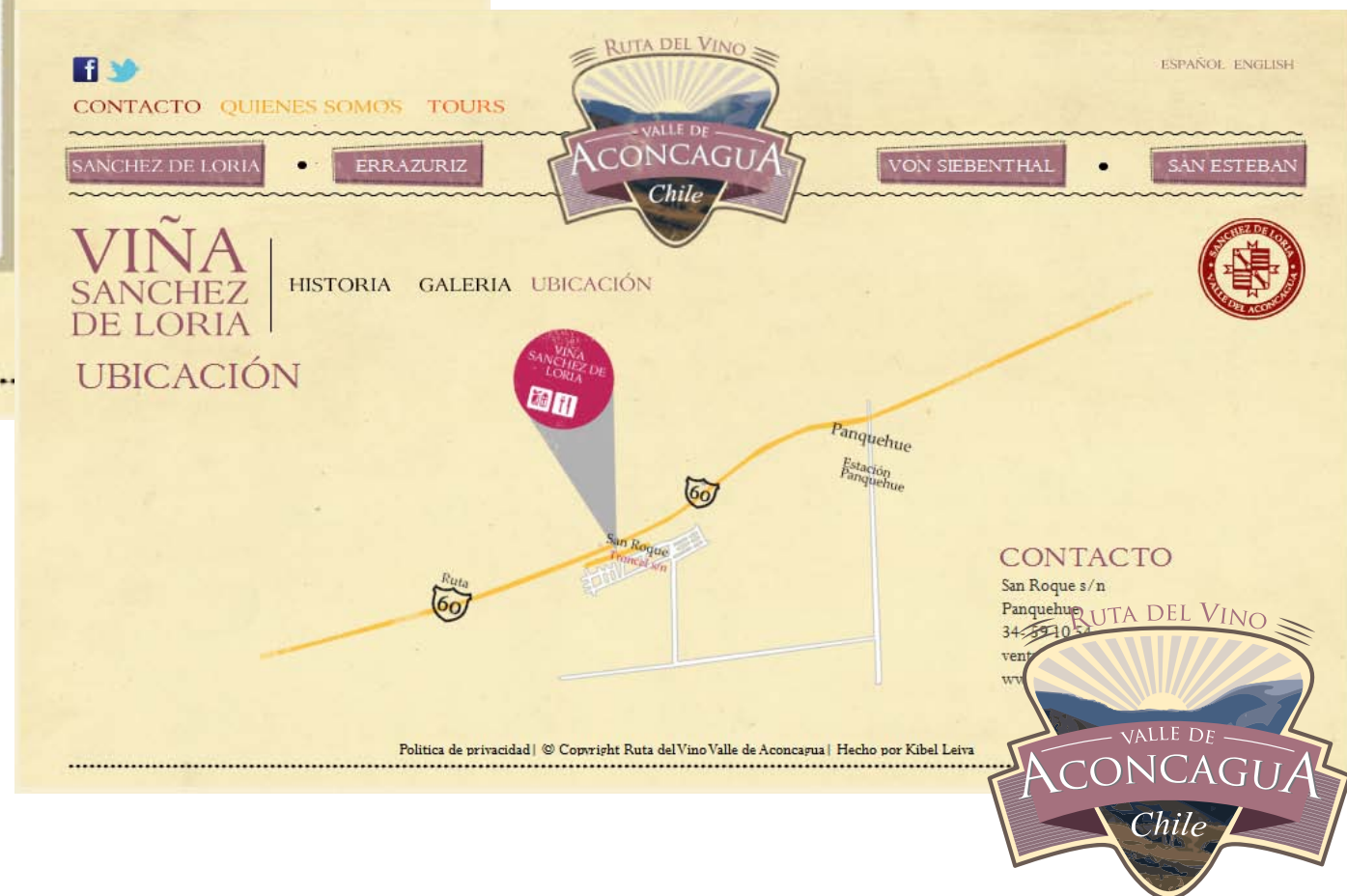
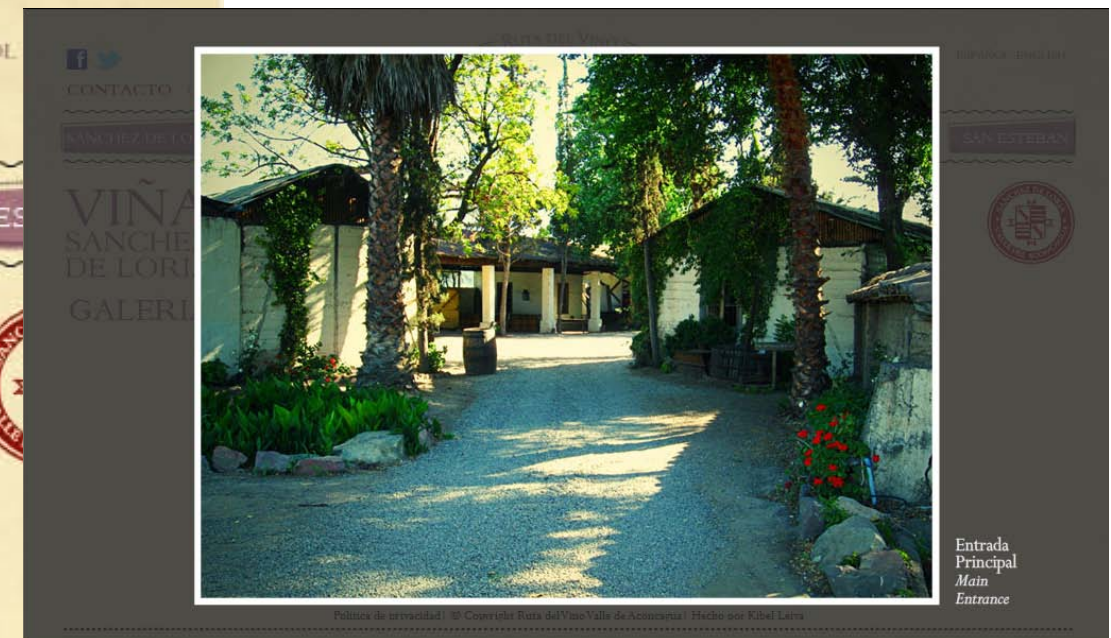




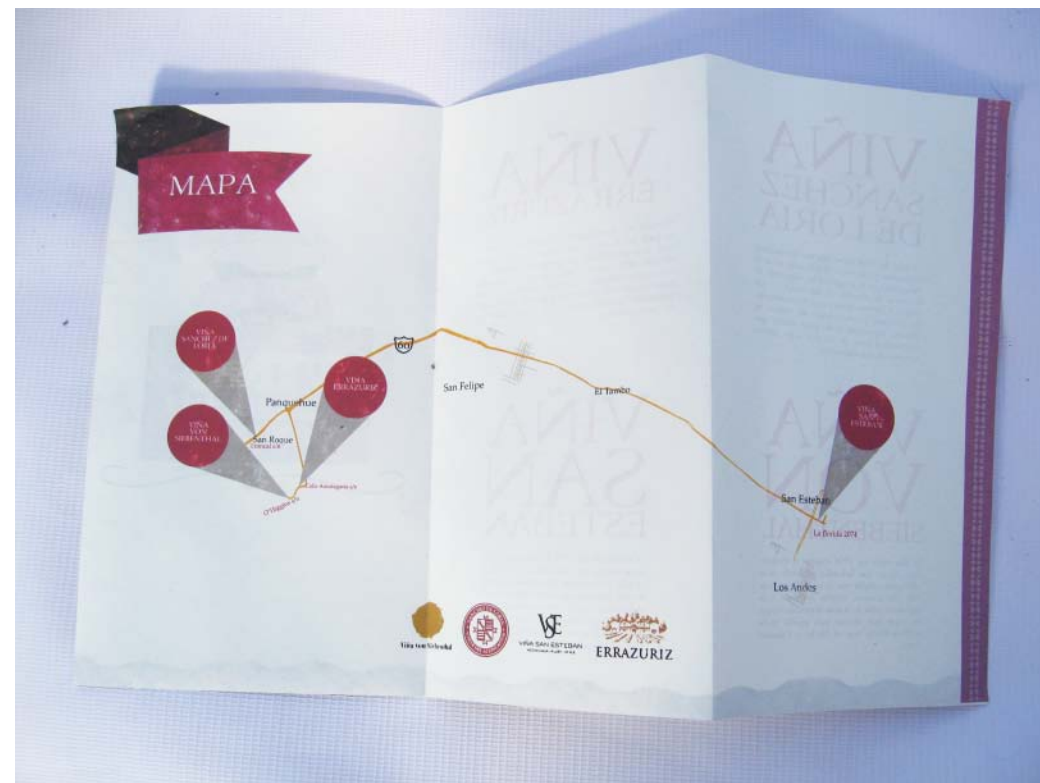
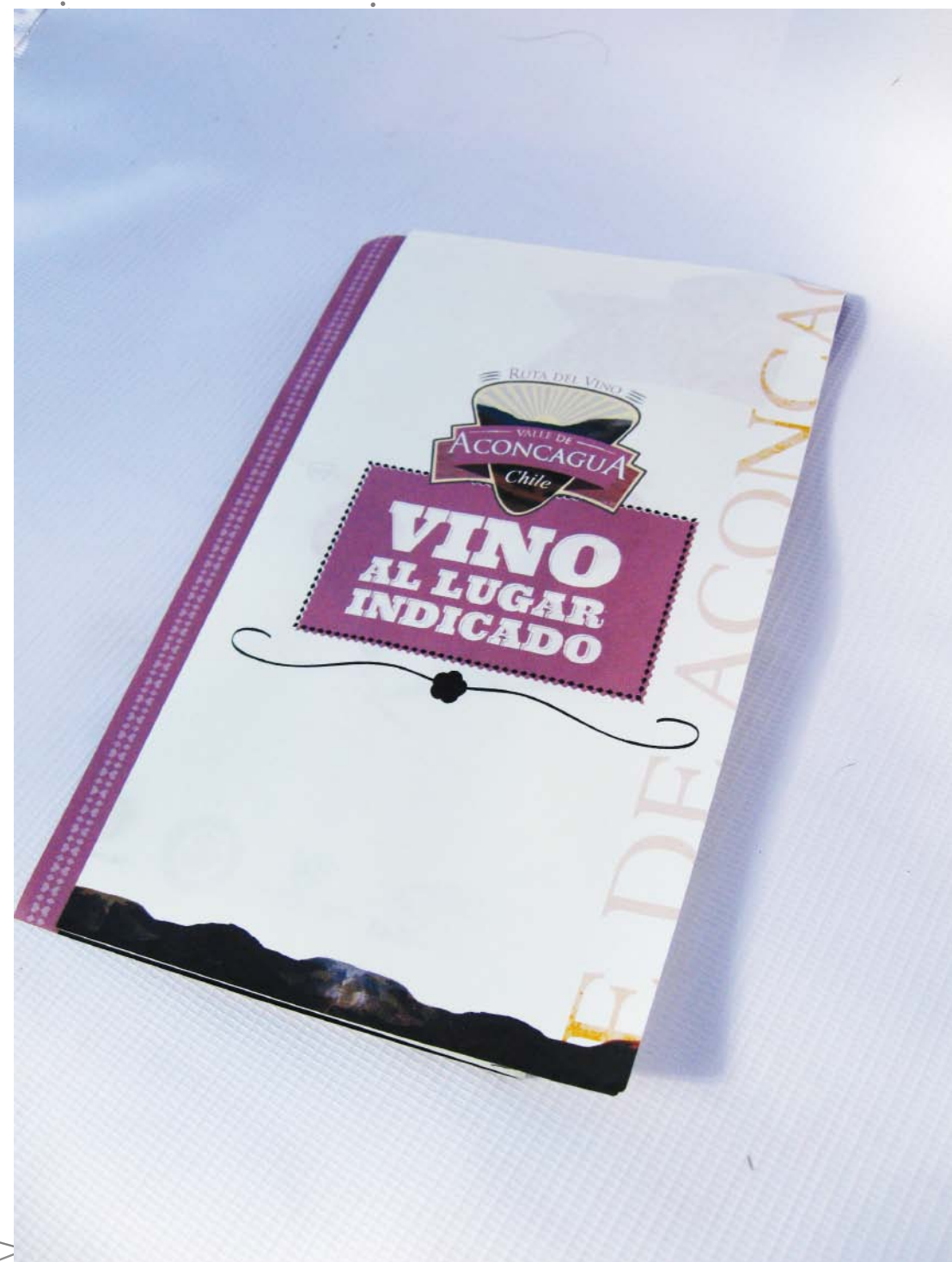
SITIO WEB

RUTA DEL VINO VALLE DE ACONCAGUA
 Cliente: Viñas Sanchez de Loria, von Siebenthal, Errazuriz y San Esteban
 Concepto: tradición
 Tamaño: 1024 x 600 px.
 Software: Adobe Flash Catalyst
 Año: 2011





FOLLETO



RUTA DEL VINO VALLE DE ACONCAGUA

Cliente: Viñas Sanchez de Loria, von Siebenthal, Errazuriz y San Esteban

Concepto: tradición

Tamaño: 28.2 x 19 cm.

Software: Adobe Illustrator

Año: 2011



AFICHE

JORNADAS INTERNACIONALES DE
DISEÑO Y PUBLICIDAD INACAP 2008

"NO SE ME OCURRE NADA"



Entonces nada más que decir...
Asiste este 1, 2 y 3 de Octubre a las
**Jornadas Internacionales de
Diseño y Publicidad
Inacap 2008**

PROGRAMA

AV. ESPAÑA 2250 - VALPARAISO

1 de Octubre 11.45 - 12.30

Benji - Merchandising y uso de vinilos,
Brenda - Benji
Victor Angillón
Diseñador Gráfico
Profesor de Diseño Gráfico de la
Universidad de Buenos Aires

2 de Octubre 10.00 - 11.15

"Diseñar y Ejecutar la promesa del diseñador"
Jorge Pizarro
Diseñador Gráfico
Fundador de la Escuela de Diseño de Chile

3 de Octubre 11.45 - 13.00

"Muerte y vida gráfica, como y cualidades alrededor de una
de las profesiones más difíciles del diseño gráfico"
Luisa María
Diseñador Gráfico
Profesor de Diseño Gráfico de la
Universidad de Buenos Aires

Organiza
inacap

JORNADAS INTERNACIONALES
DE DISEÑO Y PUBLICIDAD

Cliente: Inacap Valparaíso

Concepto: sin ideas

Tamaño: 38.5 x 55 cm.

Software: Adobe Illustrator

Materialidad: Satinado

Año: 2008

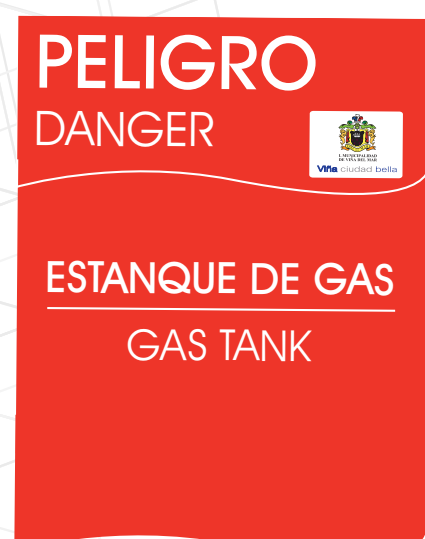
DISEÑO
PERSUASIVO
CREACIÓN
CAMPAÑA
DIFUSIÓN
EVENTO

SEÑALETICA

PARQUE QUINTA
VERGARA



SEÑALETICA PARQUE QUINTA
VERGARA VIÑA DEL MAR
Cliente: Ilustre Municipalidad de
Viña del Mar
Concepto: Costa
Tamaño: 35 x 46 cm.
Software: Adobe Illustrator
Año: 2010



SEÑALETICA PARQUE QUINTA
VERGARA VIÑA DEL MAR
Cliente: Ilustre Municipalidad de
Viña del Mar
Concepto: Costa
Tamaño: 60 x 67 cm.
Software: Adobe Illustrator
Año: 2010

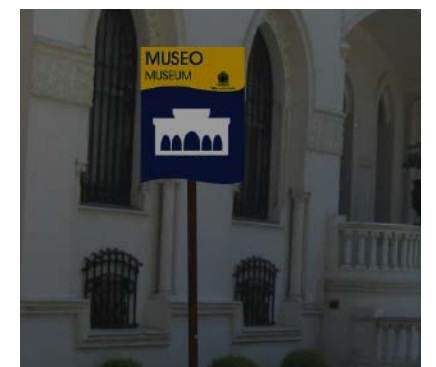


JORNADAS INTERNACIONALES
DE DISEÑO Y PUBLICIDAD
Cliente: Inacap Valparaíso
Concepto: sin ideas
Tamaño: 38.5 x 55 cm.
Software: Adobe Illustrator
Materialidad: Satinado
Año: 2008

DISEÑO
INFORMATIVO
GENERACIÓN
DE SEÑALÉTICA
INFORMATIVA DE
ADVERTENCIA Y
NORMATIVA

DISEÑO INFORMATIVO PARQUE QUINTA VERGARA

SEÑALETICA RUTA PARQUE
QUINTA VERGARA VIÑA DEL MAR
Cliente: Ilustre Municipalidad de
Viña del Mar
Concepto: Costa
Tamaño: 1.40 x 1.30 mt.
Software: Adobe Illustrator
Año: 2010



EXHIBIDOR

CARRERA DISEÑO Y PROGRAMACIÓN MULTIMEDIA



PENDONES
CARRERA DISEÑO Y
PROGRAMACIÓN MULTIMEDIA
Cliente: Inacap Valparaíso
Concepto: fusión
Tamaño: 2 X 3 mt
Software: Adobe Illustrator
Strata 3D
Año: 2010

DISEÑO
INFORMATIVO
CREACIÓN
DE STAND
EXHIBIDOR
DE CARRERA
ESTUDIANTIL

GRÁFICA



PENDONES
CARRERA DISEÑO Y
PROGRAMACIÓN MULTIMEDIA

Cliente: Inacap Valparaíso
Concepto: fusión
Tamaño: 12 x 42 cm.
Software: Adobe Illustrator
Año: 2010

DISEÑO
INFORMATIVO
DISEÑO Y
PROGRAMACIÓN
MULTIMEDIA



MARCA
FABICOR

FABICOR[®]
CONSTRUCCIÓN CIVIL

FABICOR[®]
CONSTRUCCIÓN CIVIL

FABICOR[®]
CONSTRUCCIÓN CIVIL

FABICOR[®]
CONSTRUCCIÓN CIVIL

FABICOR[®]
CONSTRUCCIÓN CIVIL

DISEÑO
DE IDENTIDAD
CREACIÓN
IDENTIDAD
CORPORATIVA

PAPELERÍA



NOTA AUTOADHESIVA
 FABICOR
 Cliente: Fabian Cortéz
 Concepto: perseverancia
 Tamaño: 7.6 x 7.6 cm.
 Software: Adobe Illustrator
 Año: 2010



TARJETA DE PRESENTACIÓN
 FABICOR
 Cliente: Fabian Cortéz
 Concepto: Perseverancia
 Tamaño: 8.8 x 5 cm.
 Software: Adobe Illustrator
 Año: 2010



HOJA CARTA
 FABICOR
 Cliente: Fabian Cortéz
 Concepto: Perseverancia
 Tamaño: 21.5 x 27.9 cm.
 Software: Adobe Illustrator
 Año: 2010



SOBRE AMERICANO
 FABICOR
 Cliente: Ilustre Municipalidad de Viña del Mar
 Concepto: Costa
 Tamaño: 24.1 x 10.4 cm.
 Software: Adobe Illustrator
 Año: 2010

ETIQUETA

VIÑA DOMAINE
RAAB RAMSAY



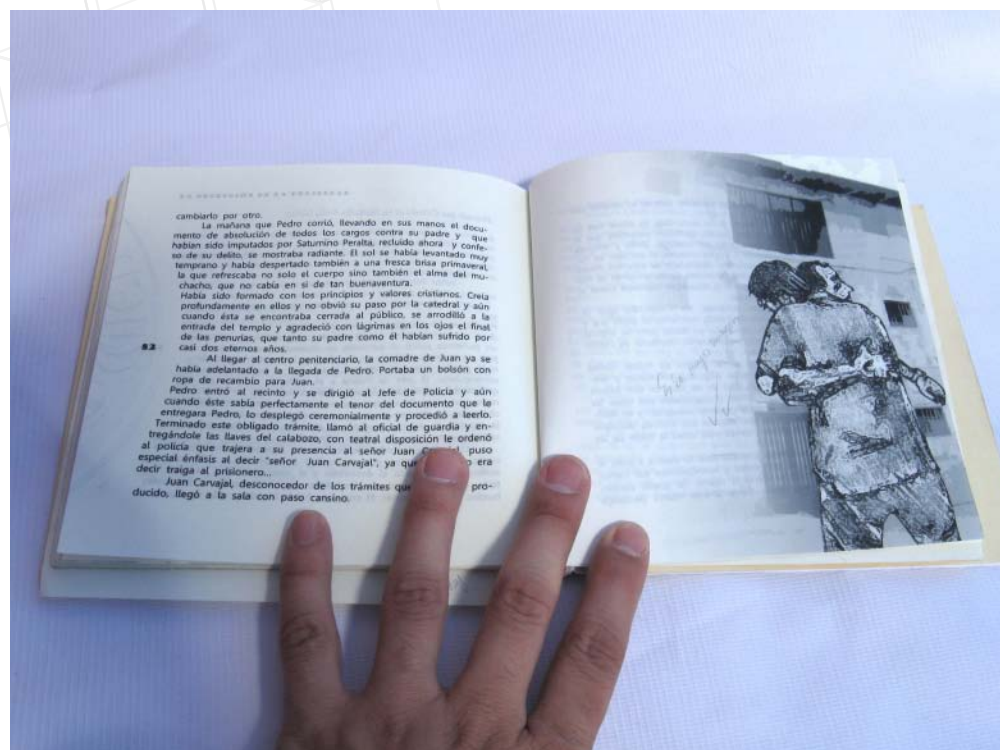
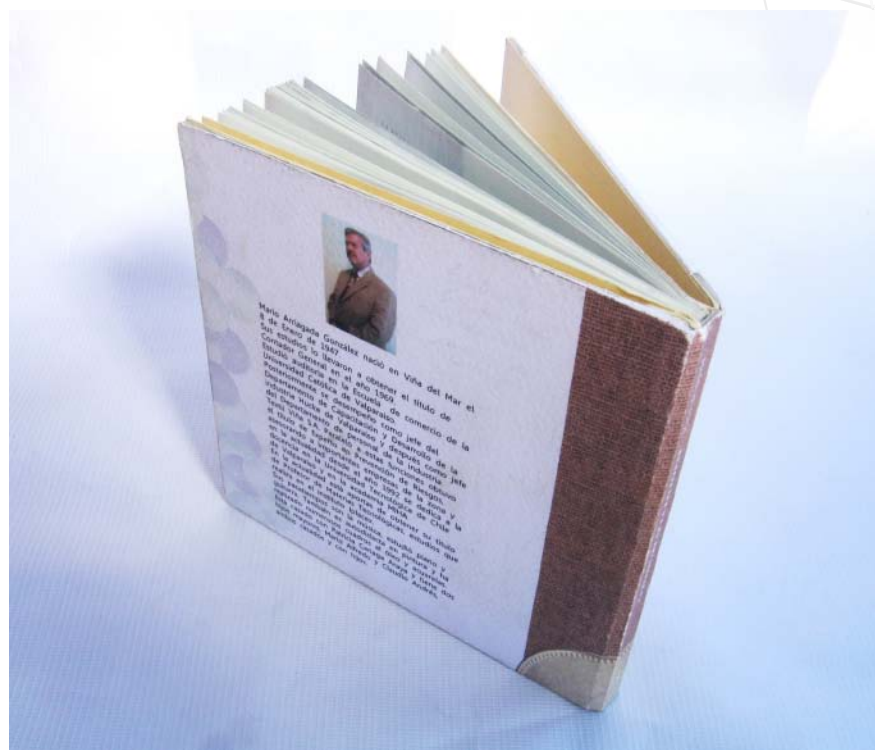
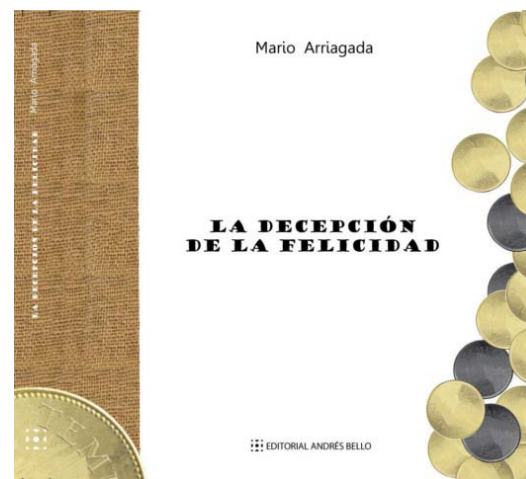
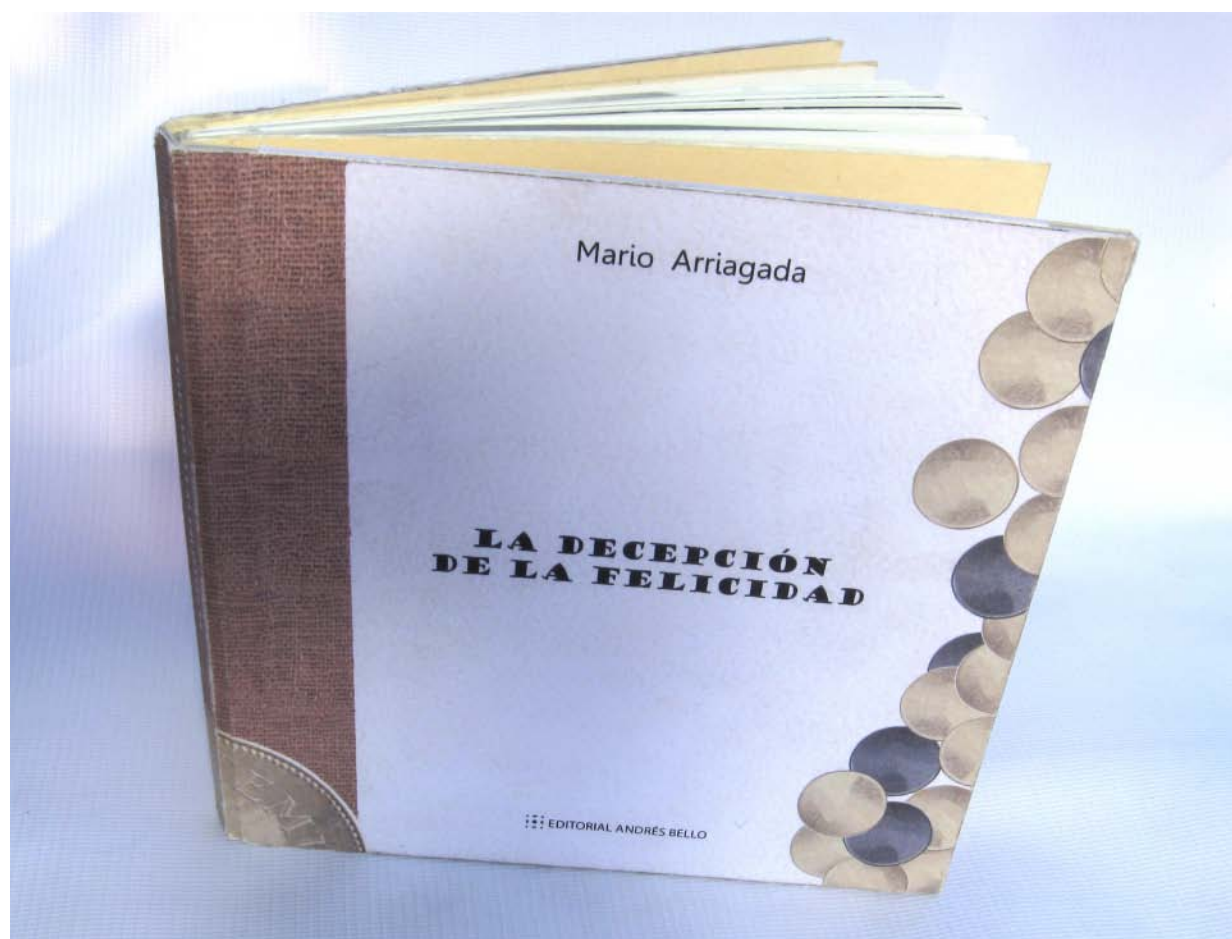
VIÑA DOMAINE
RAAB RAMSAY

Cliente: Viña Raab
Domaine Ramsay
Concepto: "burbujas"
Tamaño: 14.2 x 28.5 cm
Software: Adobe Illustrator
Materialidad: Satinado

DISEÑO
DE IDENTIDAD
CREACIÓN
ETIQUETA

LIBRO

LA DECEPCIÓN DE LA FELICIDAD

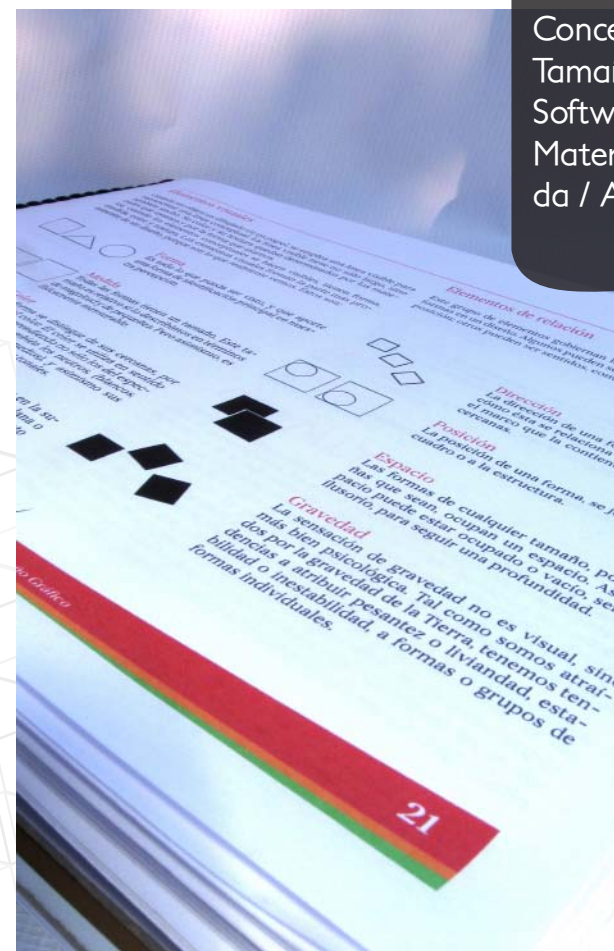


LA DECEPCIÓN
DE LA FELICIDAD
Cliente: Autor libro
Mario Arriagada
Concepto: "las dos caras de
la moneda"
Tamaño: 15 x 16.8 cm
Software: Adobe Indesign
Materialidad: Opalina texturada porta-
da / Ahuesado páginas interiores

DISEÑO
EDITORIAL
DISEÑO
DE LIBRO

INFORME

FESTIVAL DE LA CANCIÓN DE SAN FELIPE PALMENIA PIZARRO



FESTIVAL DE LA CANCIÓN DE SAN FELIPE PALMENIA PIZARRO

Cliente: Inacap Valparaíso

Concepto: según proyecto

Tamaño: 21.5 x 27.9 cm

Software: Adobe Indesign

Materialidad: Opalina texturada portada / Ahuesado páginas interiores



DISEÑO
EDITORIAL
DIAGRAMACIÓN
DE INFORME

POSTER

THE NAKED AND FAMOUS



POSTER
NAKED AND FAMOUS LONDON

Cliente: The Naked and Famous
Concepto: Inspiración
Tamaño: 30.3 x 42.6 cm.
Software: Adobe Photoshop
Año: 2011



Gané un concurso para diseñar el poster de la banda The Naked and Famous para un concierto en Londres. Se descargaba un set con el arte de su último álbum "Passive Me, Aggressive You" y la plantilla con el tamaño de dicho poster más la marca del grupo en posiciones vertical y horizontal.

Como requerimiento principal se pedía creatividad.

He jugado con los colores de los elementos de la caratula y principalmente con una montaña que aparece que me imagino que es de donde provienen.

Seguí la estética de la banda viendo sus videoclips que encuentro que son alucinantes.

<http://www.facebook.com/notes/the-naked-and-famous/tnaf-poster-competition-winner-announced/10150195131686697>

PROYECTOS PERSONALES



DIGITALES
IMÁGENES
OTROS

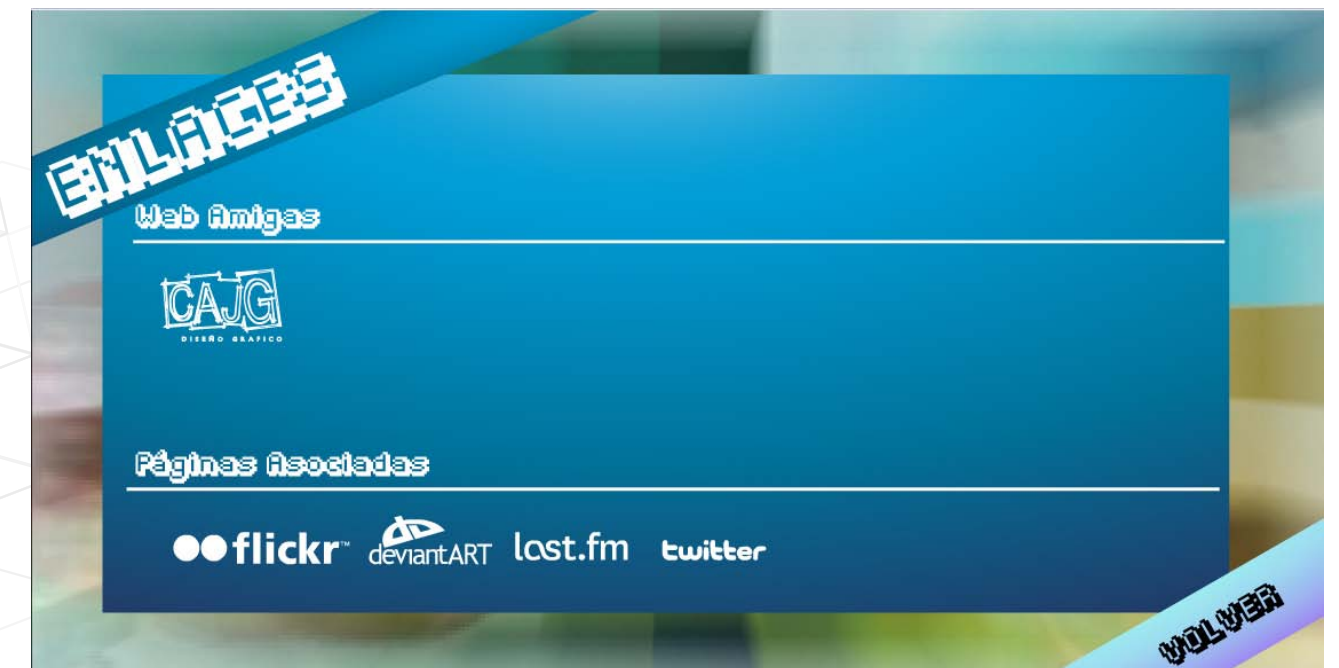
DIGITAL

PROPUESTAS DIAGRAMATIVAS



DISEÑO
MULTIMEDIA

DISEÑO MULTIMEDIA PROPUESTAS DIAGRAMATICAS



AVISO IMPRESO

WTF?
WHO TRANSLATE FINE?

SE TRADUCEN TEXTOS
ESPAÑOL INGLÉS > INGLÉS ESPAÑOL

SE COBRA POR PÁGINA PARA MÁS INFORMACIÓN ESCRIBIR A:
traduccion.ingles.espanol@gmail.com
NATALIA HURTADO LOBOS.

TRADUCCIÓN
INGLÉS ESPAÑOL
ESPAÑOL INGLÉS
traduccion.ingles.espanol@gmail.com

TRADUCCIÓN
INGLÉS ESPAÑOL
ESPAÑOL INGLÉS
traduccion.ingles.espanol@gmail.com

TRADUCCIÓN
INGLÉS ESPAÑOL
ESPAÑOL INGLÉS
traduccion.ingles.espanol@gmail.com

TRADUCCIÓN
INGLÉS ESPAÑOL
ESPAÑOL INGLÉS
traduccion.ingles.espanol@gmail.com

TRADUCCIÓN
INGLÉS ESPAÑOL
ESPAÑOL INGLÉS
traduccion.ingles.espanol@gmail.com

TRADUCCIÓN
INGLÉS ESPAÑOL
ESPAÑOL INGLÉS
traduccion.ingles.espanol@gmail.com

TRADUCCIÓN
INGLÉS ESPAÑOL
ESPAÑOL INGLÉS
traduccion.ingles.espanol@gmail.com

PROYECTOS PERSONALES

GRAN RIFA
SEGUNDO AÑO A

PREMIOS

1ER PREMIO 15 KILOS AZUCAR

2DO PREMIO 10 KILOS AZUCAR

3ER PREMIO 5 KILOS AZUCAR

4TO PREMIO 3 KILOS AZUCAR

NOMBRE _____

DIRECCIÓN O TELÉFONO _____

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

6 _____

7 _____

8 _____

9 _____

10 _____

SE AGRADECE SU COOPERACIÓN ★ ★

Nº _____

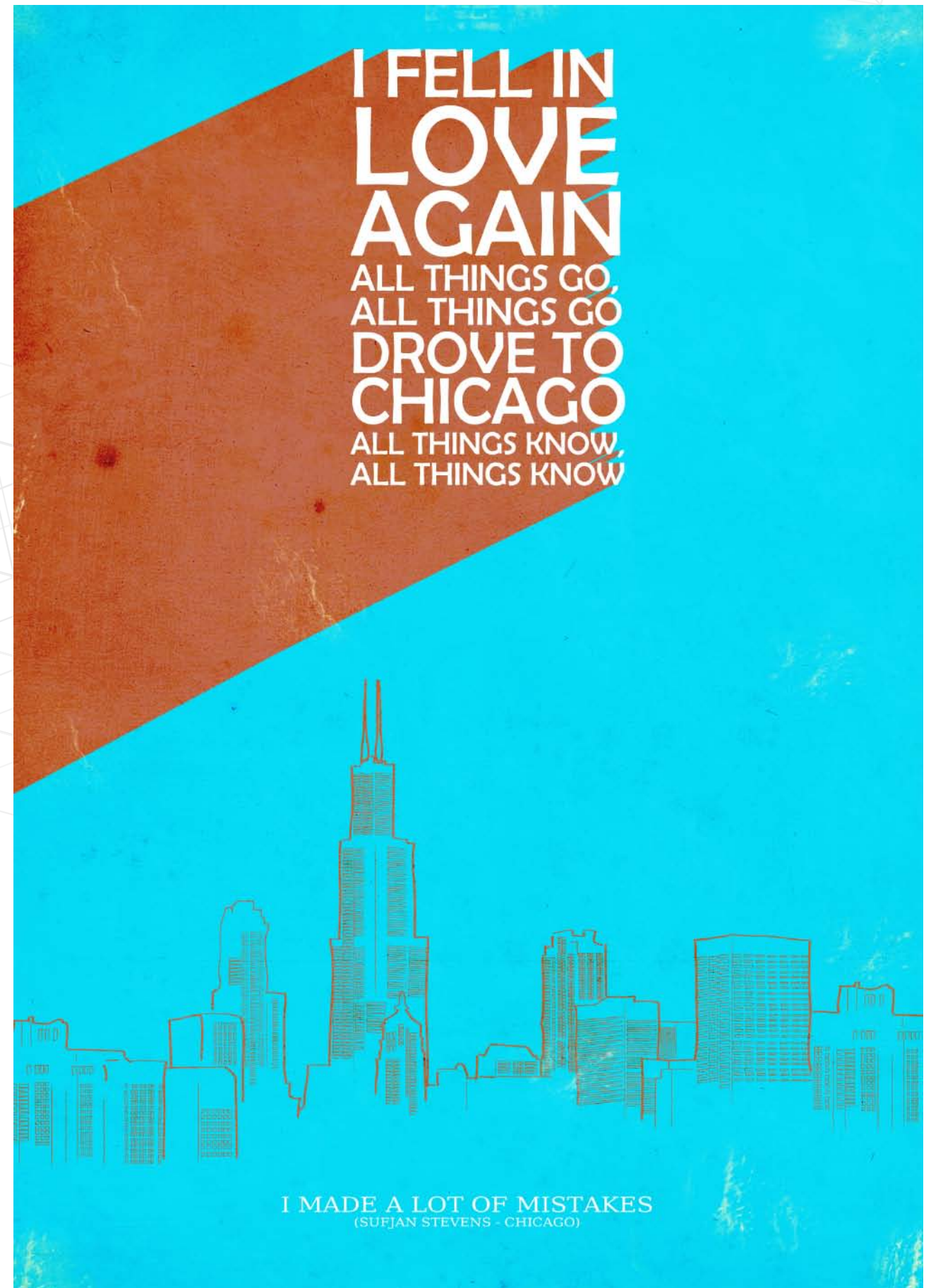
POSTER

“CHICAGO” SUEJAN STEVENS

POSTER
CHICAGO

Concepto: década 50
Tamaño: 30.3 x 42.6 cm.
Software: Adobe Photoshop
Año: 2011

Quise hacer algo así ya que de tanto escuchar la canción me surgió. El arte original de este disco es como de los años 50, perfecto para lo que tenía boceteado hace bastante rato en mi mente.

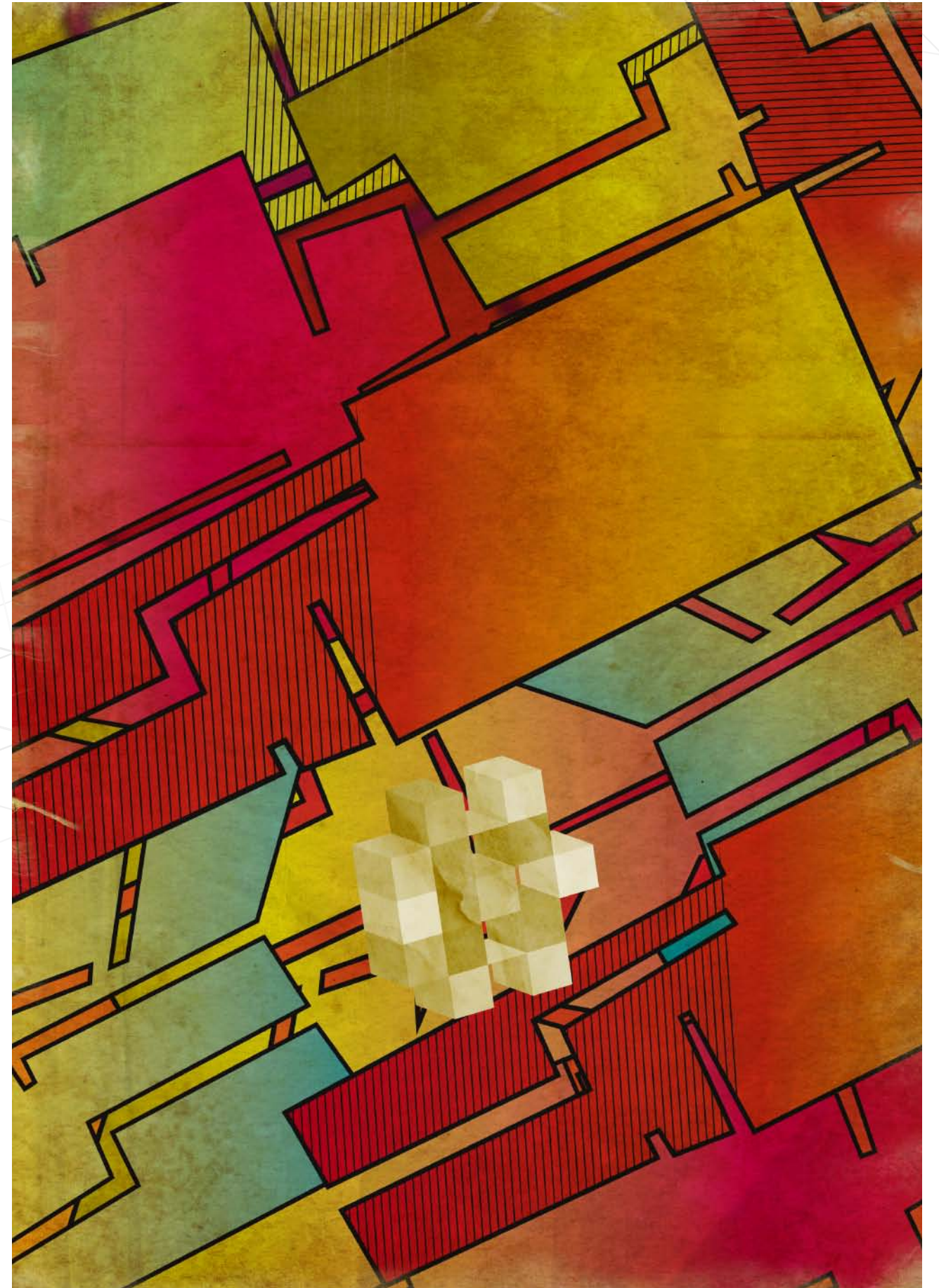


POSTER

ABSTRACTO

POSTER

Concepto: Inspiración
Tamaño: 30.3 x 42.6 cm.
Software: Adobe Photoshop
Año: 2011



IMAGEN



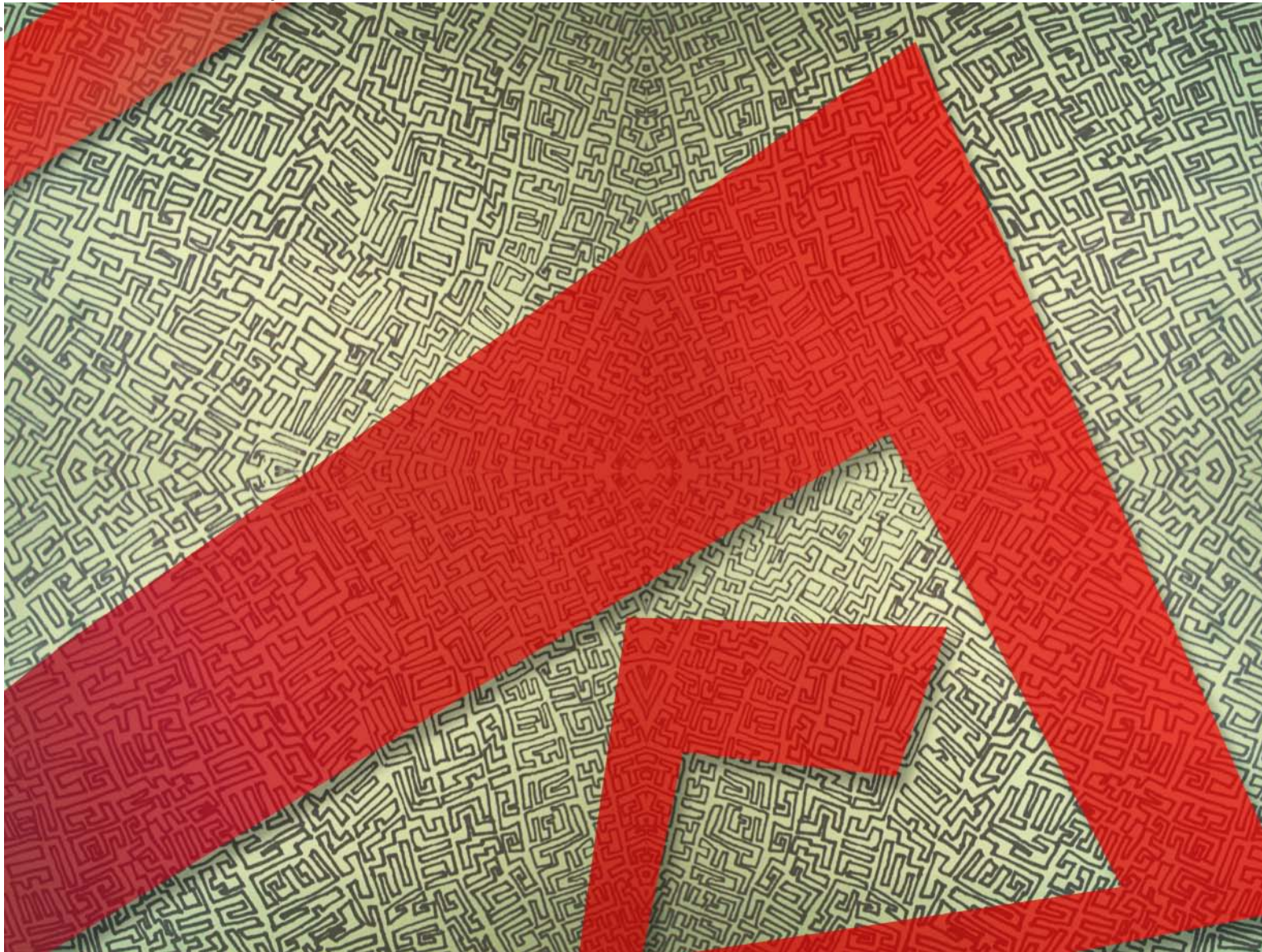
Frase extraída de unas de las fantásticas columnas de Hernan Rodriguez Matte “La Vida Según Benito”



Inspirado en el tema “Waiting for the Rapture” de Oasis

TEXTURAS

PROYECTOS
PERSONALES

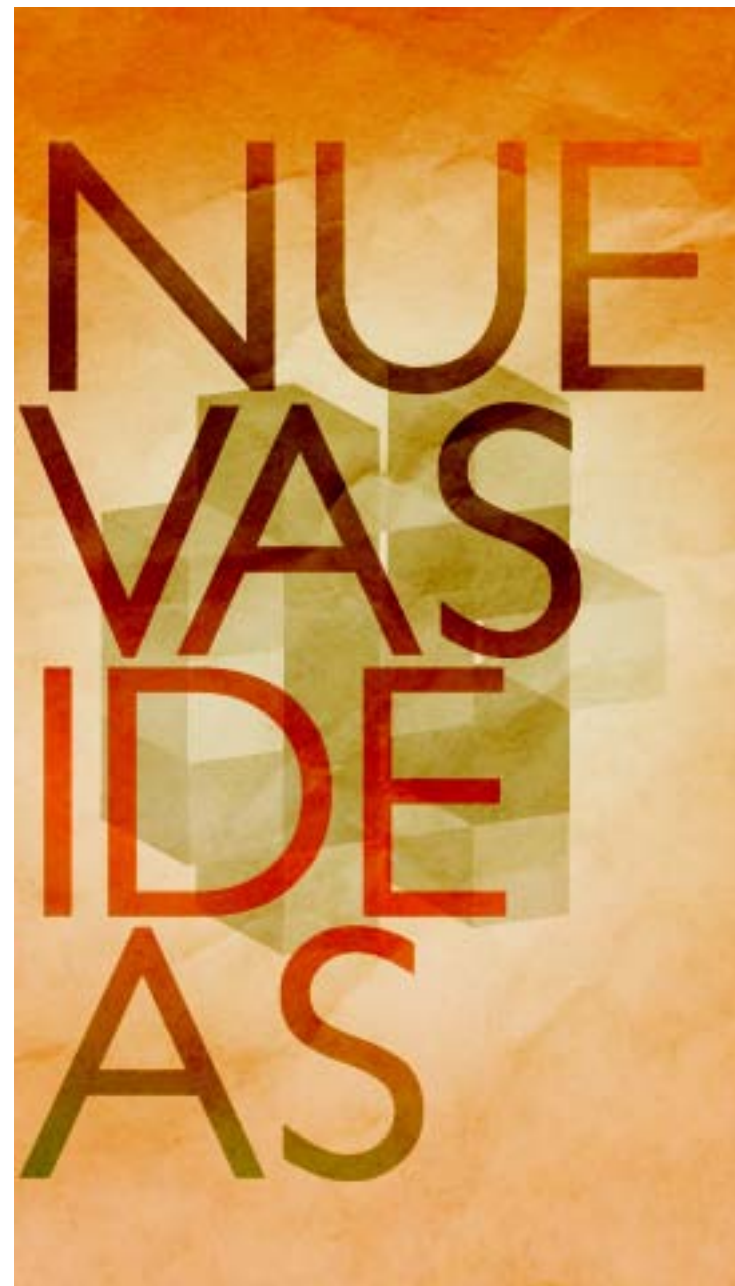


Texturas hechas a mano con diferentes recursos como papeles, cartulinas, estilografos, etc.
Luego han sido retocadas en Photoshop

PACKAGING

DÍA DE LA MADRE



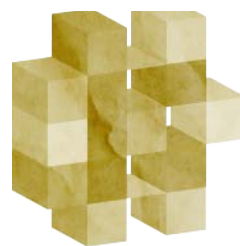


CONTACTO

kib19@hotmail.com
kibignacio@gmail.com

MIS SITIOS

<http://about.me/creakib>
www.flickr.com/photos/musikib
www.last.fm/user/musikib
www.twitter.com/kibignacio



Kibel Ignacio Leiva Martínez
©Todos los derechos reservados
2011