



BASES DEL “II CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIO UCV 2012” EGRESADOS

I. REQUISITOS

1. DE LOS PARTICIPANTES

- ✘ Podrán participar en el “II CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIOS UCV 2012”, jóvenes egresados en un periodo no menor de 10 años.
- ✘ La participación en el Concurso, es voluntario y no tiene costo de inscripción.
- ✘ Podrán participar los egresados de la Universidad Cesar Vallejo de cualquiera escuela académica profesional que tengan espíritu emprendedor, formando equipos de emprendedores por afinidad no mayor a cinco (05) integrantes con una idea de negocio ya definida.
- ✘ Los equipos pueden ser multidisciplinarios (incluir integrantes de distintas escuelas académico profesional de la UCV).
- ✘ La participación es única. Por ningún motivo un (a) joven o equipo de jóvenes emprendedores, podrán inscribirse con dos (02) ideas de negocios y/o en dos (02) equipos de jóvenes de emprendedores y de comprobarse lo último, serán descalificados automáticamente ambas inscripciones.
- ✘ Cada equipo de jóvenes emprendedores nominará un representante, ante el Centro de Emprendedores de la UCV (Unidad ejecutora del presente proyecto), para las coordinaciones de actividades futuras.
- ✘ Al momento de la inscripción, el representante deberá presentar su carnet de egresado o su Documento Nacional de Identidad; según sea el caso debidamente legalizado.
- ✘ Los equipos de jóvenes emprendedores, deberán ser acreditados por su facultad a través de sus directores de escuela, en el momento de presentación de sus ideas de negocios.

2. DE LAS IDEAS DE NEGOCIOS EMPRESARIALES

- ✘ Los emprendimientos y/o negocios nacientes deben de estar enmarcados en los sectores económicos de producción, comercialización, transformación y de servicios, y asociadas al perfil profesional de los estudiantes.
- ✘ Las ideas de negocios pueden ser modificados de forma, pero no de fondo en alguna de las etapas y por una sola vez. Manteniendo el objetivo principal de la idea del negocio, inicialmente presentado.
- ✘ Las ideas de negocios de carácter novedoso, innovador y creativo deberán de garantizar sus alianzas estratégicas, su contrapartida y su correspondiente mercado.
- ✘ Los emprendimientos empresariales deberán incorporar imaginación, inspiración, creatividad e innovación para producir bienes y servicios. Además, deberán tener mercado potencial identificado, factibilidad técnica, viabilidad económica e impacto en su comunidad.

3. DE LAS INSCRIPCIONES

Las inscripciones se realizaran en la oficina del Centro de Emprendedores. La bases del “II CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIOS UCV 2012”, se pueden obtener en la oficina del **Centro de Emprendedores** o en el Portal de la **pagina web** de la Universidad Cesar Vallejo.

II. OBLIGACIÓN DE LOS EQUIPOS DE JÓVENES EMPRENDEDORES

- ✘ La participación de los equipos de jóvenes emprendedores en este concurso, supone la aceptación de la presente base.
- ✘ Los equipos de emprendedores, pondrán a disposición de los miembros del jurado calificador y/o la unidad ejecutora, información adicional de la idea de negocios presentada, en caso le sea solicitada.
- ✘ Los equipos emprendedores, deberán de especificar qué parte de la información deberá ser tratado como confidencial por los jurados calificadores.
- ✘ Toda conducta del equipo emprendedor que se considere dolosa o engañoso antes o durante el concurso, llevará a la descalificación de la idea de negocios.
- ✘ No debe incluir información de propiedad de terceros, que genere infracción de derechos de propiedad intelectual.
- ✘ No podrán participar en este concurso, equipos de emprendedores ligados a empresas conocidas y consolidadas en el mercado

III. PRESENTACIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO

- ✘ Los equipos de jóvenes emprendedores, presentarán sus ideas de negocio: un (01) ejemplar original y dos (02) ejemplares en fotocopia y adicionalmente un (01) CD.
- ✘ Las ideas de negocio se presentarán de acuerdo al Formato A (Ficha de inscripción) y Formato B (ficha de registro de ideas de negocio) desarrollado por el centro de emprendedores. Los mismos deben de ser presentados a computadora, papel tamaño A-4, espacio 1.2 y letra Arial 11.
- ✘ Las ideas de negocio presentadas, formarán parte del banco de ideas de negocio del Centro de Emprendedores de la Universidad César Vallejo.

IV. CRONOGRAMA

Nº	ACTIVIDAD	FECHA
1	Difusión del proyecto	05 al 05 Octubre
2	Entrega de bases de concurso de ideas de negocios	05 al 05 Octubre
3	Cierre de Inscripción de ideas de negocios	Hasta el 05 Octubre
4	Evaluación de ideas de negocios	06 al 12 Octubre
5	Publicación de semifinalistas del concurso	15 de Octubre
6	Coordinaciones para la presentación al concurso	9 al 13 de Octubre
7	Exposición y sustentación de las ideas de negocios	24 de Octubre
8	Publicación de finalistas del concurso	24 de Octubre
9	Reconocimiento a jóvenes emprendedores 2012.	24 de Octubre



**FORMATO A
FICHA DE INSCRIPCIÓN
“II CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIOS UCV 2012”**

Nº DE REGISTRO				FECHA DE REGISTRO			
----------------	--	--	--	-------------------	--	--	--

I.- DATOS DEL REPRESENTANTE DEL EQUIPO EMPRENDEDOR

1	Apellidos y Nombres			
	Edad		DNI/BM/PART.NAC.	
	Estado civil		Ocupación	
	Egresado de Escuela / Facultad			
	Dirección			Distrito:
	Teléfono		Celular:	
	E-mail			

II.- DATOS DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO EMPRENDEDOR

2	Apellidos y Nombres			
	Edad		DNI/BM/PART.NAC.	
	Estado civil		Ocupación	
	Egresado de Escuela / Facultad			
	Dirección			Distrito:
	Teléfono		Celular:	
	E-mail			

3	Apellidos y Nombres			
	Edad		DNI/BM/PART.NAC.	
	Estado civil		Ocupación	
	Egresado de Escuela / Facultad			
	Dirección			Distrito:
	Teléfono		Celular:	
	E-mail			

4	Apellidos y Nombres			
	Edad		DNI/BM/PART.NAC.	
	Estado civil		Ocupación	
	Egresado de Escuela / Facultad			
	Dirección			Distrito:
	Teléfono		Celular:	
	E-mail			

5	Apellidos y Nombres			
	Edad		DNI/BM/PART.NAC.	
	Estado civil		Ocupación	
	Egresado de Escuela / Facultad			
	Dirección			Distrito:
	Teléfono		Celular:	
	E-mail			

III.- ¿CÓMO TE ENTERASTE DEL “II CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIOS UCV 2012”?



FORMATO D
FICHA DE REGISTRO DE IDEAS DE NEGOCIO
“II CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIOS UCV 2012”

EGRESADOS

Nº DE REGISTRO			
----------------	--	--	--

I.- ASPECTOS GENERALES DE LA IDEA DE NEGOCIO

Nombre de la idea de negocio			
Ubicación geográfica del negocio		Distrito:	
Nº de integrantes del equipo emprendedor			

II.- ASPECTOS TÉCNICOS

a) Objetivo de su propuesta de negocio	Puntaje:	
Explicar brevemente cuales son las principales razones de su propuesta		
<hr/>		
<hr/>		
<hr/>		

b) Descripción básica del producto	Puntaje:	
Describir su producto o servicio, sus características principales y su mercado de destino		
<hr/>		
<hr/>		
<hr/>		

c) Ventajas frente a la competencia	Puntaje:	
Describir las ventajas de su producto o servicio frente a una posible competencia y las necesidades del mercado que va a satisfacer		
<hr/>		
<hr/>		
<hr/>		

d) Innovación	Puntaje:	
Describir claramente que es lo que haría único o diferente a su producto o servicio		
<hr/>		
<hr/>		
<hr/>		

III.- ¿POR QUÉ RAZONES EL EQUIPO POSTULA AL “II CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIOS UCV 2012”?

Nombres y Apellidos del Representante
DNI/BM/PART.NAC.