

TRIK FB

*Trik mendapatkan ribuan prospek yang
'HIGHLY TARGETED' di facebook dan
jadikan mereka semua friends anda hanya
dengan 1 klik sahaja*

.....
Oleh: Sis Ummie
.....

PhytoSCIENCE

Assalamualaikum geng,

Didalam panduan ini saya dedahkan 1 trik yang wajib anda lakukan jika anda aktif promosikan biz ini melalui akaun facebook profile anda.

Untuk pastikan anda mendapat result yang baik selepas menggunakan landing page nanti, anda perlu lakukan trik ini.

Penggunaan landing page hasil daripada trik ini akan buat income anda berubah secara drastik selepas ini **jika & hanya jika anda ikut 100% dan buat dengan cara yang betul.**

Kata kunci untuk trik ni....

***HIGHLY TARGETED
FRIENDS***

=

***HIGHLY TARGETED
PROSPECT***

Hanya fokus pada facebook profile sahaja,

Ya, cukup dengan gunakan facebook profile sahaja sebagai medium promosi, jika anda mempunyai jumlah '*Friends*' yang targeted, sebenarnya anda boleh promosikan bisnes ni dengan sangat mudah.

Boleh dikatakan, setiap kali anda post di *wall* akan ada berpuluh-puluh/beratus orang yang akan berminat.

Kusanya seperti **FB ADS, tapi ianya 100% percuma !**

Mungkin anda tak dapat idea apa yang dimaksudkan dengan targeted ni ?

Dalam Phytosciene kita ada 2 pilihan, samada kita nak...

1. *Perkenalkan peluang bisnes, atau*
2. *Perkenalkan produk*

Jika kita hanya fokus pada 1 pilihan, kita akan rugi. Ingat, tak semua orang akan berminat nak buat bisnes, tapi mereka mungkin perlukan produk yang kita ada.

Jadi, target kita boleh dibahagi kepada 2...

- *Siapa yang betul-betul sesuai dan boleh buat bisnes ni ?*
- *Siapa yang betul-betul perlukan dan kena cuba produk ni ?*

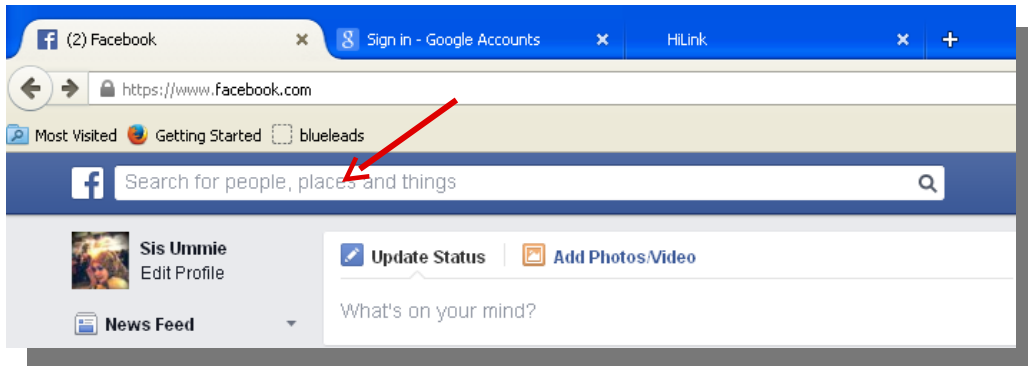
Tentukan siapa kita nak target, dan mereka inilah yang kita perlu jadikan '*Friends*' difacebook.

Tapi masalahnya ramai yang tak tau...

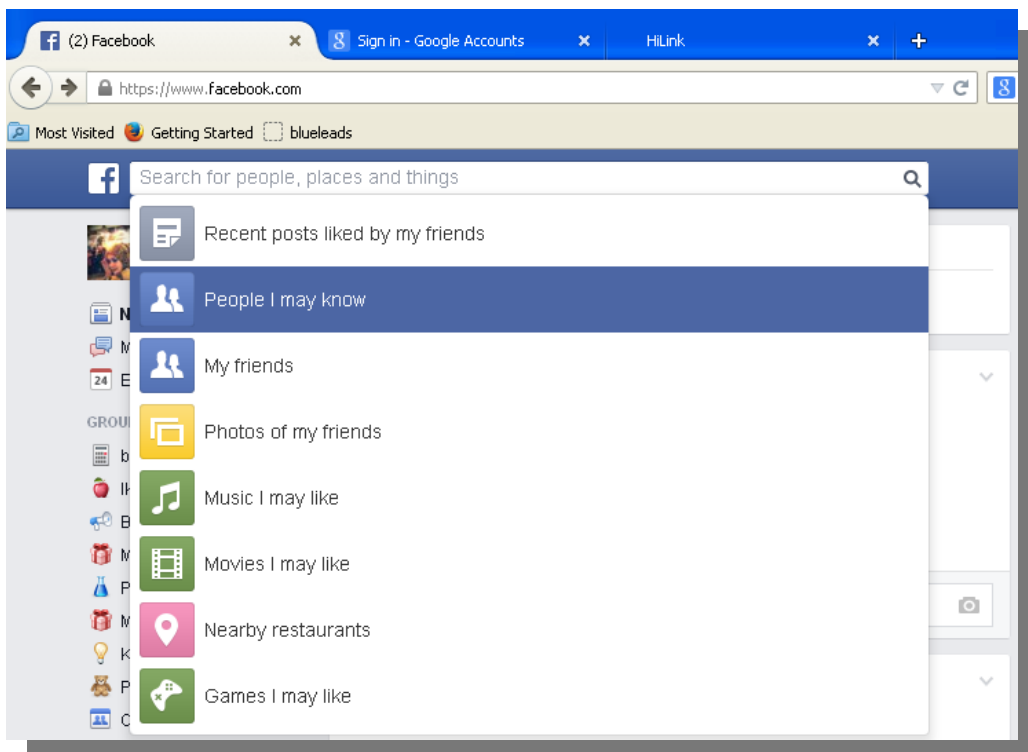
Mana nak cari diorang ni ?

Mereka ni terlalu ramai difacebook....

Kita boleh cari mereka ni menggunakan fungsi '**Graph Search**' dibahagian atas sekali dalam fb anda.



Hanya klik dalam box tu, maka akan keluarlah pelbagai kategori-kategori macam dibawah ni...



Banyak fungsi 'Graph Search' ni, tapi nak fokuskan 1 sahaja..

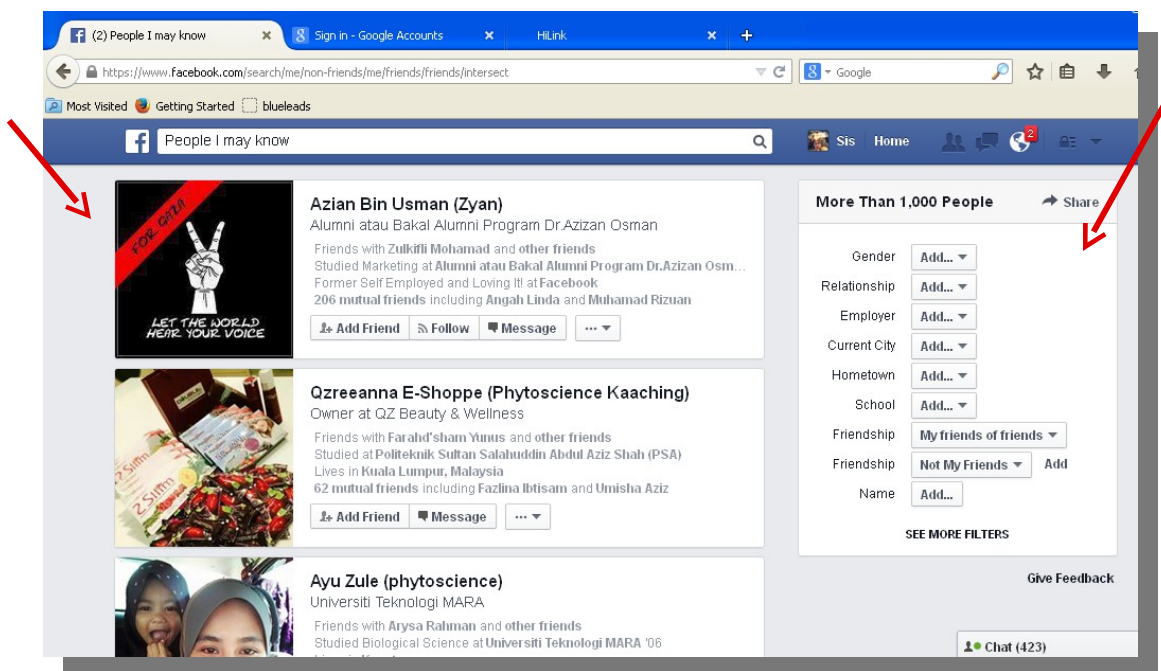
Taip @ pilih '**People I may know**', anda akan lihat ada 2 paparan dikiri & kanan.

Kiri: *Filters, disini kita boleh tentukan siapa yang kita nak cari berdasarkan kategori-kategori seperti...*

- Jantina
- Dimana dia tinggal
- Interest
- dan banyak lagi...

Kanan: *Disinilah Orang-orang yang berada dalam kategori yang kita cari tadi akan terapar.*

(Anda boleh scroll hingga kebawah untuk dapatkan jumlah 'People' yang paling maksimum dalam kategori tersebut)



Anda boleh klik dibahagian '**See more filters**' untuk pelbagai lagi kategori yang lebih spesifik.

Tapi biasanya kita hanya gunakan kategori yang penting sahaja seperti..

Jantina, Interest, Likes, Umur, Pekerjaan dan sebagainya

More Than 1,000 People

Share

Name

Add...

Current City

Kuala Lumpur, M

Friendship

Not My Friends

Employer

Add...

School

Add...

Hometown

Add...

Gender

Add...

Relationship

Add...

Likes

FAREEDA..Nyata

Members of

Add...

Apps They Use

Add...

Visited

Add...

Checked-In

Add...

Languages

Add...

Religious

Add...

Views

Add...

Political Views

Add...

BASIC INFO

Name

Add...

Gender

Add...

Age Range

23 to 29

Relationship

Add...

Languages

Add...

Religious

Add...

Views

Add...

Political Views

Add...

WORK AND EDUCATION

Employer

Add...

Position

Add...

Employer

Add...

Location

Add...

Time Period

Add...

School

Add...

Class Year

Add...

Concentration

Add...

Degree

Add...

LIKES AND INTERESTS

Following

Add...

Admins of

Add...

Members of

Add...

Apps They Use

Add...

PHOTOS AND VIDEOS

Tagged in

Add...

Commented on

Add...

Interacted with

Add...

Created

Add...

LIVING

Birth Year

Add...

Live Near

Add...

Hometown

Add...

Visited

Add...

Checked-In

Add...

RELATIONSHIPS & FAMILY

Relationship with

Add...

Married to

Add...

Engaged to

Add...

Partners with

Add...

Relatives of

Add...

Parents of

Add...

Stepparents of

Add...

Siblings of

Add...

Children of

Add...

Cousins of

Add...

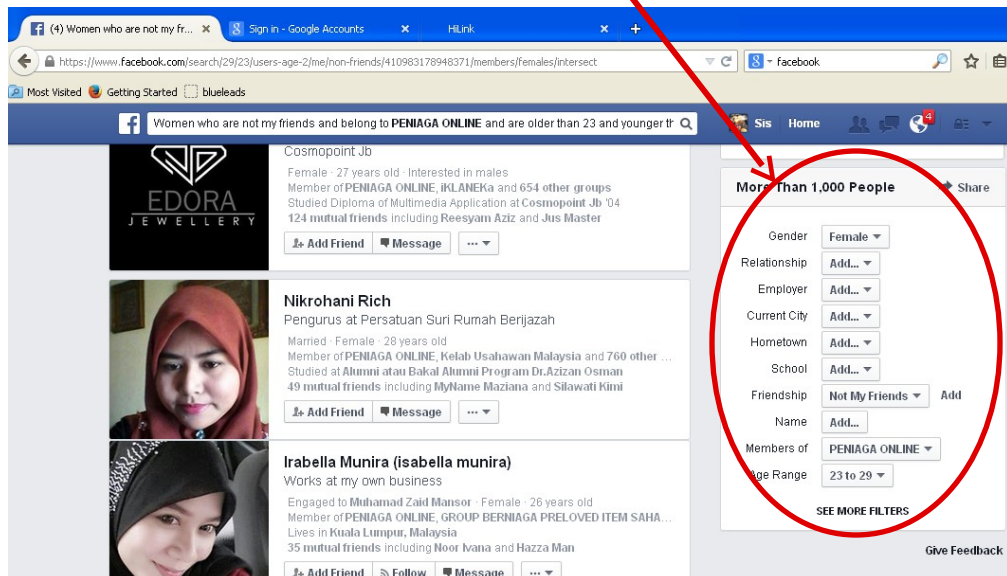
SEE LESS

Give Feedback

Saya bagi contoh...

Untuk contoh ni, saya nak fokus untuk **perkenalkan bisnes**. Jadi target yang saya perlu cari adalah orang-orang yang berada dalam kategori berikut:

Jantina: *Perempuan*
Umur: *23 – 29 tahun*
Interest/Likes: *Peniaga online*



Secara automatik, mereka-mereka yang berada dalam kategori diatas akan tersenarai dibahagian kiri.

Bahagian **Interest/Likes** sangat penting, disinilah kita boleh cari siapa yang sesuai dan mudah untuk tarik mereka join bisnes ni. Dalam contoh ni saya memilih Peniaga Online salah satu sebabnya kerana mereka dah ada 'Awareness' tentang bisnes.

Mereka inilah terdiri daripada prospek-prospek yang targeted dan perlu kita jadikan 'Friends', seramai yang boleh.

Jadi, macam mana nak jadikan mereka ni friends ?

Kalau anda perasan, didalam box setiap orang yang terpapar disebelah kiri tu mempunyai button '**Add friend**'.

Anda boleh add mereka ni tetapi cara ni kurang etika dan sangat terbatas.

Kurang etika kerana, anda add mereka yang anda tak kenal.

Terbatas kerana anda boleh add dalam jumlah tertentu sahaja (*Kalau lebih akaun anda automatik kena block oleh fb*)

Jadi apa cara terbaik ?

*Cara terbaik adalah kita '**INVITE**' mereka. Dan ini adalah link untuk anda lakukan trik ni.*

← https://www.facebook.com/invite.php

Most Visited Getting Started blueleads

f Search for people, places and things

Invite Your Friends

From Sis Ummie <ummiephyto@gmail.com>

To
(use commas to separate emails/phone numbers)

Message
(optional)

Invites will be sent in English (US) [change]

Invite Your Friends Cancel

Please send invites only to people you know personally who will be glad to get them. We'll automatically send up to 3 reminders after the first invite. [Learn more or see sample.](#)

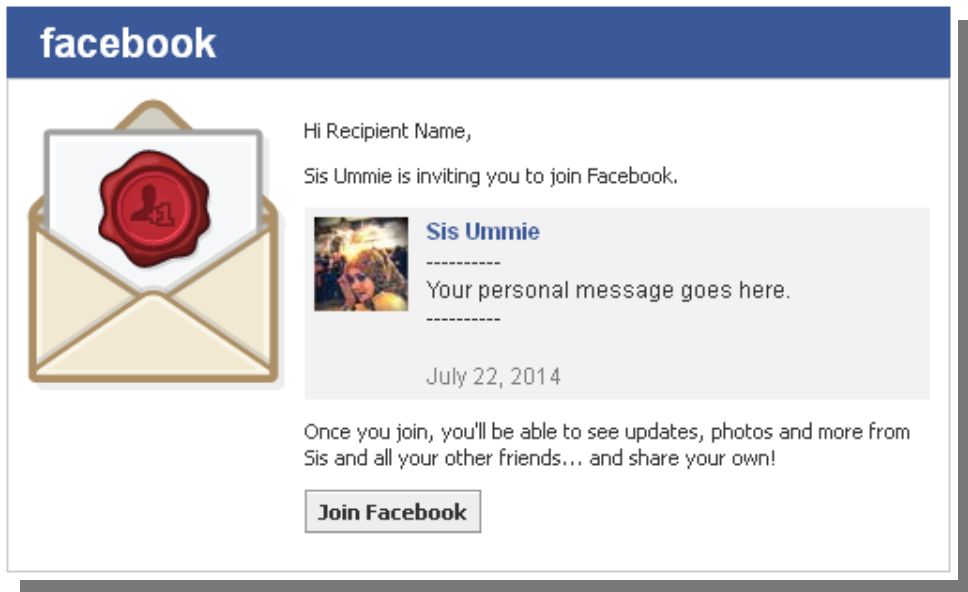
<http://www.facebook.com/invite.php>

'INVITE'

Dengan menjemput, ianya lebih beretika dan menunjukkan anda seorang yang profesional. Selain tu kita boleh sampaikan **mesej** dan mereka boleh *decide* samada nak join ataupun tidak.

Lagi satu, anda boleh jemput sehingga beribu orang dalam satu masa.

Jemputan yang akan diterima mereka pun sangat eksklusif..



Jika mesej yang disampaikan menarik dan kena tepat dengan situasi dan apa yang mereka mahu, mereka secara sukarela akan join anda.

Mereka inilah yang dikatakan...

'HIGHLY TARGETED PROSPECT'

Tapi...

Ada satu masalah yang menghalang anda untuk lakukan trik ni...

Facebook hanya benarkan anda invite mereka yang anda kenal sahaja. Salah satu yang menggambarkan anda kenal mereka yang anda ingin invite adalah...

Anda mesti mempunyai email setiap daripada mereka.

Ya,

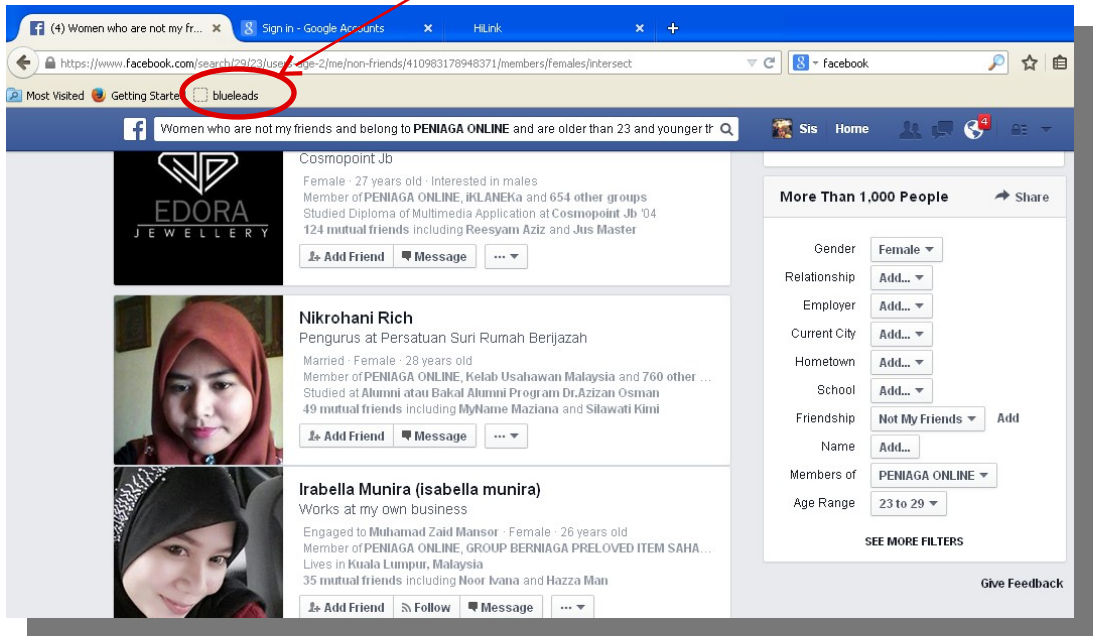
Jika anda nak invite 1000 orang, maka anda perlukan 1000 email setiap dari mereka.

Mana nak cari ? Nak cari satu-satu ?

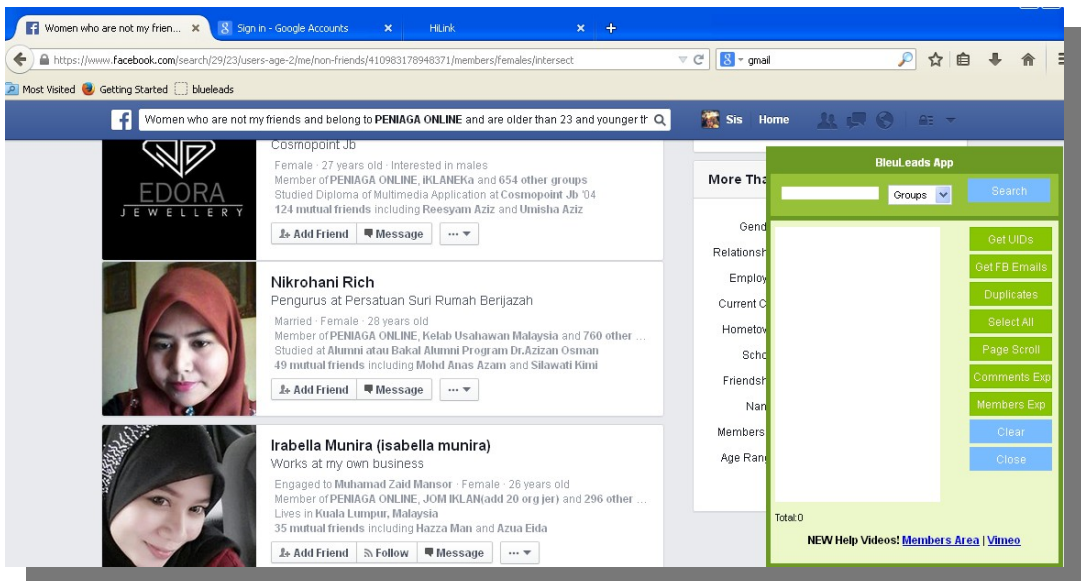
Itu kerja yang buang masa....

Disinilah rahsianya...

Anda perlukan khidmat '**Personal Assistant**'.



PA ini dinamakan *Bleuleads*. Sejenis aplikasi dimana anda hanya perlu klik pada link dibahagian atas tu, ia akan muncul dengan pantas disebelah kanan seperti dibawah ni:



PA ni sangat cekap

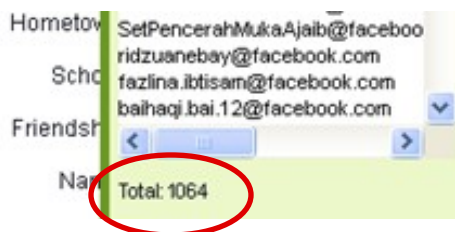
Dia boleh muncul dimana-mana. Contoh diruangan sewaktu anda mencari prospek yang targeted tadi.

Tugas anda hanya klik button '**Get FB Emails**'

Sebanyak mana orang yang terpapar dibahagian kiri tersebut, sebanyak tu la email mereka akan di 'extract' sekeli mata hanya dengan 1 klik.

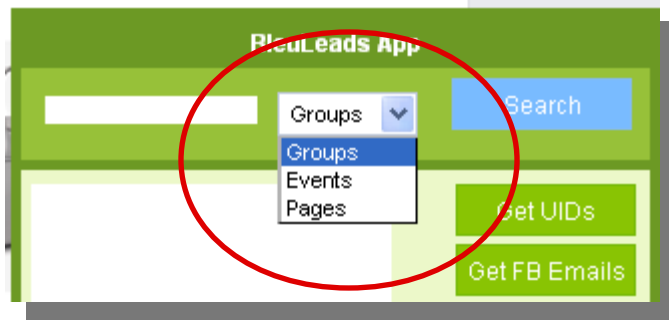


Semakin anda skrol kebawah, jumlahnya semakin banyak, dalam contoh ni saya hanya dapatkan 1000 sahaja.



Nak lagi cepat ?

Anda boleh cari prospek-prospek yang targeted melalui 'Groups' & 'Page' terus daripada PA ini sahaja.



Untuk target kedua ni,

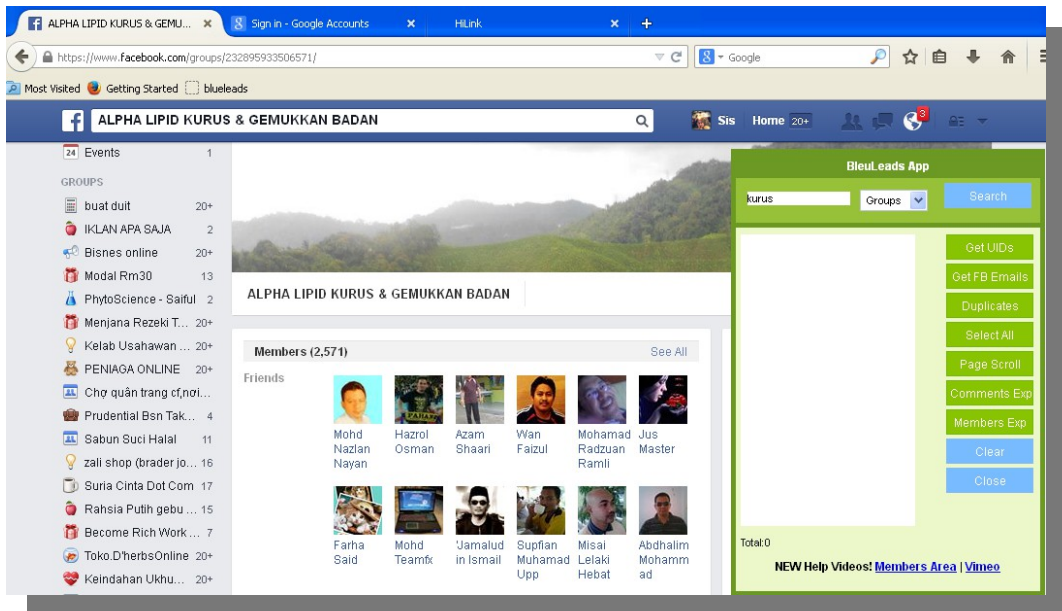
Saya nak **perkenalkan produk**, iaitu 2SLLIM. Dan saya nak cari mereka ni di Group. Semestinya orang yang kita target adalah yang berkaitan dengan kuruskan badan.

Taip sahaja keyword 'KURUS' dibahagian search..

Berpuluh-puluh group berkaitan kurus akan terpapar seperti dibawah:

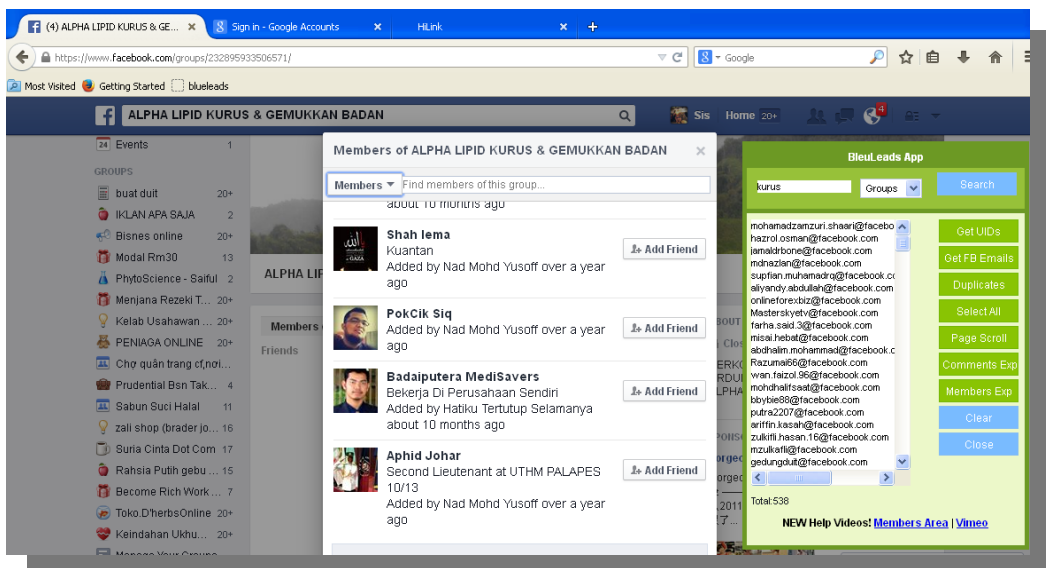


Klik sahaja dimana-mana senarai Group tadi untuk kita paparkan semua *members* yang ada didalam Group tersebut.



Klik 'See all' untuk paparkan members

Klik button 'Get FB Emails', kesemua email members dalam Group tersebut akan di 'extract' dengan mudah.



Simpan senarai email-email yang telah di 'extract' tadi dalam file Note.

List inilah yang perlu kita masukkan dalam box diruangan *invite* yang saya tunjukkan sebelum ni.

Tulislah mesej yang ingin anda sampaikan. Samada spesifik atau umum.

Invite Your Friends

From: Sis Ummie <ummiephyto@gmail.com>

To: julian.peter.925@facebook.com
mohdsahrizam.saari@facebook.com
seroja.kaseh.7@facebook.com

Message (optional): Assalamualaikum & Salam perkenalan.
Saya ada rahsia macam mana nak kurus paling berkesan & paling pantas.
Kita sharing2 ye :)

Invites will be sent in English (US) [change]

Invite Your Friends Cancel

Please send invites only to people you know personally who will be glad to get them. We'll automatically send up to 3 reminders after the first invite. [Learn more](#) or [see sample](#).

Invite Friends You Email

Import your email addresses from almost any account, then send invites to the friends you choose.

Windows Live Hotmail

AOL YAHOO! MAIL

Manage Invites and Contacts

Send or cancel invites and manage contacts

Dah selesai, klik button '**Invite Your Friends**'

Anda akan mula terima beratus/beribu '*Friends*' baru yang '**HIGHLY TARGETED**' dalam masa yang singkat bergantung kepada berapa banyak list yang anda *invite*.

AMARAN:

Jangan sesekali hantar mesej berunsurkan promosi secara direct, ini tergolong dalam kategori SPAM.

Anda hanya perlu ulang langkah yang sama sehinggalah bilangan '*Friends*' anda mencapai tahap maksimum.

Anda boleh *split* setiap target dengan akaun yang berlainan.

Bila bilangan '*Friends*' anda dah ramai dan targeted, waktu itulah masa terbaik untuk anda mulakan promosi.

NOTA:

Gunakan apps Bleuleads ini secara maksimum untuk maksimumkan bilangan '*Friends*' anda difacebook.

Anda perlu bijak tentukan siapa yang anda nak target untuk anda promosikan biz ini.

Semakin targeted friend list anda, semakin mudah anda buat promosi menggunakan landing page.

Gunakan dengan berhemah dan jangan salah guna 😊

GOOD LUCK !