ATOMIC GAMES

ЛЕТНЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
2014

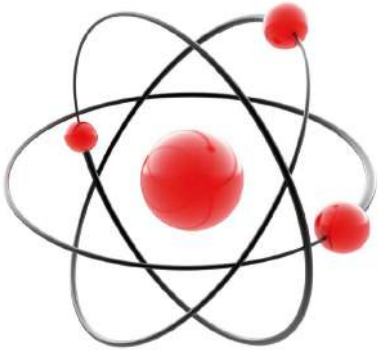
EMS
communication
agency

КОММУНИКАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО EMS

EMS
communication
agency

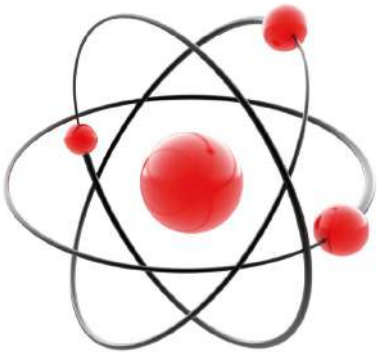
Уважаемые партнеры!

Этим летом коммуникационное агентство EMS в гордостью представляет Вам новый формат корпоративных развлечений – atomic games.
Формат был изобретен в США специально под заказ компании Apple как альтернатива надоевшим поискам сокровищ и зарабатыванию бонусов на локальных точках для их дальнейшего подсчета.
Atomic games – корпоративные игры, основным отличием которых является четкая организация процесса игры от взаимодействия игроков внутри и между командами, выполняющих различные задачи – от выживания в открытом море до разгадки детективной головоломки в лучших традициях Агаты Кристи.



ATOMIC GAMES

EMS
communication
agency



ATOMIC GAMES

ATOMIC GAMES – “атомные игры” – подразумевают вовлечение в процесс игры каждого члена внутри команды, выполянющего определенную роль. Каждый игрок – это атом, без участия которого поставленные задачи не будут решены. Игра ведется в составе нескольких команд, каждая из которых вносит свой вклад в решение общего дела, но и помимо всего прочего – решает свои внутренние задачи. Каждая игра содержит элементы головоломки, стратегической задачи и, конечно же, развлечения – дабы отдых не походил на очередную стратегическую сессию.

EMS
communication
agency

В рамках концепции ATOMIC GAMES нами были перевдены и адаптированы 3 игры, каждая из которых расчитана на 3 часа активной командной работы.
По завершению игры предусмотрена легкая развлекательная программа с барбекю и праздничной программой. В целом, каждая концепция включает в себя комплекс развлекательных мероприятий: анонс внутри компании, старт приключений в дороге, развлечение на площадке по приезду, сама игра и барбекю-программа.

- «Карибские закаты»
- «10 негритят: исчезновение в саду»
- «Империя: бизнес нью-эйдж»

ATOMIC GAMES

EMS
communication
agency

КАРИБСКИЕ ЗАКАТЫ

Огромный круизный лайнер терпит крушение в Карибском море – команды оказываются в лодках по 10-15 человек. Часть припасов, оружия, пресной воды и сокровищ удается спасти, однако погода в море также переменчива как и фортуна, то благосклонная, то жестокая к игрокам. Однако, цель каждой лодки – не только доплыть до берега, но и озолотиться, плетя интриги и выстраивая различные стратегии по достижению цели. У каждой лодки – своя неповторимая биография и набор пассажиров, каждый из которых обладает своими неповторимыми характеристиками.

ATOMIC GAMES

EMS communication agency

Действие до начала программы:

1. Гости получают приглашения на круизный лайнер за 1-2 недели до события – приглашения подписаны лично капитаном.
2. По приезду на место проведения события гостей приветствуют аниматоры – они анонсируют специальный выпуск газеты, в котором описаны правила будущей игры.
3. Обязательным условием является посещение портовой гадалки – миссис Грейджой, которая сделает расклад на своих волшебных картах Таро. По окончании гадания – каждый участник получает свою карту, которая впоследствии станет билетом на одну из лодок.
4. Играет фотоновая музыка.

ATOMIC GAMES

EMS
communication
agency

Общий тайминг программы:

30 мин. – сбор гостей, посвящение в легенду игры.
20 мин – приветственное слово капитана, ознакомление с правилами игры.
100-120 мин – 15 раундов игры (минимум 12)
20 мин – подведение итогов.
180 мин – баребкю и развлекательная программа.

Общая продолжительность игрового дня: 6-7 часов

ATOMIC GAMES

МЕХАНИКА ИГРЫ:

Команды перераспределяются по лодкам в зависимости от полученной у гадалки карты. Берег находится примерно в 15 днях пути от места крушения лайнера – при том, что запас провизии и пресной воды – строго ограничен.
В каждой лодке находятся несколько персонажей, каждый из которых обладает своими способностями и особенностями: врач, плотник, семейная пара, ребенок, корабельный рабочий, океанолог, атлет, застенчивый поэт, бизнесмен, коллекционер и полицейский (пожарник).
Каждый день с самого утра на капитанской лодке идет перераспределение оставшихся припасов, дабы протянуть до берега.
Кроме того, каждый день характеризуется особенностями погоды и прочими приятными и не слишком событиями: День рождения капитана, нашествие акул, зона сильного течения и пр.

МЕХАНИКА ИГРЫ:

Структура игрового дня:
– Перераспределение припасов
– Стратегический ход команды
– Выполнение командного задания каждые 5 дней
– Подведение итогов дня

Цели игры:
– Добраться до берега полным составом;
- Добиться командной цели – овладение как можно большим количеством сокровищ;
- Добиться личной цели в зависимости от персонажа.

Персонал игры:
Капитан – 1 человек, ведущий
Игротехники – по одному на каждую лодку

ФИНАЛ ИГРЫ:

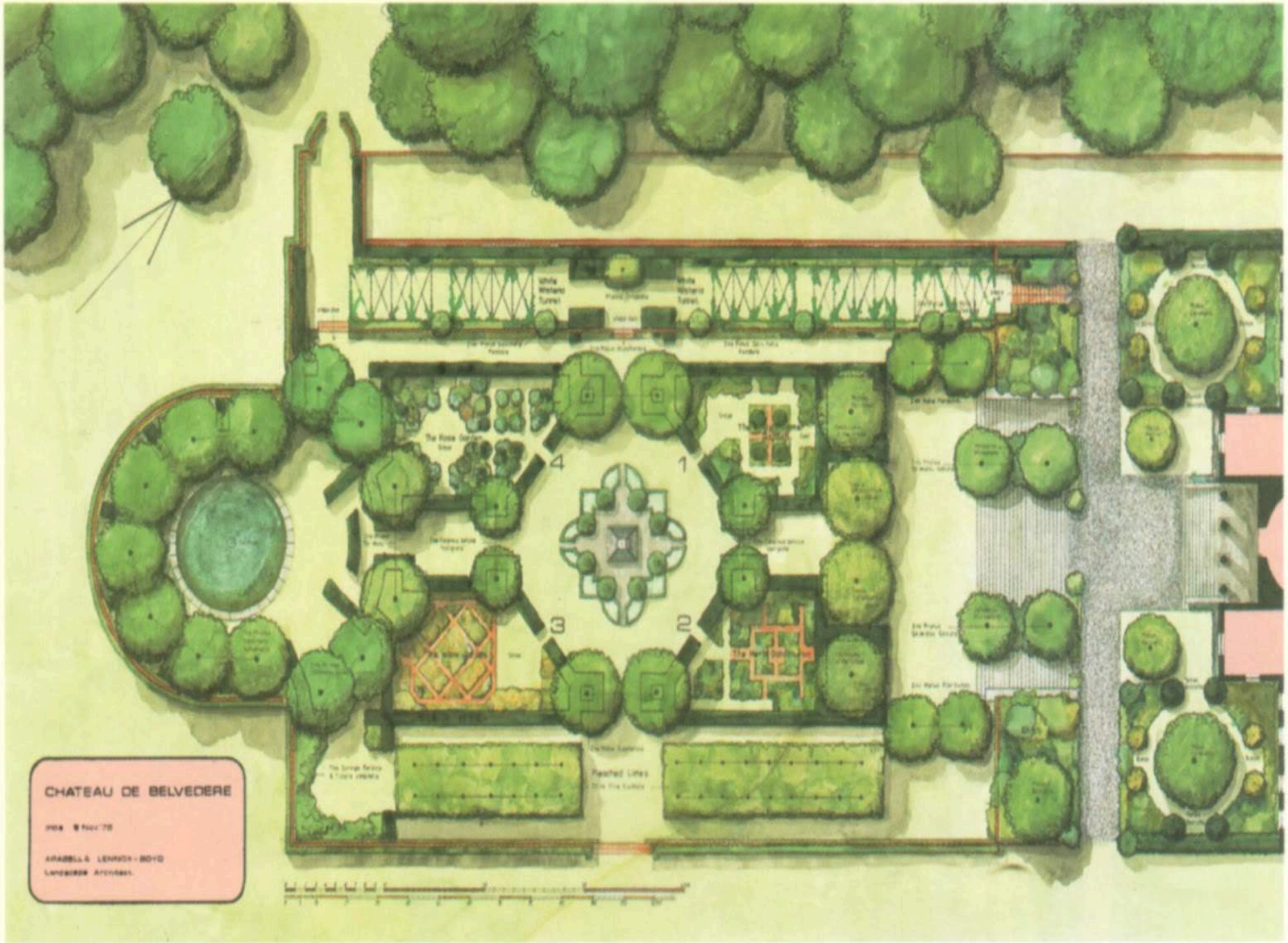
По окончании игры – команды добираются до берега – идет подсчет бонусов с помощью игротехников.
Игротехник вскрывает финальный конверт, в котором обозначены конечные критерии оценки – персонажи открываются коллегам с новой стороны, ведь изначально миссия- секретна.
За каждый выполненный пункт командных или личных целей – команде начисляются призовые баллы. Команда, набравшая наибольшее количество баллов в игре – становится победителем

EMS
communication
agency

ВЕЧЕРНЯЯ ПРОГРАММА:

Неподражаемая сальса-вечеринка на берегу моря! Гостям будет предложено праздничное барбекю, пряные и фруктовые коктейли на основе рома и, конечно же, зажигательные ритмы самбы, сальсы и меренги с многочисленными мастер-классами и зажигательными конкурсами. Эту ночь на Карибах Вы не забудете никогда!

ATOMIC GAMES


CHATEAU DE BELVEDERE
ARABELLA LENNOX-BOYD
1
2
3
4

EMS
communication
agency

10 НЕГРИТЯТ:
ИСЧЕЗНОВЕНИЕ В САДУ

Детективная история в лучших традициях Агаты Кристи. Несколько почетных гостей приглашены на классическую английскую вечеринку в саду с барбекю и пуншем. Пока ничего не предвещает беды, пока не становится понятным, что хозяин сада таинственным образом исчез. В игре появляется Мистер Свонсон – руководитель местного отделения Скотланд Ярда, который сразу выдвигает свою версию – убийство. Свонсон просит у гостей помощи в раскрытии загадки – гости делятся на несколько детективных групп, у каждой из которых есть своя история и особенности.

ATOMIC GAMES

Действие до начала программы:

1. Гости получают приглашение от некоего мистера А.Н.Онима на барбекю в саду.
2. В саду расположено несколько тематических зон, в которых проходит действие игры: Птичник, Старый пруд, Солярий, аптекарский огород, развалины старого амбара и пр.
3. Гостей встречают аниматоры – предлагают различные развлечения и вручают знаки отличия – фамильные гербы английской аристократии.

EMS communication agency

Общий тайминг программы:

30 мин. – сбор гостей, посвящение в легенду игры.
20 мин – приветственное слово Мистера Свонсона, ознакомление с правилами игры.
100-120 мин – 10 раундов игры (минимум 8)
20 мин – подведение итогов.
30 мин – перерыв, 5 o'clock tea
180 мин – барабкю и развлекательная программа.

Общая продолжительность игрового дня: 6-7 часов

ATOMIC GAMES

МЕХАНИКА ИГРЫ:

Игра ведется по командам по 10-15 человек. Главная цель игры – раскрытие загадки таинственного исчезновения хозяина. Известно, что никому доверять нельзя, а значит преступление могла совершить любая из команд, даже собственная. Игра проходит на территории нескольких зон в саду. В начале каждого раунда при помощи лототрона идет перераспределения очередности команд, затем каждая команда выбирает место в саду, где она желает выдвинуть гипотезу относительно виновной команды и места совершенного преступления. Итого, финальная гипотеза состоит из 2-х частей – место преступления и личность самого преступника.

МЕХАНИКА ИГРЫ:

На каждой зоне в саду работает игротехник. Прежде, чем построить гипотезу на месте преступления – необходимо пройти командное задание от игротехника в тематике точки. За выполнение задания команде будет дан доступ к сводной таблице игроков, где каждые отмечают свои гипотезы. Т.о. методом исключения команды выстраивают правильные гипотезы о месте преступления и преступнике и побеждают в игре.

ФИНАЛ ИГРЫ:

В процессе прохождения игры команды методом исключения выстраивает логическую цепочку и может выдвинуть свою гипотезу о виновнике и месте преступления. Изанчальная информация находится у каждой команды в конверте, т.о. каждая команда имеет только свой кусочек информации для первого хода.
Важно – команда может выдвинуть гипотезу о раскрытии преступления только один раз за игру – в случае выигрыша – команда становится победителем, в случае проигрыша – выбывает из игры. Однако, сам результат остается загадкой как для самой команды, так и для остальных игроков. Результаты оглашаются только после того, как все команды выдвинут свои гипотезы.

EMS
communication
agency

ВЕЧЕРНЯЯ ПРОГРАММА:

После награждения победителей гостей ждет вечеринка в саду в лучших традициях англичан, сразу после пятичасового чаепития. Интеллектуальное казино, виски-бар, традиционные виды спорта: крокет, петанк, дартс и зажигательные танцы Ирландии и Шотландии. Ярким аккомпанементом праздника станет не только чопорный пунш, но и льющиеся рекой пиво и эль в сопровождении традиционного барбекю! Аристократический вечер мерно перетекающий в настоящий Октоберфест навсегда останется в памяти Ваших гостей.

ATOMIC GAMES

EMS communication agency

ИМПЕРИЯ: БИЗНЕС НЬЮ-ЭЙДЖ

Мир стремительно меняется и вместе с ним меняется и бизнес – компании осваивают новые продукты и технологии, меняется сам подход к ведению бизнеса, неизменным остается лишь одно – настоящий азарт, присущий только настоящим акулам! Мы предлагаем Вашим сотрудникам с головой окунуться в захватывающую бизнес-стратегию, примерив на себя образы знаменитейших компаний мира: Coca-Cola Inc, Apple, Microsoft, Barklay's, Virgin, Vodafone и пр. Основной задачей игры станет обогащение путем заключения выгодных сделок, удачной игры на бирже и поглощение активов конкурентов.

ATOMIC GAMES

EMS
communication
agency

Действие до начала программы:

1. Прибывающих гостей встречают аниматоры – банкиры и клерки: приветствуют, выдают отличительные командные ленточки (каждой команде определённый цвет), сообщают о начале программы, приглашают пройти к месту общего сбора – центральной сцене.
2. Каждому прибывающему вручается специальный выпуск журнала «Forbes» (в содержании журнала - итоги года, интервью с генеральным директором, шуточные статьи из жизни компании и сотрудников, стилизованные фото сотрудников, поздравления и пр.).

ATOMIC GAMES

Цель игры — рационально используя стартовый капитал, получить наибольшую прибыль для своей компании. Прибыль складывается из следующих показателей:

Вложенный капитал (покупка различных предприятий) и годовая отраслевая доходность;

Проценты по банковским депозитам;

Минус проценты инфляции от неработающих денег.

В игре выделяется несколько отраслей, различных по годовой прибыльности, их количество зависит от времени игры и в среднем составляет от 6 до 12. Отрасли обозначаются одним цветом, что отражает их схожие экономические характеристики (цена, получаемый доход). Игрок, владеющий всеми активами одного типа, становится монополистом, что увеличивает его доход. Поэтому стратегией игры является приоритетное приобретение предприятий одной отрасли для ее монополизации.

В каждой отрасли действует несколько предприятий, их количество рассчитывается в зависимости от количества команд (меньше на 1-2 предприятия для создания конкуренции). Чтобы выкупить предприятия, нужно не только использовать стартовый капитал, но и зарабатывать средства на предложенных площадках.

Общий тайминг программы:

30 мин. – сбор гостей, посвящение в легенду игры.
20 мин – приветственное слово Ведущего, ознакомление с правилами игры.
100-120 мин – 10 раундов игры (минимум 8)
20 мин – подведение итогов.
180 мин – баребкю и развлекательная программа.

Общая продолжительность игрового дня: 6-7 часов

МЕХАНИКА ИГРЫ:

За каждой командой закрепляется фасилитатор, который предоставляет участникам для работы стартовый капитал, выдает карту расположения точек и их описание, а также специальные талоны, которые ограничивают количество возможностей на площадке. На этом этапе разрабатывается стратегия компании, в команде распределяются роли - определяется директор компании, менеджер по развитию, менеджер по оценке рисков, кассир, дизайнер и рядовой персонал. Также команда должна определить маршрут, по которому будет следовать в соответствии со стратегией. Бюджет каждой компании составляет 20.000 монодолларов. Необходимо составить чёткий план: сколько приобрести филиалов предприятия, и какие финансовые средства оставить в «стабилизационном фонде». Когда все эти приготовления выполнены, команда может отправляться в игровое поле.

МЕХАНИКА ИГРЫ:

Игра ведется по нескольким точкам, расположенных на игровом поле, все команды стартуют одновременно с поля «Обучение», где далее получают свои маршрутные листы с обозначением рсположения и порядка прохождения игровых точек: Биржа, Отель Риц, Банк, Форум Баррера и др. По прохождении точек команды перераспределяют свои финансовые ресурсы, расширяя активы своего бизнеса.

ФИНАЛ ИГРЫ:

Команды заканчивают прохождение испытаний и собираются около центральной сцены. Фасилитаторы подводят итоги игры, а во время этого все участники наблюдают за действием на сцене, для всех организован фуршет. Во время фуршета на сцену приглашаются лидеры каждой команды, которые комментируют выбранную стратегию, подводят итоги работы команды, сообщают, насколько выполнена цель. Ведущий проводит награждение, комментируя работу каждой команды (подготавливает краткий отчет фасилитатор).

EMS
communication
agency

ВЕЧЕРНЯЯ ПРОГРАММА:

Коктейльная вечеринка на Уолл-Стрит станет достойным продолжением дневных финансовых свершений. Коктейль-бар, изысканное барбекю, джазовый open-air и бесчисленные сюрпризы сделают вечер поистине незабываемым.
Хотя… можно просто расслабиться и от души потанцевать, ведь кто хорошо работает – тот хорошо отдыхает!

ATOMIC GAMES

EMS
communication
agency

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Надеемся, что предложенные концепции формата ATOMIC GAMES пришлись Вам по вкусу, мы с радостью адаптируем любой из форматов под Ваше событие:

- «Снизим градус» интеллектуальной составляющей или же наоборот, увеличим;
- Разработаем оптимальную схему вовлечения под Ваше количество гостей;
- Разработаем наполнение исходя из Вашего бюджета и корпоративной культуры;
- Подберем удобную площадку, подходящую под тот или иной формат;
- Выслушаем Вас внимательно и предложим альтернативы, если предложение показалось Вам слишком сложным или недостаточно «веселым»

ATOMIC GAMES

ПОЧЕМУ БЫ «НЕТ» или ПОЧЕМУ ATOMIC GAMES МОГУТ ВАМ НЕ ПОДОЙТИ:

- Ваша компания не ставит перед событием задачи по укреплению корпоративного духа;
- Основная цель Вашего события – гедонизм «по-русски»;
- Ваша компания ни разу не инициировала проектов по team-building или team-spirit;
- Ваш генеральный любит цыган и дискотеку 80-х;
- Вы ни слова не поняли из Вашего предложения.

ATOMIC GAMES

НАШИ КЛИЕНТЫ

EMS communication agency

КАТРЕН

Альфа-Банк

ГАЗПРОМ НЕФТЬ

Coca-Cola

МегаФон

КРОНВЕРК СИНЕМА

УРАЛСИБ БАНК

АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ

SAAB

Schwarzkopf PROFESSIONAL

DIAGEO

Вимм-Билль-Данн

МТТ

Интарко

БАНК ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ
ОСНОВА ВАШИХ РЕШЕНИЙ

CASIO

СВЯЗНОЙ

ЖелДор экспедиция

bella

Сибирь Новосибирск

ГРУППА ГАЗПРОМНЕФТЬ-АЭРО

НИДАН СОКИ

БАНК АКЦЕПТ

УРАЛСИБ | БАНК

NaTi
Растите вместе с нами!

КАХЕТИ

КОНТАКТЫ

г. Новосибирск, ул. Чаплыгина, 93 оф. 204
Тел/Факс: +7 383 362 29 80
Тел/Факс: +7 383 362 29 81
Тел.: +7 (383) 248-71-60

www.em-services.ru
office@em-services.ru