

# PROYECTO DE CONVENCION CULTURAL DEL CÓMIC, LOS VIDEOJUEGOS, EL MANGA Y LA ANIMACION

**Organizadores:** Proyecto Raysa

## **Asociaciones colaboradoras del evento:**

- Asokinawa – Asociación de eventos relacionados con la cultura asiática.
- Mibu – Asociación de amigos del cómic de Fuengirola.
- Ginkgo – Asociación de amigos del cómic de Marbella.
- El Exilio – Club de soft-combat de Málaga.
- HvZ Alhaurín – Club de actividades exteriores de Alhaurín.

## **Patrocinadores:**

- La Estrella – tienda de figuras de colección, maquetas y peluches.
- Norma Comics – Cómic, manga y figuras de colección.
- Comic Stores – Cómic, manga y figuras de colección.
- Yong An Lee – Chapas y otros productos personalizados.
- Stands variados.

**Fecha:** 1 de junio de 2013.

## **Horario de las actividades:**

*(Ver documento anexo 1)*

## **Antecedentes a esta clase de eventos:**

*(Ver documento anexo 2)*



### **Actividades que se van a realizar:**

- Torneos de juegos de cartas coleccionables.
- Torneos de videojuegos.
- Concurso de disfraces.
- Concurso de karaoke.
- Concurso de baile de estilo libre.
- Concurso de dibujo (cómic, manga y estilo contemporáneo).
- Actividades lúdicas de exterior y soft-combat.
- Exhibición de baile asiático (pop coreano y japonés).
- Talleres de manualidades (fieltro, llaveros, etc.).

### **Compromisos de Proyecto Raysa:**

- Mantenimiento y devolución en perfecto estado de las instalaciones y el material utilizado.
- Seguridad durante la realización de las actividades citadas: Cada asociación cederá cuatro miembros como voluntarios de mantenimiento del orden y la seguridad en el lugar.
- Limpieza de los espacios requeridos para las actividades.
- Abonar los posibles daños que pudieran ser causados en el entorno y el mobiliario durante la realización del evento.

### **Otras observaciones:**

- Con el objetivo de mejorar la seguridad de las instalaciones, se cobrará una entrada simbólica con coste de 1'5 euros por persona. De este modo se controlará el acceso al centro.
- Aforo máximo estimado de 400 personas.



## ANEXO 1 – ACTIVIDADES

	ESCENARIO	MESAS DE TORNEO	EXTERIOR
11:00	APERTURA		
12:00	Exhibición K-POP	Torneo YU-GI-OH!	Partida de HvZ
13:00	Trivial/Banda sonora		Arena de gladiadores
14:00	DESCANSO		
15:00	Torneo Wii	Talleres varios	
16:00	Concurso Baile	Torneo MAGIC: TG	Captura la bandera
17:15	Karaoke		
18:15	Concurso Cosplay		
19:15		Talleres varios	
19:50	Entrega de premios		
20:00	CLAUSURA		

1. **Exhibición de K-POP:** Varios grupos de baile expondrán coreografías basadas en música coreana y hablarán sobre los artistas en los que se han basado.
2. **Trivial:** Concurso de preguntas basadas en el universo del cómic, dibujos animación, videojuegos, etc
3. **Concurso de bandas sonoras:** Concurso de adivinar las diferentes melodías y su correspondiente juego, película, etc.
4. **Torneo Wii:** Varios jugadores se enfrentarán en una carrera en el juego Mario Kart Wii y combatirán en el juego Super Smash Bros. Brawl.
5. **Concurso de baile:** diez concursantes participarán en modalidad individual o grupal con estilo libre (hip-hop, pop,



- funky, k-pop, etc). Se evaluará la puesta en escena, la fluidez de pasos, el ritmo y el vestuario.
6. **Karaoke:** Los participantes cantarán en una sesión de micrófono libre sus canciones favoritas.
  7. **Concurso de cosplay:** Se refiere a un concurso de disfraces, generalmente de temática basada en películas, libros y videojuegos. Se valorará la puesta en escena, la interpretación y la calidad del disfraz.
  8. **Torneo YU-GI-OH!:** Es un juego de estrategia de cartas coleccionables.
  9. **Torneo Magic The Gathering:** Es otro juego de estrategia de cartas coleccionables.
  10. **Talleres varios:** Se realizarán talleres de manualidades, tales como broches de fieltro, llaveros y figuras de HAMA, papiroflexia, dibujo, etc.
  11. **Partida de HvZ:** Humanos contra Zombies es un juego de exterior donde dos bandos, supervivientes y zombies se enfrentan con el objetivo de maximizar el tiempo de supervivencia de cada bando. Se utilizan como armas calcetines y proyectiles de esponja.
  12. **Soft-combat:** Actividad de exterior de carácter deportivo basada en la reproducción teatral de combates medievales con espadas y escudos acolchados y fabricados enteramente de goma espuma. Habrá dos modalidades:
    - a. Arena de Gladiadores: Combates individuales a tres toques para determinar el vencedor.
    - b. Captura la bandera: Dos equipos se enfrentan con el objetivo de obtener la bandera del bando contrario.



## ANEXO 2 – ANTECEDENTES

- **IMAGINAMÁLAGA** – IES Juan Ramón Jiménez



## ANIMACÓMIC – Palacio de Ferias y Congresos de Málaga



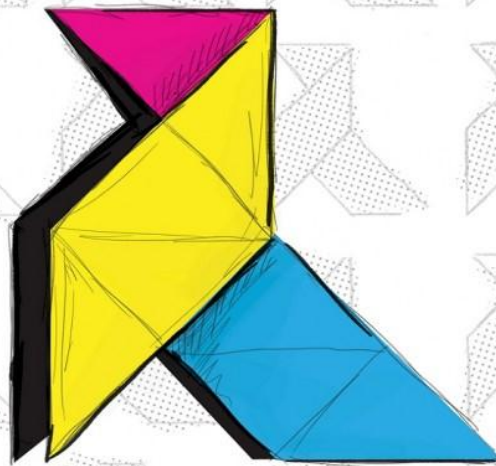


CREATIVE CÓMIC – Edificio de usos múltiples Caja Blanca

# creative CÓMIC

26/27  
ENERO  
2013

creativecomicmalaga.blogspot.com



Ayuntamiento de Málaga  
Área de Juventud



Ginkgo Málaga



la caja blanca

LA CAJA BLANCA - AV. EDITOR ANGEL CAFFARENA 8 - COLONIA SANTA INÉS



Proyecto Raysa

Contacto: [mistcircus@gmail.com](mailto:mistcircus@gmail.com)

Teléfono: 673467187, 671288243

**ANEXO 3 – Colaboradores:**



**Nombre:** Asokinawa

**Pagina web:** <http://grupo-okinawa.blogspot.com.es/>

**Contacto por E-mail:** [asokinawa@gmail.com](mailto:asokinawa@gmail.com)

**Actividad:** Diversas actividades con el objetivo de la propagación de la cultura asiática, el cómic, la animación y los videojuegos.



**Nombre:** Humanos vs Zombies

**Pagina web:** <http://humanosvszombis.org/>

**Actividad:** Juegos de carácter interpretativo temático.

**Contacto a través de la pagina web.**





# Ginkgo Malaga



**Nombre:** Ginkgo

**Contacto por E-mail:** [asociacion.ginkgo@gmail.com](mailto:asociacion.ginkgo@gmail.com)

**Pagina web:** [http://ginkgomalaga.blogspot.com/es/](http://ginkgomalaga.blogspot.com.es/)

**Actividad:** Diversas actividades con el objetivo de la propagación de la cultura asiática, el cómic, la animación y los videojuegos.



**Nombre:** El Exilio Málaga

**Pagina web:** <http://elexilio.activoforo.com/>





## **En conclusión:**

Presentamos este proyecto con el fin de conseguir las instalaciones necesarias para el desarrollo de antes-mencionadas actividades.

Estas instalaciones serían: un salón de actos con escenario o escenario exterior, equipo de sonido con dos micrófonos, mesas para los talleres stands y torneos y un espacio para garantizar un aforo aproximado de 400 personas.

Por experiencia anterior, esta clase de evento suele tener entre 1200 y 5000 visitantes/día de evento, siendo los sábados más visitados. En caso de ser requerido y necesario, además de como medida de seguridad, la entrada puede ser pagada, con un precio entre 1 y 2€.

Las tiendas y puestos mencionados se nos han unido, aun que el acuerdo ha sido de carácter verbal. La mayoría han garantizado su presencia. Además tenemos como factible la posibilidad de tener más tiendas invitadas, pagando ellas por el espacio 30-50€ o donar productos de sus respectivas tiendas como premio de los diferentes concursos y torneos. Todo dependiendo, por supuesto, de la disponibilidad espacial que tengamos.

Agradecemos la atención que se nos brinda y esperamos su respuesta.

