



## PRZEKAZANIE RUCHU NA STRONĘ WWW

Oferta naszej firmy zawiera **dwie różne strategie** marketingu internetowego. Mają Państwo możliwość wyboru jednej z nich, ale dzięki połączeniu obu można uzyskać **najlepszy efekt, czyli dużą ilość potencjalnych klientów** zainteresowanych usługami Państwa firmy.

**Najważniejszym elementem oferty jest efekt i tylko za niego będą Państwo ponosić koszt.** Każda wycena oferty jednak jest przygotowywana indywidualnie po ustaleniu szczegółów co do współpracy i wybranych strategii marketingowych.

Ważnym pojęciem w ofercie jest **SATELITA**. Jest to kopia Państwa strony internetowej z podobnym lub wręcz identycznym wyglądem, lecz ze zmienionym tekstem (zdublowana treść sprawia, że strona internetowa traci na wartości w oczach wyszukiwarki Google).

### STRATEGIA 1

#### SATELITA NASTAWIONA NA KIEROWANIE RUCHU ZE STRONY INTERNETOWEJ

Nasi informatycy tworzą **skróconą kopię Państwa głównej strony internetowej** bez zakładek (kontakt, oferta itp.). Kiedy potencjalny klient wejdzie na tę stronę internetową i kliknie w którąś zakładkę (np. Kontakt) zostanie **automatycznie przekierowany na Państwa stronę internetową**. Ponieważ satelita jest kopią strony głównej, to potencjalny klient nie zauważy, że został przekierowany na inną stronę.

Nasi informatycy będą promować satelitę poprzez **pozycjonowanie strony internetowej**. Naszym celem będzie ustawienie satelity w pierwszej dziesiątce wyników wyszukiwarki Google (pierwsza strona wyników, ponieważ na drugą stronę według statystyk wchodzi niecałe 10% użytkowników sieci).

**Dlaczego nie będziemy promować Państwa strony internetowej?** Odpowiedź na to pytanie jest bardzo prosta. Podczas promocji strony może zdarzyć się sytuacja, że **Google zmieni algorytm wyszukiwarki** (ostatni raz miało to miejsce w Październiku 2013 roku), przez co zostanie nałożony **filtr** (zakaz wejścia w pierwszą stronę wyników) albo **ban** (zakaz wejścia w pierwsze 5 stron wyników). W takiej sytuacji wystarczy usunąć obecną satelitę i stworzyć nową. Zajmuje to przeważnie około tygodnia czasu, a ściągnięcie filtra czy bana ze strony internetowej może zająć nawet kilka miesięcy i nie ma gwarancji, że to się uda. Dzięki takiej strategii Państwa **strona pozostaje bezpieczna** i nie będzie zawierała żadnych śladów pozycjonowania, dzięki czemu nie ryzykuje karami nałożonymi przez Google.

Powyższa strategia może być prowadzona na dwa sposoby, a wybór należy do Państwa. Wystarczy dobrać odpowiednie frazy (słowa kluczowe wpisywane w wyszukiwarkę przez potencjalnych klientów) i rozpocząć współpracę. Poniżej przedstawiamy szczegółowe działania dla obydwu sposobów.



## PRZEKAZANIE RUCHU NA STRONĘ WWW

	<b>Płatność za pozycje – Marketing agresywny</b>	<b>Płatność za pozycje – Marketing stopniowy</b>	<b>Płatność za przekierowany ruch</b>
<b>INFORMACJE DODATKOWE</b>	Płacą Państwo za każdy dzień, kiedy satelita znajdzie się na pozycjach 1 – 10 pierwszej strony wyników wyszukiwarki Google.	Płacą Państwo za każdy dzień, kiedy satelita znajdzie się na pozycjach 1 – 10 pierwszej strony wyników wyszukiwarki Google.	Płacą Państwo za każde przekierowane wejście z satelity na Państwa stronę internetową
<b>ZALETY</b>	Dowolny wybór słów kluczowych oraz bardzo szybki efekt. W zależności od wybranych fraz i konkurencji pozycjonującej swoje strony internetowe, satelita może znaleźć się na docelowych pozycjach w ciągu kilku dni do półtora miesiąca czasu.	Dowolny wybór fraz i stopniowy ale stały efekt z bardzo niskim ryzykiem nałożenia kary. Satelita będzie utrzymywał się na pozycjach przez długi czas bez widocznych dużych spadków z pozycji docelowych.	Słowa kluczowe wybierane są przez naszą firmę, ale mają Państwo zagwarantowane, że na Państwa stronę wchodzi głównie klienci faktycznie zainteresowani usługami, a nie przypadkowi internauci.
<b>WADY</b>	Satelita narażony jest na nałożenie kary od Google, przez co będzie trzeba ją usuwać i stawiać na nowo, czyli co jakiś czas będą zauważalne spadki na pozycjach docelowych.	Oczekiwanie na efekt, w zależności od wybranych fraz i konkurencji, zajmuje kilka miesięcy.	Mniejsza liczba wejść na Państwa stronę internetową.
<b>CENA</b>	Ustalana indywidualnie w zależności od wybranych fraz.	Ustalana indywidualnie w zależności od wybranych fraz.	Ustalana indywidualnie

 Zwycięzca konkursu Google dla Agencji 2012

# PRZEKAZANIE RUCHU NA STRONĘ WWW

## STRATEGIA 2

### SATELITA NASTAWIONA NA KIEROWANIE RUCHU POPRZEZ E-MAIL I TELEFON

Ta strategia może działać na **wiele różnych sposobów**. Jeden z nich jest podobny jak dla strategii 1, czyli nasi **informatycy tworzą pełną kopię Państwa strony internetowej**, ze wszystkimi zakładkami. Zmianie ulega tekst(częściowo) oraz dane kontaktowe. Przygotowujemy własny adres e-mail(najlepiej na Państwa serwerze, np. [kontakt@nazwawaszejdomeny.pl](mailto:kontakt@nazwawaszejdomeny.pl)) oraz własny numer telefonu, który będzie posiadał automatyczne przekierowanie połączeń przychodzących na numer kontaktowy wskazany przez Państwa. **Promujemy satelitę poprzez pozycjonowanie**, na podstawie słów kluczowych wybranych przez nas, a każdy kontakt kierowany jest do Państwa.

Kolejną opcją jest **masowa wysyłka wiadomości e-mail** do potencjalnych klientów z propozycją współpracy. W tym wypadku adres e-mail nie będzie zakładany na Państwa serwerze aby uniknąć sytuacji, gdzie każda wiadomość ze skrzynki @nazwawaszejdomeny.pl nie trafiała do **SPAM-u**.

Możemy także stworzyć **wiele ogłoszeń na portalach branżowych**, gdzie również zamieścimy nasze dane kontaktowe lub **przygotować kampanię reklamową linków sponsorowanych**(Google AdWords), gdzie po kliknięciu w reklamę klient przechodzi na satelitę z danymi kontaktowymi.

Po przeanalizowaniu Państwa branży i konkurencji **wyberzemy odpowiednią opcję promocji danych kontaktowych**. Płacą Państwo tylko za **odpowiednie kontakty**. Poniższa tabela powinna wyjaśnić wszystko w dokładny sposób. Warto zaznaczyć, że z tej strategii mogą Państwo wybrać jedną opcję lub obydwie, co polecamy, aby **maksymalnie zwiększyć liczbę Państwa klientów**.

USŁUGA	PŁATNOŚĆ	UWAGI
<b>KIEROWANIE RUCHEM TELEFONICZNYM</b>	Za każde połączenie przychodzące wynikające z bilingu uzyskanego od operatora sieci. Cena ustalana indywidualnie.	Liczy się każde połączenie, ponieważ według Ustawy o Ochronie Danych Osobowych nie można uzyskać numeru połączenia przychodzącego.
<b>KIEROWANIE RUCHEM ELEKTRONICZNYM</b>	Za każdy e-mail przekierowany do Państwa. Cena ustalana indywidualnie.	Przed przekierowaniem wiadomości analizujemy ją i naliczamy płatności tylko za zapytania ofertowe. Nie wliczamy SPAMU oraz wiadomości przesłanych kilkakrotnie z tego samego adresu e-mail

 Zwycięzca konkursu Google dla Agencji 2012