

STAGIAIRE STRATÈGE NUMÉRIQUE

Titre du poste: Stagiaire stratégie numérique (stage rémunéré)

Lieu de travail: Montréal

Ce poste relève de: Directeur planification stratégique

Veillez noter que le masculin est employé comme genre générique et ne restreint aucunement la possibilité aux femmes d'accéder au poste mentionné.

Objectif:

- Soutenir l'équipe de stratégie dans ses tâches de la veille et gestion de réputation
- Développer des stratégies marketing sur les plateformes numériques incluant les sites web, les médias sociaux et le mobile

Sommaire du poste:

- Le titulaire devra jouer un rôle principal dans la gestion et l'analyse des données de la veille
- Le titulaire supportera la création de campagnes en marketing numérique en effectuant des recherches et analyses de marché générant des faits saillants qualitatifs sur les groupes cibles, la compétition, et l'industrie du client, etc.

Détails des responsabilités:

- Veille et gestion de réputation sur les plateformes web en utilisant des outils propriétaire de l'agence
- Fournir des recommandations et conseils basés sur une recherche et analyse détaillée de données
- Rester à l'affût de nouvelles tendances de l'industrie du marketing numérique et intégrer de nouvelles technologies et tactiques de façon créative et innovatrice dans sa façon de travailler
- Travailler en collaboration avec ses collègues
- Être responsable de la recherche et l'analyse dans le cadre des projets de la stratégie numérique
- Participer au brainstorm et à la conception d'idées pour les projets clients

Compétences et expériences requises:

- Passion pour l'internet, spécifiquement pour l'utilisation de nouvelles technologies et tactiques dans le contexte du marketing numérique
- Esprit analytique, une curiosité naturelle et un intérêt marqué dans l'industrie du marketing
- Forte passion pour l'apprentissage et l'expansion de l'espace interactif
- S'engage à constamment dépasser les attentes des clients
- Bonne connaissance de la suite MS Office, connaissances avancées sur Excel

- Pensée analytique développée, capacité à trouver des solutions
- Travaille bien sous pression et respecte les échéanciers
- Porte attention aux détails et est habileté à faire plusieurs tâches en même temps
- Bilingue

Comportement recherché:

- Passionné du marketing sur le web.
- Bâtir une relation de confiance et de crédibilité en adhérant constamment aux principes d'affaire de l'organisation et à ses valeurs.
- Est considéré comme innovateur, web 2.0 savvy, honnête et digne de confiance par ses collègues, fournisseurs et clients.
- Se sentir engagé face aux résultats, en les prenant sous sa responsabilité personnelle, dans le but de parvenir à des objectifs communs et individuels.
- Démontrer un désir d'aider et de servir les clients internes / externes et répondre à leurs besoins. Être proactif, réactif, et axé sur la découverte, en anticipant et dépassant les besoins du client.
- Travailler en collaboration avec les autres pour atteindre les buts et objectifs communs. Prendre en considération l'ensemble de l'équipe et prendre les mesures ou les décisions qui aident au succès de l'équipe.
- S'adapter rapidement aux changements, perturbations ou erreurs en demeurant productif et concentré. Être flexible et apte à appliquer les leçons apprises d'une situation à une autre.

Exigences académiques:

- Diplôme d'études collégiales
- Diplôme d'études universitaires un atout

Cheminement professionnel:

- Expérience de travail et intégration dans le domaine du marketing numérique
- Développement d'aptitudes professionnelles et travail d'équipe