

# Huisstijl handboek



Hogenberg  
vormgeving

## Inhoudsopgave

2 algemeen

3 beeldmerk

5 kleurenschema

7 typografie

9 monogram

11 fotografie

14 mediakanalen

## Algemeen:

Voor mijn huisstijl heb ik gekozen om met name creativiteit en vrolijkheid uit te stralen. Dit vind ik vooral belangrijk om uit te stralen. Concepten die andere aspecten van mijn merk weergeven zijn betrouwbaar en authentiek. Ik heb dit geprobeerd uit te stralen in mijn beeldmerk, typografie en kleurgebruik. Daarnaast probeer ik deze gevoelens ook uit te drukken in mijn video en fotografie gebruik.

Minimalisme en harmonieus kleurgebruik vallen op bij mijn vormgeving van mijn merk. Ik wil wel opvallen maar daarnaast ben ik een vrij rustig en kalm persoon, dit heb ik geprobeerd in mijn huisstijl uit te drukken.

Mijn slogan drukt uit hoe ik als freelance vormgever wil omgaan met mijn klanten: "Ik lever jou een betrouwbare en creatieve oplossing".

Deze slogan geeft weer dat ik opdrachten zie als een samenwerking waarbij de opdrachtgever een probleem heeft en dat ik dit creatief mag oplossen. De keuze voor het woord betrouwbaar is omdat ik graag een aantal vaste klanten heb in tegenstelling tot veel nieuwe klanten.



## Beeldmerk verklaring en gebruik

Mijn beeldmerk ziet eruit als een hoge berg. Dit is een directe beeldvertaling van mijn achternaam. Ik heb dit gebruikt als inspiratie en kwam uiteindelijk uit op een berg gevouwen uit papier. Dit origami concept schept wat extra kracht aan mijn logo omdat een driehoek een veel geziene logo is en hierdoor kan ik mijn merk onderscheiden.

Daarnaast bevat mijn logo een felle oranje kleur dat in mijn kleurenschema terug te vinden is. Deze kleur geeft vrolijkheid, warmheid en creativiteit weer. Hierdoor kan mijn beeldmerk afzonderlijk van achtergrond of typografie mijn kernwaarden uitspreken.

De plaatsing van mijn beeldmerk moet altijd in het midden van het scherm of klein rechts onderin de pagina plaatsvinden. Zowel met als zonder typografie mag mijn beeldmerk gebruikt worden. Qua kleurgebruik zijn er twee versies, de kleur versie met de specifieke oranje kleur en de zwart-wit versie dat gebruikt maakt van grijswaarden om alsnog schaduw uit te drukken.

Pantone  
2613C



Pantone  
369C



Pantone  
Orange 021C



Pantone  
298C



Wit

## Kleurenschema verklaring en gebruik

Dit kleurenschema is gebaseerd om mijn kernwaarden uit te stralen. Met name harmonie, vriendelijk, vrolijk, creatief en betrouwbaar. Hierdoor kwam ik terecht op een analoog kleurenschema met verschillende warme en koude kleuren. Een analoog kleurenschema straalt harmonie uit wat ook betrouwbaarheid weergeeft.

De eerste kleur is een fel oranje kleur wat vooral opvalt. Hiermee wil ik mijn beeldmerk extra laten opvallen door gebruik te maken van koudere achtergronden.

De tweede kleur is een paarse kleur, net zoals oranje moet deze kleur vooral gebruikt worden om objecten te laten opvallen. Omdat de rest van mijn kleuren in de natuur voorkomt kan paars extra knallen op een pagina. Daarnaast straalt het ook creativiteit en fantasie uit.

De derde kleur is een licht blauwe kleur wat harmonie, jong en creativiteit uitstraalt. Deze kleur werkt goed samen met de eerste kleur.

De vierde kleur is is een groene kleur, dit straalt degelijk en betrouwbaarheid uit. Ik zie dit voornamelijk voor het gebruik van titels in mijn huisstijl.

De vijfde kleur is wit, hiermee wil ik mijn kleurenschema weer in harmonie brengen, daarnaast werkt wit goed samen met blauw, oranje, en groen. Wit brengt rust in mijn vormgeving omdat het zo'n schone, ademende kleur is.

Hogenberg  
vormgeving

# Typografie

Voor mijn typografie heb ik gekozen voor twee lettertypes die elkaar goed aanvullen en twee verschillende aspecten laten zien van mijn merk.

Het eerste lettertype heet Fontastique en is een speelse schreefloze lettertype. Door de ronde vormen is het niet echt geschikt in kleine grootte voor lange teksten. Daarom gebruik ik dit lettertype alleen voor titels. Deze moeten minimaal 20 points grootte zijn. Voor mijn woordmerk moet dit minimaal 50 points zijn. Dit lettertype komt in 1 versie.

Het tweede lettertype heet London en is een rechthoekige schreefloze lettertype wat veel driehoeken bevat wat ik een leuke referentie vind naar mijn beeldmerk. Dit lettertype gebruik ik naast mijn woordmerk voor lange teksten. Dit lettertype moet minimaal 12 points zijn om verwarring te voorkomen op kleinere grootte dankzij de extra geometrische vormen. Voor mijn woordmerk moet dit minimaal 42 points zijn ( 8 points minder dan Fontastique.) Voor tekst gebruik ik London Between regular en voor mijn woordmerk London Two regular.

De twee aspecten die deze lettertypes laten zien zijn creativiteit en betrouwbaarheid.

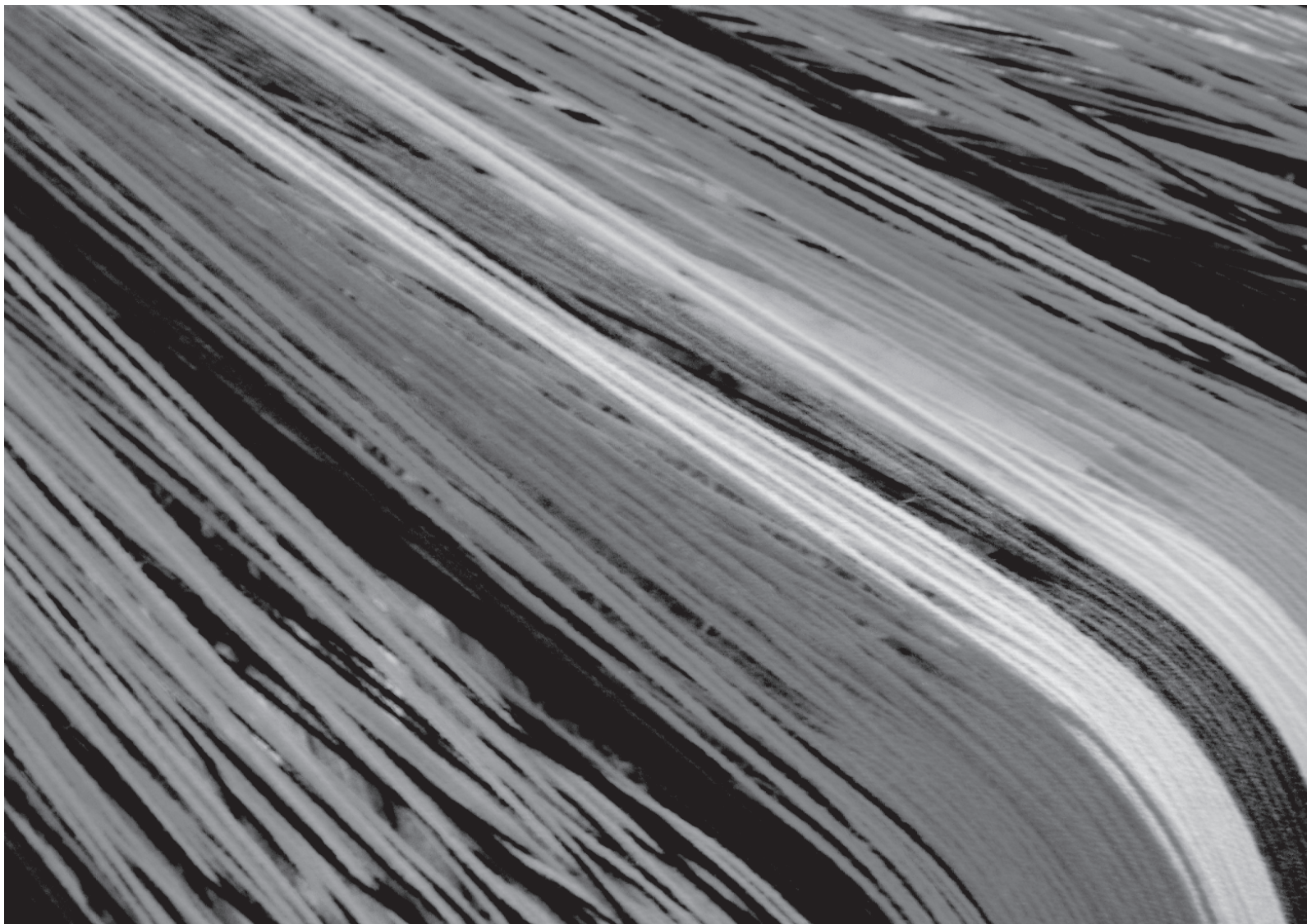
AI

## Monogram verklaring en gebruik

Mijn monogram is mijn eerste letter van mijn voor en achternaam over elkaar heen geplaatst. Daarnaast bevat dit monogram veel driehoeken wat een referentie is naar mijn beeldmerk.

Mijn monogram moet minimaal 200 bij 200 pixels vullend zijn, dit om de kleine driehoekige vormen niet te laten verdwijnen bij gebruik van een zeer kleine versie van mijn monogram. Er is geen maximum grootte. Daarnaast mag mijn monogram in de volgende kleuren gebruikt worden uit mijn kleurenschema: Wit, Oranje.





## Fotografie verklaring en gebruik

Deze fotografie bevat de volgende kenmerken: energiek, fel en kleurrijk. Hierbij vallen de contrasten tussen voorgrond en achtergrond op maar botst het niet met elkaar in de vorm van scherpe contrasten. Er zit toch een vorm van harmonie in.

Daarnaast bevatten de foto's geen mensen, dit heeft een associatie met corporate huisstijlen waarbij willekeurige modellen op een bedrijf hun website voorkomen. Deze uitstraling past niet bij mijn huisstijl. Andere onderwerpen die gebruikt mogen worden voor fotomateriaal zijn: dieren, het liefst in combinatie met humor.

Voor fotografie is de voorkeur om 1 foto over de volledige pagina te plaatsen in mijn drukwerk. Maximaal 1 foto per pagina. Foto's moeten altijd afgedrukt worden in kleur als de rest van het document ook in kleur is opgemaakt.

De grootte van de fotografie vind ik belangrijk omdat dankzij het kleurgebruik van wit op blauw de pagina's ademruimte krijgen en dat wil ik blijven herhalen in de fotografie. Daarnaast vind ik het kleurrijke aspect belangrijk dus mijn voorkeur heeft ook altijd foto's in kleur.

## Mediakanalen

Mijn website en blog is te bereiken op:

**[www.hogenbergontwerp.wordpress.com](http://www.hogenbergontwerp.wordpress.com)**

Ik heb gebruikt gemaakt van wordpress omdat dit mediakanaal makkelijk up te daten is en daarnaast ontzettend veel aanpassingsmogelijkheden biedt.

Daarnaast ben ik te vinden op Pinterest, dit is een spread afbeeldingen website waar ik overzichtelijk mijn inspiratiebronnen bijhoud:

**<http://www.pinterest.com/alberthogenberg/spreads/>**

Ook ben ik te vinden op issuu waarbij ik grafisch werk in de vorm van pdf zal publiceren:

**<http://issuu.com/ahogenberg>**

Een overzicht van nieuwe projecten en mindmaps waar ik aan werk zullen te vinden zijn op mijn padlet mediakanaal:

**<http://nl.padlet.com/wall/hogenbergvormgeving>**

