

LA PUB À RADIO PIRATE, ÇA MARCHE!
- PLAN SPÉCIAL HIVER 2013 -

Constatez l'efficacité de la pub à Radio Pirate, grâce à notre tarif publicitaire spécial basse saison du 9 janvier au 15 mars 2013. Vous parlerez aux auditeurs fidèles de la Radio de Jeff Fillion et ce, à un tarif très abordable.

Faites vite, cette offre est valide JUSQU'AU 15 MARS 2013!

LE PLAN MÉDIA:

DURÉE : 4 semaines (Dates à déterminer selon votre stratégie publicitaire d'ici au 15 mars 2013).

EN ONDES...

Du lundi au jeudi:

- 2 messages de 30 secondes par jour dans l'émission de Jeff Le Pirate diffusée entre 7h et 10h, tant sur la version gratuite que sur la version payante de RadioPirate.com. (plus rediffusions sans frais).

PLUS: 2 messages de 30 secondes sans frais les vendredis.

Total de 40 messages de 30 secondes.

VOTRE INVESTISSEMENT: 1 200\$ (plus taxes)