

ПОРТФОЛИО
Анастасия Шулепова

КРАТКИЕ ФАКТЫ

ЛИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ФИО: Шулепова Анастасия Сергеевна

Дата рождения: 01.06.1990

Город: Санкт-Петербург

МЕСТО РАБОТЫ

Рекламное агентство «Небо»: 2010 г —

по настоящее время

Должность: копирайтер

Обязанности: разработка рекламных кампаний;
создание слоганов, хедлайнов, сценариев
для ТВ-роликов; проведение презентаций
на английском и русском языках; написание
пресс-релизов; нейминг

КЛИЕНТЫ

Orkla Brands, ВТБ, Valio, Деловой Петербург, Sokos
Hotels, Министерство туризма Турции, Natur Produkt,
Номос Банк, Vilon, Мегафон

ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

На английском языке: K-Rauta, Sokos Hotels, ОТТО

На русском языке: Боржоми, Уральский Банк

Реконструкции и Развития

ОБРАЗОВАНИЕ

Учебное заведение: Санкт-Петербургский

Государственный Университет Технологии и Дизайна

Специальность: «Реклама»

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 2008–2013 гг.

Иностранные языки

Английский язык: уровень Advanced

Французский язык: уровень Intermediate

ПРОЕКТЫ



КЛИЕНТ

Рекламное агентство «Небо»

ЗАДАЧА

Разработать новогоднюю открытку для клиентов и партнеров агентства «Небо»; объединить традиционную «небесную» тематику и символ наступающего 2011 года — кролика.

Н.В.

Шорт-лист национального фестиваля «Идея!» в категории «Печатная реклама».

**КЛИЕНТ**

Orkla Brands (бренд «Fluide»)

ЗАДАЧА

Разработать рекламную кампанию, направленную на продвижение нового бренда — шоколадных конфет «Fluide»; привлечь внимание ЦА (женщины / 25-45 лет), создать кокетливый и чувственный образ бренда, отразить его премиальный характер.



N.B.

Кампания была реализована на телевидении,
а также в наружной и печатной рекламе.

*Комплексный подход
в масштабах Вашего бизнеса*



РКО, кредитование, управление ликвидностью

8 (800) 200–77–99 www.szrc.vtb.ru



Мир без преград

ОАО Банк ВТБ. Генеральная лицензия Банка России № 1000

КЛИЕНТ

Банк ВТБ

ЗАДАЧА

Разработать рекламную кампанию, направленную на продвижение комплексного обслуживания корпоративных клиентов ВТБ.

Н.В.

Наши усилия сосредоточились на поиске образа, наглядно демонстрирующего эффективность комплексного подхода.

Кроме того, образ должен был соответствовать внушительному имиджу банка.

Так появился кит, созданный из стаи мелких рыб.

Кампания была реализована в печатной и наружной рекламе.



КЛИЕНТ

Valio (бренд Valio 2mix)

ЗАДАЧА

Создать рекламную кампанию, анонсирующую появление новых двухслойных йогуртов с джемом — Valio 2mix; сделать акцент на инфантильном и жизнерадостном характере бренда.

Н.В.

Кампания была реализована в наружной рекламе и на транспорте (размещение в Москве и Санкт-Петербурге).

Первоначальный вариант хедлайна звучал так — «Ничто не помешает вам смешать!»





КЛИЕНТ

Уральские авиалинии

ЗАДАЧА

Разработать имиджевую кампанию, продвигающую преимущества полетов в бизнес-классе от «Уральских авиалиний»;
создать сдержанный и респектабельный стиль коммуникации.

Н.В.

Рекламная кампания была реализована в наружной рекламе.





N.B.

Фейк-принт для салонов красоты Wella.

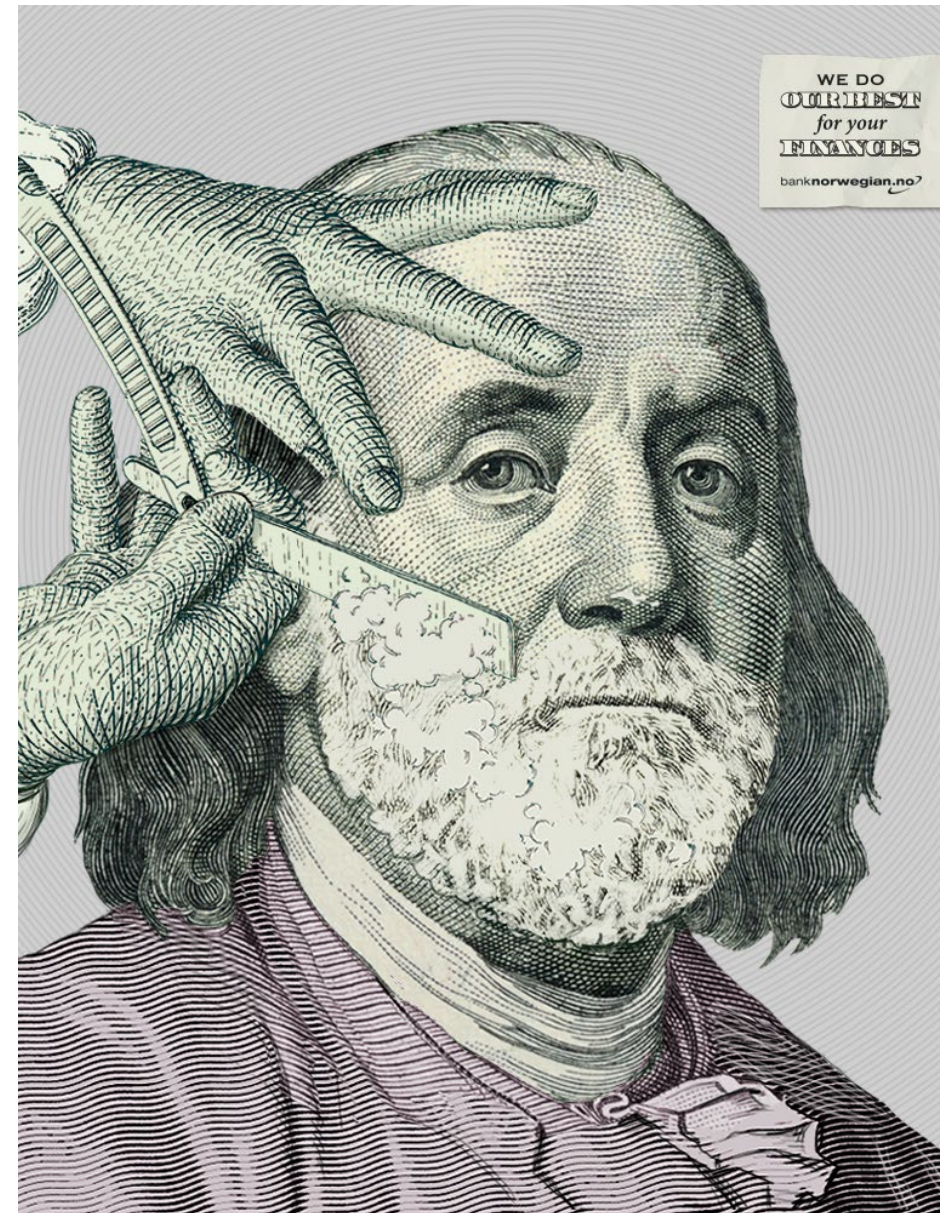


N.B.

Фейк-принт для быстросохнущего клея ThreeBond.



N.B.
Фейк-кампания для банка Norwegian.





N.B.

Фейк-принт для студии художественной
татуировки Baraka.

КОНТАКТЫ

АНАСТАСИЯ ШУЛЕПОВА

Email: St.asyaswift@gmail.com

Телефон: 8 911 086 16 72

Skype: Staceysswift

СПАСИБО