

WNIOSEK O DOFINANSOWANIE W RAMACH FUNDUSZU DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH GRANTU BLOKOWEGO SZWAJCARSKO-POLSKIEGO PROGRAMU WSPÓŁPRACY

Priorytet: Promowanie roli społeczeństwa obywatelskiego jako ważnego uczestnika w zwiększaniu spójności społeczno-gospodarczej kraju

1. INFORMACJE OGÓLNE O PROJEKCIE

1.1. Tytuł projektu

Sieć 118

1.2 Numer wniosku

Data złożenia wniosku

1.3 Typ projektu

MAŁY

1.4 Obszar tematyczny, którego dotyczy projekt

Edukacja obywatelska

1.5 Streszczenie projektu (maksymalnie 1000 znaków)

Projekt odpowiada na potrzebę angażowania obywateli w życie publiczne i ma być zachętą do aktywnego współtworzenia systemu legislacyjnego w Polsce dzięki konstytucyjnemu prawu do tworzenia Obywatelskich Inicjatyw Ustawodawczych (OIU). CELEM projektu jest zainicjowanie projektu sieciowego ("Sieć 118" - S118) i współpracy organizacji pozarządowych przy zbieraniu podpisów przy obywatelskich projektach ustaw, które zgodnie z art 118 ustęp 2 Konstytucji RP stanowią jedną z form sprawowania władzy przez naród. DZIAŁANIA: Operacyjnym celem projektu jest przygotowanie infrastruktury i promocja idei OIU w środowisku NGO, pozyskanie stałych partnerów sieci, wypracowanie metodologii współpracy i obywatelskiego lobbingu w parlamencie. Działaniom będzie towarzyszyła kampania promocyjna. Projekt będzie adresowany do organizacji oraz indywidualnych obywateli. ZASIĘG: ogólnopolski. CZAS TRWANIA PROJEKTU: 01.2012-12.2012. Projekt będzie realizowany w partnerstwie z trzema stowarzyszeniami stanowiącymi załączek sieci.

2. WNIOSKODAWCA

2.1. Nazwa i dane do kontaktu

Pełna nazwa

Stowarzyszenie "Więcej Demokracji"

Adres siedziby głównej

Ulica:

ul. Klasztorna 8

Kod:

52-234

Miejscowość:

Wrocław

Województwo:

dolnośląskie

Kraj:

Polska

Strona www:

www.demokracjabezposrednia.pl

Numer w rejestrze (np. KRS):

0000345318

NIP:

8992685688

2.2 Osoba do kontaktu

Imię

Magdalena

Nazwisko

Włodarczyk

Telefon bezpośredni

Telefon komórkowy 533601444

Faks

e-mail

mwłodarczyk96@gmail.com

2.3 Adres do korespondencji

Ulica

ul. Klasztorna 8

Kod

52-234

Miejscowość

Wrocław

2.4 Rodzaj Wnioskodawcy

Forma prawna

stowarzyszenie

Data rejestracji

30/12/2009

2.5 Charakterystyka Wnioskodawcy

2.5.1 Opis Wnioskodawcy (maksymalnie 3 600 znaków)

KRÓTKA HISTORIA STOWARZYSZENIA

Stowarzyszenie „Więcej Demokracji” (SWD) wpis do KRS z dn. 30.12.2009. Działalność edukacyjna grupy osób związanej z SWD rozpoczęła się już w 2006 roku. Początkiem była publicystyczna praca pierwszego prezesa - Zdzisława Gromady. Po kilku latach nieformalnych działań w 2008 zarejestrowano stowarzyszenie zwykłe „Demokracja Bezpośrednia” (SZDB). Pod koniec 2009 r. zostało wpisane do ksiąg sądowych stowarzyszenie rejestrowe „Więcej Demokracji”, które kontynuuje działania SZDB.

Głównym celem Stowarzyszenia jest kształtowanie świadomości obywatelskiej, podnoszenie wiedzy społeczeństwa w zakresie przysługujących im praw i obowiązków, czynnego uczestniczenia w życiu publicznym, wyrażania zróżnicowanych poglądów oraz realizacji indywidualnych zainteresowań. W efekcie czego powinno nastąpić doprowadzenie do sytuacji prawnej, aby obywatele RP realnie i w pełni mogli korzystać z prawa suwerena, jakie daje im art. 4 Konstytucji. Zależy nam aby mieli realne prawo inicjatywy ustawodawczej oraz bieżącej kontroli pracy swoich władz. Aby mogli bezpośrednio i samodzielnie podejmować wszelkie decyzje w sprawach publicznych.

PROWADZONE DZIAŁANIA

a/ Edukacja za pośrednictwem internetu (strona internetowa, portale społecznościowe, czasopisma internetowe).

b/ Realizacja amatorskich filmów/prezentacji dot. demokracji bezpośredniej.

c/ Wydanie książki dot. demokracji bezpośredniej autorstwa dr Zdzisława Gromady pt. „Potrzeba prawdziwej demokracji”.

d/ Współzałożono międzynarodową organizację na rzecz demokracji bezpośredniej - „Democracy International e.V.”

e/ Organizowanie wystawy pt. „Nowoczesna demokracja bezpośrednia”. Dialog polsko-szwajcarski” (współpraca z Ambasadą Szwajcarii).

f/ Partnerstwo w złożonym wniosku projektowym pt. „My Obywatele”. Projekt dot. porozumienia stowarzyszeń w celu promowania partycypacyjnego modelu demokracji. Zakres partnerstwa: pomoc merytoryczna na temat demokracji bezpośredniej, pomoc w promocji idei projektu.

STRUKTURA I ZASOBY

a/ W SWD wybrane osoby, zajmują się sprawami: formalno-prawnymi, administrowaniem i pozycjonowaniem strony www, analizą i zarządzaniem pomysłami. Zarząd nadzoruje pełnione funkcje.

b/ Aktualny stan konta organizacji: 3741,09 PLN. Środki pochodzą z składek członkowskich i darowizn. Nie ma zaległości względem ZUS i US.

c/ SWD nie wynajmuje powierzchni biurowej, wszyscy członkowie organizacji wykonują pracę zdalnie.

d/ SWD nie posiada sprzętu biurowego (komputery, drukarka, skaner, nagrywarka itp.)

Członkowie i aktywiści korzystają z prywatnych urządzeń.

e/ Członkowie i sympatycy SWD posiadają wiedzę i doświadczenie na temat demokracji bezpośredniej. Są pracownikami uczelni, publicystami.

WIELKOŚĆ

SWD jest tworzone przez 39 członków, nie zatrudnia pracowników etatowych. SWD opiera swoją działalność na pracy społecznej członków i współpracy z sympatykami, wolontariuszami, łącznie 40 osób w sposób ciągły zaangażowanych w prace stowarzyszenia.

ZGODNOŚĆ DZIAŁAŃ ZE STATUTEM

Proponowane działania są zgodne ze statutem: kształtowanie świadomości obywatelskiej, podnoszenie wiedzy społeczeństwa w zakresie przysługujących im praw i obowiązków, czynnego uczestniczenia w życiu publicznym, wyrażania zróżnicowanych poglądów oraz realizacji indywidualnych zainteresowań.

2.5.2. Doświadczenie Wnioskodawcy w realizacji podobnych projektów - nie dotyczy projektów MAŁYCH

Tytuł projektu	Źródło finansowania/ nazwa programu	Wartość projektu	Okres realizacji

2.5.3 Obecnie prowadzone projekty - nie dotyczy projektów MAŁYCH

3. OPIS PROJEKTU

3.1 Szczegółowy opis projektu (maksymalnie 7 200 znaków)

GENEZA PROJEKTU

Idea projektu powstała na bazie obserwacji popartych pracami naukowymi dotyczącymi niskiej skuteczności obywatelskich inicjatyw ustawodawczych. OIU są gwarantowaną przez konstytucję RP formą sprawowania władzy bezpośrednio przez naród. SWD monitoruje tego typu działania, ma kontakt z organizacjami, które zaangażowały się w zbiórki 100.000 podpisów, współpracuje z naukowcami badającymi problemy związane z obywatelskimi projektami ustaw. Od kwietnia 2010 r. przygotowywane są wstępne opracowania, zmirzające do wypracowania modelu sieci kooperatywnych form współpracy i tworzenia sieci organizacji obywatelskich, wspierających się w zbieraniu podpisów, lobbingu sejmowym, poszukiwaniu wsparcia medialnego i społecznego dla OIU.

IDEA SIECI 118

Sieć 118 jest pomysłem Stowarzyszenia "Więcej Demokracji" (SWD). Sieć będzie zrzeszała organizacje obywatelskie, które wyrażają chęć włączenia się w tworzenie projektów OIU oraz zaangażowania się w akcje zbierania 100.000 podpisów, wypracowania modelu i metod wdrażania procesu zgłaszania projektów ustaw do Marszałka Sejmu, a następnie wywierania wpływu społecznego, medialnego i opiniotwórczego na politykach. Docelowo sieć 118 będzie liczyła 40 organizacji obywatelskich z całej Polski. Sieć 118 będzie działała w myśl zasad demokracji bezpośredniej czyli głosowania, aktywizacji, partycypacji.

GRUPA DOCELOWA

Projekt skierowany jest do organizacji obywatelskich z całej Polski, obywatele zainteresowanych tematem OIU, wolontariuszy, angażujących się w zbieranie podpisów, członków i sympatyków Sieci 118.

KORZYŚCI

Sieć 118 pomoże:

- a/ wypracowanie przez organizacje metod wdrażania procesów ustawodawczych, co umożliwi obywatelom większy wpływ na działania legislacyjne,
- b/ w edukacji obywateli w kwestii procesów stanowienia prawa w Polsce,
- c/ w promocji i edukacji w zakresie praw i obowiązków obywatelskich, znajomości Konstytucji i systemu legislacyjnego RP,
- d/ uświadomić obywatelom, że Polska może być współrządzona przy pomocy narzędzi zaczerpniętych z zasad demokracji bezpośredniej,
- e/ w aktywizacji obywateli. Zmiana postaw, mentalności w podejściu do OIU,
- f/ przeciwdziałać działaniom lobbystów, reprezentujących interes wąskich grup interesu (gospodarczego, branżowego itd),
- g/ w zwiększeniu rozpoznawalności projektu, w utworzeniu wspólnej neutralnej marki sieciowej.

OPIS DZIAŁAŃ

Działania będą realizowały głównie obszar tematyczny tj. edukacja obywatelska skutkująca w dalszej kolejności wzrostem zaangażowania obywateli w życie publiczne.

I. BUDOWA INFRASTRUKTURY

1/ INTERAKTYWNA STRONA PROJEKTOWA będzie pełniła rolę informacyjno-edukacyjno-promocyjną. W I części strony będą znajdowały się informacje o charakterze edukacyjnym, elementy interaktywne w postaci quizów edukacyjnych, prezentujących logikę zbierania podpisów, konieczność zaangażowania się i monitorowania postępów prac nad ustawą w komisjach sejmowych, infografiki wizualizujące postępy w zbieraniu podpisów czy pracach nad ustawą. ODBIORCAMI będą obywatele zainteresowane tematem OIU, organizacje obywatelskie, wolontariusze. II część strony będzie stanowiła narzędzie komunikacji wewnętrznej między członkami sieci, będzie umożliwiała interakcje, wymianę doświadczeń, przeprowadzenie wewnętrznych głosowań, zapoznanie się z bazą wiedzy. ODBIORCAMI będą członkowie sieci.

Termin (T): 01-12.2012, Osoba odpowiedzialna (O.O): zespół Kooperatywa.org.

2/ ZAKUP USŁUGI HOSTINGOWEJ niezbędnej do poprowadzenia strony projektowej.

T: 01.2012, O.O: koordynator.

3/ BAZA DANYCH licząca 300 organizacji, zajmujących się statutowo aktywizacją i partycypacją obywatelską, które zostaną zaproszone do włączenia się w działania sieci.

T: 01-03.2012, O.O: osoba d/s. baz danych.

4/ BAZA WIEDZY zostanie przygotowana i aktualizowana w formie Wikipedii. Baza będzie zawierała procedury, regulaminy i dobre praktyki postępowania podczas zbiórki podpisów.

Zostanie opracowany „instruktaż” dla organizacji zbierających podpisy. „Instruktaż” będzie w formie prezentacji z elementami gry – quizu, badającego wiedzę internauty i motywujących do powiększania wiedzy dot. systemu legislacyjnego w Polsce.

T: 01-08.2012, O.O: osoba d/s. baz wiedzy, koordynator, wolontariusz – ekspert.

5/ PUNKTY KONSULTACYJNE będą miejscem bezpośredniego kontaktu z obywatelami, wymiany informacji o demokracji bezpośredniej, promocji sieci. Punkty będą umożliwiały efektywniejsze zebranie podpisów, wyjście z propozycją uchwały do zwykłego obywatela.

Organizacja z S118 otrzyma instrukcje i materiały promocyjne sieci oraz banner wielkoformatowy umożliwiający utworzenie spójnego wizualnie stoiska do zbierania podpisów. Zakładamy, że będzie 30 mobilnych punktów w całej Polsce.

T: 01-12.2012, O.O: 4 wolontariuszy.

II.KAMPANIA PROMOCYJNA

1/ IDENTYFIKACJA WIZUALNA - opracowanie spójnego projektu graficznego dla strony www, ulotek, plakatów, przygotowanie brandingu sieci, opracowanie haseł promocyjnych, rysunków satyrycznych. Elementy identyfikacji i uniwersalne szablony graficzne zostaną umieszczone w internecie do pobrania przez członków Sieci 118 do wykorzystywania podczas zbiórek podpisów. Zapewni to ujednoliconą rozpoznawalność kampanii promocyjnej. T: 01-03.2012, O.O: zespół Kooperatywy.org.

2/ PROMOCJA SIECI 118 I STRONY odbędzie się poprzez narzędzia interaktywne i wykorzystanie portali społecznościowych - 10 wirali (demotywatory, facebook, youtube).

Budowanie zaangażowania członków S118 i pozyskiwanie nowych nastąpi poprzez włączenie ich w mechanizmy promocyjne - umieszczanie 3 bannerów internetowych. Dystrybucja 5000 ulotek, 1000 plakatów.

Udostępnienie materiałów promocyjnych na darmowych licencjach Creative Commons (CC). Animowanie S118 poprzez budowanie relacji, kontaktów, zaangażowanie do udziału w zbiorce podpisów, opracowanie instrukcji, która pozwoli kontynuować działania promocyjne wolontariuszom i członkom S118. T: 04-12.2012, O.O: specjalista d/s PR.

3/ SPOTKANIE INAGURACYJNE CZŁONKÓW SIECI będzie miało na celu wypracowanie kryteriów sieci, zintegrowanie organizacji z S118, zachęcenie do wspólnej pracy, poznanie się, wymianę doświadczeń. Spotkanie odbędzie się przed pierwszą akcją zbierania podpisów.

T: 06.2012, O.O: koordynator.

4/ MONITORING I ROZWÓJ SIECI czyli przygotowanie 4 kwartalnych sprawozdań wewnętrznych, podsumowujących rozwój sieci wg opracowanych wspólnie kryteriów: ilość nowych organizacji, ilość zebranych podpisów łącznie i w podziale na organizację, ilość i jakość komentarzy ze strony członków sieci itd.

T: 04-12.2012, O.O: koordynator.

III. AKTYWIZOWANIE ORGANIZACJI OBYWATELSKICH I OBYWATELI

Organizacja z S118 otrzyma instrukcje i materiały promocyjne sieci oraz banier wielkoformatowy umożliwiające utworzenie spójnego wizuálne stoiska do zbierania podpisów. Zakładamy, że będzie 30 mobilnych punktów w całej Polsce.

T: 01-12.2012, O.O: 4 wolontariuszy.

II. KAMPANIA PROMOCYJNA

1/ IDENTYFIKACJA WIZUALNA - opracowanie spójnego projektu graficznego dla strony www, ulotek, plakatów, przygotowanie brandingu sieci, opracowanie hasel promocyjnych, rysunków satyrycznych. Elementy identyfikacji i uniwersalne szablony graficzne zostaną umieszczone w internecie do pobrania przez członków Sieci 118 do wykorzystywania podczas zbiórek podpisów. Zapewni to ujednoczoną rozpoznawalność kampanii promocyjnej. T: 01-03.2012, O.O: zespół Kooperatywy.org.

2/ PROMOCJA SIECI 118 I STRONY odbędzie się poprzez narzędzia interaktywne i wykorzystanie portali społecznościowych - 10 wirali (demotywatery, facebook, youtube).

Budowanie zaangażowania członków S118 i pozyskiwanie nowych nastąpi poprzez włączenie ich w mechanizmy promocyjne - umieszczanie 3 bannerów internetowych. Dystrybucja 5000 ulotek, 1000 plakatów.

Udostępnienie materiałów promocyjnych na darmowych licencjach Creative Commons (CC). Animowanie S118 poprzez budowanie relacji, kontaktów, angażowanie do udziału w zbiórce podpisów, opracowanie instrukcji, która pozwoli kontynuować działania promocyjne wolontariuszom i członkom S118. T: 04-12.2012, O.O: specjalista d/s PR.

3/ SPOTKANIE INAGURACYJNE CZŁONKÓW SIECI będzie miało na celu wypracowanie kryteriów sieci, zintegrowanie organizacji z S118, zachęcenie do wspólnej pracy, poznanie się, wymianę doświadczeń. Spotkanie odbędzie się przed pierwszą akcją zbierania podpisów.

T: 06.2012, O.O: koordynator.

4/ MONITORING I ROZWÓJ SIECI czyli przygotowanie 4 kwartalnych sprawozdań wewnętrznych, podsumowujących rozwój sieci wg opracowanych wspólnie kryteriów: ilość nowych organizacji, ilość zebranych podpisów łącznie i w podziale na organizację, ilość i jakość komentarzy ze strony członków sieci itd.

T: 04-12.2012, O.O: koordynator.

III. AKTYWIZOWANIE ORGANIZACJI OBYWATELSKICH I OBYWATELI

1/ POZYSKANIE I REJESTRACJA ORGANIZACJI NA STRONIE PROJEKTOWEJ

Aktywizowanie 40 organizacji do włączenia do S118. Organizacje podczas rejestracji w portalu wybierają obszary tematyczne, zgodnie z ich statutem.

T: 04-12.2012, O.O: koordynator, specjalista d/s. PR.

2/ ZGŁASZANIE I GŁOSOWANIE NA PROJEKTY OIU

Zachęcanie organizacji obywatelskich do zaprezentowania swojego projektu ustawy (zakładamy 3 projekty OIU) i oddania głosu na temat oraz zdecydowania kogo wspiera w zbieraniu podpisów. Temat głosowania będzie wypracowany przez organizacje z S118 i musi uzyskać poparcie większej ilości organizacji.

T: 04-12.2012, O.O: koordynator, specjalista d/s. PR.

3/ ZBIÓRKA PODPISÓW I SKŁADANIE PODPISÓW DO MARSZAŁKA SEJMU

Przedstawiciele organizacji koordynują zbieranie podpisów w swoich miastach.

Zostaną przeprowadzone 2 zbiórki zbierania podpisów - w sumie 200.000 podpisów. Zbiórka podpisów będzie również prowadzona w formie internetowej gry. Gra pozwoli na planowanie i zarządzanie ryzykiem w procesie zbierania podpisów. Gra będzie wyzwała mechanizmy zdrowej konkurencji.

Następnie organizacje przygotowują wniosek do Marszałka Sejmu, ustawę i zanoszą z podpisami do Sejmu.

T: 07-12.2012, O.O: koordynator, 8 wolontariuszy, 1 wolontariusz-ekspert.

4/ LOBBING PARLAMENTARNY

Organizacje będą wymieniać się informacjami doświadczeniem na temat rozmów z posłami, starać się wypracować metody uzyskiwania realnego wsparcia przy wdrażaniu projektów OIU. Zostanie przygotowany „instruktaż lobbyingowy” - jak zgłaszać się do posłów ze swojego regionu z informacjami o aktualnie realizowanej przez sieć OIU.

T: 04-12.2012., O.O: 2 wolontariuszy - eksperci.

3.1.1 Miejsce realizacji projektu (województwa)

Biuro projektu będzie w Łodzi – (wykorzystanie powierzchni biurowej PARTNERA 1). Zbieranie podpisów będzie prowadzone w województwie dolnośląskie, łódzkim, małopolskim, lubelskim i innych w zależności od siedzib członków S118.

3.2 Uzasadnienie projektu (maksymalnie 7 200 znaków)

PROBLEMY I POTRZEBY

1/ Pierwszy problemem, który dostrzegamy jest wymóg zebrania 100.000 podpisów w ciągu 3 miesięcy od złożenia i zaakceptowania wniosku przez Marszałka Sejmu.

Jak pokazuje praca naukowa Dr. Anny Rytel (<http://www.democracy-international.org/fileadmin/di/pdf/papers/di-initiative-poland.pdf>) główną przeszkodą do dokończenia całego procesu i złożeniu ustawy w Sejmie przez obywateli jest fakt że w bardzo krótkim czasie 3 miesięcy trzeba zebrać 100.000 podpisów popierających dany projekt ustawy. Skutkuje to tym, że połowa projektów ustaw odpada właśnie poprzez ten wymóg.

W odpowiedzi na potrzeby i problemy chcemy pomóc organizacjom, które wyjdą z własnymi projektami ustaw i przejdą przez początkowe fazy składania projektu ustawy, w zebraniu 100.000 podpisów, żeby mogły z sukcesem zakończyć proces składania ustawy zainicjowanych przez obywateli. Pomoc w tym procesie przyczyni się do zwiększenia oddziaływania i wpływu organizacji na działania legislacyjne w Polsce.

Sposobem na poprawę sytuacji będzie kooperatywna współpraca organizacji obywatelskich, które będą wymieniać się informacjami, edukować społeczeństwo, wdrażać działania lobbujące, zbierać podpisy pod projektami ustaw. Dzięki temu wiele organizacji będzie miało szanse zebrać podpisy i pokazać wszystkim obywatelom, jakich rozwiązań prawnych by sobie życzyli.

Ryzykiem projektu może być to, że inicjatywa ustawodawcza może być kompletnie zignorowana podczas prac w sejmie dlatego będziemy tworzyli sieć obywatelskiego lobbingu opisaną w punkcie 3.1 (Lobbying parlamentarny).

2/ Drugi problem. Nie znaleźliśmy podobnych sieci w Polsce, które by zbierały różne organizacje i promowały współpracę na etapie zbierania podpisów. Jak podaje raport „Uwagi o stanie demokracji w Polsce” przyczyną tego stanu rzeczy jest brak demokratycznego modelu stowarzyszenia się i współpracy oraz wypracowania modelu i metod wdrażania nad procesem ustawodawczym. W praktyce podpisy są zbierane przez pojedyncze organizacje co mocno je obciąża. Z naszych wstępnych kontaktów z organizacjami obywatelskimi tj. Polską Przedsiębiorczością czy ICPPC wynika, że są zainteresowani pomysłem Sieci 118.

Widzimy potrzebę wdrażania procedur demokratycznych oraz lobbingu parlamentarnego. Chcemy uświadomić organizacjom obywatelskim i obywatelom, że mogą przyczynić się do zwiększenia partycypacji społeczeństwa polskiego przez bezpośredni udział w tworzeniu ustaw akceptowanych przez Parlament. Dzięki temu organizacje obywatelskie, będą mogły wymóc na politykach zajęcie się problemami obywateli poprzez debatę w Sejmie nad ustawami obywatelskimi. Z każdym sukcesem takiej inicjatywy obywatelskiej będzie narastała presja na polityków, żeby więcej słuchać obywateli i rozszerzać bezpośredni wpływ obywateli na polskie prawo.

3/ Trzeci problem, który jest dostrzegalny to frekwencja obywateli na wyborach. Problem ten jest związany z aktywnością i zaangażowaniem się obywateli w sprawę demokracji i partycypacji. W Polsce obserwujemy trend spadkowy uczestnictwa obywateli w wyborach prezydenckich i parlamentarnych. Według informacji dostępnych na stronie Państwowej Komisji Wyborczej o frekwencji wyborczych w Polsce, średnia frekwencja obywateli w tych wyborach spadła w dekadzie lat 90 XX wieku z 55% do 51% w pierwszej dekadzie XXI wieku. Ten spadek frekwencji można tłumaczyć wieloma czynnikami, ale często w wypowiedziach ludzi, którzy z rozmysłem nie idą do wyborów widać argumentację, że wyborcy nie mają wpływu na polityków po wyborach. Ci obywatele czują się bezsilni dlatego nie uczestniczą lub bojkotują wybory. Chcemy aby projekt uświadomił obywatelom (wyborcom), jaką rolę pełnią w kraju, zaktywizować ich i pokazać im że mają jeszcze inne możliwości wpływu na działania Sejmu, mogą bezpośrednio wpływać na podejmowanie decyzji w kraju. Chcemy upowszechnić zastosowanie narzędzi demokracji bezpośredniej. Dzięki temu obywatele będą mogli wykazać się większą aktywnością i mobilizacją społeczną.

CEL GŁÓWNY

Wypracowanie przez członków S118 modelu i metod wdrażania, monitoringu nad procesem ustawodawczym przez 12 miesięcy.

CEL SZCZEGÓŁOWY

1/ Utworzenie strony projektowej, pozwalającej na zwiększenie partycypacji i współpracy obywatelskiej.

2/ Zwiększenie wiedzy organizacji i obywateli na temat etapów zgłaszania i zbierania podpisów pod OIU, tworzenia ustaw, lobbowania na proces legislacyjny.

3/ Zainicjowanie współpracy między członkami S118.

4/ Promowanie idei S118 i procedur demokratycznych dotyczących społecznej kontroli władz.

5/ Wypracowanie przez członków S118 demokratycznego modelu stowarzyszenia się i współpracy pod zbiórkami podpisów pod OIU.

6/ Aktywizowanie organizacji do włączenia się w proces zbierania podpisów.

7/ Wypracowanie przez członków S118 modelu i sposobu lobbingu na władzy.

PRZYCZYNY WYBORU DZIAŁAŃ I METODYKA

a/ Budowa infrastruktury jest niezbędna do funkcjonowania całej struktury S118, fundamentem infrastruktury są oryginalne formy dotarcia do organizacji obywatelskich i obywatela, interaktywny charakter wielu elementów infrastruktury może budzić u odbiorcy chęć zainteresowania się tematem a to może przełożyć się na większe zaangażowanie odbiorców w działania na rzecz partycypacji. Nieszablone podejście do rozwiązania problemu może skutkować nową jakością procesu.

b/ Kampania promocyjna ma promować spójną i rozpoznawalną, wiarygodną markę S118, członkowie utożsamiając się S118 będą aktywnie uczestniczyli w działaniach promocyjnych, zostaną wykorzystane nowatorskie metody PR w celu budowania kontaktów i relacji z otoczeniem.

c/ Aktywizowanie organizacji obywatelskich i obywateli jest wynikiem budowy infrastruktury i prowadzenia kampanii promocyjnej, chcemy zachęcać obywateli i organizacje zgłębiania wiedzy, wypracowywania metod współpracy oraz aktywnego angażowania się w zbieranie podpisów i prowadzeniu działań lobbujących. Aktywizowanie organizacji ma wymiar edukacyjno-praktyczny.

DOTYCHCZASOWA DZIAŁALNOŚĆ

Projekt jest zgodny z dotychczasową działalnością organizacji, bazuje także na wcześniejszych doświadczeniach jego członków. W dużej mierze opiera się na doświadczeniach zdobytych podczas realizacji bieżącej działalności na rzecz demokracji bezpośredniej.

ZNACZENIE DLA GRUP DOCELOWYCH

a/ Organizacje obywatelskie (w tym członkowie S 118) mogą przyczynić się do zmian legislacyjnych w Polsce, mogą zaprezentować swój punkt widzenia, odmienne od zdania władz, będą mogły osiągnąć osobiste cele organizacyjne poprzez prawo z jednoczesną szansą edukacji, będą mogły przyswoić mechanizmy i nowości technologiczne.

b/ Obywatele, wolontariusz mają możliwość nauki, wpływu i decydowaniu o losach Polskich, zwiększenie partycypacji obywateli w procesach decyzyjnych jak i możliwość dyskusji na trudne często kontrowersyjne i zapalne tematy.

ZNACZENIE PROJEKTU DLA SWD I PARTNERÓW

Pogłębianie i poszerzanie wiedzy na tematy dotyczące zasad stanowienia prawa w Polsce, wdrażania procedur nad procesem ustawodawczym, promocja działań organizacji, pogłębianie współpracy z organizacjami obywatelskimi, zwiększenie rozpoznawalności SWD i organizacji partnerskich, nabycie doświadczenia w realizacji późniejszych projektów.

ADEKWATNOŚĆ NAKŁADÓW DO REZULTATÓW

Koszty projektu oszacowano na podstawie dotychczasowych stawek w obszarze działań stowarzyszenia oraz na podstawie konsultacji z partnerami, którzy mają doświadczenie w realizacji projektów. W budżecie zamieszczono szczegółową kalkulację kosztów jednostkowych, co pozwoli ocenić adekwatność nakładów do rezultatów.

OBSZAR TEMATYCZNY

Projekt jest spójny z celami i założeniami FOP z zakresu podnoszenia świadomości praw obywatelskich i działania w różnych przedsięwzięciach organizacyjnych co przyczynia się do pobudzania aktywności obywatelskiej w życiu publicznym. Edukowanie i aktywizowanie obywateli poprzez angażowanie ich w zbiórkę podpisów. Dodatkowo rozwój aktywności obywateli jest rozpowszechniany przez kampanie promocyjne.

organizacje zgrybiania wieczy, wypracowywania metod wspolpracy oraz aktywnego angazowania sie w zbieranie podpisow i prowadzeniu dzialan lobbyngowych. Aktywizowanie organizacji ma wymiar edukacyjno-praktyczny.

DOTYCHCZASOWA DZIAŁALNOŚĆ

Projekt jest zgodny z dotychczasową działalnością organizacji, bazuje także na wcześniejszych doświadczeniach jego członków. W dużej mierze opiera się na doświadczeniach zdobytych podczas realizacji bieżącej działalności na rzecz demokracji bezpośredniej.

ZNACZENIE DLA GRUP DOCELOWYCH

a/ Organizacje obywatelskie (w tym członkowie S 118) mogą przyczynić się do zmian legislacyjnych w Polsce, mogą zaprezentować swój punkt widzenia, odmienne od zdania władz, będą mogły w osiągnąć osobiste cele organizacyjne poprzez prawo z jednoczesną szansą edukacji, będą mogły przyswoić mechanizmy i nowości technologiczne.

b/ Obywatele, wolontariusz mają możliwość nauki, wpływu i decydowaniu o losach Polskich, zwiększenie partycypacji obywateli w procesach decyzyjnych jak i możliwość dyskusji na trudne często kontrowersyjne i zapalne tematy.

ZNACZENIE PROJEKTU DLA SWD I PARTNERÓW

Pogłębianie i poszerzanie wiedzy na tematy dotyczące zasad stanowienia prawa w Polsce, wdrażania procedur nad procesem ustawodawczym, promocja działań organizacji, pogłębianie współpracy z organizacjami obywatelskimi, zwiększenie rozpoznawalności SWD i organizacji partnerskich, nabycie doświadczenia w realizacji późniejszych projektów.

ADEKWATNOŚĆ NAKŁADÓW DO REZULTATÓW

Koszty projektu oszacowano na podstawie dotychczasowych stawek w obszarze działań stowarzyszenia oraz na podstawie konsultacji z partnerami, którzy mają doświadczenie w realizacji projektów. W budżecie zamieszczono szczegółową kalkulację kosztów jednostkowych, co pozwoli ocenić adekwatność nakładów do rezultatów.

OBSZAR TEMATYCZNY

Projekt jest spójny z celami i założeniami FOP z zakresu podnoszenia świadomości praw obywatelskich i działania w różnych przedsięwzięciach organizacyjnych co przyczynia się do pobudzenia aktywności obywatelskiej w życiu publicznym. Edukowanie i aktywizowanie obywateli poprzez angażowanie ich w zbiorke podpisow. Dodatkowo rozwój aktywności obywateli jest rozpowszechniany przez kampanie promocyjną.

Nasze działania zwracają również uwagę na wypracowywanie dobrych praktyk w dziedzinie partycypacji obywatelskiej poprzez opracowywanie procedur demokratycznych, metod i modeli wdrażania projektów OIU, propagowanie rządów prawa.

3.3. Koszty realizacji projektu

3.3.1 Przewidywany czas realizacji projektu

od 01/01/2012

do 31/12/2012

3.3.2 Zestawienie i koszt działań

Koszty kwalifikowalne

LP	Nazwa i zakres działania	Kwota działania (PLN)	Koszty kwalifikowalne według grup kosztów (PLN)				
			Koszty usług przygotowawczych i doradczych (G1)	Koszty informacji i promocji (G2)	Koszty opłat finansowych (G3)	Koszty wynikające ze specyfiki realizowanego projektu (G4)	Koszty inwestycyjne i nieinwestycyjne dotyczące wsparcia instytucjonalnego (G5)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ZARZĄDZANIE: Zakup laptopa dla koordynatora (1 szt. x 2000 zł)	2 000					2 000
2	BUDOWA INFRASTRUKTURY: Wykonanie strony projektowej (1 usługa x 6500 zł)	6 500		6 500			
3	BUDOWA INFRASTRUKTURY: Przygotowanie elementów interaktywnych na stronę projektową (1 usługa x 5000 zł)	5 000		5 000			
4	BUDOWA INFRASTRUKTURY: Zakup hostingu (1 usługi x 500 zł)	500					500
5	BUDOWA INFRASTRUKTURY: Koszt opracowywania bazy danych (umowa cywilnoprawna); (1 m-c x 800 zł)	800				800	
6	BUDOWA INFRASTRUKTURY: Koszt opracowywania bazy wiedzy (umowa cywilnoprawna); (1 m-c x 2000 zł)	2 000				2 000	
7	BUDOWA INFRASTRUKTURY: Koszt aktualizowania bazy wiedzy (umowa cywilnoprawna); (6 m-c x 500 zł)	3 000				3 000	
8	BUDOWA INFRASTRUKTURY: Wielkoformatowy wydruk banerów do punktów konsultacyjnych (30 szt x 200 zł)	6 000				6 000	
9	KAMPANIA PROMOCYJNA: Opracowanie identyfikacji wizualnej projektu (1 usługa x 3500 zł)	3 500		3 500			
10	KAMPANIA PROMOCYJNA: Wydruk 5000 szt. ulotek promujących projekt (5000 szt. x 0,45 zł)	1 250		1 250			
11	KAMPANIA PROMOCYJNA: Wydruk 1000 szt. plakatów promujących projekt (1000 szt. x 3,2 zł)	1 000		1 000			
12	KAMPANIA PROMOCYJNA: Opracowanie elementów wiralowych (1 usługa x 3500 zł)	3 500		3 500			
13	KAMPANIA PROMOCYJNA: Wynagrodzenie dla specjalisty ds PR (umowa cywilnoprawna); (9 m-c x 1500 zł)	13 500				13 500	
14	KAMPANIA PROMOCYJNA: Koszt biletów PKP za przejazd członków na spotkanie inauguracyjne (15 osób x 2 strony x 120 zł)	3 600				3 600	
15	AKTYWIZOWANIE ORGANIZACJI: Opracowanie procedur i metod dot. lobbowania wśród posłów (umowa cywilnoprawna); (1 m-c x 2000 zł)	2 000				2 000	
16	AKTYWIZOWANIE ORGANIZACJI: Koszt biletów PKP za przejazd przedstawicieli sieci do Sejmu (2 osoby x 15 przejazdów x 2 strony x 80 zł)	4 800				4 800	
17	EWALUACJA: Przygotowanie i opracowanie ankiet internetowych (umowa cywilnoprawna); (1 m-c x 600 zł)	600	600				
18	EWALUACJA: Przygotowanie raportu podsumowującego projekt (umowa cywilnoprawna); (2 m-c x 1700 zł)	3 400				3 400	
Koszty działań bez kosztów personelu zarządzającego projektem, kosztów biurowych i wkładu rzeczowego		62 950	600	20 750	0	39 100	2 500

Koszty personelu zarządzającego projektem (G6)

LP	Stanowisko	Liczba dni roboczych	Stawka dzienna	Forma zatrudnienia	Suma (PLN)
1	Wynagrodzenie koordynatora (12 m-c x 8 dni x 80 zł)	96	80,00		7 680
2	Wynagrodzenie księgowego (12 m-c x 3 dni x 50 zł)	36	50,00		1 800
RAZEM					9 480
					Maksimum
					9 565

Koszty biurowe (G7)

Liczba miesięcy	Przyjęta stawka miesięczna	Razem (PLN)
12	1100	13 200

Koszty wzmocnienia zdolności instytucjonalnych (G5+G6+G7)

25 180 Maksimum

28 695

Wkład własny rzeczowy (WR)

LP	Nazwa i zakres wnoszonego wkładu rzeczowego	Wartość wkładu rzeczowego
----	---	---------------------------

		(w PLN)	Dodaj wkład własny	Usuń wkład własny
1	2	3		
1	4 Wolontariuszy (eksperti merytoryczni); (4 osoby x 3 m-c x 4 godz x 5 dni x 15 zł)	2 880		
2	4 Wolontariuszy (organizujący lokalne Punkty konsultacyjne); (4 osoby x 3 miesiące x 4 godziny x 4 dni)	1 620		
3	2 Wolontariuszy (pomoc przy lobbingu parlamentarnym); (2 osoby x 6 m-c x 4 godz x 5 dni x 15 zł)	3 600		
4	8 Wolontariuszy (pomoc przy zbieraniu podpisów); (8 osób x 2 m-c x 3 godz x 8 dni x 15 zł)	1 920		
	RAZEM	10 020		

3.3.3 PODSUMOWANIE

KOSZT CAŁKOWITY PROJEKTU	95 650		
WNIOSKOWANA KWOTA DOFINANSOWANIA	83 000	Minimum	32 956 Maksimum 86 085
KOSZTY KWALIFIKOWALNE	95 650		
PROCENT DOFINANSOWANIA (maksimum 90%)	87%		
KWOTA UDZIAŁU WŁASNEGO	12 650		
UDZIAŁ WŁASNY RZECZOWY W KOSZTACH KWALIFIKOWALNYCH	10 020	Maksimum	10 120
UDZIAŁ WŁASNY FINANSOWY W KOSZTACH KWALIFIKOWALNYCH	2 630	Minimum	2 530
KOSZTY NIE PODLEGAJĄCE REFUNDACJI	0		

3.4 Cele i wskaźniki

3.4.1 Zgodność celów projektu z celami Funduszu dla Organizacji Pozarządowych (maksymalnie 720 znaków)

Projekt przez swoje działania m.in. budowę infrastruktury wpisuje się w realizację celów FOP w zakresie promowania partycypacyjnego modelu demokracji. Interaktywna strona projektowa będzie wspierać procesy demokratyczne, umożliwiać edukację obywateli na temat praw obywatelskich a przez to zmieniać ich postawy. Prowadzenie punktów konsultacyjnych przyczynia się do włączania organizacji i obywateli w życie publiczne. Realizując kampanię promocyjną pobudzamy aktywność obywatelską poprzez upowszechnianie wiedzy na temat przysługujących im praw. Zgłaszanie projektów ustaw, zbieranie podpisów, lobbing przyczynia się do rozwoju aktywności obywateli i angażowania się ich w społeczną kontrolę władz. Udział partnerów zapewnia wymianę doświadczeń w rozwiązywaniu problemów dot. m.in. wdrażania procedur legislacyjnych.

3.4.2 Wskaźniki realizacji projektu

REZULTATY JAKOŚCIOWE :

- 1/ Co najmniej 15 przedstawicieli S118 zwiększy wiedzę na temat tworzenia modeli ustaw i sposobów ich wdrażania. POMIAR (P): ankieta (odnosi się do celu głównego).
- 2/ Co najmniej 15 przedstawicieli S118 zwiększy motywację do angażowania się w podejmowanie inicjatyw ustawodawczych. P: ankieta (odnosi się do celu głównego).
- 3/ Co najmniej 15 000 osób zdobędzie wiedzę na temat demokracji bezpośredniej, etapów zgłaszania i zbierania podpisów pod OIU, tworzenia ustaw, wywierania wpływu na proces legislacyjny, dobrych praktyk podczas zbierania podpisów, za pośrednictwem strony projektowej, narzędzi interaktywnych, bazy wiedzy. P: wykaz oglądalności na stronie, ankieta (odnosi się do celu szczegółowego 1 i 2).
- 4/ Co najmniej 15 przedstawicieli S118 zintegruje się, wymieni się doświadczeniami na spotkaniu inauguracyjnym. P: wypowiedzi rejestrowane - wywiady, zdjęcia (odnosi się do celu szczegółowego 3).
- 5/ Co najmniej 40 organizacji będzie promowało ideę S118 oraz rozpowszechniało wiedzę na temat wypracowanych procedur społecznej kontroli władz. P: notki internetowe na stronach organizacji (odnosi się do celu szczegółowego 4).
- 6/ Co najmniej 15 przedstawicieli S118 zwiększy wiedzę na temat sposobów wypracowywania demokratycznych modeli stowarzyszenia się i współpracy pod zbiórkami podpisów pod OIU. P: wypowiedzi rejestrowane - wywiady, zdjęcia (odnosi się do celu szczegółowego 5).
- 7/ Co najmniej 10 przedstawicieli S118 będzie wymieniało doświadczenia i informacje na temat tworzenia projektów ustaw. P: dokumenty robocze, nagrania z konsultacji, korespondencja mailowa (odnosi się do celu szczegółowego 6).
- 8/ Co najmniej 50 osób przyczyni się do rozwinięcia swojej postawy obywatelskiej poprzez aktywne uczestniczenie w zbieraniu podpisów. P: wypowiedzi rejestrowane - wywiady (odnosi się do celu szczegółowego 6).
- 9/ Co najmniej 10 przedstawicieli S118 zwiększy wiedzę w teorii i praktyce na temat lobbingu parlamentarnego. P: wypowiedzi rejestrowane - wywiady (odnosi się do celu szczegółowego 7).
- 10/ Co najmniej 40 organizacji będzie rozpowszechniało wiedzę na temat wypracowanych metod lobbingu parlamentarnego. P: notki internetowe na stronach organizacji (odnosi się do celu szczegółowego 7).

REZULTATY ILOŚCIOWE

- 1/ Model i metody wdrażania procesu ustawodawczego przez członków S118 P: wypracowany dokument (odnosi się do celu głównego).
- 2/ Model i metoda monitoringu procesu ustawodawczego przez członków S118 P: wypracowany dokument (odnosi się do celu głównego).
- 3/ Strona projektowa o zasięgu ogólnopolskim, która będzie edukowała, aktywizowała, monitorowała postępy prac i recenzowała działania władz w Polsce, umożliwiła wymianę doświadczeń między organizacjami P: strona (odnosi się do celu szczegółowego 1).
- 4/ Abonament usługi hostingowej P: faktura (odnosi się do celu szczegółowego 1).
- 5/ Bazy danych - 300 organizacji obywatelskich P: baza danych (odnosi się do celu szczegółowego 1).
- 6/ Baza wiedzy P: baza wiedzy (odnosi się do celu szczegółowego 2).
- 7/ 30 punktów konsultacyjnych P: zdjęcia punktów konsultacyjnych (odnosi się do celu szczegółowego 3).
- 8/ 1 spotkanie inauguracyjne . P: lista obecności (odnosi się do celu szczegółowego 3).
- 9/ 4 wewnętrzne sprawozdania kwartalne na temat rozwoju S118 P: sprawozdania (odnosi się do celu szczegółowego 3).
- 10/ 5000 ulotek P: ulotka (odnosi się do celu szczegółowego 4).
- 11/ 1000 plakatów P: plakat (odnosi się do celu szczegółowego 4).
- 12/ 5 wirali (rysunki i animacje) P: projekty i kopie (odnosi się do celu szczegółowego 4).
- 13/ 3 banery P: baner (odnosi się do celu szczegółowego 4).
- 14/ Model stowarzyszenia się i współpracy pod ziórkami podpisów pod OIU. P: wypracowany dokument (odnosi się do celu szczegółowego 5).
- 15/ 40 organizacji zarejestruje się na stronie projektowej P: formularz rejestracji (odnosi się do celu szczegółowego 6).
- 16/ 3 projekty ustaw przedstawione przez przedstawicieli S118 P: wypracowany dokument (odnosi się do celu szczegółowego 6).
- 17/ 200.000 złożonych podpisów pod 2 projektami ustaw P: listy podpisów (odnosi się do celu szczegółowego 6).
- 18/ 2 wnioski do Sejmu z obywatelskimi inicjatywami ustawodawczymi przygotowane przez przedstawicieli sieci S118 P: wniosek (odnosi się do celu szczegółowego 6).
- 19/ Metoda uzyskiwania realnego wsparcia przy wdrażaniu projektów OIU S118 P: wypracowany dokument (odnosi się do celu szczegółowego 7).

3.5. Zarządzanie projektem (maksymalnie 2 100 znaków)

1/ ZARZĄDZANIE

Lider i Partnerzy będą wspólnie odpowiedzialni za zarządzanie projektem. Na spotkaniach zespołu będą podejmowane decyzje związane z projektem. Lider refunduje poniesione koszty przez partnerów. Partnerzy wykonują zadania nie osiągając zysku - wykonywane usługi nie są po cenach rynkowych. Partnerzy będą zdawali sprawozdania z działań.

T: 01.2012 – 12.2012; O.O: koordynator, księgowy, specjalista d/s. PR.

ZAKRES OBOWIĄZKÓW

Koordynator

członek SWD, ZADANIA: zarządzanie projektem, obsługa administracyjna, zakupy, kontakt z partnerami, monitorowanie rozwoju sieci, koordynowanie procesu aktywizowania organizacji. DOŚWIADCZENIE: doktor informatyki w 2004 roku w Szwecji. Posiada wiedzę na temat zarządzania projektami, koordynator edukacyjny, projektowy. Pomysłodawca projektu Sieci 118.

Księgowy

członek SWD, ZADANIA: zarządzanie finansami, prowadzenie ewidencji księgowej i finansowej związanej z realizacją projektu, przygotowywanie wniosków o płatność. DOŚWIADCZENIE: wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu księgowości, spraw formalnych stowarzyszenia.

Specjalista d/s PR

członek SWD, ZADANIA: animowanie członków S118, budowanie relacji i kontaktów, prowadzenie promocji sieci, opracowanie instrukcji działań promocyjnych dla wolontariuszy, wsparcie w procesie aktywizowania organizacji.

DOŚWIADCZENIE: Pomysłodawca i Art Director agencji Kooperatywa.org. Propagator idei CC, webmaster, grafik, specjalista DTP, radiowiec, autor audycji. Autor szkoleń z zakresu wdrażania nowych technologii, marketingu, social-media, aktywności obywatelskiej.

Zespół specjalistów ds. komunikacji i marketingu – Kooperatywa.org

członkowie SWD, ZADANIA: wykonanie strony projektowej, opracowanie identyfikacji wizualnej projektu, przygotowanie elementów interaktywnych, skład DTP materiałów promocyjnych.

Personel merytoryczny

Osoba d/s. bazy danych, osoba d/s. bazy wiedzy, osoba do aktualizacji bazy danych, osoba do opracowania instrukcji dot. lobbowania, osoba do opracowania narzędzi badań, osoba d/s. raportu.

Wolontariusze

4 os przy organizacji punktów konsultacyjnych, 8 os do zbiórki podpisów, 2 os do prowadzenia lobbingu, 4 os jako eksperci merytoryczni.

Podwykonawcy

Drukarnia

2/ EWALUACJA

Zostanie przygotowany raport z prowadzonych działań. Na podstawie zebranych danych zostaną przedstawione wnioski co do działań związanych z DB.

T: 11-12.2012. O: osoba d/s raportu

3.6 Partnerstwo

3.6.1 Nazwa partnera, kraj pochodzenia i adres

LP	Nazwa	Kraj pochodzenia	Adres
1	Stowarzyszenie "Obywatele Obywatelom"	Polska	90-734 Łódź, ul. Więckowskiego 33/126 (woj. łódzkie)
2	Stowarzyszenie "10 Czerwca"	Polska	30-350 Kraków, ul. Zachodnia 25/74 (woj. małopolskie)
3	Stowarzyszenie "Dla Ziemi"	Polska	21-132 Kamionka, Bratnik 5 (woj. lubelskie)

3.6.2 Rola partnera w projekcie (maksymalnie 2 100 znaków)

PARTNER 1 - Stowarzyszenie "Obywatele Obywatelom" zapewni pomoc w zakresie zarządzania projektem, budowy strony projektowej, identyfikacji wizualnej, animacji i promocji sieci, organizowania punktów konsultacyjnych, zbierania podpisów, wsparcie merytoryczne dot. wdrażania projektów ustaw, prowadzenia lobbingu parlamentarnego.

PARTNER 2 – Stowarzyszenie „10 Czerwca” zapewni pomoc w zakresie: promocji S118, zbierania podpisów pod ustawami, wsparciem merytorycznym w zakresie wdrażania projektów ustaw.

PARTNER 3 – Stowarzyszenie „Dla Ziemi” zapewni pomoc w zakresie: promocji S118, zbierania podpisów pod ustawami, wsparciem merytorycznym w zakresie wdrażania projektów ustaw, prowadzenie lobbingu parlamentarnego.

Partnerzy posiadają bogate doświadczenie w zakresie:

a/ promocji i PR np. konsultacje i doradztwo na temat reklamy, promocji, wizerunku organizacji, tworzenia marki, aktywna promocja prowadzonych projektów,

b/ organizowania zbiórek podpisów w akcjach tj. Łodzianie Decydują, Tiry na Tory, Naturalne Geny, pod ustawą o płacy minimalnej, pod wetem do ustawy o nasienictwie roślin GMO,

c/ lobbingu parlamentarnym np. lobbing środowisk pro-rowerowych, udział w Obywatelskich Inicjatywach Ustawodawczych na rzecz zmiany ustawy o ordynacji wyborczej do rad gmin, powiatów i sejmików wojewódzkich, inicjowanie działań na rzecz jakości w publicznej przestrzeni w Krakowie,

d/współpracy w projektach sieciowych np. Miasto dla Rowerów, Koalicja Polska Wolna od GMO oraz posiadają liczne kontakty z posłami i senatorami ze wszystkich najważniejszych ugrupowań politycznych w Polsce.

3.6.3 Koszty partnera w projekcie

LP	Nazwa partnera	Łączne koszty partnera w projekcie		
1	Stowarzyszenie "Obywatele Obywatelom"	34000		
2	Stowarzyszenie "10Czerwca"	2100		
3	Stowarzyszenie "Dla Ziemi"	2100		
Razem		38200	Maksimum	38 260

3.7. Trwałość projektu (maksymalnie 2 100 znaków)

KORZYŚCI

- 1/ rozbudowa S118,
- 2/ pogłębienie doświadczeń w zakresie współpracy i podejmowanie nowych inicjatyw,
- 3/ podniesienie poziomu wiedzy i kompetencji na temat demokracji bezpośredniej,
- 4/ lobbing parlamentarny, stosowania procedur demokratycznych,
- 5/ zmiana podejścia polityków do rozpatrywania inicjatyw obywatelskich,
- 6/ szeroka społeczna promocja działalności S118 i poszczególnych organizacji obywatelskich,
- 7/ wzmocnienie potencjału instytucjonalnego i organizacyjnego i projektowego SWD.

WPLYW NA GRUPĘ DOCELOWĄ

Organizacje obywatelskie – mają możliwość zwiększenia pewności siebie w forsowaniu projektów OIU, Obywatele, wolontariusze – zdobycie wiedzy i informacji na temat procesów stanowienia prawa w Polsce, znajomości Konstytucji, praw obywatelskich, stosowanie narzędzi demokracji bezpośredniej, włączanie się obywateli w różne akcje obywatelskie, formy stowarzyszenia się, większa frekwencja na wyborach.

Członkowie S118 – wypracują metody i procedury, mające spowodować większy wpływ na działania legislacyjne w Polsce, utworzenie wiarygodnej marki sieciowej.

KONTYNUACJA I TRWAŁOŚĆ PROJEKTU

Trwałym elementem projektu będzie strona projektowa z bogatą bazą wiedzy i innymi materiałami dotyczącymi tematów demokracji bezpośredniej podejmowanych akcji przez S118. Zbiór ten jako pomoc merytoryczna, stanowić będzie fundament do realizacji dalszych działań organizacji z S118. Dzięki kampanii promocyjnej projekt przyczyni się do utrwalenia i rozpowszechnienia prowadzonych przedsięwzięć. Rezultatem długofalowym będzie wzrost zaangażowania obywateli w życie publiczne.

Po zakończeniu projektu zakłada się kontynuowanie prowadzenia strony projektowej, rozwijanie S118, składanie projektów OIU do Sejmu oraz monitoring i promocje tych działań.

FINANSOWANIE PROJEKTU PO JEGO ZAKOŃCZENIU

Sposobem na dalsze finansowanie projektu będą składki pobierane od członków S118. Ponadto będziemy się starać o współpracę z Funduszem Inicjatyw Obywatelskich oraz Funduszem Szwajcarskim.

3.8 Realizacja polityk horyzontalnych (maksymalnie 700 znaków)

Projekt jest zgodny z polityką zrównoważonego rozwoju – uczy i edukuje, promuje i aktywizuje społeczeństwo, podnosząc jakość życia obywateli. Nabyta wiedza i świadomość będzie miała znaczenie dla pokoleń pod względem ekonomiczno – społecznym. Dzięki zastosowaniu innowacyjnych form edukacji wspieramy rozwój i integrację społeczeństwa. Promujemy zasady demokracji i rządu prawa oraz poszanowania praw człowieka. □

W projekcie równym stopniu będą mogły wziąć udział organizacje o różnym spektrum działania, kobiety i mężczyźni, niezależnie od sytuacji społeczno-finansowej. □

Lider i Partnerzy biorą udział w zarządzaniu projektem (praca nad wnioskiem po wdrażanie projektu). □

Projekt zapewni transfer wiedzy i doświadczeń pomiędzy województwem dolnośląskim, łódzkim, małopolskim i lubelskim. □

3.9 Informacja i promocja (maksymalnie 2 100 znaków)

Celem działań promocyjnych będzie aktywizacja i edukacja poprzez zabawę, dlatego w kampanii zostaną wykorzystane popularne techniki gier i quizy, zgodnie z nowym marketingowym trendem określanym jako grywalizacja. Ponadto dzięki działaniom promocyjnym utrwalimy i rozpowszechnimy markę S118.

SPOSÓB PROMOCJI

Promocja będzie oparta przede wszystkim na technikach guerilla i marketingu wiralowego. Zostaną przygotowane zestawy promocyjne w postaci animacji (służących również jako część materiałów edukacyjnych) oraz obrazków ilustrujących rozbieżności między teorią i praktyką polskiego systemu legislacyjnego. Materiały będą wskazywały na rolę obywateli w procesie tworzenia prawa poprzez OIU, konsekwencje społeczne braku "pańskiego oka" nad poczynaniami polityków i sejmowych lobbistów gospodarczych oraz możliwość zmiany poprzez DB- "branie spraw we własne ręce".

Do promocji i informacji zostaną użyte mikroblogi i portale: facebook.com, youtube.com, vimeo, dailymotion, Twitter, Blip, demotywatory.pl. "Social media" służyć będą również do bieżącego informowania internautów o przebiegu kampanii.

Członkowie S118 będą angażowani w promocję poprzez umieszczanie bannerów na blogach i stronach www, dystrybucję ulotek, plakatów. O projekcie będą poinformowane media, portale o zasięgu ogólnopolskim.

W promocji będą wykorzystane mechanizmy PR. Identyfikacja wizualna projektu będzie zawierać elementy branding - spójne hasła promocyjne, strategię komunikacji, opis docierania do grup docelowych. Marka "Sieć 118" będzie spełniała rolę marki parasolowej, wspierającej działania członków sieci, funkcje integracyjne (rola "sztandaru") oraz zwiększy rozpoznawalność projektu na skalę ogólnopolską. Do promocji będą użyte listy e-mailowe i newslettery.

Przygotowane materiały zostaną udostępnione na licencjach CC, umożliwiających ich swobodne przetwarzanie.

Na wszystkich materiałach promocyjnych, interaktywnych będą umieszczone logotypy FOP.

ODBIORCY PROMOCJI

Kampania będzie nakierowana na angażowanie LUDZI MŁODYCH, obytych z nowinkami technologicznymi, będącymi użytkownikami "Social media". Jest to obok OSÓB STARSZYCH najważniejsza grupa wolontariuszy podczas wszelkich zbiórek podpisów. Kierując przekaz do młodzieży będziemy zachęcać ją do tego by w zbiórki podpisów angażowali również swoich dziadków, podkreślając obywatelski i partycypacyjny charakter inicjatywy.

5. Harmonogram realizacji działań w projekcie

LP	Nazwa działania	Kwota działania (PLN)	2011	2012				2013				2014		
			IV kwartał	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	I kwartał	II kwartał	III kwartał
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	ZARZĄDZANIE: Zakup laptopa dla koordynatora (1 szt. x 2000 zł)	2 000		2 000										
2	BUDOWA INFRASTRUKTURY: Wykonanie strony projektowej (1 usługa x 6500 zł)	6 500		6 500										
3	BUDOWA INFRASTRUKTURY: Przygotowanie elementów interaktywnych na stronę projektową (1 usługa x 5000 zł)	5 000		5 000										
4	BUDOWA INFRASTRUKTURY: Zakup hostingu (1 usługi x 500 zł)	500		500										
5	BUDOWA INFRASTRUKTURY: Koszt opracowywania bazy danych (umowa cywilnoprawna); (1 m-c x 800 zł)	800		800										
6	BUDOWA INFRASTRUKTURY: Koszt opracowywania bazy wiedzy (umowa cywilnoprawna); (1 m-c x 2000 zł)	2 000		2 000										
7	BUDOWA INFRASTRUKTURY: Koszt aktualizowania bazy wiedzy (umowa cywilnoprawna); (6 m-c x 500 zł)	3 000		1 000	1 500	500								
8	BUDOWA INFRASTRUKTURY: Wielkoformatowy wydruk banerów do punktów	6 000		6 000										
9	KAMPANIA PROMOCYJNA: Opracowanie identyfikacji wizualnej projektu (1 usługa x 3500 zł)	3 500		3 500										
10	KAMPANIA PROMOCYJNA: Wydruk 5000 szt. ulotek promujących projekt (5000 szt. x 0,45 zł)	1 250		1 250										
11	KAMPANIA PROMOCYJNA: Wydruk 1000 szt. plakatów promujących projekt (1000 szt. x 3,2 zł)	1 000		1 000										
12	KAMPANIA PROMOCYJNA: Opracowanie elementów wiralowych (1 usługa x 3500 zł)	3 500		3 500										
13	KAMPANIA PROMOCYJNA: Wynagrodzenie dla specjalisty ds PR (umowa cywilnoprawna); (9 m-c x 1500 zł)	13 500			4 500	4 500	4 500							
14	KAMPANIA PROMOCYJNA: Koszt biletów PKP za przejazd członków na spotkanie inauguracyjne (15 osób x 2 strony x 120 zł)	3 600			3 600									
15	AKTYWIZOWANIE ORGANIZACJI: Opracowanie procedur i metod dot. lobbowania wśród posłów (umowa cywilnoprawna); (1 m-c x 2000 zł)	2 000			2 000									
16	AKTYWIZOWANIE ORGANIZACJI: Koszt biletów PKP za przejazd przedstawicieli sieci do Sejmu (2 osoby x 15 przejazdów x 2 strony x 80 zł)	4 800			1 600	1 600	1 600							
17	EWALUACJA: Przygotowanie i opracowanie ankiet internetowych (umowa cywilnoprawna); (1 m-c x 600 zł)	600			600									
18	EWALUACJA: Przygotowanie raportu podsumowującego projekt (umowa cywilnoprawna); (2 m-c x 1700 zł)	3 400					3 400							

6. Oświadczenia

Oświadczam, że Wnioskodawca nie zalega z należnościami wobec Urzędu Skarbowego i ZUS.

W przypadku przyznania dofinansowania, zobowiązuję się przedłożyć aktualne (wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed dniem złożenia u Operatora) zaświadczenia z Urzędu Skarbowego i ZUS o niezaleganiu z należnościami wobec Skarbu Państwa.

Oświadczam, że wobec Wnioskodawcy nie został złożony wniosek o ogłoszenie upadłości ani nie zostało wszczęte żadne postępowanie egzekucyjne, Wnioskodawca nie pozostaje w stanie likwidacji, nie podlega zarządowi komisyjnemu, nie zawiesił swojej działalności, nie zbankrutował.

Oświadczam, że żaden z urzędujących członków organu zarządzającego nie został prawomocnie skazany za przestępstwa popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, przestępstw przekupstwa lub innych przestępstw popełnionych w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.

W przypadku przyznania dofinansowania, zobowiązuję się przedłożyć aktualne (wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed dniem złożenia u Operatora) zaświadczenia z Krajowego Rejestru Karnego.

Oświadczam, że projekt opisany w niniejszym wniosku aplikacyjnym nie będzie generował zysku w trakcie realizacji projektu.

Oświadczam, że jestem upoważniony do reprezentowania Organizacji Wnioskodawcy oraz, że dokładnie zapoznałem się ze wszystkimi zawartymi w niniejszym wniosku oświadczeniami i informacjami i potwierdzam, że są one poprawne i zgodne ze stanem faktycznym. Potwierdzam, że projekt będzie realizowany w sposób opisany w niniejszym wniosku oraz że wnioskowane dofinansowanie prawidłowo odzwierciedla minimalną kwotę niezbędną do realizacji i ukończenia projektu.

Wyrażam zgodę na umieszczenie na stronie internetowej Grantu Blokowego nazwy reprezentowanej przeze mnie Organizacji oraz streszczenia niniejszego wniosku, zawartego w punkcie 1.5.

Imię i nazwisko

Podpis

Stanowisko

Data

Imię i nazwisko

Podpis

Stanowisko

Data

Oryginał albo kopia, poświadczona za zgodność z oryginałem przez Wnioskodawcę lub osobę/osoby przez niego upoważnione **statutu**, umowy lub innego równoważnego dokumentu określającego cele i przedmiot działalności Wnioskodawcy.

Oryginał albo kopia, poświadczona za zgodność z oryginałem przez Wnioskodawcę lub osobę/osoby przez niego upoważnione **wyciągu z Krajowego Rejestru Sądowego**, innego właściwego rejestru lub inny dokument potwierdzający datę rejestracji Wnioskodawcy, osobowość prawną ubiegającego się o dofinansowanie wraz z danymi osoby upoważnionej do reprezentowania Wnioskodawcy, wydane nie wcześniej niż 6 miesięcy przed dniem złożenia Wniosku.

Oryginał albo kopia, poświadczona za zgodność z oryginałem przez Wnioskodawcę lub osobę/osoby przez niego upoważnione **dokumentów określających sytuację finansową** ubiegającego się o dofinansowanie: zatwierdzony **bilans oraz rachunek zysków** i strat za ostatni pełny okres obrachunkowy.

List intencyjny partnera projektu w języku polskim lub angielskim (oryginał albo kopia, poświadczona za zgodność z oryginałem przez Wnioskodawcę lub osobę/osoby przez niego upoważnione) - jeżeli dotyczy.

Informacja z banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo- kredytowej, w którym Wnioskodawca posiada rachunek **potwierdzająca wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową Wnioskodawcy** w wysokości nie mniejszej niż wartość wkładu finansowego planowanego we Wniosku (2-10% kosztów kwalifikowalnych), wystawiona nie wcześniej niż 3 miesiące przed dniem złożenia Wniosku – w przypadku, gdy wkład finansowy zapewnia Wnioskodawca. Jeżeli wkładu finansowego nie zapewnia Wnioskodawca - oświadczenie partnera/sponsora projektu o zapewnieniu wkładu finansowego do projektu w wysokości wkładu finansowego do projektu wraz z informacją z banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, w którym partner/sponsor posiada rachunek potwierdzającą wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową w wysokości nie mniejszej niż wartość wkładu finansowego, wystawiona nie wcześniej niż 3 miesiące przed dniem złożenia Wniosku.

W przypadku projektów współfinansowanych przez jednostki samorządu terytorialnego, w miejsce informacji z banku lub spółdzielczej kasy kredytowej Wnioskodawca przedstawia oświadczenie jednostki samorządu terytorialnego o zapewnieniu wkładu własnego finansowego do projektu.

Powyższe dokumenty muszą potwierdzać wymaganą wysokość środków nie mniejszą niż wysokość wkładu finansowego przedstawionego we Wniosku.

Oświadczenie Wnioskodawcy o otrzymanej pomocy publicznej (pomocy *de minimis*) – w formacie wskazanym w Załączniku nr 3 Podręcznika Procedur Funduszu dla Organizacji Pozarządowych Grantu Blokowego Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy.