



Sophie Ferron, Pierre Gang et Gry Winther à Espace Québec

### Un concept d'émission télévisuelle inédit à TV5 Charles-Antoine Crête et Frédéric Lavoie en zones de conflit pour se mettre « à table avec l'ennemi »

C'est aujourd'hui, dans le cadre du MIPCOM, que TV5 a annoncé les détails de la production originale **À Table avec l'ennemi** tirée du format norvégien **Dining with the Enemy**. La productrice Sophie Ferron, aussi présidente de Media Ranch, est la maîtresse d'œuvre de cette nouvelle série qui explore les guerres et les conflits sous un tout nouvel angle.

Le projet a été officialisé en présence de Pierre Gang, directeur de la programmation à TV5 Québec-Canada. La productrice-réalisatrice du format norvégien, Gry Winther, est venue pour la photo. Le tournage commencera en janvier 2014, pour une mise en ondes prévue en automne 2014.

Le journaliste et auteur Frédéric Lavoie fera équipe avec le chef de renommée internationale Charles-Antoine Crête du restaurant Toqué!, et ensemble, ils parcourront différentes zones de conflit afin de réunir autour d'une même table les parties opposées le temps d'un repas. Certains qualifieraient ces rencontres de véritables missions de paix.

En diffusion sur les ondes de TV5 durant l'automne 2014, la série de 6 épisodes de 60 minutes couvrira six zones de conflit situées aux quatre coins du monde. Parmi les six destinations visitées, l'émission couvrira le conflit au Mexique entre le gouvernement fédéral et l'état du Chiapas, le Rwanda ainsi que le conflit en Afghanistan. Par mesure de sécurité, nous indiquons, les autres destinations ne seront pas révélées. La série sera doublée en français lorsque nécessaire.

Avec Frédéric et Charles-Antoine, nous assisterons à la rencontre de deux parties adverses qui exposeront leurs points de vue contradictoires, leur vision du conflit qui les déchire.

**À table avec l'ennemi** offrira ainsi aux téléspectateurs un point de vue unique et surtout méconnu des zones de conflit. La plupart des gens ne sont pas conscients que ces régions regorgent d'une richesse culturelle et culinaire qui leur est propre. Des régions habitées par des personnes qui, malgré le danger omniprésent, y vivent au quotidien.

«On oublie que dans les zones de guerre ou à risque, la vie continue, que des gens tentent d'avoir une vie normale, et que leurs préoccupations principales sont similaires aux nôtres. À travers ce voyage parfois dangereux rempli d'imprévus, nous espérons que le repas servira de lieux de rencontre, de dialogue et d'espoir entre les cultures», nous confie Pierre Gang, directeur de la programmation.

« Il est fascinant de voir à quel point un repas, dans le respect des us et coutumes des peuples visités, peut réunir des opposants qui, depuis des décennies, s'affrontent. Dans un certain sens, nous

réaliserons l'un des vœux de John Lennon en donnant une chance à la paix », fait valoir Sophie Ferron qui a tout de suite été attirée par le format norvégien. Rien d'étonnant qu'elle ait été la première à se porter acquéreur du format. Un format qui verra son baptême du feu --c'est le cas de le dire-- avec cette production québécoise. Mais Sophie Ferron n'entend pas s'arrêter là, puisqu'elle prévoit une version britannique, une autre pour le Canada anglais. «Et on est en discussion pour une coproduction avec les États-Unis», nous confie-t-elle.

« Tourner une émission à l'étranger est une chose, mais le faire dans une zone de conflit en est une autre. Nos animateurs sont très courageux d'accepter ce mandat », poursuit Sophie Ferron. C'est après avoir reçu l'accord du journaliste saguenéen Frédéric Lavoie, qui a couvert le conflit de Tchétchénie, et qui est maintenant basé à Mumbai, que la productrice montréalaise a su qu'elle pouvait se lancer dans l'aventure.

Une aventure qui semble avoir tout particulièrement séduit TV5. «C'est un beau projet, parce qu'on se retrouve en fait avec trois projets en un. Le premier est de vulgariser la politique. Pour faire ça, elle passe par le voyage, donc la découverte. À cela on ajoute une partie bouffe qui va réunir les gens autour d'une table pour finir sur une note positive et montrer qu'il y a quand même un espoir, une fin de conflit possible. À partir de ce cheminement, on espère avoir pu expliquer un conflit tout en l'humanisant, sans être lourd.»

«On veut montrer qu'autour d'une table, les gens peuvent se parler. C'est une réalité que l'on n'a pas l'habitude de voir. Parce que tu rentres aussi dans le quotidien des gens dans ces différentes zones de conflit», souligne Sophie Ferron. «Les gens, finalement, sont capables de se parler, de se respecter. Parce que l'on montrera des gens ordinaires de la place, pas des politiciens ou des experts, mais des gens qui vivent dans ces zones de guerre. Et la nourriture servira de lien, ce sera en tout cas la tâche du chef Charles-Antoine Crête.

«C'est un premier format pour TV5», note Pierre Gang qui est vite ramené à l'ordre par Sophie Ferron qui lui rappelle que le premier format pour TV5, c'est... En Thérapie, magnifique adaptation québécoise de Pierre Gang du format israélien In Treatment. Ils se seront donc entendus pour dire que c'est le premier format de documentaire pour TV5. Et on s'attend à autant de succès.

C'est Martin Paquette qui réalisera la série. «C'est celui qu'il nous fallait, confie Sophie Ferron. Il est habitué aux tournages en zone dangereuse. Quand il a dit oui, j'ai su que je pouvais produire la série. Il coréaliserait la série avec Mathieu Baer, qui restera à Montréal et s'occupera en particulier du montage.»

Gry Winther réalise elle-même les tournages de ses documentaires. Elle est donc sur le terrain. Ce ne sera pas le cas de Sophie Ferron qui n'éprouve aucun, mais absolument aucun désir de se retrouver dans ces zones de conflit. On ne la retrouvera donc pas à table avec l'ennemi.

### À PROPOS DE MEDIA RANCH

Même si elle est basée à Montréal, les objectifs de Media Ranch ne sont pas de développer du contenu seulement pour les résidents du Québec, mais plutôt d'employer les talents du Québec pour développer du contenu voué à la consommation et l'appréciation internationale.

En plus de sa licence pour le territoire du Canada français, Media Ranch détient une option sur la production de Dining with the Enemy, le concept original norvégien pour le Canada anglais et le Royaume-Uni.

Elle est également en pourparlers pour une coproduction canado-américaine.

En 2008, Sophie Ferron a créé la société Media Ranch, la seule maison de production et de distribution au Canada qui se spécialise dans les formats télévisuels. La société est actuellement en production en plus d'être parallèlement en développement sur plusieurs projets à rayonnement 360.

Rappelons qu'outre ses activités de sa maison de production, Media Ranch détient une agence de format dans laquelle elle représente le géant mondial Endemol depuis 2008.

Sophie Ferron possède un solide bagage de compétences acquises dans tous les secteurs de l'industrie cinématographique et télévisuelle, aussi bien en production, télédiffusion et distribution qu'en développement des affaires. Riche de ses quelque 25 années d'expérience, elle a occupé des postes clés pour des entreprises comme Astral Média, TQS et Technicolor.