

Incrociando i dati di appetibilità del mercato con quelli relativi ai costi per la gestione dei punti vendita, si arriva alla conclusione che il **continente più conveniente** su cui operare è l'**Europa/Africa** (considerando la totalità). **Poi** abbiamo le **Americhe**, **seguite** infine dall'**Asia**.

In Europa l'ordine di preferenza è Cairo - Francoforte - Varsavia - Johannesb.
Nelle Americhe San Paolo - Mexico City - Toronto - Chicago.
In Asia Shangai - Singapore - Sydney - Tokyo.

In assoluto (considerando tutto il mercato, quindi tutti e tre i segmenti),
l'ordine di preferenza è :

Shangai (407)
San Paolo (367)
Cairo (352)
Francoforte (327)
Mexico City (300)
Varsavia (291)
Singapore (289)
Toronto (269)
Chicago (268)
Sydney (267)
Johann. (244)
Tokyo (238)

Per il segmento **Workhorse** l'ordine di interesse delle singole città è :

San Paolo (200)
Shangai (190)
Cairo (176)
Mexico City (146)
Varsavia (135)
Francoforte (132)
Singapore (119)
Toronto (112)
Johann. (105)
Sydney (104)

Chicago (101)

Tokyo (84)

Per il segmento **Mercedes** l'ordine di interesse delle singole città è :

Francoforte (107)

Cairo (105)

Mexico City (90)

Singapore (89)

San Paolo (89)

Varsavia (84)

Sydney (84)

Chicago (83)

Toronto (79)

Shangai (78)

Tokyo (76)

Johann. (70)

Per il segmento **Traveler** l'ordine di interesse delle singole città è :

Shangai (138)

Francoforte (87)

Chicago (82)

Singapore (80)

Tokyo (78)

Sydney (77)

San Paolo (77)

Toronto (77)

Varsavia (71)

Cairo (70)

Johann. (69)

Mexico City (63)