



Cuidado del medio ambiente

GRI 4.12, EN26 y EN30

En FEMSA, estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente, por ello, buscamos integrar criterios de desarrollo sostenible en la totalidad de nuestras decisiones y procesos de negocio. Es así que enfocamos nuestros esfuerzos en temas relacionados con la disponibilidad de agua potable en nuestras comunidades, la reforestación y limpieza de cuerpos de agua; el manejo adecuado y reciclaje de desechos; el desarrollo de procesos y empaques amigables con el medio ambiente, así como la optimización del consumo de energía en nuestras operaciones y cadena de valor.

En 2009 tuvimos importantes avances en materia de cuidado medioambiental. En cuanto a la eficiencia en el uso de agua, nos mantuvimos como **benchmark mundial** del sistema Coca-Cola y de la industria de cerveza.

En las tiendas OXXO, iniciamos la introducción de **bolsas oxodegradables**. Dimos un paso importante hacia la integración de energía renovable en nuestros procesos y continuamos innovando con **equipos de refrigeración más eficientes** en el consumo de energía.

Expandimos la implementación de nuestro programa de cuidado medioambiental en oficinas administrativas, a más centros de trabajo. Dado que estamos convencidos que cuidar nuestro mundo es responsabilidad de todos, también **fomentamos la corresponsabilidad** de nuestros grupos de interés en esta tarea.

LOGROS EN 2009

630,000 m³ de agua ahorrados por Coca-Cola FEMSA

51 plantas de tratamiento de agua residual

16,000 toneladas de PET recicladas en México a través de IMER

56.7% de las tiendas OXXO con sistema Tienda Inteligente

37,255 GJ de energía ahorrados por FEMSA Cerveza en México



En 2009 invertimos más de \$270 millones de pesos mexicanos (USD\$19.9 millones) en programas para el cuidado del medio ambiente.



Agua

GRI EN10, EN21, EN23, EN25 y EN26

Constantemente buscamos oportunidades para reducir los impactos ambientales, a través de mejoras tecnológicas y prácticas sustentables que aplicamos en todos los niveles de la organización. Dado que el agua es uno de nuestros principales insumos, permanentemente trabajamos en optimizar y reducir su uso. Estas medidas incluyen equipo y tecnología de punta, sistemas de recuperación y plantas de tratamiento de aguas residuales, así como campañas de concientización para nuestros colaboradores y sus familias. Este año, se finalizó la construcción de la planta de tratamiento de agua residual (PTAR) en Barcelona, Venezuela y se autorizaron inversiones para la construcción de PTAR en Antímamo, Maracaibo y Valencia en Venezuela; en Guatemala; así como en Medellín y Cali en Colombia. Por su parte, se amplió la capacidad de la PTAR de Apizaco en México. Actualmente, contamos con un total de 51 plantas de tratamiento de agua residual.

51

plantas de tratamiento de agua residual en nueve países.

Coca-Cola FEMSA, es líder en el sistema Coca-Cola a nivel mundial, en el uso eficiente de agua. En 2009, la empresa logró ahorrar más de 630,000 m³ de este líquido en relación al consumo de 2008, cantidad equivalente al con-

sumo anual de 2,000 familias. Gracias a la implementación de rigurosos procesos de control en el uso de agua, se logró mejorar un 15% su eficiencia de utilización, en comparación con 2004.

Por su parte, nuestras operaciones de FEMSA Cerveza en México también son líderes globales en el eficiente uso de agua en su industria. Este 2009, su indicador de consumo de agua fue de 3.8 lts. de agua por litro de cerveza producido.

En cuanto a aguas residuales, más del 95% del agua residual de las plantas de Coca-Cola FEMSA, recibe un tratamiento antes de ser descargada, y actualmente se destinan esfuerzos e inversiones para asegurar que el 100% de las descargas reciba tratamiento.

Gracias a los programas de manejo de aguas residuales de nuestras operaciones, en 2009 no se registró afectación alguna a recursos hídricos ni hábitats que las circundan.

Para optimizar los servicios de mantenimiento a la flota de unidades de distribución en México, FEMSA Logística realiza estos servicios en 98 talleres ubicados dentro de sus bases de relevo. Estas instalaciones han incorporado tecnologías para minimizar su impacto en el medio ambiente, ejemplo de ello son los equipos automáticos



acciones con valor



Agua, por favor



"El uso adecuado de los recursos naturales repercutirá en las futuras generaciones y estamos conscientes de ello".

Habiendo sido fundada en una zona árida del Noreste de México, para la Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma (CCM) el cuidado del agua no es una cosa nueva. La atención especial dada a este vital líquido, en cada parte del proceso, la ha llevado a ser el líder mundial en el uso eficiente de agua en su ramo. Es importante destacar que, aún y cuando una parte de sus envases requieren ser lavados por su carácter retornable, el uso de agua en CCM es más eficiente que en las principales empresas cerveceras globales, incluyendo a aquellas con un importante porcentaje de su producción en envases no retornables. Por otra parte, el agua de deshecho de sus procesos es tratada en su totalidad, a través de plantas tratadoras de aguas residuales y bajo estrictos estándares medioambientales. Para Víctor Treviño, Gerente de Ingeniería y Sustentabilidad de Plantas de CCM, este tema no es sólo cuestión de ahorros, sino una convicción de empresa y una preocupación personal.

"El cuidado y uso sustentable del agua forma parte de nuestras principales preocupaciones, no podemos dejar de trabajar en ello a pesar de tener excelentes resultados actualmente. Utilizamos las tecnologías más avanzadas, siempre buscando innovar para garantizar el cumplimiento de nuestras metas. El uso adecuado de los recursos naturales repercutirá en las futuras generaciones y estamos conscientes de ello".

de lavado con capacidad para reciclar agua, logrando así ahorros de hasta 80% en el consumo de agua. Los talleres también cuentan con trampas para aceites, lodos y otros residuos peligrosos para asegurar su captación adecuada, traslado y confinamiento final conforme a las normas establecidas.

Con la finalidad de promover la cultura del cuidado del agua entre los colaboradores y sus familias, FEMSA Logística impartió un seminario en alianza con la Fundación Salvemos el Agua. Los más de 200 asistentes pudieron reflexionar acerca de la importancia de que la tarea del cuidado del agua y del medio ambiente no debe recaer solamente en las autoridades, sino en todos los individuos, asumiendo cada uno su responsabilidad.

GRI EN13 y EN14

Estamos conscientes de la importancia de todo el ciclo del agua, por ello trabajamos también en proyectos enfocados a conservar los cuerpos filtradores de este vital líquido: los humedales y bosques. Desde 2008, Coca-Cola FEMSA Colombia trabaja en alianza con la Secretaría del Medio Ambiente y otras empresas en la recuperación del **Humedal Capellanía** en Bogotá. Durante 2009, se llevaron a cabo tres jornadas de limpieza en la que se invitó a las comunidades vecinas a participar.

Los bosques proveen importantes servicios ambientales, ya que son vitales para la conservación de suelos y aguas,

la captación de carbono y el amortiguamiento térmico, entre otros. Por ello, Coca-Cola FEMSA Brasil a través del programa **Águas das Florestas Tropicais**, participó en la reforestación de la Sierra de Japi, en São Paulo; fuente hídrica protegida como reserva federal por su rica biodiversidad animal y vegetal, que cubre un total de 3,300 km². El proyecto busca la recuperación de la zona en un lapso de seis años. Durante 2009, la empresa impulsó esta iniciativa apoyando la siembra de 300 mil árboles.

En México, Coca-Cola FEMSA en alianza con *The Coca-Cola Company* y otros organismos, ha realizado importantes esfuerzos para reforestar zonas en el Estado de México, Guanajuato, Michoacán, Puebla, Tlaxcala y Veracruz. A través de estas iniciativas, en 2009 se logró reforestar más de 4,500 hectáreas, con la siembra de más de 4.2 millones de árboles.

GRI EN11, EN12 y EN15

Nuestras decisiones para la instalación o ampliación de operaciones, integran procesos de análisis que incorporan criterios de impacto ambiental. Por ello, podemos afirmar que en nuestras instalaciones se garantiza que no haya afectación a la flora y fauna de la región.

Energía

GRI EN5 y EN18

Ahorrar energía en nuestras operaciones diarias no sólo se traduce en beneficios económicos, sino también tiene un efecto positivo en el medio ambiente. Consumir menos energía producida a partir de combustibles fósiles, minimiza las emisiones que impactan el calentamiento

5 años

de usar en OXXO lámparas con 80% menos contenido de mercurio.

TIENDA INTELIGENTE

OXXO ha mostrado su interés por contribuir al medio ambiente implementando en sus tiendas el sistema **Tienda Inteligente**. Éste consiste en controlar en tiempo real los equipos de iluminación, refrigeración y aire acondicionado a través de una unidad central de procesos. Al cierre de 2009, el 56.7% de las tiendas contaron con este sistema.



Tienda OXXO > Monterrey, México



global y evita el agotamiento de sus fuentes no renovables. Como resultado de las mejoras en sus procesos, al comparar contra 2008, Coca-Cola FEMSA logró reducir en casi 2% la energía necesaria para producir un litro de bebida. En este mismo periodo se ahorraron más de 47,000 Gigajoules por concepto de energía eléctrica, dejando de emitir alrededor de 6,000 toneladas de CO₂ al ambiente, equivalentes al carbono secuestrado anualmente por 880,000 pinos.

GRI EN6

En 2009, se dio un gran paso respecto al suministro de energías renovables, al firmar Coca-Cola FEMSA un contrato para el suministro de energía eólica a través del proyecto "Bii Nee Stipa" en la zona de La Ventosa, en México. Este parque abastecerá a la planta de Coca-Cola FEMSA en Toluca, así como otras importantes operaciones, con 360,000 Gigajoules anuales. Este cambio de fuente de energía representa dejar de emitir más de 55,000 toneladas de CO₂ anuales, equivalentes al carbono secuestrado por más de 8 millones de pinos.

OXXO ha mostrado su interés por contribuir al medio ambiente implementando en sus tiendas el sistema **Tienda**

Inteligente. Éste consiste en controlar en tiempo real los equipos de iluminación, refrigeración y aire acondicionado a través de una unidad central de procesos. Al cierre de 2009, el 56.7% de las tiendas contaron con este sistema. Adicionalmente, se inició la sustitución de los gases refrigerantes de transición por definitivos en los aires acondicionados y refrigeración, que al no tener cloro, evitan el efecto invernadero y el daño a la capa de ozono, y a su vez incrementan la eficiencia en el consumo de energía. De igual manera, aún y cuando en México no existe una regulación al respecto, desde hace 5 años se instalan en las tiendas lámparas con un contenido de mercurio 80% menor que las comúnmente utilizadas en el mercado.



GRI EN7

Súmate, vive nuestra cultura, es un programa de concientización medioambiental y ahorro de recursos, surgido como iniciativa de los propios colaboradores de las oficinas corporativas de FEMSA en Monterrey, México.

+47,000

Gj de energía ahorrados por Coca-Cola FEMSA.

Acciones con valor

Cuidando la economía y el medio ambiente



"Esto se convierte en ahorros para mi negocio y mejores precios para mis clientes".

Desde hace 6 años, todos los días Arturo Hernández abre las puertas de su negocio temprano por la mañana. Se trata de la "Cremería Cantabria", ubicada en la colonia Escandón en la Ciudad de México. El buen servicio y calidad de los abarrotes ofrecidos a sus clientes, han sido claves para el éxito del negocio de Arturo. Hace un año, cuando llegaron de Coca-Cola FEMSA a instalar un nuevo enfriador fabricado por IMBERA, la empresa de refrigeradores del área de Insumos Estratégicos, con mejor presentación y menor consumo de energía, él sabía que este cambio le traería cosas buenas. A través de los técnicos, Arturo se enteró que el nuevo enfriador, además de ser más eficiente, utiliza un gas refrigerante que no afecta la atmósfera al tener contacto con el medio ambiente y que también se podía reciclar.

"Además de que a mis clientes les gusta ver un refrigerador limpio y bien acomodado, a mí me ha ahorrado un 10% en mi consumo total de luz. Esto se convierte en ahorros para mi negocio y mejores precios para mis clientes".

El programa promueve la participación de colaboradores y proveedores en la implementación de medidas que brinden beneficios tanto ambientales como económicos. En 2009, se llevaron a cabo acciones como la adquisición de insumos de oficina amigables con el medio ambiente, la instalación de sensores de movimiento para la iluminación de áreas comunes y termostatos programables para aire acondicionado, así como la compra de equipos para videoconferencias, entre otras. Esta iniciativa también promueve el reciclaje, el ahorro a través del uso racional de los servicios y la creación de una cultura de cuidado del medio ambiente.

Destacan sus programas de comunicación constante a los colaboradores, quienes reciben informes mensuales sobre los ahorros de energía y agua del edificio, y la promoción de su participación a través del **Premio Súmate**, que reconoce las propuestas y acciones de los colaboradores y sus familias.

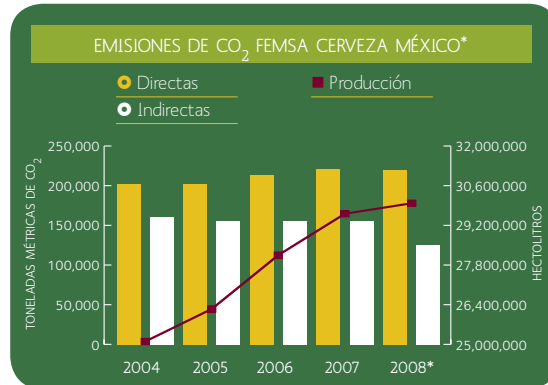
Con esta iniciativa en nuestras oficinas corporativas, en 2009, se ahorraron cerca de 1,800 Gigajoules de energía, y se acopiaron y reciclaron 32 toneladas de aluminio, cartón y periódico. Adicionalmente, a través de la reducción de viajes por el uso de equipo de videoconferencias, se dejaron de emitir 1,221 toneladas de CO₂, cantidad equivalente a sacar de la circulación 175 vehículos durante un año. Estamos

conscientes que la trascendencia de este programa va más allá de los resultados numéricos, pues tiene un impacto potencial en los hábitos de nuestros colaboradores y sus familias, por ello, este programa se ha ido adoptando en otros centros de trabajo en los países donde operamos.

Emisiones

GRI EN16, EN19 y EN20

Reconocemos que el cambio climático requiere de la participación de todos para mitigar sus efectos, y en la medida de lo posible, detener su avance. Es por eso que medir periódicamente el desempeño en términos de emisiones, es sumamente relevante para conocer el avance en esta materia. Como lo han venido haciendo desde 2006 y 2008 respectivamente, en 2009 Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma y Coca-Cola FEMSA México presentaron nuevamente su **Reporte Voluntario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero**, dando así visibilidad a su desempeño en este aspecto.



* REPORTADAS EN 2009. INCLUYE ÚNICAMENTE PLANTAS DE MANUFACTURA

1,800

Gj de energía ahorrados en 2009, en nuestras oficinas corporativas, gracias a **Súmate, vive nuestra cultura**.

RECONOCIMIENTOS MEJORES PRÁCTICAS

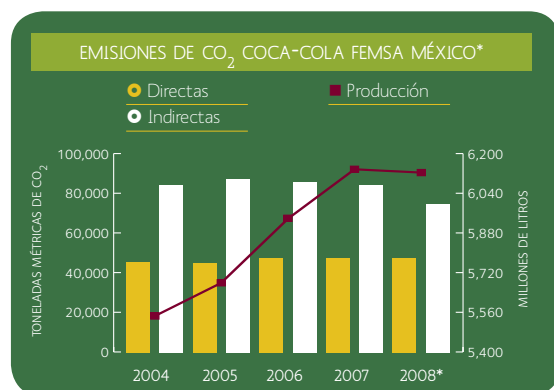
En 2009, dos de nuestros programas de cuidado del medio ambiente fueron reconocidos por el Centro Mexicano para la Filantropía como Mejores Prácticas de Responsabilidad Social. Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma obtuvo el distintivo por los logros alcanzados mediante sus **Programas de Uso Sustentable del Agua**. Por su parte, FEMSA Corporativo obtuvo este galardón por su programa **Súmate, vive nuestra cultura**, que promueve entre los colaboradores, sus familias y nuestros proveedores, el ahorro de recursos y el impulso de una cultura de cuidado ambiental.



Reconocimiento Mejor Práctica de Responsabilidad Social Empresarial > México



Respecto al desempeño de FEMSA Cerveza en México, se puede destacar que aún y cuando la producción presentó un aumento de 1.27% del año 2007 al 2008, las emisiones de Gases de Efecto Invernadero totales han disminuido en un 8.3%. Este logro, si bien en parte se debió a que la Comisión Federal de Electricidad ha mejorado el factor de emisión por la electricidad generada, es significativo que nuestras plantas disminuyeron a su vez el consumo de electricidad y vapor en un 7%.



* REPORTADAS EN 2009. INCLUYE ÚNICAMENTE PLANTAS EMBOTELLADORAS

En cuanto al desempeño de Coca-Cola FEMSA México, podemos destacar que del 2004 al 2008 la producción

aumentó en un 12% , y las emisiones de CO₂ no tuvieron cambios en términos absolutos manteniéndose en total, en alrededor de 130,000 toneladas, incluso en 2008 disminuyeron a 122,678.

Coca-Cola FEMSA ha establecido el compromiso de que sus emisiones en el año 2015, serán iguales en términos absolutos a las generadas en 2004. A este compromiso se suman acciones para la reducción de emisiones en los centros de distribución, flotilla de vehículos y equipos de refrigeración.

En cuanto a las emisiones de CFC dañinas para la capa de ozono, todos los equipos de enfriamiento que fabrica IMBERA, nuestra empresa productora de enfriadores comerciales, así como los de aire acondicionado que adquieren nuestras instalaciones, están libres de estos componentes. Adicionalmente, como parte de este compromiso, IMBERA y OXXO han incorporado el uso de gases inertes en sus equipos de refrigeración, y por su parte, los enfriadores que compra actualmente Coca-Cola FEMSA, son 80% más eficientes en el consumo de energía que los adquiridos en 2001.

En referencia a la emisión de otros gases al medio ambiente, vale la pena señalar los esfuerzos realizados por FEMSA

acciones con valor

En el camino por un mejor medio ambiente



GRI EN29

"Existen soluciones que benefician al mismo tiempo a la economía de la empresa y al medioambiente. No siempre son obvias. Hay que buscarlas constantemente".

Diariamente, miles de camiones transitan por las calles y carreteras de los países donde FEMSA opera, buscando llevar a su destino, de la forma más eficiente posible, nuestras bebidas y empaques. Hace un par de años, los beneficios de la estandarización del transporte se veían lejanos, ya que cada empresa del grupo tomaba sus decisiones respecto a la adquisición de vehículos. El interés por lograr mayores ahorros y un menor impacto al medio ambiente llevó a la creación, en 2007, del **Comité Técnico de Vehículos FEMSA**, conformado por especialistas de todas las Unidades de Negocio, que trabaja en normar criterios de adquisición, mantenimiento y uso de vehículos en los nueve países en que FEMSA está presente.

El Comité ha logrado incorporar criterios medioambientales a la toma de decisiones de compra, ejemplo de ello fue la decisión de migrar del uso de gasolina a diesel, alcanzando así mejores rendimientos, y al mismo tiempo menores niveles de emisiones al ambiente.

Alex Theissen, Director de Asistencia Técnica y Abastecimiento de FEMSA Logística y coordinador del Comité, muestra gran satisfacción de seguir encontrando esquemas que de manera simultánea, generen valor medioambiental y económico. *"Sería fácil seguir nuestros esquemas de compra anteriores, basándonos sólo en el precio, pero estamos conscientes de nuestro compromiso con el medio ambiente y seguiremos trabajando para minimizar nuestros impactos. Existen soluciones que benefician al mismo tiempo a la economía de la empresa y al medioambiente. No siempre son obvias. Hay que buscarlas constantemente".*

Cerveza en México respecto a los controles en sus procesos de combustión, reduciendo con ello las emisiones de NOx y SOx en un 6% y 2.3%, respectivamente, en relación al 2008. Por otro lado, es importante destacar que en todas nuestras operaciones, la emisión de estos y otros gases se pegan a las legislaciones que regulan al respecto.

Reciclaje

GRI EN26 y EN27

Estamos conscientes del gran impacto que las prácticas de reciclaje tienen en el medio ambiente, principalmente la disminución del uso de material vírgen para los empaques, algunos de ellos provenientes de fuentes no renovables, y la reducción de los niveles de basura. El reciclaje puede incluso tener beneficios sociales como la generación de empleo. Por estas razones, destinamos recursos para impulsar programas en esta materia, buscando generar de manera simultánea valor económico, social y medioambiental.

IMER, la planta de reciclaje de PET, inició operaciones en el Estado de México en 2005 a través de una inversión conjunta entre Coca-Cola FEMSA, ALPLA (empresa productora de envases de PET) y Coca-Cola de México.

Tan sólo en 2009, la planta incrementó su producción en un 30% contra el 2008, al reciclar 16,000 toneladas de envases. Empleando tecnología de reciclaje botella a botella, IMER produjo cerca de 10,000 toneladas de resina reciclada de grado alimenticio, material suficiente para fabricar 1,400 millones de nuevas botellas de 600 ml. con un 35% de material reciclado. Estas acciones produjeron ahorros de energía que evitaron la generación de aproximadamente 18 mil toneladas de CO₂, y disminuyeron el uso de recursos no renovables.

A través de iniciativas para el **aligeramiento de envases**, Coca-Cola FEMSA en México ahorró alrededor de 11,000 toneladas de PET, evitando así la emisión de 70 mil toneladas de gases efecto invernadero.

Durante más de 10 años, Coca-Cola FEMSA Costa Rica y *The Coca-Cola Company* han apoyado el programa **Misión Planeta**, que enfoca sus esfuerzos en el tema del reciclaje y la difusión de una cultura de cuidado medioambiental. Durante 2009, a través de esta iniciativa, se recolectaron 967 toneladas de PET y más de 2,300 toneladas de otros desechos (plástico, cartón, madera y vidrio, entre otros).

MATERIALES DE ORIGEN REICLADO UTILIZADOS EN COCA-COLA FEMSA EN 2009

Material	Brasil %	México %
Acero	42	26
Aluminio	93	23
Cartón	32	28
PET	53	30
Vidrio	37	44

16,000

toneladas de envases reciclados en IMER, la planta de reciclaje de PET, en México.

CAMIÓN ECOLÓGICO

GRI EN29

En FEMSA Logística innovamos continuamente para optimizar el transporte y distribución de nuestros productos. De esta forma, se incluyó en los criterios de compra de vehículos de carga, la migración hacia el uso de diesel. En 2009 adquirimos vehículos tanto eléctricos como híbridos, con los cuales realizaremos pruebas durante el año 2010 para conocer su desempeño en condiciones de uso cotidiano. También hemos desarrollado tecnología vehicular para optimizar espacios y pesos, que permiten entregar más producto con menos viajes y con tecnología de punta eliminamos los viajes de vacío. Hoy podemos decir que FEMSA Logística es líder en su industria al lograr el mayor desplazamiento de producto, con las menores emisiones a la atmósfera posibles.



Camión ecológico FEMSA > Ciudad de México



GRI EN2

De forma permanente, en FEMSA Logística buscamos soluciones que nos permitan optimizar los recursos y minimizar nuestro impacto en el entorno. Por ello, maximizamos la vida útil de las llantas de nuestras unidades a través de procesos de vulcanización; y cuando ya no es seguro continuar con su uso, nos apegamos a la normativa ambiental para realizar un desecho adecuado. Para su disposición, en algunos casos, los proveedores de llantas se encargan de su retiro y de darles un manejo adecuado; en otros, las llantas en desuso son recolectadas por empresas especializadas que las canalizan a la industria cementera para ser utilizadas como combustible en sus hornos de coprocesamiento, asegurando así su total aprovechamiento y destrucción.

Durante 2009, se realizaron campañas permanentes de recolección de pilas y celulares en las tiendas OXXO de las ciudades de Culiacán, Guadalajara, Monterrey y Puebla.

Por su parte, IMBERA recolectó un total de 550 equipos electrodomésticos, los cuales fueron desechados de manera adecuada para su reciclaje. Esto fue posible gracias a la participación de más de 120 voluntarios de sus oficinas en San Juan del Río, Querétaro, en México.

En FAMOSA, empresa del área de Insumos Estratégicos que fabrica envases metálicos y cierres herméticos, se

creó el programa **FAMOSA Verde**. Este programa, desarrollado por un equipo multidisciplinario de 40 colaboradores voluntarios, hizo posible tener en la planta de Ensenada, Baja California, en México un proceso para hacer un aprovechamiento óptimo de la basura, tanto en términos económicos como medioambientales.

Residuos

GRI EN22, EN23 y EN24

Gracias a los programas de manejo de residuos, no se registraron en 2009 derrames significativos de sustancias peligrosas. Asimismo, las empresas que forman FEMSA no tratan, transportan, exportan ni importan residuos peligrosos; éstos son canalizados a través de empresas especializadas que cuentan con la tecnología y permisos necesarios para otorgarles un manejo adecuado para su disposición final.

RESIDUOS GENERADOS POR FEMSA CERVEZA EN MÉXICO	
Peligrosos	Toneladas en 2009
Aceite lubricante	62.9
Solvente gastado	6.2
No Peligrosos	
Cartón	10,293.3
Plástico	20.9
Polvo-Cascarilla	5,267.3

Acciones con valor



Materiales con vida útil

“Si no tomamos acción hoy, mañana será demasiado tarde y quiero ser parte de eso”.

Cristian Alvarado, es un joven preocupado por el medioambiente y cursa el último año de Ingeniería Industrial en la Universidad de Costa Rica. En una de sus clases descubrió que los envases desechados de PET tenían mucho más valor del que creía. Ese día varias ideas tomaron forma: decidió que a través de su proyecto de graduación aportaría algo para mejorar el medio ambiente. Al hacer su investigación, encontró información sobre el programa de recolección y reciclaje de PET **Misión Planeta**. De inmediato reconoció tierra fértil para lograr sus objetivos. Para su sorpresa, el planteamiento de su proyecto fue acogido por Coca-Cola FEMSA Costa Rica, lo que permitió que su proyecto pudiera materializarse y enriquecerse con una experiencia práctica. Fue así que seis meses después presentó su propuesta para la optimización del sistema de recolección de PET, para bajar los costos y aumentar el volumen acopiado. Estaba seguro que podía contribuir a la recuperación de materiales de desecho, que todavía tenían valor y ocupaban espacio innecesario en los basureros.

“En seis meses pude lograr una mejora, y lo expuse a Coca-Cola FEMSA. Su apoyo ha sido invaluable y trabajar con una empresa comprometida con el medio ambiente, ha sido muy enriquecedor. Si no tomamos acción hoy, mañana será demasiado tarde y quiero ser parte de eso”, comenta Cristian.

Para la optimización de recursos y el manejo adecuado de residuos, los **Centros de Distribución de OXXO (CEDIS)** son referencia en su industria. A través de los CEDIS, se han disminuido los residuos de materiales usados para empaque y las emisiones generadas por unidades de transporte. Esto se logra mediante la llegada de proveedores directamente en los CEDIS, donde la mercancía es descargada y organizada a través de *picking*, que consiste en su traslado a canastillas propias que además son reusables. El cartón se reutiliza en otras empresas de FEMSA como materia prima para fabricar cajas, y las tarimas de madera, después de ser utilizadas por alrededor de un año, son recicladas al llegar al término de su vida útil.

Cultura medioambiental

Para crear conciencia sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, fomentar el trabajo en equipo y la integración familiar, colaboradores de FAMOSA en Ensenada, Baja California, en México, realizaron la **Caminata Ecológica 2009**. A esta jornada asistieron 250 colaboradores y sus familiares, quienes además de convivir, recolectaron basura a lo largo de las playas de la localidad. Por su parte, colaboradores de Coca-Cola FEMSA Venezuela y sus familias, participaron en la jornada **Día Mundial de Limpieza de Playas**. Además de convertirse en ejemplo para su comunidad, los asistentes recolectaron más de 16 toneladas de basura y demostraron que en familia se puede disfrutar del cuidado del medio ambiente.

Coca-Cola FEMSA Argentina realizó el **Concurso Econiño**, que invitó a los hijos de los colaboradores de entre 5 y 12 años, a crear obras de arte u objetos usando botellas de PET. La iniciativa busca promover la creatividad y la cultura del reciclaje, además de ser un espacio de encuentro familiar. Las 57 obras se exhibieron en la boutique de la Planta Alcorta en Buenos Aires y los ganadores recibieron diversos premios.

En 2009, Coca-Cola FEMSA Colombia lanzó **Cuidándome y Cuidando el Medio Ambiente**, que a través de la instalación de bibliotecas, promueve entre niños y jóvenes la protección del medio ambiente y la adopción de estilos de vida activos y saludables. La primera etapa contempla la donación de 32 bibliotecas, para que 20,000 niños y jóvenes tengan acceso a información relacionada con la conservación de los recursos naturales no renovables y el cuidado personal.

El **Premio OXXO a la Ecología**, inició en 1996 en Monterrey, México y actualmente también se realiza en las ciudades de Chihuahua y Hermosillo. Su objetivo es promover en las escuelas una cultura de cuidado y preservación medioambiental. Los alumnos, maestros y padres de familia organizan Clubes Ecológicos a través de los que recolectan material para reciclaje, preparan composta, construyen y mantienen huertos escolares y limpian espacios públicos, entre otras actividades. En 2009 el programa reconoció la destacada participación de más de 177,100 niños. A su vez, el Gobierno de Sonora distinguió esta iniciativa de OXXO por su contribución al cuidado del medio ambiente y el impulso de una cultura cívica.

acciones con valor



Bolsas que cuidan al planeta

"Entre los dependientes de tienda sí existe conciencia de que la bolsa es amigable con el medio ambiente".

Los departamentos de Ingeniería y Adquisiciones de OXXO, trabajan con empeño para mejorar los procesos, y así, minimizar los impactos de la operación en el medio ambiente. Un proyecto que surgió en 2008, motivaba de manera especial a este equipo de trabajo: consistía en analizar alternativas para usar en las tiendas bolsas de empaque más amigables con el medio ambiente. Como resultado, en 2009 se introdujeron las bolsas oxodegradables, y debido al interés que ha mostrado OXXO por educar sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, el lanzamiento se complementó con una campaña de uso racional de las bolsas. *"Para nosotros no representó ahorros, o facilidad de producción, al contrario, fue un reto. Pero los beneficios que obtendremos a corto y largo plazo para nuestro medio ambiente valen la pena"*, comenta el equipo de OXXO.

Armando Esquivel, empleado de la sucursal Cervecería de OXXO en Monterrey, México comenta: *"Preguntamos al cliente si quiere la bolsa y sólo la damos en automático a los que llevan varios artículos pequeños. A veces ellos mismos nos dicen que no desean bolsa. Entre los dependientes de tienda sí existe conciencia de que la bolsa es amigable con el medio ambiente"*.