

Άξονες της Πολιτικής του Ομίλου C.N.M.X.

Η πολιτική του Ομίλου C.N.M.X. βασίζεται σε ένα σύστημα αξιών που καθορίζει τους άξονες λειτουργίας και των αποφάσεων της διοίκησης και το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της κουλτούρας της κάθε εταιρείας. Το σύστημα αυτό των αρχών και αξιών που πλαισιώνει και δεσμεύει τον τρόπο λειτουργίας του ομίλου, υπαγορεύεται από τις ακόλουθες θέσεις:

- Πελατοκεντρική αντίληψη για τη λειτουργία της κάθε εταιρείας. Ο πελάτης είναι ο μόνος λόγος και η προϋπόθεση ύπαρξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας.
- Ποιότητα και αξιοπιστία σε όλες τις ενέργειες που χαρακτηρίζουν τον Όμιλο.
- Προάσπιση εταιρικού κύρους και της αξίας του Ομίλου.
- Σεβασμό στις αξίες και τους θεσμούς της επιχείρησης, της αγοράς, του κράτους και της κοινωνίας.
- Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού ως του σημαντικότερου κεφαλαίου του Ομίλου.
- Διαφάνεια στη λειτουργία και στις σχέσεις με τρίτους.
- Κοινωνική Ευθύνη και περιβαλλοντική υπευθυνότητα.
- Βελτίωση και διαρκής εξέλιξη για τους εργαζόμενους και τον Όμιλο.

Παράλληλα ο Όμιλος C.N.M.X. καλλιεργεί συγκεκριμένο πλαίσιο συμπεριφορών το οποίο περιλαμβάνεται στις παρακάτω εσωτερικές πολιτικές :

- Επίδειξη υπευθυνότητας και αυτοπειθαρχίας.
- Ομαδικότητα παράλληλα με την ατομική πρωτοβουλία.
- Αμοιβαίος σεβασμός μεταξύ εργαζομένων, ανεξαρτήτως βαθμίδας.
- Φιλομάθεια, κριτική σκέψη και ατομική βελτίωση.
- Τήρηση κανόνων, διαδικασιών και διαφανών σχέσεων με τρίτους.
- Κατοχή του προβλήματος μέχρι την επίλυσή του.
- Μέριμνα για τους υλικούς πόρους και την οικονομική διαχείριση τους.
- Ευαισθησία σε θέματα φυσικής ασφάλειας προσώπων, εγκαταστάσεων και δεδομένων.
- Σεβασμός στα κοινωνικά θέματα και το περιβάλλον.
- Διοίκηση δια του παραδείγματος, με πολιτική «ανοιχτών θυρών».

C.N.M.X. Group Policy Agenda

The C.N.M.X. Group's policies are based on a system of values which determines its operating framework and management decisions, while constituting an integral part of the corporate culture of each of its companies. This system of principles and values, which shapes and binds the way in which the Group operates, is prescribed by the following practices:

- Customer-oriented approach to the operation of each company. The customer is the sole reason and prerequisite for the conduct of business activity.
- Quality and reliability in all actions relating to the Group.
- Safeguarding the Group's corporate standing and value.
- Respect for the values and institutions of the company, the market, the state and society as a whole.
- Development of human resources as the Group's most important capital.
- Corporate Social Responsibility and Environmental Stewardship.
- Improvement and continuous advancement for the Group's employees.

At the same time, the C.N.M.X. Group cultivates a specific framework of conduct which is incorporated in the following internal policies:

- Responsibility and self-discipline.
- Team spirit coupled with individual initiative.
- Mutual respect among employees, irrespective of position in the hierarchy.
- Willingness to learn, critical thinking and individual improvement.

- Adherence to rules, procedures and transparent relations with third parties.
- Tackling a problem until it is resolved.
- Prudent and economic management of material resources.
- Sensitivity on issues relating to the physical safety of people, installations and data.
- Respect for social issues and the environment.
- Management by example, with an open door policy.