

## pressearbeit pragentur

Public Relations zwischen klassischer Pressearbeit und zeitgemäßer Online-PR

Gute **Public Relations** sorgen in der Regel für einen wesentlich höheren Bekanntheitsgrad eines Unternehmens, einer Dienstleistung oder einer Marke. Spätestens wenn ein neues Unternehmen gegründet, eine neue Dienstleistung oder ein neues Produkt auf den Markt gebracht wurden oder wenn diese bekannter gemacht werden sollen, ist die Kontaktaufnahme mit einer PR-Agentur angebracht, da diese genau weiß, mit welchen Methoden der Pressearbeit das Image und die Bekanntheit gesteigert werden können.

**PR-Agenturen** sind nicht nur darauf spezialisiert Unternehmen ins Licht der Aufmerksamkeit zu rücken, sondern sie sorgen gleichzeitig auch für eine passende Wahrnehmung in der Presse. Eine **gute PR-Agentur** ist nicht nur in der Lage eine professionelle Pressemitteilung zu schreiben, die alle Details des neuen Produkts, der neuen Dienstleistung oder des Unternehmens enthält, sondern präsentiert diese auch auf eine interessante und Neugierde weckende Art und Weise.

Dazu gehören in der heutigen Medienlandschaft umfangreiche Kenntnisse aus der Online-PR und der klassischen Pressearbeit, sowie eine fundierte journalistische Ausbildung, IT- und SEO-Wissen und darüber hinaus die Lust und Leidenschaft für den Austausch mit anderen Menschen, vor allem in den Bereichen Social Media, Blog- und Foren-Arbeit und aufgeschlossener Kommunikation auf allen Kanälen und mit allen Möglichkeiten, die sich seit Beginn des Web 2.0 bieten.

Im Allgemeinen wird Pressearbeit im Vergleich zu Werbung als die seriösere Quelle angesehen. Während eine bezahlte Anzeige in einer Zeitschrift oder im Internet tendenziell weniger Vertrauen seitens des Konsumenten genießt, haben Zeitungsartikel und Beiträge in den gängigen Online-Medien (die vielleicht über eine Pressemitteilung entstanden sind) ein neutraleres Erscheinungsbild und wirken daher glaubwürdiger auf die Leser. Eine Vorstellung eines Unternehmens in einem redaktionellen Artikel wird dem Kunden somit mehr Öffentlichkeit und Bekanntheit bringen als eine offensichtliche Anzeige. Darüber hinaus sind die Leistungen

einer PR-Agentur in der Regel erheblich günstiger als die einer Werbeagentur.

Die Übertragung der **Pressearbeit** an eine erfahrene PR-Agentur bewirkt in jedem Fall, dass die Öffentlichkeitsarbeit für ein Unternehmen professionell abgewickelt wird. Darüber hinaus steigt die

Wahrscheinlichkeit, dass sich das gewünschte Ergebnis in Form eines höheren Bekanntheitsgrades und dem

damit verbundenen steigenden Besucheraufkommen und einem höheren Umsatz niederschlägt.

Dazu ist es

aber nötig, kontinuierlich an den klar definierten Zielen zu arbeiten und die richtigen Zielgruppen zu

erreichen. Strategisch ausgeführte **Öffentlichkeitsarbeit** bietet in hohem Umfang die Möglichkeit, relevante

Kommunikationskanäle zwischen Zielgruppe und Unternehmen zu öffnen.

Redaktionsbüro für Bild + Text

Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit

Frank-Michael Preuss - Fotograf & Journalist Mendelssohnstrasse 7 - 30173 Hannover Fon: 0511 4716-37 - fax: 0511 4716-38

Mobil : 0177 5040064

[info@fmpreuss.de](mailto:info@fmpreuss.de)

<http://www.fmpreuss.de>

<http://redaktionsbuerofuerbildundtext.blogspot.com>

XING-Gruppe Online-PR: <http://www.xing.com/group-31935.6da190>

Twitter: <http://twitter.com/klarheit>

Twitter: <http://twitter.com/fmpreuss>

Skype: fmpreuss.de

Frank-Michael Preuss, PR-Agentur Hannover, Online-PR Hannover, Social Media Hannover, Pressearbeit Hannover, Public Relations Hannover