

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady udziału w akcji promocyjno-wizerunkowej oraz korzystania z aplikacji konkursowej pod nazwą "Poznaj Pomorze Zachodnie"
2. Regulamin udostępniany jest nieprzerwanie na stronie internetowej pod adresem: www.poznajpomorzezachodnie.pl, w sposób umożliwiający Użytkownikom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.

II DEFINICJE

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

Organizator - spółkę Replise Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 37, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000438452, posługującą się numerem NIP: 5213639585, REGON: 146366512,

Administrator - spółkę Replise Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 37, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000438452, posługującą się numerem NIP: 5213639585, REGON: 146366512 – uprawnioną do przechowywania i przetwarzania danych osobowych, na potrzeby akcji promocyjnej oraz kontaktowania się z Uczestnikami,

Promocja – akcję promocyjno – wizerunkową - konkurs, dotycząca Pomorza Zachodniego,

Aplikacja konkursowa – oprogramowanie wykorzystywane do przeprowadzenia akcji promocyjno-wizerunkowej przy użyciu narzędzi informatycznych, dostępna pod adresem <http://bit.ly/WejdzDoKonkursu>,

Zleceniodawca – Województwo Zachodniopomorskie, na którego zlecenie spółka Replise Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 37 organizuje akcję promocyjno-wizerunkową oraz administruje aplikacją konkursową pod nazwą "Poznaj Pomorze Zachodnie",

Regulamin – umieszczony na stronie internetowej <http://bit.ly/RegulaminPoPoZach>, regulamin użytkownika aplikacji konkursowej przez Uczestników oraz uczestnictwa w promocji,

Uczestnik – każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba fizyczna, która ukończyła 13 lat i posiada pisemną zgodę opiekuna prawnego, na uczestniczenie w akcji promocyjnej, która skorzystała z aplikacji konkursowej lub innych możliwości dołączenia do akcji, o których mowa w punkcie IV niniejszego regulaminu.

Fanpage Pomorza Zachodniego – profil utworzony w jednym z portali społecznościowych: Facebook, Instagram, Twitter lub Pinterest, zawierający informacje dotyczące Pomorza Zachodniego.

III OGÓLNE WARUNKI UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ I KORZYSTANIA Z APLIKACJI KONKURSOWEJ

1. Aplikacja konkursowa ani połączona z nią promocja nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, wspierane czy administrowane lub powiązane z serwisem Facebook, Instagram, Twitter lub Pinterest.

Wszelkie pytania, komentarze lub skargi odnoszące się do aplikacji konkursowej lub związanej z nią promocji muszą być kierowane wyłącznie do Administratora.

2. Uczestnik promocji przekazuje dane Administratorowi, a nie serwisowi Facebook. Administrator odpowiada za wszystkie treści znajdujące się wewnątrz lub należące do jego aplikacji konkursowej, w tym reklamy, treści dodawane przez użytkowników i inne treści przechowywane, przesyłane lub w jakikolwiek inny sposób przekazywane użytkownikom przez strony trzecie.
3. Aplikacja konkursowa ani promocja nie naruszają przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540, z późn.zm.), w tym nie naruszają postanowień art. 29 tejże ustawy.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

IV WARUNKI UCZESTNICZENIA W AKCJI PROMOCYJNEJ ORAZ KORZYSTANIA Z APLIKACJI KONKURSOWEJ

1. Każda osoba, przed przystąpieniem do uczestnictwa w promocji musi, złożyć oświadczenie, że:
 - 1) Jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub posiada stosowną zgodę opiekuna prawnego na udział w promocji;
 - 2) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny korzysta z aplikacji konkursowej;
 - 3) wyraża zgodę na uczestniczenie w promocji i akceptuje warunki Regulaminu;
 - 4) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu, w tym również regulaminów serwisów internetowych: Facebook, Instagram, Twitter lub Pinterest;
 - 5) jest fanem (lubi fanpage) <https://www.facebook.com/PomZachodnie> na Facebook.com (dalej: fanpage Pomorza Zachodnie) lub obserwuje konto @pomzachodnie w serwisie Twitter, @pomorz Zachodnie w serwisie Instagram lub @pomzachodnie w serwisie Pinterest przynajmniej do czasu zakończenia konkursu;
 - 6) wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Administratora, dla celów związanych z użytkowaniem aplikacji konkursowej oraz organizacją promocji;
 - 7) jest zarejestrowanym użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook lub posiada konto w serwisie Instagram, Twitter lub Pinterest;
 - 8) ma pełną świadomość i wyraża zgodę na to, iż warunkiem stania się Uczestnikiem promocji jest zgłoszenie wpisu konkursowego (zdjęcia lub postu tekstowego) przez aplikację konkursową (Facebook) lub Twittera, Instagrama czy Pinteresta i „polubienie” lub „followanie” profilu Pomorza Zachodniego, na jednym z ww. serwisów internetowych;
 - 9) nie jest pracownikiem Organizatora ani Zleceniodawcy;
 - 10) posiada pełnię praw autorskich i pokrewnych do zgłoszonych wpisów konkursowych.

V MIEJSCE, CZAS I ZASADY PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

1. Dostęp do akcji konkursowej jest bezpłatny i wymaga rejestracji w serwisie Facebook, Twitter, Pinterest

lub Instagram oraz dołączenia do społeczności (poprzez polubienie lub obserwowanie profilu „following”) Pomorza Zachodniego w jednym z tych serwisów.

Warunkiem uczestnictwa w promocji jest zaakceptowanie Regulaminu, potwierdzenie swojej pełnoletniości (w przypadku osób nieletnich potwierdzenie następuje poprzez opiekunów prawnych w formie pisemnej) oraz spełnienie warunków i poprawna realizacja zadania konkursowego wymienionych w punkcie V.

2. Promocja prowadzona jest przez aplikację konkursową na platformie Facebook (Instagram, Twitter lub Pinterest) w okresie: od dnia 02.10.2013 r. od godz. 16:00 do dnia 18.12.2013 r., do godz. 23:59, zgodnie z poniżej zapisanymi zasadami:

- 1) Zadaniem Uczestnika jest opublikowanie postu (tekstowego lub zdjęciowego z tekstem), promującego walory Pomorza Zachodniego, w szczególności związanego z atrakcjami turystycznymi, miejscowościami Pomorza Zachodniego, aktywnym wypoczynkiem, gastronomią, poradami dla turystów - czyli takiego, który spełniałby funkcję przewodnika turystycznego.
- 2) Do konkursu nie zostaną zakwalifikowane posty zawierające:
 - elementy wskazujące na spożywanie alkoholu lub palenie papierosów lub przyjmowanie środków odurzających, naruszające barierę nagości (na potrzeby tego konkursu jest nią strój kąpielowy zasłaniający intymne części ciała),
 - wulgarny, dyskryminujący lub obraźliwy opis,
 - negatywny wizerunek Pomorza Zachodniego,
 - w inny sposób łamiące dobre obyczaje,
 - propagujące treści nawiązujące i/lub gloryfikujące systemy totalitarne, przemoc, nienawiść, rasizm itp.
- 3) Użytkownik, by zgłosić post do konkursu przez Twittera, musi wysłać tweeta (max. długość 140 znaków), zawierającego:
 - tekst (może być wzbogacony zdjęciem lub linkiem) o charakterze promocyjnym, podkreślającym walory Pomorza Zachodniego,
 - znacznik konkursowy #PoznajPomorzeZachodnie,
 - znacznik wzmiankujący @PomZachodnie,
 - obserwować konto @PomZachodnie.

Niespełnienie chociaż jednego z tych warunków lub przekroczonej długości tweeta jest wystarczającym czynnikiem dyskwalifikującym zgłoszenie z ubiegania się o nagrodę konkursową.

- 4) Użytkownik, by zgłosić post do konkursu przez Instagrama, musi opublikować zdjęcie wraz z opisem zawierającym:
 - tekst o charakterze promocyjnym, podkreślającym walory Pomorza Zachodniego,
 - znacznik konkursowy #PoznajPomorzeZachodnie,
 - znacznik wzmiankujący @PomorzeZachodnie,

- obserwować konto @PomorzeZachodnie.

Niespełnienie chociaż jednego z tych warunków jest wystarczającym czynnikiem dyskwalifikującym zgłoszenie z ubiegania się o nagrodę konkursową.

5) Użytkownik, by zgłosić post do konkursu przez Pinteresta, musi opublikować pina (zdjęcie plus ew. link) zawierającego:

- tekst o charakterze promocyjnym, podkreślającym walory Pomorza Zachodniego, znacznik konkursowy #PoznajPomorzeZachodnie,
- znacznik wzmiankujący @PomZachodnie,
- obserwować konto @PomZachodnie.

Niespełnienie chociaż jednego z tych warunków jest wystarczającym czynnikiem dyskwalifikującym zgłoszenie z ubiegania się o nagrodę konkursową.

6) Użytkownik, który chce zgłosić wpis do konkursu przez Facebooka, musi opublikować go w aplikacji „Poznaj Pomorze Zachodnie” dostępnej na fanpage`u Pomorza Zachodniego pod adresem internetowym: <https://www.facebook.com/PomZachodnie>. Wpis konkursowy musi zawierać: tekst lub/i zdjęcie o charakterze promocyjnym, podkreślającym walory Pomorza Zachodniego.

4. Funkcje społecznościowe serwisów Twitter (np. reply, retweet, favourite), Instagram (np. like, comment), Pinterest (Like, comment, repin) nie mają wpływu na wybór laureatów konkursu. Mogą być jednak brane pod uwagę przez Administratora i Zleceniodawcę podczas przyznawania nagród.
5. Administrator zastrzega sobie prawo do uznania elementów przesłanych przez Uczestnika, w szczególności zdjęć, opisów itp., za nieodpowiednie do wzięcia udziału w konkursie, w szczególności, gdy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu. Zdjęcia opublikowane w postach konkursowych nie muszą być wykonane w czasie trwania konkursu. Wystarczy, że zostaną w tym czasie do niego zgłoszone.
6. Wpisy konkursowe można zgłaszać od dnia 02.10.2013 r. od godz. 16:00 do dnia 18.12.2013 r., do godz. 23:59.
7. Każdy Uczestnik może zgłosić nieskończoną ilość postów konkursowych.
8. Informacje o akcji konkursowej konkursie będą dostępne na fanpage`u Pomorza Zachodnie w dedykowanej zakładce konkursowej. Informacje o konkursie i jego przebiegu będą publikowane również w serwisach Twitter, Pinterest i Instagram za pośrednictwem kont @pomzachodnie (Twitter i Pinterest) i @pomorzechodnie (Instagram).

9. Promocja składa się z 11 siedmiodniowych etapów.

VI NAGRODY, ZASADY PRYZNAWANIA NAGÓRD ORAZ WARUNKI ICH ODBIORU

1. Nagrody w promocji przyznawane są wspólnie przez Organizatora i Zleceniodawcę, raz w tygodniu (jeden laureat na tydzień) przez cały okres trwania promocji. Laureat może kontynuować udział w akcji promocyjnej, lecz w czasie jej trwania może wygrać tylko jedną nagrodę.
2. Wybranych Uczestnikom, Organizator i Zleceniodawca przyznają następujące nagrody:
 - album „50 cudów Pomorza Zachodniego” dla każdego z 11 cotygodniowych laureatów,
 - możliwość prowadzenia konta @PomZachodnie w serwisie Twitter przez tydzień czasu dla każdego z 11 cotygodniowych laureatów.
 - W październiku, listopadzie i grudniu zostanie przyznana nagroda miesiąca w postaci tabletu Samsung Galaxy Tab 2.
3. Wyniki promocji zostaną ogłoszone na fanpage’u Pomorza Zachodniego w osobnej zakładce w ciągu 24 godzin od zakończenia 7-dniowego etapu konkursowego.
4. Wyróżnieni Uczestnicy otrzymają od Administratora e-mail z informacją o przyznaniu nagrody.
5. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie Administratorowi, e-mailem w ciągu 48h od momentu otrzymania e-maila z powiadomieniem o wygranej następujących informacji: 1) imię i nazwisko,
 - adres korespondencyjny,
 - numer telefonu,
 - skan dowodu osobistego lub paszportu potwierdzającego pełnoletniość. W przypadku osób niepełnoletnich będzie to przesłanie skanu legitymacji szkolnej oraz pisemnej zgody na udział w promocji podpisanej przez rodzica lub opiekuna, a także skanu dowodu osobistego lub paszportu rodzica lub opiekuna.
6. Brak odpowiedzi na e-mail od Administratora, przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie e-maila z innego adresu niż wskazanego w aplikacji konkursowej powoduje utratę prawa do nagrody przez Uczestnika promocji.
7. W przypadku, opisanym w ust. 6, Organizator i Zleceniodawca wyłonią innego Uczestnika, któremu przyznają nieodebraną nagrodę.
8. Nagrody przyznane w promocji zostaną wysłane wyróżnionym uczestnikom tylko w przypadku dopełnienia wszystkich obowiązków regulaminowych, o których mowa w pkt. 5-6, w ciągu 21 dni od dnia otrzymania informacji zwrotnej.
9. Nagrody zostaną wysłane na adres wskazany przez wyróżnionego Uczestnika. W przypadku wysyłki kurierem, kurier ma prawo zażądać okazania dowodu tożsamości w celu potwierdzenia tożsamości oraz pełnoletniości osoby odbierającej przesyłkę i odmówić jej wydania, w przypadku gdy powyższy warunek nie zostanie spełniony.
10. Nagrody konkursowe nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne rzeczy. Zwycięzcy nie

przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.

11. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, a podatek od wygranej nagrody pokrywa Zleceniodawca.

VII ODPOWIEDZIALNOŚĆ ADMINISTRATORA

1. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych przekazywanych przez Uczestników promocji.
2. Administrator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez uczestników promocji w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem treści naruszających postanowienia niniejszego Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Administrator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w promocji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem lub regulaminem Facebooka, Twittera, Instagrama i Pinteresta, a w szczególności Uczestników promocji, którzy:
 - podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka lub/i Twittera, Instagrama, Pinteresta;
 - podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich; ingerują w sam mechanizm działania aplikacji;
 - tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
 - tworzą fikcyjne konta/profile w serwisach społecznościowych i używają nielegalnych aplikacji (tzw. robotów) w celu zwiększenia szans konkursowych;
 - nie ukończyli 18 lat i nie posiadają pisemnej zgody opiekunów prawnych na udział w konkursie;
 - nie ukończyli 13 lat.

VIII PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Podanie przez Uczestników promocji lub/i ich opiekunów prawnych danych osobowych jest dobrowolne.
2. Dane osobowe Uczestników promocji lub/i ich opiekunów prawnych będą przetwarzane przez Administratora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego działania aplikacji konkursowej oraz przeprowadzenia promocji konkursowej. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
3. Dane osobowe Uczestnika lub/i jego opiekuna prawnego będą przechowywane przez Administratora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia promocji i przekazania nagród wyróżnionym Uczestnikom. Po zakończeniu promocji i wydaniu nagród dane osobowe uczestników lub/i ich opiekunów prawnych zostaną usunięte.
4. Uczestnicy lub/i ich opiekunowie prawni mają nieograniczone prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie korzystania z aplikacji wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.
5. W ramach realizacji prawa do kontroli przetwarzania własnych danych osobowych, Uczestnik lub/i jego

opiekun prawny ma prawo do złożenia pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych.

6. W momencie usunięcia danych Uczestnik traci możliwość korzystania z aplikacji.
7. Administrator zbiera następujące dane Uczestnika konkursu lub/i jego opiekuna prawnego:
 - 1) imię i nazwisko,
 - 2) płeć,
 - 3) listy znajomych,
 - 4) adres e-mail,
 - 5) adres korespondencyjny,
 - 6) numer telefonu,
 - 7) wiek,
 - 8) dane objęte dowodem osobistym, o których mowa w art. 37 ust. 1 ustawy z dnia 10 kwietnia 1974 r. o ewidencji ludności i dowodach osobistych (Dz.U. Nr 139, poz. 993z późn. zm.) lub paszportem, o których mowa w art. 18 ustawy z dnia 13 lipca 2006 r. o dokumentach paszportowych (tj. z dnia 30 stycznia 2013 r. Dz. U. z 2013, poz. 268).
8. Opiekun prawny Uczestnika, który nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, poprzez udzielenie zgody na udział małoletniego Uczestnika w promocji wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dziecka w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
9. Administrator może udostępniać dane osobowe Uczestnika lub/i jego opiekuna prawnego podmiotom uprawnionym do otrzymywania tych danych na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom ścigania oraz wymiaru sprawiedliwości.
10. Dane osobowe Uczestników lub/i ich opiekunów prawnych są chronione przez Administratora przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, a także przed innymi przypadkami ich ujawnienia albo utraty, a nadto przed zniszczeniem lub nieuprawnioną modyfikacją. Ochrona danych osobowych, wykonywana jest przez Administratora poprzez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń technicznych i organizacyjnych.

IX PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do aplikacji przysługują Administratorowi. Korzystanie z aplikacji nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestnika konkursu jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej do aplikacji konkursowej, w szczególności:
 - 1) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób aplikacji konkursowej lub jej części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
 - 2) korzystanie z aplikacji konkursowej w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami;

- 3) niszczenie, uszkodzenie, usuwanie lub zmienianie danych informatycznych, tekstowych i graficznych aplikacji lub zakłócanie systemu informatycznego Administratora w inny sposób;
 - 4) pobieranie zawartości części lub całości aplikacji konkursowej w szczególności baz danych uczestników promocji i wtórne ich wykorzystywanie w całości lub w części, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora.
2. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do tekstów i zdjęć wykorzystanych w zgłoszeniu, a także, że wszystkie osoby występujące lub uwiecznione na zdjęciach, w tym Uczestnik, wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku w sposób określony w Regulaminie,
 3. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia udziela nieodpłatnie Organizatorowi i Zleceniodawcy, niewyłącznej oraz nieodpłatnej licencji na czas nieokreślony na korzystanie ze zgłoszenia w całości lub w części na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili dokonywania zgłoszenia Organizatorowi, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. Nr 90, poz. 631 z późn. zm). („Ustawa”), a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 1) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do niego w miejscu i czasie przez niego wybranym;
 - 2) w postaci przytoczeń do wykorzystania w przemówieniach, slajdach, broszurach i innych materiałach marketingowych Organizatora i/lub Zleceniodawcy. Wspomniane prawa są udzielane na mocy posiadanych przez Uczestnika lub będących pod kontrolą Uczestnika stosownych praw własności intelektualnej.
 4. Uczestnik udziela Organizatorowi i Zleceniodawcy zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do treści zgłoszenia, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. Nr 90, poz. 631 z późn. zm).
 5. Uczestnik zezwala na anonimowe rozpowszechnianie treści zgłoszenia, z zastrzeżeniem, że Organizator i/lub Zleceniodawca, wedle własnego wyboru, mogą dołączyć do zgłoszenia, informację zawierającą imiona i nazwiska lub pseudonimy udostępniającego je Uczestnika. Uczestnik wyraża zgodę na taką publikację jej/jego imienia i nazwiska lub pseudonimu, jak również na anonimowe rozpowszechnianie zgłoszenia.
 6. Uczestnik oświadcza, że dokonane przez niego zgłoszenie nie narusza praw osobistych ani majątkowych osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, wizerunku, innych dóbr osobistych ani ich interesów chronionych przepisami ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. Nr 153, poz. 1503, z późn. zm.), a Uczestnik nabył najpóźniej z chwilą dokonywania zgłoszenia wszystkie prawa osób trzecich konieczne do niezakłóconego korzystania z treści zgłoszenia przez Organizatora i/lub Zleceniodawcę.
 7. Z tytułu korzystania z treści zgłoszenia Uczestnikowi nie przysługuje żadne wynagrodzenie.

X REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania aplikacji konkursowej, promocji lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Administratorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres: pomoc@replise.com i/lub pisemnie za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres Organizatora w terminie do 31 grudnia 2013 r. (decyduje data wpływu przesyłki).
2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji lub zgłoszenia.
3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Administratora.
4. Uczestnik lub jego opiekun prawny zostanie powiadomiony o decyzji Administratora drogą elektroniczną na adres znajdujący się w profilu użytkownika na Facebook lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

XI POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administrator zobowiązuje się powiadamiać Uczestników promocji lub ich opiekunów prawnych o wszelkich informacjach związanych z aplikacją konkursową za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej udostępnionego przez Uczestnika konkursu na swoim profilu na portalu społecznościowym Facebook.
2. Uczestnik promocji lub jego opiekun prawny wyraża zgodę na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną przez spółkę Replise Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 37, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000438452, posługującą się numerem NIP: 5213639585, REGON: 146366512, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).
3. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika promocji lub jego opiekuna prawnego odrębnej zgody Administrator i Organizator zastrzegają sobie prawo na przesyłanie informacji handlowej o usługach i towarach dostarczanych przez Administratora, Organizatora lub jego partnerów biznesowych.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, znajdują zastosowanie odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.).
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 17.09.2013 r. do dnia zakończenia konkursu.