

„Jeder Schritt zählt – laufe für den guten Zweck!“

M-net engagiert sich für lokale Sozialprojekte. Interessenten können sich jetzt bewerben.

Im Rahmen des M-net Münchner Sportfestivals engagiert sich das regionale Telekommunikationsunternehmen M-net mit Hauptsitz in München für lokale Sozialprojekte. Unter dem Motto **„Jeder Schritt zählt – laufe für den guten Zweck!“** werden alle Besucher des M-net Sportfestivals am Stand des Unternehmens dazu aufgerufen, sich im Laufschrift für die gute Sache zu engagieren. Dabei ist auf dem M-net-Laufband vor Ort jeder einzelne Schritt der Läufer bare Münze wert, denn für jeden gelaufenen Kilometer wird M-net 25,00 € an eine Münchner Einrichtung spenden.

Interessierte Projekte und Vereine werden hiermit aufgerufen sich via E-Mail an sponsoringanfrage@m-net.de für diese Charity-Aktion zu bewerben. Teilen Sie uns hierzu einfach mit, weshalb M-net gerade Ihr Projekt unterstützen soll. Eine Jury bestehend aus Vertretern von M-net sowie dem Sportamt München wird im Vorfeld des Sportfestivals bis spätestens 07. Juli 2013 eine Entscheidung treffen. Einsendeschluss ist der 01. Juli 2013.

Folgende Fragen helfen Ihnen bei der Bewerbung:

1. Wofür steht Ihr Projekt/Verein?
2. Gibt es einen konkreten Verwendungszweck für die Spendensumme?
3. Warum sollen wir Ihr Projekt/Ihren Verein unterstützen?
4. Wer ist unser Ansprechpartner für die Aktion?

Bitte erstellen Sie ein Kurzprofil mit einer kurzen Beschreibung Ihres Engagements. Integrieren Sie Fotos und/oder Videos und überzeugen Sie uns davon, mit der Wahl Ihres Projektes die richtige Entscheidung getroffen zu haben!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ihr M-net Team!