МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ КАФЕДРА НОВЫХ МЕДИА И ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

ЧТО ТАКОЕ ХЭШТЕГИ И С ЧЕМ ИХ ЕДЯТ?

Выполнила студентка V курса д/о 518 группы Крылова Лера

Преподаватель - к.ф.н. Засурский Иван Иванович

Москва2014

#Введение

Не для кого не секрет, что интернет продолжает набирать популярность. Уже не удивительно, что 80-летняя бабушка или дедушка сидят на сайте знакомств, играют в он-лайн игры, узнают новости и другое. Интернет – этакая всемирная помойка для всех. Здесь каждый найдёт что-то по душе: развлечение, общение, новости. В социальных сетях сейчас сидят все кому не лень: и богатые, и бедные, и страшные, и красивые, и умные, и глупые, о образованные и нет. Этот список можно продолжать до бесконечности. Чтобы сузить этот список, воспользуемся хэштегами. Рассмотрим, что такое хэштеги, когда и для чего возникли, где нашли своё применение, что изменилось с появлением хэштегов. А если в общем, то ответим на вопрос “зачем?”

Чаще всего я сталкивалась с хэштегами в Twitter'е и в Instagram'е, поэтому логичнее всего обсуждать развитие хэштегов в связи с Twitter'ом и Instagram'ом.

#Что такое хэштег? В интернете есть масса определений хэштегов. В интернете на сайте twtt.ru очень правильно, на мой взгляд, дают определение хэштегов через подбор синонимов. Потому что если попробовать перевести hashtag на русский, то смотрите, что получается. Открываем Яндекс словарь и переводим. Hashtag – хэштег. Офигенный перевод. Поэтому воспользуемся идеей twtt.ru и слямзим несколько синонимов: hashtag – тег, канал, ветка обсуждений, пометка. Хэштег – это абсолютно любое слово, словосочетание, предложение, да хоть смайлик с решёткой (# - hash). Самое главное, нельзя сочетать с решёткой такие символы, как ~'@#$%^&*()=+, ну в общем все те, которые расположены во второй строчке сверху на клавиатуре.В Интернете есть популярный… эмм… кто он? Ну, скажем так, человек Руслан Усачёв, у которого есть свой курс “Основы Твиттера”. По моей теме у него есть очень занятное видео, где он раскрывает микробложные темы, такие, как хэштеги (что это такое, зачем они нужны и почему это так круто),и вторая тема сверхбыстрого набора популярности. Он говорит о том, что русская Википедия не знакома с этим понятием, а в английской Википедии сказано, что хэштег - это слово или целая фраза, которым предшествует решётка (#). Волшебная решётка превращает слово в ссылку, с помощью которой удобно отслеживание каких-нибудь тем, событий. Это весьма удобно. Хэштеги есть не только в Твиттере, они используются и в других социальных сетях, например, в Google+, в Инстаграме и др. А для чего же они нужны? Они нужны для того, чтобы выпендриваться. Вы всего лишь ставите решётку перед словом, а создаётся впечатление, что создали что-то новое, великое. Раньше мы писали: “Погода дерьмо”, а сейчас стоит только поставить решётку перед этим и

написать “#Погода дерьмо”, как сразу появится куча людей, которые критически относятся к метеорологической ситуации в стране. Сразу появляется энергия, движение, жизнь. Крупные компании пытаются продвигать свои хэштеги для своих продуктов, мероприятий, любых событий, это хороший способ рекламы. Любой может придумать свой собственный хэштег. Если ваш хэштег покажется интересным, то он может выйти в тренды, в самые частоупоминаемые слова. Если это случится, то вы можете считать себя звездой.Хэштеги также используются неофициально, чтобы выразить контекст вокруг данного сообщения, без намерения фактически классифицировать сообщения для последующего поиска, обмена или по другим причинам. Это может помочь выражать юмор, волнение, печаль или другие эмоции.

Например «Это — понедельник!! #excited #sarcasm». **#Когда возник?**По словам Wikipedia, впервые хэштеги были использованы в сетях IRC (Internet Relay Chat) - которая возникла в 1988 году - для маркировки тем и групп. IRC - это такая штука для обмена сообщениями в режиме реального времени. Видимо, что-то вроде нашей ICQ (кто-нибудь ещё ей пользуется?) или Skype. На самом деле, сейчас больше известна не дата возникновения хэштегов, а та дата, когда они начали активно использоваться в Twitter’е, а именно 2007 год. Связано это с лесными пожарами в Сан-Диего. Чтобы узнать больше информации о происходящем, некий Нейт Риттер использовал хэштег #sandiegofire. Таким образом, Twitter отсортировывал новости, то есть выдавал информацию исключительно об этом пожаре. Если хэштег становится очень популярным, то он появляется на домашней странице в “Актуальных темах” пользователя. Эта актуальность может быть организована по разным параметрам. Хэштеги никем не контролирует и не регистрируются, но они могут быть “удалены” с общедоступного пользования. У меня постоянно происходит подобное в Инстаграме. Добавляю фото, прописываю 100500 хэштэгов, загружаю - загружается без хэштегов. И начинается грустьтоскапечаль. Удаляю фотографию, проделываю всё по старой схеме, только проставляю чуть меньше хэштегов - вуаля. Всё готово и загружено с хэштегами. Радость, счастье, огромное количество лайков. Чаще всего люди используют более простые хэштеги, то есть которые состоят из одного слова, потому что в таком случае к их фото будет приковано больше внимания. Ну, допустим, ем я себе картошечку в Макдаке. И невтерпёж выложить в Инстаграм. И по-любому с хэштегом (я же без них вообще не выкладываю ничего). Что в этом случае мне надо написать? “#IameatingfriedpotatoinMacdonaldsinthecentreofMoscow”? Нет. Длинно. Никто не будет искать “#ЯемжаренуюкартошкувМакдональдсевцентреМосквы”. Если немного сократить и оставить “#friedpotatoinMacdonalds” - тоже длинно. Как лучше сделать? До боли не хочется выкидывать все слова, хочется оставить “#ЯемжаренуюкартошкувМакдональдсевцентреМосквы”. Ок, оставляем. Только добавляем

хэша. Что-нибудь да попадётся ценителям Макдональда и картошки. Что же у нас получится? #Я #ем #жареную #картошку #в #Макдональдсе #в #центре #Москвы. Но подождите! Разве мы хотим, чтобы эту фотографию увидела русскоговорящая часть населения, которая пользуется Интаграмом? Конечно же нет. Поэтому мы напишем всё то же самое, только на английском языке. Других изысков не надо. Но если душа просит, то можно написать и на иврите, и на немецком, и на испанском, но это уже бред. Я абсолютно не понимаю людей, которые не пользуются хэштегами. Мне даже становится скучно, когда лайки ставят одни и те же знакомые люди. Конечно же я сейчас не говорю о популярных людях, которым и так ставят лайки и у которых миллионы подписчиков. Это Майкл Корс, у которого в Инстаграме 1,5 миллиона подписчиков, Рози Хантингтон-Уайтли (1,1 миллион), Ксения Собчак (437 тысяч), Иван Ургант (379 тысяч), Лена Перминова (257 тысяч) и многие другие. Я сейчас перечислила самых популярных людей, на которых подписана я. А на самом деле их несчетное множество. Им можно не проставлять хэштеги, потому что они уже заслужили эти лайки своей популярностью. Но даже они ради прикола ставят всякие забавные хэштеги, такие, как: #есливамподарилитакуюсумкузначитвасненавидят, #сколькоможновосхищатьсяцацками, #свеццкийразговор, #казалосьбыпричёмтутНавальный, #можетзавестиглистов, #любитнашнародвсякоеговно и много других прикольных хэштегов.Нам же, простым смертным, хэштеги просто необходимы. Если ты не хочешь показать свои фото всему миру, то зачем тебе тогда Инстаграм. Я не говорю о том, что с хэштегами тебя увидят все, нет. Но тебя увидит большее количество народа, не только твои знакомые/друзья. **#Как стать популярным с помощью хэштегов?**Помнится мне, когда в апреле я начинала работать на компанию Philip Morris бренд-амбассодором Malboro, нам читали лекцию о том, как стать популярным в социальных сетях с помощью хэштегов. Набирать популярность среди молодёжи - неотъемлемая часть работы амбассадора. Так вот, тогда нам предлагали выделить свой аккаунт среди ряда других, то есть придумать одну тематическую линию, которую ты будешь гнуть на протяжении всего времени использования Инстаграма, Твиттера и др. Например, однажды в контакте стал популярен молодой человек-фотографа Мурада Османа, который снимает путешествия своей девушки и своей руки и назвал всё это “Дай мне руку и следуй за мной”. На фоне достопримечательностей он фотографирует спину идущей девушки, которая держит его за руку, как будто бы приглашая в обычные и необычные пейзажи всего мира. Это своеобразный фотоотчёт путешествий Мурада и его девушки (поход боулинг для него тоже своеобразное путешествие). Итак, он выбрал для себя такую тематическую линию, и , безусловно, она выделяет его среди других пользователей. Второй вариант - делать реально крутые фотографии и использовать те хэштеги, которые наиболее . В этом случае обещают

быструю и заслуженную популярность. А также предлагают более детально описывать фотографии хэштегами. В Интернете предложено куча хэштегов, у них даже есть собственный рейтинг, который состоит из 100 лучших хэштегов. Но как мы помним, все их вписать невозможно, поэтому назову 15 лучших. 15 - самое оптимальное количество, на мой взгляд. В этом топе назван хэштег, а рядом указано количество фотографий, под которыми он стоит. Итак, 1. #Love (365,357,895 photos), 2. #Instagood (181,295,045 photos), 3. #Me (163,117,016 photos), 4. #Like (142,199,288 photos), 5. #Follow (141,131,101 photos), 6. #Cute (140,118,159 photos), 7. #Photooftheday (132,433,989 photos), 8. #tbt (124,729,080 photos), 9. #Followme (119,715,274 photos), 10. #Girl (115,757,112 photos), 11. #Tagsforlikes (114,523,207 photos), 12. #Beautiful (109,184,407 photos), 13. #Happy (103,344,171 photos), 14. #Picoftheday (101,897,684 photos), 15. #Instadaily (94,234,095 photos). А теперь хочется провести эксперимент и посмотреть, какое количество людей откликнется на эти хэштеги и сколько лайков наберёт моё фото в течение, суток, например. К этим лайкам добавится ещё один (#InstaSize), потому что все фото я пропускаю через эту программу, не люблю обрезание, которое совершает Инстаграм. Сейчас на часах 15.29. Завтра в 15.29 открою Инстаграм и сравню, больше, меньше или столько же лайков от популярных хэштегов. К слову, из этих пятнадцати, постоянными хэштегами, которые я использую, являются #love, #instagood, #me, #like, #cute, #girl. Завтра узнаем, изменит ли мою инстаграмную жизнь появление новых девяти топовых хэштегов.
И проверим, сколько подписчиков у меня прибавилось, сколько лайков мне поставили, сколько из них моих знакомых и сколько неизвестных пользователей. Для справки, сейчас у меня 238 подписчиков, среднее количество лайков - 35-50. Если не брать в расчёт то, что у меня есть 3 популярные фотографии, которые (не без помощи хэштегов) набрали 214, 161 и 119 лайков. Ну что ж, на часах 17.31, время подвести итоги. 33 лайка (26 из них мои знакомые/подписчики/друзья), +1 подписчик, 2 комментария от знакомых. Чуда от этих хэштегов не произошло. На одном из сайтов написано: “Постарайтесь не ставить на фотографию хэштеги, которые к ней не подходят. Такая стратегия, может быть, и принесет вам пару лайков, но никакой долгосрочной пользы вы из этого не извлечете”. А я иногда сама этим грешу:)Никогда не думала, что количество лайков зависит не только от хэштегов, но и от времени размещения фото. На сайте Statigr.am проанализировали 1000 фотографий и пришли к выводу, что лучшее время для постинга - понедельник, 17:00. Поговаривают, что именно в этот момент можно набрать самое большое количество лайков и комментариев. Второе по популярности время - среда и четверг около 15:00. В первые три часа жизни фото в сети, оно производит максимальный эффект. 46,15% комментариев оставляются в течение первого часа после размещения, а 69,23% комментариев - в течение первых 3х часов. Поэтому если фото не достигло нужного успеха в первые три часа, то значит оно не станет популярным никогда.

Заходим в Инстаграм спустя три часа: 32 лайка, 1 подписчик, 2 комментария. Кажись, того успеха, который я ожидала, не предвидится. По статистике, коллажам ставят больше лайков, чем обычным фото. **#Хэштеги и искусство**Джастин Тимберлейк совместно с ведущим американского ток-шоу Джимми Фэлоном выпустили видео, посвящённое хэштегам. Здесь они показывают, в какой ад превращают общение обильно расставленные хэштеги. Они пародируют людей, которые чрезмерно используют хэштеги (а ведь мы помним, для чего на самом деле они нужны). Если ешь печеньки, то ставишь хэштеги #cookie #ilovecookie #sweetcookies #showmethecookie #omnomnom и тд. Если готовишь печеньки, то ставишь #iamrealcookiemaster #homemadeи т.д. В общем, они высмеивают слишком частое использование хэштегов, потому что захэштегить можно всё, что угодно. Хэштэг #wecantstop, хэштег #wewontstop :)2 августа 2013 года в Самаре открылась выставка, посвящённая хэштегам. Как говорят в новостях, эта выставка возвращает к первоначальным смыслам: пока одни зависают в Интернете и сомнительных компаниях, другие ощущают настоящий полёт, без дополнительных стимуляторов. Выбор за каждым, главное только показать, что он есть. Эта выставка возникла как средство профилактики пагубных зависимостей среди молодёжи. Самое главное - открытый диалог молодых людей друг с другом. Выставка организована при поддержке “Молодёжного центра информации и аналитики” города, а также молодёжного театра Light. Сама выставка представляет собой ряд картинок на тему курения, алкоголизма и наркомании с подобранными к ним необычными хэштегами.
Давайте вспомним недавнюю историю с Эвелиной Хромченко и хэштегами. Звезда программы “Модный приговор” не так давно начала читать студентам журфака МГУ курс “Модная журналистика. В этом году ей немного сорвало крышу, и она выдвинула следующие требования: Правило №1: Каждая лекция должна быть полностью записана на диктофон и расшифрована. Я прошу старосту группы Людмилу Гукасян составить график расшифровок лекций каждым из студентов группы в порядке общей очереди. Если кому-либо понадобится диктофон, я его выдам. Лекция должны быть предоставлена в чистой, корректированной расшифровке, без ошибок и слов-паразитов. Если вы что-то недопоняли или не расслышали, вы должны будете выяснить всё сами и сдать расшифровку без знаков вопросов. Расшифровка приравнивается к выполнению контрольной работы и является обязательной. Правильно №2: Необходимо завести аккаунты в Фейсбуке, Инстаграме, Вк, Твиттере. Можно дополнительно и в других сетях. Меньше, чем указано, нельзя. С каждой лекции вы должны делать посты минимум в четырёх сетях: фото и теги: #журфакмгу, #бакалавриат, #журналистикамоды, #названиелекции, #имяфамилияпреподавателя, #эвелинахромченко #evelinakhromtchenko @evelinakhromtchenko.Ладно уж, первое условие адекватно-выполнимое. У каждого лектора

свои заморочки, требования. Кто-то требует устный ответ, кто-то письменную работу, а кто-то - расшифрованную диктофонную запись. Нормально. Но вот требовать чекиниться с хэштегами - отвратительно. Кстати, недавно подходила к журфаковской преподавательнице по моде, она как раз должна была читать лекцию по истории костюма. Я ей сказала о нововведении Хромченко, так она возмутилась тому, что её лекции будут записывать на диктофон (она страшная противница того, чтобы записывать лекции на диктофон). Однако разговор не об этом. Вернёмся к чекинам с хэштегами на лекции. Что это такое? Это пиар. Очевидно. Женщина, видимо, порядком поднадоела публике, теряет популярность. Ну что ж, журфак в помощь. Как мне помнится, многие не очень хорошо отреагировали на это нововведение, хотя её немногочисленные поклонники, некоторые из студентов журфака, встали на её защиту. Мол, у каждого свои требования. Да, но надо же быть в рамках разумного. Я вот почти каждый день чекинюсь на журфаке, но это не значит, что я сижу и слушаю лекцию. А вот фоточка с инстаграме из аудитории, где проходит лекция, но не факт, что я там задержусь. А хэштеги можно прописать любые. А как же #имяфамилияпреподавателя, как же #названиелекции? Господа, все знают, что такое смс-сообщения, Whatsapp, Viber, Vk, наконец. Спрашиваем у человека, который на лекции, что за тема и что за преподаватель, получаем ответ, не идём на лекцию и всё. Это никак не может проверять посещаемость. Это только увеличивает количество подписчиков Хромченко в Твиттере, Инстаграме, Контакте, Фейсбуке. С помощью хэштегов можно совершать покупки в Инстаграме. Не знаю, что насчёт Твиттера, я им не пользуюсь. Допустим, у магазина с фруктами - хэштег #фрутимаркет, у магазина одежды - #heymissmoscow, #betrandywear, у магазина косметики - #spadream и так далее. С помощью хэштега можно найти всё, что угодно. Можно подглядывать идеи интерьеров, подбирать свадебные платья, наблюдать за @tunameltsmyheart. Адовое зрелище:DХэштеги - очень крутая вещь, а Американское диалектологическое (American Dialect Society) общество назвало “хэштег” - словом 2012 года. Председатель комитета новых слов Бен Циммер в ADC говорит, что хэштеги создавали актуальные социальные тренды, распространяли короткие вирусные сообщения на разные тему - от политики до поп-культуры. Слово года определяется голосованием, в котором принимают участие члены Общества - лингвисты, филологи, лексикографы, этимологи и другие специалисты в области языка. На роль “слова года” слово может претендовать только в том случае, если оно имело важное значение в жизни американского общества на протяжении 12 месяцев.

#ЗаключениеКак вы уже заметили, хэштег очень интересная штука и играет важную роль в развитии соцсетей. Кто-то ругает их, кто-то восхваляет (как я), кому-то вообще

безразлично. Мне кажется, что в данной работе я смогла дать ответ на поставленные вопросы о том, что такое хэштег, когда он появился, как его использовать и зачем он нужен. На мой взгляд, хэштег - не просто нужная, но и полезная вещь, поэтому советую и буду советовать всем и каждому пользоваться ими.

#Чем я пользоваласьwikipedia.ruyoutube.comvskuh.rutwtt.ruinstagrama.rutwitter.com instagram.com