

## **BASES LEGALS DEL CONCURS**

### **"1er Concurs de Canvi d'Imatge"**

**Del 8 de nombre al 17 de desembre de 2013**

#### **1er CONCURS DE CANVI D'IMATGE de VNG Tendència**

Marcar tendència ara, té premi!

Cinc botigues que marquen tendència a Vilanova i la Geltrú han muntat una campanya per aquesta temporada per explicar què és el que es porta aquest hivern.

Tens ganes d'un canvi d'imatge? T'encanta la moda i vols una transformació?

Acosta't a alguna de les botigues que hi participen i pregunta:

Albà Íntim, roba interior

Calserra, vestit

D-Room, perruqueria

Enriqueta Solé, sabateria

Maestre, joieria i rellotgeria

#### **DIES DE FIRA 8, 9 I 10 DE NOVEMBRE**

Et proposem fer un estilisme des de l'stand que tindrem a la Plaça de la Vila durant la Fira de Novembre d'enguany, i d'entre totes les persones que accedeixin a entrar al concurs, n'hi haurà una que s'emportarà el lot complet de productes amb pentinat, gentilesa de les 5 botigues que participen com estilistes.

No deixis que t'ho expliquin i visita'ns a l'stand els dies 8, 9 i 10 de novembre.

Horari exclusiu d'assessorament i de participació al concurs:

Divendres 8: de 17h a 20h

Dissabte 9: de 11h a 14h i 17h a 20h

Diumenge 10: de 11h a 14h

#### **DINÀMICA DEL CONCURS**

**INSCRIPCIÓ:** Et fem la foto a l'stand, firmes el consentiment per entrar al concurs i ja tens opcions, nosaltres farem la resta.

**VOTACIÓ:** Tu i els teus amics voteu la foto en l'apartat concurs de la nostra pàgina de facebook [www.facebook.com/vngtendencia](http://www.facebook.com/vngtendencia).

Qui tingui més gran número de vots guanya!

Només un vot per persona.

EL concurs té dos rondes de classificació:

1a RONDA: Del 8 de novembre a 1 de desembre de 2013

2a RONDA: Del 6 de desembre al 17 de desembre de 2013

De la 1a RONDA sortiran sis finalistes als quals se'ls hi aplicarà el look final per entrar en les votacions de la 2ª RONDA, i d'entre ells sortirà el guanyador que s'emportarà el lot de productes complerts.

## **I. OBJECTE DE LA PROMOCIÓ**

---

**VNG Tendència** (Format per 5 botigues de Vilanova i la Geltrú, Albà Íntim, Calserra, D-Room , Enriqueta Solé i Joieria Maestre) ha decidit posar en marxa la campanya promocional "1er Concurs de Canvi D'Imatge" durant la Fira de Novembre de 2013 per tal de fer conèixer les tendències en els seus sectors al públic final.

## **II. ÀMBIT TERRITORIAL I TEMPORAL DE LA PROMOCIÓ**

---

### **Àmbit Territorial**

**2.1.** La Promoció es desenvoluparà en la comarca del Garraf i rodalies, sense limitacions geogràfiques específiques dins de Catalunya.

### **Àmbit Temporal**

**2.2.** La promoció s'iniciarà el 8 de novembre fins el 17 de desembre de 2013, d'ara endavant "Període Promocional"

## **III. REQUISITS PER PARTICIPAR A LA PROMOCIÓ.**

---

- 3.1.** La participació en la present promoció és de caràcter gratuït i està dirigida a persones majors de 16 anys i residents a Catalunya.
- 3.2.** En particular, VNG Tendència es reserva el dret de desqualificar a qualsevol participant que manipuli qualsevol procediment de registre i/o que violi qualsevol de les Bases contingudes en el present document. Així mateix, VNG Tendència també es reserva el dret a verificar per qualsevol procediment que li sembli apropiat que el guanyador compleix amb tots els requisits d'aquest document i que les dades que proporcioni a VNG Tendència siguin exactes i verídics. Entre altres qüestions, VNG Tendència podrà demanar documentació als participants perquè acreditin el compliment dels requisits per participar. La no aportació d'aquesta documentació podrà donar lloc a la desqualificació del participant requerit.
- 3.3.** VNG Tendència entén a títol enunciatiu però, no limitatiu, que es produeixi frau, quan es detecta el suposat ús de les aplicacions independents al site de la promoció a Facebook; el abús de consultes al servidor i a tots aquells comportaments que puguis resultar aparentment abusius i/o malintencionats. La constatació de qualsevol d'aquestes circumstàncies durant la promoció suposarà la desqualificació automàtica, així com la pèrdua al premi en el cas de que li hagués estat atorgat.
- 3.4.** VNG Tendència es reserva el dret d'emprendre accions judicials contra aquelles persones que realitzin qualsevol tipus d'acte susceptible de ser considerat manipulació o falsificació de la promoció.

#### IV. PREMI

---

UN LOT DE PRODUCTES DE CADA UNA DE LES BOTIGUES AMB UN VALOR MÍNIM PER BOTIGA DE 50€ PER LA REALITZACIÓ DEL CANVI DE LOOK AMB LES TENDÈNCIES DE TEMPORADA

#### V. MECÀNICA DE LA PROMOCIÓ

---

La inscripció es realitza a l'stand de VNG Tendència durant la Fira de Novembre de Vilanova i la Geltrú, els dies 8, 9 i 10 de novembre, situat a la Plaça de la Vila.

És imprescindible fer-se la foto amb el nostre fotògraf autoritzat i haver acceptat l'ús dels drets d'imatge així com l'ús de les dades de la persona interessada.

**INSCRIPCIÓ:** Et fem la foto a l'stand, firmes el consentiment per entrar al concurs i ja tens opcions, nosaltres farem la resta.

**VOTACIÓ:** Tu i els teus amics voteu la foto en l'apartat concurs de la nostra pàgina de facebook [www.facebook.com/vngtendencia](http://www.facebook.com/vngtendencia).

Qui tingui més gran número de vots guanya!

Només un vot per persona.

EL concurs té dos rondes de classificació:

1a RONDA: Del 8 de novembre a 1 de desembre de 2013

2a RONDA: Del 6 de desembre al 17 de desembre de 2013

De la 1a RONDA sortiran sis finalistes als quals se'ls hi aplicarà el look final per entrar en les votacions de la 2ª RONDA, i d'entre ells sortirà el guanyador que s'emportarà el lot de productes complets.

Qui més vots obtingui en cada una de les rondes serà el guanyador final del premi.

#### VI. ENTREGA DELS PREMIS.

---

**8.1** Els Finalistes de la 1aRONDA hauran d'estar disponibles per fer el canvi de look i la posterior fotografia durant la setmana del 1 al 6 de desembre de 2013, quedant a la disposició de les botigues la possible adaptació als horaris del finalista. Un cop feta la foto i l'estilisme, la foto tornarà a pujar-se a Internet per selecció el guanyador final que optarà al lot exclusiu del premi.

**8.2** El premi s'entregarà prèvia convocatòria a partir del 17 de desembre.

**8.3** En cap cas s'acceptarà ni es gestionarà cessions del premi a tercers ni tindrà el guanyador el dret de rebre el seu valor en metàl·lic.

#### VII. DISPOSICIONS GENERALS I LIMITACIÓ DE RESPONSABILITAT.

---

- 7.1.** Tot i que VNG Tendència farà tot el possible per evitar el subministra de dades o documents incorrectes o falsos o per part dels participants, VNG Tendència no es farà responsable de la veracitat de les dades o documents que aquests ens facilitin. Per consegüent, si les dades o documents facilitats no fossin correctes o tinguessin errors, VNG Tendència no es farà responsable de no poder contactar amb els possibles guanyadors per comunicar-los el resultat i de totes les incidències que poguessin derivar-se'n de la incorrecció o falsedat de les dades o documents subministrats.
- 7.2.** En el termini màxim establert per qualsevol tipus de reclamació referida i/o relacionada amb la Promoció, s'extingeix als dos mesos de la finalització del Promoció. Després d'aquesta data, es perdrà tot dret a la reclamació.
- 7.3.** La present promoció no està patrocinada, avalada, administrada ni associada de cap manera a Facebook. En aquest sentit, els participants exoneren a Facebook de tota responsabilitat derivada de la seva participació en la promoció.

## **VIII. ACEPTACIÓ I DIPÓSIT DE LAS BASES.**

---

- 8.1.** La participació en la present Promoció suposa l'acceptació íntegra de les presents bases. L'Organitzador es reserva el dret de variar aquestes bases si així ho exigissin les circumstàncies i dirimir quants dubtes poguessin sorgir en el no previst de les mateixes.
- 8.2.** Las bases estaran publicades durant tot el període promocional en la plataforma del Concurs de Facebook. <https://www.facebook.com/vngtendencia>
- 8.3.** L'Organitzador es reserva també el dret a anular, prorrogar, retallar o modificar la promoció si les circumstàncies li obliguen, sense haver de justificar la decisió i sense que se li pugui reclamar cap tipus de responsabilitat com a conseqüència del mateix, sempre de forma que no perjudiqui els drets adquirits dels que participen.

## **IX. PROTECCIÓ DE DADES.**

---

- 9.1.** Els participants coneixen i consenten que les seves dades personals siguin inclosos en un fitxer de titularitat de VNG Tendència, qui utilitzarà i tractarà els mateixos, conforme a la legislació vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, amb la finalitat de gestionar la present Promoció.
- 9.2.** La Informació que proporciona a l'usuari, incloent les fotografies, amb motiu de la participació a la promoció es realitza a VNG Tendència i no a Facebook. En aquest sentit, les dades del perfil de Facebook dels participants que serà objecte de tractament per part de VNG Tendència són nom i cognom, correu electrònic, ciutat de residència i totes aquelles dades que l'usuari, d'acord a la configuració del seu perfil, faci públics. Així mateix, VNG Tendència podrà sol·licitar dades addicionals al guanyador exclusivament amb la finalitat d'assegurar la correcta gestió de la comunicació de condició de guanyador i acceptació del premi per part del guanyador i dels finalistes si s'escau. Els participants de la Promoció garantitzen a VNG Tendència que totes les dades facilitades ja siguin els

provinents del seu perfil o els sol·licitats posteriorment són certs i exactes.

**9.3.** En qualsevol moment els participants, podran exercir els seus drets d'accés, oposició, rectificació o cancel·lació, remeten una sol·licitud a través d'un missatge privat a [www.facebook.com/ VNG Tendència](https://www.facebook.com/VNGTendencia), amb una còpia del document que l'identifiqui.

**9.4.** Pel sol fet de participar a la promoció, els participants autoritzen expressament a VNG Tendència perquè tant les seves dades personals com la seva imatge puguin ser publicats en qualsevol mitjà i/o utilitzats en qualsevol activitat pública o de difusió relacionada amb la present promoció, sense que per això tinguin dret a remuneració o benefici algun diferent a l'entrega del premi.

## **X.RÉGIM FISCAL.**

---

**10.1** Els premis objecte de la present promoció no es troben subjectes a retenció ni a ingrés a compte de l'Impost sobre la Renta de les Persones Físiques d'acord amb l'article 75.3f del Real Decret 439/2077, pel que s'aprova el Reglament de l'IRPF, per se la seva base de retenció inferior a 300€ (tres-cents euros)

## **XI.LLEI APLICABLE i JURISDICCIO**

---

**11.1** Les presents bases es regiran i interpretaran d'acord amb el seu propi contingut i per les lleis d'Espanya. En cas de divergència entre els participants en la Promoció i la interpretació de les presents bases per VNG Tendència, seran competents per conèixer els litigis que puguin plantejar-se els jutjats i tribunals de la ciutat de Vilanova i la Geltrú (Espanya), renunciant expressament els participants en aquesta Promoció al seu propi furo en cas de que el tinguessin.