

Расписание TechWeek MSU - 2012

Понедельник (23 апреля)

- Мастер-класс по решению кейсов
- Семинар: «Как найти свою карьеру?»

Вторник

- Семинар: «Как проходить собеседования?»
- Семинар: «Как презентовать себя компании и составлять резюме?»

Обучение

Среда

- Ярмарка вакансий
- Презентации компаний
- Консультации HR специалистов
- Интеллектуальный конкурс

Поиск

Четверг

- Проект BestSeller
- Презентации компаний

Пятница (28 апреля)

- Финал кейс-турнира
- Презентации компаний

Практика



В отличие от традиционных Дней Карьер, TechWeek MSU охватывает все карьерные потребности студентов: обучение (мастер-классы и семинары), поиск интересного предложения (Ярмарка Вакансий) и практику применения своих способностей (кейс-турнир и BestSeller).

Дополнительная информация про TechWeek MSU - 2012

- Информация про TechWeek будет размещена в газете ВМК и в общеуниверситетской газете «ШПИЛЬ»,
- На мероприятие приглашается федеральное телевидение,
- Будут разработаны специальные брошюры с расписанием и логотипами партнеров-компаний, которые будут распространяться по факультетам МГУ.
- Во время Ярмарки Вакансий будет работать видео оператор и брать интервью у компаний и студентов.

Информация про BestSeller

Проект направлен на студентов, которые способны и хотят доказать компаниям, что они могут работать на конкретной позиции, поэтому, от всех компаний участников проекта BestSeller требуется следующая информация:

- Информация о компании (агитационная),
- Открытые позиции,
- Требования к позиции,
- Общие требования для кандидатов.



Подробности:

Асликян Нарек
Исполнительный директор Smart Step
narek.aslikyan@smart-step.ru,
+7 916 713 6718

Информация про кейс-турнир

С 1 апреля на информационных ресурсах ВМК, Физфака и Мехмата будет представлена информация для регистрации на кейс-турнир. У студентов будет возможность выбрать один из пяти кейсов, который представляет для них наибольший интерес.

Тематика кейса	Целевая аудитория (желающие работать в)
Информационные технологии	IT
Стратегический менеджмент	Консалтинг, линейный менеджмент
Финансы	Инвестиционный бизнес
Маркетинг	FMCG, Интернет-бизнес
Startup-кейс	Свой бизнес

Темы кейсов подобраны таким образом, чтобы охватить все интересные для студентов технических специальностей отрасли.

Заочный тур будет проходить до 23 апреля. По его результатам по определенным критериям будут выбраны лучшие команды, которые выступят перед представителями компаний 28 апреля. Все задания и критерии согласовываются с компаниями.