



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

معاونت توسعه بازرگانی داخلی

بسمه تعالی

مرکز اصناف و بازرگانان ایران

و دبیرخانه بنیت عالی نظارت

شماره : ۶۰/۲۰۱۱۳۴

تاریخ : ۱۳۹۳/۰۹/۱۳

پیوست : ندارد

«صلوات بر محمد و آل محمد»

ریاست محترم صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان

سلام علیکم

احتراماً، در پاسخ استعلام واصله از برخی استانها مبنی بر وجود ابهاماتی چند در متن ماده ۸۶ قانون اصلاح قانون نظام صنفی بویژه نداخل صنفی و عرضه و فروش کالاها و خدمات متنوع و متکثر مورد نیاز شهروندان در یک مکان که منجر به برداشت‌های گوناگون گشته و هریک از اتحادیه‌ها در شهرستانهای تابعه خود را متسولی صدور پروانه کسب معرفی می‌نمایند، همچنین گستره فعالیت کشوری تعداد زیادی از فروشگاههای زنجیره‌ای که آنها را از حیطة نفوذ پروانه کسب و نظارت اتحادیه‌های مزبور فراتر می‌برد. لذا اعلام میدارد تا اطلاع ثانوی صدور مجوز فعالیت فروشگاههای بزرگ در مراکز استانها و فروشگاههای زنجیره‌ای در مرکز امور اصناف و بازرگانان براساس آیین‌نامه اجرایی ماده ۸۶ مصوب سال ۹۱ کما فی السابق و به روال گذشته انجام می‌شود. (۱۳۹۳/۰۹/۱۳)

محمدحسن نکویی مهر
رییس مرکز امور اصناف و بازرگانان

«نامه‌های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می‌باشد»

آدرس پستی : تهران - ضلع شمال شرقی میدان ولیعصر (عج) - روبروی منطقه ۱۴ پستی - ساختمان شماره ۳

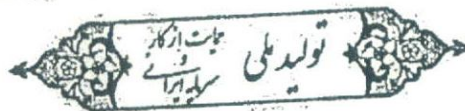
کد پستی : ۱۵۹۴۶-۳۳۶۱۳ صندوق پستی ۱۴۱۱۵-۶۱۱۵ تلفنخانه : ۸۸۸۹۳۸۰۱-۹



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صفت، معدن و تجارت

وزیر

شماره: ۲۴۴۸۴۲
تاریخ: ۳۹۱/۹/۲۷
پیوست:



جناب آقای وادمود
معاون محترم توسعه بازرگانی داخلی

موضوع: اصلاحیه آیین نامه اجرایی ماده «۸۶» قانون نظام صنفی

سلام علیکم

به پیوست اصلاحیه آیین نامه اجرایی ماده «۸۶» قانون نظام صنفی که یکی از محوری ترین مواد قانون مزبور در راستای سیاست های کلان اصلاح نظام توزیع و با هدف ترویج تأسیس و توسعه فروشگاههای بزرگ و زنجیره ای می باشد و به موجب ممانعتی بعمل آمده با دبیرخانه هیات نظارت بر مقررات زدایی و تسهیل شرایط صدور مجوزها به منظور رفع برخی ابهامات و چالش های موجود و انطباق با مقتضیات زمان امروز در حوزه آن معاونت تهیه و تدوین شده و پس از اعمال نظرات کارشناسی همه دستگاههای ذیربط در «۲۲» ماده و «۶» تبصره نهایی شده است تصویب و جهت اجرا (ممهور به مهر دفتر وزارتین) ابلاغ می گردد. ۱۳۹۰-۱۱-۲۹

مهدی غضنفری

آیین نامه اجرایی ماده ۸۶ قانون نظام صنفی
(موضوع نحوه فعالیت و نظارت بر فروشگاههای بزرگ، چندمنظوره و زنجیره ای)

فصل اول: فروشگاههای بزرگ

ماده ۱: تعریف مجوز فعالیت فروشگاه بزرگ:

مجوز فعالیت فروشگاه بزرگ به اشخاص حقیقی یا حقوقی که مجموعه ای از چند گروه کالایی را در یک مکان فروشگاهی مناسب با ضوابط و شرایط مشروحه زیر عرضه می نمایند، تعلق می گیرد.

ماده ۲: شرایط، ضوابط و مدارک لازم:

۱-۲ اشخاص حقیقی:

۱-۱-۲ ارایه گواهی عدم سوء پیشینه

۲-۱-۲ ارایه گواهی پایان خدمت نظام وظیفه یا معافیت از خدمت برای متقاضیان ذکور

۳-۱-۲ ارایه تصویر برابر اصل آخرین مدرک تحصیلی (حداقل پایان مقطع دبیرستان)

۴-۱-۲ ارایه تصویر شناسنامه و کارت ملی برای اتباع ایرانی و کپی برابر اصل گذرنامه

(دارای مجوز ورود و اقامت) برای اتباع خارجی و ۶ قطعه عکس

۲-۲ اشخاص حقوقی:

۱-۲-۲ رعایت شرایط و ضوابط مقرر در مورد اشخاص حقیقی برای مدیرعامل شرکت

تبصره: مدیرعامل شرکتهای خارجی معاف از بند ۲-۱-۲ بوده و باید ضمن رعایت سایر شرایط فوق

نسبت به ارایه شماره اختصاصی و فراگیر اتباع خارجی نیز اقدام نماید.

۲-۲-۲ ارایه کپی برابر اصل آگهی ثبت شرکت با موضوع فعالیت در امور بازرگانی، کپی

برابر اصل اساسنامه و روزنامه رسمی ثبت شرکت با آخرین تغییرات، شرکتهای

خارجی علاوه بر مدارک فوق باید مدارک شرکت که به تایید سفارت جمهوری

اسلامی ایران در کشور متبوع آنها رسیده باشد را نیز ارایه نمایند.

۳-۲-۲ کپی برابر با اصل سند مالکیت یا اجاره نامه رسمی مکان فروشگاه و یا کپی برابر با

اصل قرارداد واگذاری حق بهره برداری تجاری از مکان فروشگاه منعقد با نهادهای

عمومی، سازمانها و دستگاههای دولتی و یا کپی برابر اصل قرارداد مشارکت با

صاحب ملک فروشگاه که حق استفاده از عرصه تجاری و نام شرکت در آن تصریح

شده باشد.

۴-۲-۲ ارایه آدرس و مشخصات یک فروشگاه با موقعیت تجاری حداقل ۲۰۰ متر مربع

مساحت عرصه فروش.

وزارت صنعت، معدن و تجارت
حوزه وزارنی

خارجی علاوه بر مدارک فوق باید مدارک شرکت که به تایید سفارت جمهوری

۵-۲-۲ تأییدیه پلیس نظارت بر اماکن عمومی نیروی انتظامی از حیث رعایت ضوابط انتظامی و ترافیکی

۶-۲-۲ تأییدیه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در مورد کالاهای فاسد شدنی و مواد غذایی، آشامیدنی و بهداشتی

ماده ۳: مراحل صدور مجوز فروشگاههای بزرگ:

۱-۲ متقاضیان راه اندازی و دریافت مجوز فعالیت فروشگاه بزرگ باید تقاضای کتبی خود را به همراه مدارک مندرج در بندهای (۱-۲) و (۲-۲) به سازمانهای صنعت، معدن و تجارت در مراکز استانیهای مکان فروشگاه ارایه نمایند.

۲-۲ سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها موظفند پس از دریافت تقاضا و تکمیل مدارک حداکثر ظرف یک هفته نسبت به بازدید از مکان فروشگاه و بررسی موقعیت محلی و بررسی احراز سایر شرایط و ضوابط لازم از جانب متقاضی و همزمان برای اخذ تأییدیه از دستگاهها و نهادهای مذکور در ماده (۲) اقدام نمایند.

۳-۲ نهادها و دستگاههای استانی و محلی مندرج در ماده (۲) موظفند حداکثر ظرف ۱۵ روز پس از وصول استعلام از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زیربط نظر قطعی و نهایی خود را به آن سازمان ارسال نمایند.

تبصره: عدم ارسال پاسخ در موعد مقرر به منزله پاسخ مثبت تلقی می گردد.

۴-۲ سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها مکلفند پس از وصول پاسخ استعلامات و در صورت مثبت بودن و احراز سایر شرایط و ضوابط از جانب متقاضی حداکثر ظرف ۳ روز مجوز فعالیت فروشگاه بزرگ را برای متقاضی صادر نمایند.

۵-۲ در صورت عدم صدور مجوز فعالیت در مهلت تعیین شده متقاضی میتواند اعتراض خود را به مرکز امور اصناف و بازرگانان تسلیم نماید.

۶-۲ مرکز مزبور موظف است حداکثر ظرف یک هفته به اعتراض رسیدگی و اعلام نظر نماید. نظر مرکز در این مرحله قطعی و لازم الاجرا خواهد بود.

فصل دوم: فروشگاههای زنجیره ای

ماده ۴: تعریف مجوز فروشگاههای زنجیره ای بزرگ:

مجوز فعالیت فروشگاه زنجیره ای بزرگ به اشخاص حقیقی یا حقوقی که مجموعه ای از گروه های کالایی را در حداقل سه مکان مناسب تحت مدیریت و نام و علامت تجاری واحد به مصرف کننده با شرایط و ضوابط مشروحه زیر عرضه می نمایند، تعلق می گیرد.

۱-۴ شرایط متقاضیان و مدارک لازم برای اخذ مجوز فروشگاههای زنجیره ای بزرگ مطابق موارد مقرر در ماده (۲) این آیین نامه برای اشخاص حقیقی و حقوقی به علاوه ارایه آدرس، مشخصات

و مدارک حداقل سه فروشگاه یا بیشتر بناً موقعیت تجاری دارای حداقل ۲۰۰ متر مربع مساحت عرصه فروش، به مرکز امور اصناف و بازرگانان می باشد.

۲-۳ متقاضیان حقیقی یا حقوقی ایرانی یا غیر ایرانی که مکان فروشگاهی موجود نداشته و برنامه سرمایه گذاری و راه اندازی فروشگاههای زنجیره ای بزرگ را دارند، باید تقاضای کتبی خود به همراه طرح تفصیلی، برنامه عملیاتی و میزان سرمایه گذاری ریالی و ارزی و زمان پیش بینی شده برای اجرای آن را تا پایان طرح، به مرکز امور اصناف و بازرگانان تسلیم نموده و مرکز مزبور نیز موظف است حداکثر ظرف ۱۰ روز تقاضا و طرح مربوطه را بررسی و در صورت تایید و تکمیل مدارک متقاضی نسبت به صدور موافقت مدماتی با تعیین مهلت برای شروع برنامه عملیاتی ارایه شده و پایان آن براساس زمان بندی تعیین شده در طرح و توافق با متقاضی اقدام نماید.

۲-۴ متقاضیان موظفند به منظور رعایت مقررات ضوابط انتظامی و ترافیکی، پارکینگ متناسب با فضای فروشگاه و عرصه فروش آن بصورت مسقف یا غیر مسقف تامین نمایند.

ماده ۵: تعریف مجوز فعالیت فروشگاههای زنجیره ای خرده فروشی:

مجوز فعالیت فروشگاههای زنجیره ای خرده فروشی به اشخاص حقیقی یا حقوقی که یک گروه کالایی و خدماتی را در حداقل ۱۰۰ مکان فروشگاهی با حداقل ۷۰ متر مربع عرصه فروش تحت مالکیت خود یا از طریق عقد قرارداد اجاره، مشارکت و یا قرارداد واگذاری حق بهره برداری تجاری با مالکین مکانهای موصوف و یا عقد قرارداد عاملیت فروش با واحدهای صنفی دارای پروانه کسب تحت مدیریت، پشتیبانی، نظارت و کنترل خود با نام و علامت تجاری واحد عرضه نمایند، تعلق می گیرد.

۱-۵ شرایط متقاضیان و مدارک لازم برای اخذ مجوز فعالیت فروشگاههای زنجیره ای خرده فروشی مطابق موارد مقرر در بندهای (۱-۲) و (۱-۲-۲) و (۲-۲-۲) بوده و متقاضی باید آدرس و مشخصات و مدارک حداقل ۱۰۰ مکان فروشگاهی با حداقل ۷۰ متر مربع عرصه فروش را با موقعیت و وضعیت محلی تجاری براساس انواع راهکارهای مندرج در ماده ۵ ارایه نماید.

۲-۵ متقاضیان حقیقی یا حقوقی ایرانی و یا غیر ایرانی که مکان فروشگاهی موجود نداشته و برنامه سرمایه گذاری برای راه اندازی فروشگاههای زنجیره ای خرده فروشی را دارند باید تقاضای کتبی خود را به همراه طرح تفصیلی، برنامه عملیاتی و میزان سرمایه گذاری ریالی یا ارزی و زمان پیش بینی شده برای اجرای آن تا پایان طرح به مرکز امور اصناف و بازرگانان تسلیم نموده و مرکز مزبور نیز موظف است حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز، تقاضا و طرح مربوطه را بررسی نموده و در صورت تایید و تکمیل مدارک متقاضی نسبت به صدور موافقت مدماتی، با تعیین مهلت برای شروع

برنامه عملیاتی ارایه شده و تعیین آن براساس زمانبندی تعیین شده در طرح که باید منطبق بر میزان سرمایه‌گذاری و حجم و گستره عملیات باشد، اقدام نماید.

ماده ۴: مراحل صدور مجوز فعالیت فروشگاههای زنجیره‌ای (بزرگ و خریده‌فروشی):

۱-۶ متقاضیان راه‌اندازی و دریافت مجوز فعالیت فروشگاههای زنجیره‌ای باید تقاضای کتبی خود را به همراه مدارک لازم به مرکز امور اصناف و بازرگانان تسلیم نمایند.

۲-۶ مرکز امور اصناف و بازرگانان موظف است پس از دریافت تقاضا و آدرس و مشخصات معرفی شده و تکمیل مدارک ملکی یا استیجاری یا قراردادهای مورد اشاره در بندهای ۱-۴ و ۱-۵ این آیین‌نامه از متقاضی، حداکثر ظرف ۱۵ روز (در تهران) و ۲۵ روز (در شهرستانها) نسبت به بازدید از مکانهای معرفی شده و بررسی موقعیت محلی آنها و بررسی احراز سایر شرایط و ضوابط لازم از جانب متقاضی و همزمان برای اخذ تاییدیه از پلیس نظارت بر اماکن عمومی نیروی انتظامی و در صورت لزوم وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اقدام نماید.

۳-۶ نهادها و دستگاههای مزبور مکلفند حداکثر ظرف ۳۰ روز از تاریخ دریافت استعلام از مرکز امور اصناف و بازرگانان، نظر قطعی و نهایی خود را به مرکز امور اصناف و بازرگانان اعلام دارند.

تبصره: عدم اعلام نظر در موعد مقرر از سوی دستگاههای مزبور به منزله پاسخ مثبت تلقی می‌گردد.

۴-۶ مرکز امور اصناف و بازرگانان موظف است پس از دریافت پاسخ استعلامات و در صورت مثبت بودن آنها حداکثر ظرف ۳ روز مجوز فعالیت فروشگاه زنجیره‌ای (بزرگ و خریده‌فروشی) را صادر نماید.

۵-۶ در صورت عدم صدور مجوز فعالیت در مهلت تعیین شده، متقاضی می‌تواند اعتراض خود را در مرحله اول به مرکز مزبور و در مرحله دوم به معاونت توسعه بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت تسلیم نماید.

۶-۶ مرکز امور اصناف و بازرگانان موظف است حداکثر ظرف یک هفته به اعتراض متقاضی رسیدگی و اعلام نظر نماید، در صورت منفی بودن نظر مرکز مذکور، متقاضی می‌تواند اعتراض خود را به معاونت توسعه بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت تسلیم کند. معاونت مزبور موظف است حداکثر ظرف یک هفته رسیدگی نموده و اعلام نظر نماید، نظر معاونت مذکور در این مرحله قطعی و لازم‌الاجرا خواهد بود.

۷-۶ در خصوص بنده ۲-۵ پس از پایان مراحل عملیاتی اجرای طرح و اعلام متقاضی به مرکز امور اصناف و بازرگانان، مرکز موصوف مکلف است حداکثر ظرف ۲۰ روز نسبت به بازدید از فروشگاههای متقاضی و تایید یا عدم تایید پایان طرح اقدام نماید.

تبصره: همزمان با ظرف زمانی تعیین شده، مرکز امور اصناف و بازرگانان از پلیس نظارت بر اماکن عمومی نیروی انتظامی و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی استعلام و اخذ تاییدیه می نماید. عدم اعلام نظر نهادهای مزبور در مهلت تعیین شده به منزله پاسخ مثبت تلقی می گردد.

۸-۶ در صورت مثبت بودن نتیجه استعلامات و پایان یافتن عملیات اجرایی طرح، مرکز امور اصناف و بازرگانان مکلف است حداکثر ظرف ۳ روز نسبت به صدور مجوز فعالیت فروشگاه زنجیره ای اقدام نماید.

ماده ۷: چنانچه فروشگاههای زنجیره ای بخواهند تعداد شعبات فروشگاههای خود را افزایش دهند باید جهت هریک از آنها مدارک مربوطه را ارائه داده و مجوز لازم را از مرکز امور اصناف و بازرگانان اخذ نمایند.

ماده ۸: فروشگاههای بزرگ و یا زنجیره ای بزرگ باید در تقاضانامه دریافت مجوز خود تعهد نمایند که کلیه مسئولیتها و عواقب ناشی از تخلفات موضوع مواد ۶۸ تا ۷۰ قانون نظام صنفی و یا اقدامات و فعالیتهای مخالف شئون اسلامی و سایر تخلفات مدنی و جزایی غرفه داران را در صورت واگذاری و یا اجاره غرفه ها به اشخاص حقیقی یا حقوقی به عهده خواهند گرفت.

ماده ۹: کلیه متقاضیان دریافت مجوز فعالیت فروشگاه بزرگ و یا زنجیره ای، اعم از اشخاص حقیقی و یا حقوقی، موظفند در تقاضانامه خود گروههای کالایی قابل عرضه را تعیین نموده و متعهد به عدم انحراف از آن گردند.

ماده ۱۰: فروشگاههای زنجیره ای مجاز نمی باشند نسبت به اعطاء نمایندگی و یا واگذاری امتیاز یا حق بهره برداری از علامت و نام تجاری خود به اشخاص حقیقی یا حقوقی اقدام نمایند.

ماده ۱۱: مدت اعتبار مجوز فعالیت فروشگاههای بزرگ و زنجیره ای ۵ سال بوده و در صورت احراز مجدد شرایط و ضوابط موضوع این آیین نامه توسط فروشگاههای مزبور قابل تمدید می باشند.

ماده ۱۲: متقاضی دریافت مجوز فروشگاه بزرگ یا زنجیره ای باید در متن درخواست خود، رعایت مقررات و ضوابط و بخشنامه های مرکز امور اصناف و بازرگانان در مورد نحوه فعالیت

فروشگاههای بزرگ و زنجیره‌ای از جمله تجهیز فروشگاه به صندوق مکانیزه فروش که امکان اتصال به شبکه رایانه‌ای و استفاده از نرم افزارهای فروشگاهی را داشته باشد، عرضه و توزیع کالای دارای برچسب قیمت و بارکد و ارایه فاکتور فروش به مشتری و همچنین استفاده از تجهیزات ایمنی و سیستم اطفاء حریق به سازمان صنعت، معدن و تجارت مرکز استان (برای فروشگاههای بزرگ) و به مرکز امور اصناف و بازرگانان (برای فروشگاههای زنجیره‌ای) و ضوابط و بخشنامه‌های اداره نظارت بر اماکن عمومی نیروی انتظامی که در پیوست این آیین‌نامه می‌باشد را تعهد نماید.

ماده ۱۳: فروشگاههای بزرگ و زنجیره‌ای موجود که تا تاریخ تصویب این آیین‌نامه مجوز فعالیت لازم را دریافت نداشته‌اند، موظفند حداکثر ظرف سه ماه به مراجع صدور مجوز در این آیین‌نامه مراجعه و مجوز فعالیت خود را دریافت نمایند. غیر اینصورت پس از شناسایی با هماهنگی بین مراجع نظارتی در این آیین‌نامه و پلیس نظارت بر اماکن عمومی نیروی انتظامی نسبت به پلمپ آنها اقدام خواهد شد.

ماده ۱۴: وظایف دارنده مجوز فروشگاههای بزرگ و زنجیره‌ای:

- ۱-۱۴ پشتیبانی، تامین و تحویل کالاهای یکسان با قیمت واحد در کلیه شعبات فروشگاهی
- ۲-۱۴ برنامه ریزی، راهبری و هماهنگی بین شعبات فروشگاهی
- ۳-۱۴ مدیریت، نظارت و کنترل بر کلیه شعبات فروشگاهی
- ۴-۱۴ نصب تابلوی یکسان با عنوان و علامت تجاری ثبت شده در سردر کلیه فروشگاهها
- ۵-۱۴ قفسه بندی و دکوربندی متحدالشکل با رعایت امکان گردش راحت مشتری در فروشگاهها و دسترسی آسان آنها به قفسه‌ها، جهت برداشت کالای مورد نظر و ایجاد فضای بهداشتی از جمله بهداشت محیطی و بهداشت فردی متصدیان و فروشندگان
- ۶-۱۴ ایجاد واحدی به نام امور مشتریان در دفتر مدیریت فروشگاهها، جهت رسیدگی به شکایات مشتریان
- ۷-۱۴ تامین کالاها و ارایه خدمات منطبق با ضوابط استاندارد و بهداشت، جهت عرضه در شعبات فروشگاهی
- ۸-۱۴ قیمت گذاری یکسان کالاها و خدمات در کلیه شعبات فروشگاهی و نظارت و رسیدگی بر عدم فروش کالاهای متفرقه و قیمت گذاری نشده و نصب بارکد قیمت بر روی کالاها
- ۹-۱۴ تجهیز فروشگاهها به صندوقهای مکانیزه فروش و صدور فاکتور فروش برای مشتریان
- ۱۰-۱۴ به اجرا گذاردن دستورالعملها و بخشنامه های صادره از سوی مرکز امور اصناف و

بازرگانان

وزارت صنعت، معدن و تجارت
حوزه وراثت

۱۴-۱۱ تجهیز فروشگاهها به تجهیزات ایمنی و سیستم اطفاء حریق

۱۴-۱۲ رعایت و اجرای تعهدات موضوع ماده ۱۱

۱۴-۱۳ ارایه گزارشات دوره ای و موردی درخصوص نوع و میزان کالاهای خدمات عرضه شده در

فروشگاهها و مشخصات و موجودی آنها به مرکز امور اصناف و بازرگانان

۱۴-۱۴ مشارکت در برنامه های تنظیم بازار مرکز امور اصناف و بازرگانان

فصل سوم: نظارت بر نحوه فعالیت فروشگاههای بزرگ و زنجیره ای و رسیدگی به تخلفات آنها:

ماده ۱۵: مسئولیت نظارت بر نحوه فعالیت فروشگاههای بزرگ و زنجیره ای و حراج و فروش فوق العاده آنها از حیث انطباق آن با مفاد این آیین نامه به ترتیب با سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها و مرکز امور اصناف و بازرگانان می باشد.

تبصره: باتوجه به میزان تخلف و انحراف فروشگاهها از وظایفشان و کثرت شکایات واصله از طرف مصرف کنندگان و یا سایر موارد از جمله برگزاری حراج یا فروش فوق العاده و یا تعطیلی بدون اخذ تاییدیه لازم، سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها و مرکز اصناف و بازرگانان میتوانند پس از سه مرحله اخطار و اجبار به بارنده مجوز، نسبت به تعطیلی فروشگاهها بصورت موقت و در صورت عدم تمکین و تکرار تخلف تا حد لغو مجوز اقدام نمایند.

فصل چهارم: بازرسی و رسیدگی به تخلفات صنفی:

ماده ۱۶: بازرسی و رسیدگی به شکایات موضوع فصل سوم قانون نظام صنفی در مورد فروشگاههای بزرگ بر عهده معاونین بازرسی و نظارت سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها و در مورد فروشگاههای زنجیره ای معاونت بازرسی و نظارت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان می باشد.

ماده ۱۷: معاونتهای بازرسی و نظارت سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان موظفند به منظور نظارت بر فروشگاههای بزرگ و زنجیره ای، باتوجه به ویژگیهای فروشگاههای مزبور و وجوه تمایز آنها از واحدهای صنفی و همچنین با در نظر گرفتن وظایف و تعهدات فروشگاههای موصوف، بازرسین آگاه و ویژه ای را با آموزش کافی و اشراف به این خصوصیات به عنوان بازررس مخصوص فروشگاههای بزرگ و زنجیره ای تعیین نمایند.

ماده ۱۸: رسیدگی به تخلفات فروشگاههای بزرگ و زنجیره ای که توسط بازرسین موضوع ماده (۱۷) تایید و احراز شده باشد در شعبات ویژه هیاتهای بدوی و تجدیدنظر موضوع

ماده ۷۲ قانون نظام صنفی انجام می شود.

فصل پنجم: تشکیلات صنفی فروشگاههای بزرگ و زنجیره‌ای:

ماده ۱۹: دارندگان مجوز فعالیت فروشگاههای بزرگ و زنجیره‌ای (بزرگ و خرده فروشی) می‌توانند در جهت ایجاد هماهنگی لازم بین یکدیگر و دفاع از حقوق و منافع مشروع خود، فراهم نمودن تسهیلات و امکانات لازم به منظور توسعه و گسترش کمی و کیفی فعالیتها، برقراری ارتباط با دستگاهها و سازمانهای دولتی، عمومی و سایر تشکلهای صنفی و قانونی به نمایندگی از جانب تمامی فروشگاههای عضو نسبت به ایجاد تشکیلات واحد و فراگیر کلیه فروشگاههای بزرگ و زنجیره‌ای دارای مجوز و یا برقراری و تاسیس تشکلهای مجزا به تفکیک فروشگاههای بزرگ و فروشگاههای زنجیره‌ای اقدام نمایند.

ماده ۲۰: نحوه برگزاری انتخابات هیات مدیره تشکلهای مزبور و نظارت بر آن براساس دستورالعملی خواهد بود که با پیشنهاد کتبی و جمعی حداقل ۴۰ دارنده مجوز به مرکز امور اصناف و بازرگانان و با همکاری مرکز مزبور و ۵ نماینده از بین پیشنهاد دهندگان تهیه و تدوین و به تصویب معاونت توسعه بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌رسد.

تبصره: پس از برگزاری انتخابات، اساسنامه تشکیلات ایجاد شده به وسیله هیات مدیره منتخب تهیه و پس از تایید مرکز امور اصناف و بازرگانان و تصویب مجمع عمومی آن به ثبت خواهد رسید. معدن و تجارت رسید. همچنین از تاریخ تصویب این آیین‌نامه، این آیین‌نامه در وزارت

فصل ششم: رتبه بندی فروشگاههای بزرگ و زنجیره‌ای:

ماده ۲۱: مرکز امور اصناف و بازرگانان موظف است نسبت به رتبه بندی فروشگاههای بزرگ و زنجیره‌ای و اعطا نشان اعتبار به آنها اقدام نماید. دستورالعمل نحوه رتبه بندی و اعطای نشان اعتبار حداکثر ظرف یک ماه از تاریخ تصویب این آیین‌نامه، تهیه و پس از تایید مرکز امور اصناف و بازرگانان ابلاغ خواهد شد.

ماده ۲۲: این آیین‌نامه در اجرای ماده ۸۶ قانون نظام صنفی مصوب ۱۳۸۲/۱۲/۲۴ مجلس شورای اسلامی مشتمل بر ۲۲ ماده و ۶ تبصره، تدوین و در تاریخ _____ به تصویب وزیر صنعت، معدن و تجارت رسید. همچنین از تاریخ تصویب این آیین‌نامه، آیین‌نامه مصوب ۱۳۸۷/۶/۱۴ و اساسنامه مصوب ۱۳۸۴/۵/۱ قانون فروشگاههای بزرگ و زنجیره‌ای لغو می‌گردد. ۸۸۳۳۱۱/



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسمه تعالی
معاون توسعه بازرگانی داخلی

شماره : ۶۰/۶۵۴۵۱
تاریخ : ۱۳۹۳/۰۲/۰۶
پیوست : ندارد

«صلوات بر محمد و آل محمد»
«سال حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی»

مرکز امور اصناف و بازرگانان

سلام علیکم

احتراماً، با عنایت به وجود اشکالات تبیینی در مواد (۲) و (۱۱) اصلاحیه آیین نامه اجرایی ماده ۸۶ قانون نظام صنفی مصوب ۹۱/۹/۲۷ و وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، بدینوسیله موارد مزبور به شرح زیر اصلاح و جهت اجرا ابلاغ می گردد.

۱- بندهای ۲-۲ تا ۳-۲ و ۶-۲ به ۲-۲ تا ۳-۲ تغییر می یابد.

۲- در ماده ۱۱، مدت اعتبار مجوز فعالیت فروشگاههای بزرگ و از لجیره ای از ۵ سال به ۳ سال تغییر می یابد. ۲/۹۰-۲/۹۱

حسن رادمرده

«نامه های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد»

آدرس پستی : تهران - ضلع شمال شرقی میدان ولیعصر (عج) - روبروی منطقه ۱۴ پستی - ساختمان شماره ۳
کد پستی : ۱۵۹۴۴-۳۳۶۱۳ صندوق پستی ۱۴۱۱۵۶۱۱۵ تلفنخانه : ۸۸۸۹۳۸۰۱-۹