

da sich die technischen mittel

Unsere Genies im Gebiet Webdesign Velbert können all Ihre Wünsche ins Netz bringen und somit nahezu alles realisieren. Vereinbaren Sie einen ein kostenloses und unverbindliches Telefonanruf oder besuchen Sie unsere Webseite.

Jetzt Netzpräsenz anschauen [webdesign velbert](#)

Was ist Webdesign? Webdesign ist eine Darstellung einer Webseite oder das Design einer Webseite mit Stylesheets, Grafiken, Texte und mit Animationen. Erstklassiges Webdesign ist eine wichtige Voraussetzung um mit einer Website erfolgreich zu sein. Durch Webdesign werden alle Planungsschritte, Aufbau, Gestaltung und verbesserte Benutzerführung für eine Webpräsenz umgesetzt. Hierzu ist ein Berater die optimale Wahl. Webdesign verknüpft zusätzliche Bereiche des Designs, wie zum Beispiel das grafische Design. Webdesign prägt heutzutage das Erscheinungsbild des Internets.

Werden in einem Hypertext zu viele Wahlmöglichkeiten durch Links gegeben, kann dies außerdem zu einer Konfusion beim Nutzer, dem so genannten Lost in Hyperspace führen.

Zur Benutzerfreundlichkeit kommt die Forderung der Zugänglichkeit, z.B. durch Vermeidung von Techniken, die Informationen nur mit einem bestimmten Webbrowser erreichbar machen, oder durch das Schaffen von (Text-)Alternativen zu multimedialen Inhalten. Flash und andere Browser-Erweiterungen müssen deswegen nicht grundsätzlich vermieden werden, es sollte jedoch sichergestellt sein, dass der Inhalt ohne diese Techniken voll abrufbar bleibt.

Ein wichtiger Aspekt beim Webdesign ist eine korrekte Textauszeichnung und Kenntnisse in Webtypografie. Aufgrund der zurzeit noch wesentlich schlechteren Auflösungen von Bildschirmen gegenüber Printmedien werden oft spezielle, auf die Anzeige am Bildschirm optimierte Schriften eingesetzt.

Während Internetseiten für die Browser-Generationen 4 (Netscape 4 und Internet Explorer 4) noch sehr unterschiedlich geschrieben wurden und Browserweihen erforderlich waren, kann der Webentwickler in den aktuellen Versionen mehr oder weniger weitgehende Unterstützung der Standards des W3C erwarten.

Webdesign und Printlayout unterscheiden sich in Gestaltung oder Präsentation einer Publikation.

Ein großer Unterschied zu den Printmedien ist die herangezogene Maßeinheit. Während im Printbereich mit absoluten Einheiten und einer bekannten definierten Größe des Mediums gearbeitet wird, ist beim Webdesign die Größe und Beschaffenheit des Ausgabemediums nicht bekannt. Jedoch gibt es im Web absolute und relative Maßeinheiten, des Weiteren sogar Mischungen dieser. Weit verbreitet ist die Verwendung der pseudoabsoluten Maßeinheit Pixel.

Pseudoabsolut, da ein Pixel je nach Ausgabegerät eine variierende Größe aufweist. Von vielen Webdesignern wird oft gefordert, dass ausschließlich relative Angaben Verwendung finden dürfen, da man nie wisse welche Ausgabegeräte zum Einsatz kommen. In der Praxis erweisen sich hierbei jedoch diverse Probleme, wie die teilweise variierende und manchmal nicht nachvollziehbare Interpretation von relativen Angaben der unterschiedlichen Browser. Als weiteres Problem erweist sich die Farbdarstellung, das Erscheinungsbild von Farbabbildungen - die Farbtreue - ist sowohl vom Monitor-Gamma als auch dem verwendeten Farbraum abhängig. Zudem weisen die verschiedenen Panel-Arten der heute gebräuchlichen TFT-Monitore stark variierende Farbqualitäten auf. Gute Monitore liegen meist in hohen Preisklassen und sind deshalb nicht sehr weit verbreitet, ein Umstand der bei CRT-Monitoren noch nicht so stark zum Tragen kam.

Man sollte sich unbedingt auch selbst mit Webdesign beschäftigen, wenn man mit einer Website geschäftlichen Erfolg erzielen will. Selbstverständlich gibt es Webdesign-Spezialisten, aber auch diese können Fehler beim Designen einer Internetseite machen. Navigation und Struktur einer Webpräsenz sollten am besten vielen Personen entgegenkommen und weitgreifend benutzerfreundlich gestaltet sein.

Mit Webdesign sollte man sich auch selbst viel beschäftigen und darüber mehr in Erfahrung bringen, weil man mit Webdesign Erfahrungen einen sehr viel größeren Vorteil gegenüber möglichem Wettbewerb im Internet hat.