

**PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA**

12 de diciembre de 2012

2012-031

Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

Oficina de Desarrollo Estratégico: (503) 2501-3344

Email: [kazucena@usaid.gov](mailto:kazucena@usaid.gov)

<http://elsalvador.usaid.gov>

## COMUNICADO DE PRENSA

### LANZAN PROGRAMA DE DESARROLLO JUVENIL Y COMUNITARIO PARA EL SALVADOR, GUATEMALA Y HONDURAS

**SAN SALVADOR**—Con el objetivo de invertir en la juventud centroamericana, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la organización no gubernamental salvadoreña Glasswing International lanzaron esta mañana el Programa de Desarrollo Juvenil y Comunitario para El Salvador, Guatemala y Honduras. El objetivo del programa es promover el desarrollo de liderazgo y autoestima en los jóvenes y la solidaridad en la comunidad a través de mejoras en las escuelas y programas extracurriculares en complemento a la educación formal.

Este programa de cuatro años de duración es resultado de un convenio de cooperación entre USAID y Glasswing International con la colaboración y alianza estratégica de empresas multinacionales como HanesBrands y Chevron, en coordinación con el Ministerio de Educación. Esta es la primera vez que USAID otorga un convenio de cooperación a una organización local para la ejecución de un programa que se ejecuta a escala regional. Bajo la iniciativa Asocio para el Crecimiento, USAID proveerá un monto de dos millones cuarenta y cinco mil dólares que, sumado a la contribución de la empresa privada, hará un total de cinco millones de dólares.

Esta iniciativa, que comenzó hace tres años, se extiende gracias al nuevo convenio y al esfuerzo integral entre el sector privado, la sociedad y el gobierno, teniendo como meta transformar a más de 150 escuelas en los tres países para crear espacios más seguros, positivos y estimulantes para los estudiantes. Además, se busca generar un sentido de orgullo en la escuela y la comunidad, con el apoyo de miles de voluntarios de la sociedad civil, las mismas comunidades y de empresas participantes como Transactel, Walmart, SAB Miller y Starbucks, con lo cual el voluntariado se vuelve una pieza clave para el éxito y la sostenibilidad del programa.

Además, el programa desarrollará la iniciativa “Mi Escuela, Mi Espacio”, mediante la cual los estudiantes accederán a oportunidades de aprendizaje, desarrollarán amistades, explotarán sus talentos y creatividad y utilizarán positivamente su tiempo libre. Para ello, se seleccionará y capacitará a educadores voluntarios de la empresa privada y la comunidad, incluyendo padres de familia, con el fin de que lideren clubes de deportes, canto y baile (Club Glee), arte, refuerzo académico, periódico y ciencia, entre otros. Con estas iniciativas se espera contribuir en la prevención del crimen y la violencia así como en generar en los jóvenes un mayor compromiso en la construcción de su futuro y su comunidad.

“Estamos seguros de que con nuestra participación en este programa ayudaremos en la educación de los jóvenes y, sobre todo, mejoraremos sus perspectivas de futuro para que crezcan siendo ciudadanos de bien. Esto es algo que todos los países de Centroamérica necesitan”, dijo Carlos Reyes, Gerente de Ventas de Chevron en El Salvador.

Estudios recientes elaborados por Glasswing International indican que los niños que participan en los clubes han mejorado su autoestima, y que los padres de familia y los docentes han reportado mejoras en conducta y mayor interés en los estudios.

“Los niños responden muy bien ante el estímulo de los voluntarios y nuestros colaboradores se sienten animados a seguirle aportando a la comunidad. Como empresa creemos que nuestra participación impacta positivamente en la integración de las comunidades donde operamos. Además, la experiencia fue extraordinaria para nuestros colaboradores y ha permitido mejorar la cultura de trabajo en equipo”, explicó el Vicepresidente de HanesBrands en El Salvador, René Villareal.

Glasswing International es una organización sin fines de lucro que fomenta la inversión social y aborda retos sociales por medio de alianzas público-privadas y la sociedad civil. Trabaja con voluntarios para transformar comunidades en temas de salud y educación. La sede se encuentra en San Salvador con operaciones en Guatemala, Honduras y Panamá.

