

Sujet du DS « After FX » L3

Il y a quelques semaines, l'acteur Paul Walker, héros de la formidable saga automobile « Fast and Furious », nous quittait dans un tragique accident de la route. Depuis, de nombreux constructeurs automobiles se mobilisent afin d'honorer à leur manière la mémoire de cet acteur d'exception.

Parmi eux, la société **Michelin** nous a contacté il y a quelques jours afin de réaliser une animation présentant son association avec le constructeur **Nissan**. En effet, pour tout achat de la voiture **Nissan Skyline GTR**, piloté dans le film par Paul Walker lui-même, Michelin offre en sus un lot complet de quatre pneus neige !!!

Notre agence a chargé notre graphiste en chef, Jean-Michel Padbol, de réaliser cette animation le plus rapidement possible. Malheureusement, celui-ci est actuellement hospitalisé suite à un accident de moulin à café, ayant fortement endommagé ses capacités manuelles, ainsi que le disque dur de sa machine suite aux forts coups de pied donnés par Jean-Michel lors de l'accident.

Très peu d'éléments ont pu être récupéré de cette animation initiale :

- Deux visuels du personnage emblématique de Michelin, nommé « Drifter »
- Un visuel de la voiture « Nissan Skyline GTR »
- Un visuel d'un des pneus faisant partie de l'offre
- Le chiffre « 4 » utilisé dans le spot d'origine.
- Une preview de la septième version du spot, qui n'est pas la dernière en date.
- La typographie « Michelin » seule

Le logo complet n'a pu être récupéré, il vous faudra donc le reconstituer.

Vous devrez recréer le spot Michelin_V7 à partir des éléments fournis, mais en effectuant les modifications suivantes :

Le temps de lecture de l'offre dans le spot V7 n'est que très limité ... inférieur à une seconde. Il vous faudra donc allonger ce temps de lecture afin que le spot total dure finalement 12 secondes exactement, en conservant notamment la durée du Billboard. Cette durée est à respecter très scrupuleusement afin de ne pas perturber techniquement la diffusion de nos nombreux spots qui se succèdent en magasin, lieu où sera diffusé ce spot de manière silencieuse. Il est à noter que malgré l'allongement de cette partie du spot, il est important que l'ensemble des éléments restent en léger mouvement, comme on peut le voir dans le spot V7.

On finira sur le billboard habituel de Michelin où le logo devrait être recréé et animé comme sur le spot V7, orné du maintenant célèbre slogan de ce digne représentant du pneu : « Michelin. Parce qu'on crèvera tous un jour ». La police utilisée est de type Arial italique, dont la taille devra se caler sur celle du spot V7.

Le spot se doit d'avoir une résolution de 1050x576 pixels / pixels carrés / 25 images par seconde. Ce spot doit nous être remis à 17h30 précise, en nous fournissant uniquement le projet After FX sans les sources. Il sera ensuite transmis à notre régie de diffusion qui se chargera de son rendu de sa diffusion dans nos magasins.

Jean Speedway
Responsable de projet // Production de la dernière chance