

package age in'

01

деятельность
cloudfactory
в направлении
дизайна упаковки

/ оглавление

о нас

03

**портфолио »
продукты питания**

06

принципы работы

04

**портфолио »
non-food**

13

портфолио

05

контакты

18

/ о нас

Причину основания **cloudfactory** можно охарактеризовать как ответную реакцию на изменения, происходящие в области пересечения сфер дизайна и потребительских рынков. Вход в ВТО и другие неоднозначные «эволюционные» факторы сформировали динамичную конкурентную среду в FMCG секторе. Увеличилась представленность на полках импортных товаров и товаров, подражающих западным, да и «переосмысление» советского дизайн-наследия протекает уже в узких рамках, налагаемых требованиями времени и брендинговыми стратегиями.

Cloudfactory – молодое
брендинговое агентство.

Наши компетенции –
потребительский брендинг
и дизайн упаковки.

Поэтому недостаточно просто обеспечить наличие товара в магазинах – необходимо, чтобы внешний вид товара был запоминающимся, а идея понятна

для целевой аудитории.

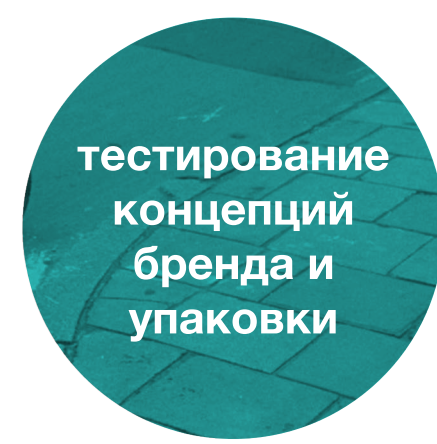
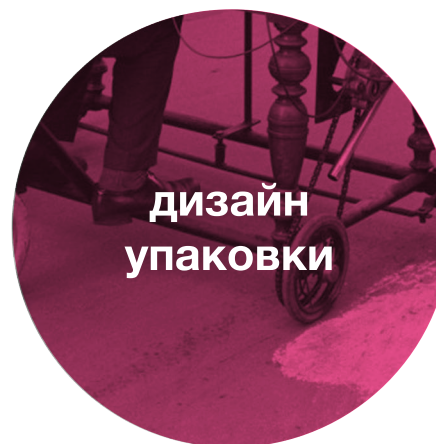
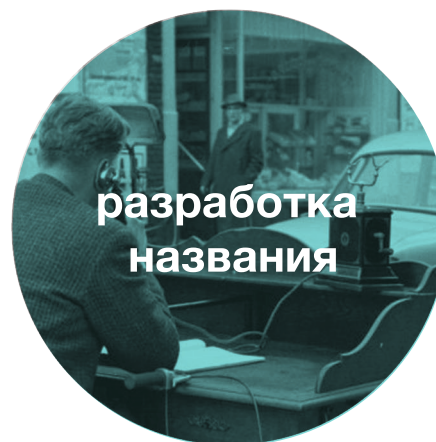
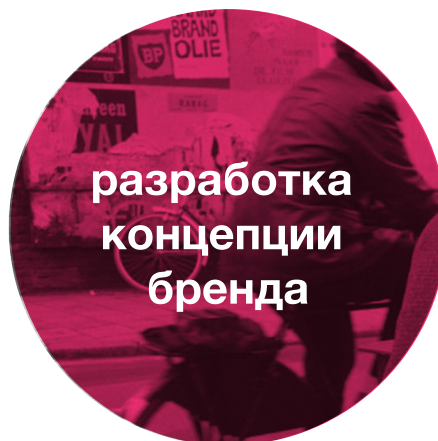
В этом **cloudfactory** готовы Вам помочь: наши сотрудники имеют богатый опыт работы не только в сфере дизайна, но и бренд-менеджмента, то есть обладают всесторонним взглядом на процесс производства продукции.

Вы молодец, если осилили этот длинный формальный текст,

далее в презентации Вас ждет много интересного, так что желаем приятного просмотра!

/ принципы работы

Мы работаем, чтобы потребители были довольны своим выбором, а наши клиенты были довольны выбором потребителей. Для достижения наилучшего результата мы делаем следующее:



05



// portfolio

01

проект

молочные продукты

Деревенское материаловедение

Рогожка, лыко, плетень - эти слова могут оказаться незнакомыми современному городскому жителю.

Но достаточно увидеть эти материалы воочию, чтобы воображение нарисовало картину пасторальной идиллии и неспешной размеренности деревенского быта.

А ведь где как не в деревне можно найти самые свежие и вкусные продукты! Эти идеи мы взяли за основу при работе над молочной линейкой бренда "Стожок".



// молочные продукты «Стожок»



/ Доступный минимализм

Простота и понятность визуальных решений - конкурентное преимущество, особенно в сегменте молочных продуктов, разлитых в бутылки, этикетки которых имеют меньшую «полезную» площадь.



/ Холодный чай

В основе дизайна лежит союз двух положительных потребительских качеств товара: замечательные освежающие свойства напитка сочетаются с его насыщенным традиционным вкусом. Свежесть на этикетке воплощает сочный шрифт, традиции - нарисованный чайник





/ Мороженое Ле Фруа

Слоган на упаковке мороженого "великолепное фисташковое мороженое под маской из лепестков миндаля" был воплощен и в визуальном решении упаковки. Таинственная незнакомка в маске - метафора многогранного вкуса самого мороженого.



Сухофрукты и сушеные ягоды O'Green

Основной целевой аудиторией для продуктов линейки O'Green, которая включает в себя большое количество позиций, являются молодые люди, ведущие здоровый образ жизни. Современный яркий дизайн смещает акценты восприятия сухофруктов с составляющих для компотов на продукт прямого потребления, богатый витаминами и минералами.



/ Бытовая химия EverCLEAN

Термин "бытовая химия" predetermined design упаковки бренда everclean. Центральный элемент композиции - стилизованная молекула. Еще одной отличительной особенностью дизайна является упрощенная навигация: основная информация о товаре (литраж, ароматика, особенности применения) скомпонована в центральной части этикетки.





07

проект
средства гигиены

/ Средства гигиены Sofita

Товары личной гигиены под брендом sofita разделены на 3 подлинейки: family, ladies, kids. Бренд выделяется лаконичностью визуальных решений и ассоциативной привязкой к образам чистоты и свежести.



Косметические средства Levuare

Переосмысление классической традиции модернистского течения середины XX века легло в основу дизайна упаковки бренда LeVuare. Визуальная лаконичность, главенство функциональности и простота подачи информации - главные составляющие упаковочных решений LeVuare.





**/ контактная
информация**

**made
you
look**

director	Куранов Андрей
phone	8-912-232-99-47
e-mail	gleeetch@gmail.com