

**rubenmendoza**

Brand Strategist | Creative Director | Marketing Director

# rubenmendoza

Brand Strategist | Creative Director | Marketing Director

One Place. Your Place for Fresh Quality.

**¿Sabía Usted?**  
Did you know?

Que no importa  
COMO LE LLAME  
NOSOTROS LO TENEMOS

It does not matter what you call it, we have it

[www.shoprite.com/mimercado](http://www.shoprite.com/mimercado)

Palta, Aguacate, Yuca, Mandioca, Cassava, Avocado

ShopRite

One Place. Your Place for Fresh Quality.

**¿Sabía Usted?**  
Did you know?

Que no importa  
COMO LE LLAME  
NOSOTROS LO TENEMOS

It does not matter what you call it, we have it

RECIBA UN PRODUCTO **Auténtico** COMPLETAMENTE GRATIS VISITE / To receive an Auténtico product for free visit:

[www.shoprite.com/autentico](http://www.shoprite.com/autentico)

Frijoles, Beans, Habichuelas, Alubias

ShopRite

One Place. Your Place for Fresh Quality.

**¿Sabía Usted?**  
Did you know?

Que no importa  
COMO LE LLAME  
NOSOTROS LO TENEMOS

It does not matter what you call it, we have it

RECIBA UN PRODUCTO **Auténtico** COMPLETAMENTE GRATIS VISITE / To receive an Auténtico product for free visit:

[www.shoprite.com/autentico](http://www.shoprite.com/autentico)

Elote, Corn, Chocho, Maiz

ShopRite

**¿Sabía Usted?**  
Did you know?

QUE AHORA NUESTRA  
PÁGINA WEB ESTÁ  
en Español

VISITE: [www.shoprite.com/mimercado](http://www.shoprite.com/mimercado)

Concursos, Nuestra Cultura, Recetas, Promociones

One Place. Your Place for Fresh Quality.

ShopRite

## “Sabía Usted” Advertising Campaign

Advertising Client: ShopRite

# rubenmendoza

Brand Strategist | Creative Director | Marketing Director

**¿Sabía Usted?**  
Did you know?

Que juntos podemos  
DECIDIR QUE COMEMOS HOY  
*Together we can decide what to eat today*

One Place Your Place for Fresh Quality

¡COMPRANDO UNO DE ESTOS PRODUCTOS **¡MÁS!** RECIBES UNO DE ESTOS PRODUCTOS **¡MÁS!** COMPLEMENTAMENTE GRATIS **¡MÁS!** VISITE **¡MÁS!** [www.shoprite.com/autentico](http://www.shoprite.com/autentico)

ShopRite

**¿Sabía Usted?**  
Did you know?

Que tenemos todo  
PARA CADA OCASIÓN  
*We have your favorite products for any occasion*

One Place Your Place for Fresh Quality

¡COMPRANDO UNO DE ESTOS PRODUCTOS **¡MÁS!** RECIBES UNO DE ESTOS PRODUCTOS **¡MÁS!** COMPLEMENTAMENTE GRATIS **¡MÁS!** VISITE **¡MÁS!** [www.shoprite.com/autentico](http://www.shoprite.com/autentico)

ShopRite

**¿Sabía Usted?**  
Did you know?

Que puede ahorrar  
MÁS EN NUESTRA FARMACIA  
*You can save more in our pharmacy*

One Place Your Place for Fresh Quality

¡COMPRANDO UNO DE ESTOS PRODUCTOS **¡MÁS!** RECIBES UNO DE ESTOS PRODUCTOS **¡MÁS!** COMPLEMENTAMENTE GRATIS **¡MÁS!** VISITE **¡MÁS!** [www.shoprite.com/autentico](http://www.shoprite.com/autentico)

ShopRite

**¿Sabía Usted?**  
Did you know?

QUE PUEDE AHORRAR MÁS DE \$35.00\*  
CON SU TARJETA PRICE PLUS® POR EL  
**Día de las Madres**  
VISITANDO NUESTRA PÁGINA WEB  
Desde el 5 hasta el 18 de Mayo del 2013

One Place Your Place for Fresh Quality

¡COMPRANDO UNO DE ESTOS PRODUCTOS **¡MÁS!** RECIBES UNO DE ESTOS PRODUCTOS **¡MÁS!** COMPLEMENTAMENTE GRATIS **¡MÁS!** VISITE **¡MÁS!** [www.shoprite.com/autentico](http://www.shoprite.com/autentico)

ShopRite

## “Sabía Usted” Advertising Campaign

Advertising Client: ShopRite

# rubenmendoza

Brand Strategist | Creative Director | Marketing Director



## Savings Booklets

Print/Collateral Client: ShopRite



## 2013 Hispanic Heritage Booklet

Print/Direct Response Client: ShopRite

# rubenmendoza

Brand Strategist | Creative Director | Marketing Director



## Hispanic Website

Web Design Client: ShopRite



## Back to School Email Blast

Online Advertising Client: ShopRite

# rubenmendoza

Brand Strategist | Creative Director | Marketing Director



**2009 Hispanic Heritage Booklet**  
Print/Collateral Client: ShopRite



**2010 Hispanic Heritage Booklet**  
Print/Collateral Client: ShopRite

# rubenmendoza

Brand Strategist | Creative Director | Marketing Director



## ShopRite's Flavor Festival

Promotions/Turn Key Event: Client: Wakefern Food Corp.

# rubenmendoza

Brand Strategist | Creative Director | Marketing Director

**"Mi hija nació en el Holy Name Hospital, y mi segundo hijo también nacerá allí."**

Yo recuerdo una familia feliz en un momento de su vida. Hoy recuerdo a mi hija nacida en Holy Name Hospital. Yo recuerdo una familia feliz en un momento de su vida. Hoy recuerdo a mi segundo hijo nacido en Holy Name Hospital. Yo recuerdo una familia feliz en un momento de su vida. Hoy recuerdo a mi hijo nacido en Holy Name Hospital.

Holy Name Hospital

Healing begins here. | Donde su salud es lo primero. | [www.holyname.com](#) | 718 Teaneck Road, Teaneck, NJ 07666

**"Superó todas mis expectativas... y mucho más."**

Yo me acordaré siempre de cuando nació mi hijo en Holy Name Hospital. Yo me acordaré siempre de cuando nació mi hijo en Holy Name Hospital. Yo me acordaré siempre de cuando nació mi hijo en Holy Name Hospital.

Holy Name Hospital

Healing begins here. | Donde su salud es lo primero. | [www.holyname.com](#) | 718 Teaneck Road, Teaneck, NJ 07666

**"La atención que usted se merece."**

Yo recuerdo una familia feliz en un momento de su vida. Hoy recuerdo a mi hijo nacido en Holy Name Hospital. Yo recuerdo una familia feliz en un momento de su vida. Hoy recuerdo a mi hijo nacido en Holy Name Hospital.

Holy Name Hospital

Healing begins here. | Donde su salud es lo primero. | [www.holyname.com](#) | 718 Teaneck Road, Teaneck, NJ 07666



2010 AMERICAN GRAPHIC DESIGN AWARD WINNER

**The leader in through-the-wire cardiac catheterization.**

Angel Mulkey, MD, FACC, is one of a few select physicians in worldwide New Jersey performing transcatheter catheterization. The procedure involves accessing the heart through an artery in the wrist to diagnose cardiovascular disease and treat blockages with angioplasty. The result: A significantly reduced complication rate and improved patient recovery. And because the procedure doesn't require open-chest surgery—unlike conventional catheterization that uses the heart through the groin—patients can leave their beds faster. It's one of the important cardiovascular innovations available to patients at Holy Name.

Holy Name Medical Center  
Cardiovascular Services

Healing begins here. • 718 Teaneck Road • Teaneck, NJ 07666 • [www.holyname.com](#)

**We Proudly Celebrate Hispanic Heritage Month**

The Hispanic Outreach Program at Holy Name Medical Center was developed to create awareness of Holy Name's commitment to meeting the highest level of healthcare to members of the Hispanic community and, consistent with the Medical Center's mission of healing, to providing services and programs in a culturally sensitive and caring environment.

In collaboration with physicians and allied health professionals, the program offers information and referrals as well as educational programs, seminars, and preventive screenings at the Medical Center's Teaneck campus and at off-campus locations for residents of Bergen, Hudson and Passaic counties.

The Hispanic Outreach Program is an affirmation of Holy Name Medical Center's dedication to addressing the Hispanic community's medical, cultural and spiritual needs and to serving as the healthcare resource of choice for members of the Hispanic community.

Holy Name Medical Center  
Hispanic Outreach Program

Angel Mulkey, MD  
Cardiology

Gilberto Gassil, MD  
Internal Medicine

Henry Fernandez-Cas, MD  
Medical Director  
Hispanic Outreach Program

Jacinto Fernandez, MD  
Obstetrics/Gynecology

Yadira Rivera, MD  
Medical Oncology

For additional information about the Hispanic Outreach Program or to speak with Dr. Henry Fernandez-Cas, Medical Director, please call 1-877-HOLY-NAME (1-877-465-9636).

Healing begins here. • [www.holyname.com](#) • 718 Teaneck Road, Teaneck, NJ 07666

Wellness Wednesdays  
Charlas de salud gratuitas en la biblioteca de North Bergen

SAVE Latin America  
price of health

Colaboradores  
con Graciela Salazar, North Bergen Hispanic Family Empowerment, Union City • con Lucía Amador, con Graciela de salud

Participaciones en REAL  
Feria Cultural, Teaneck (Resource Education and Assessment by Latinos)

Ferias de Salud en la biblioteca de North Bergen y en la iglesia Our Lady of Grace, Fairview

Go! (Outing) Feria Cultural de North Bergen

Programa de Acercamiento a la Comunidad Hispana  
Para información adicional sobre el Programa de Acercamiento a la Comunidad Hispana, llame al 1-877-HOLY-NAME (1-877-465-9636).  
Donde su salud es lo primero. • [www.holyname.com](#) • 718 Teaneck Road, Teaneck, NJ 07666

## Holy Name Hospital Newspaper Campaign

Print/Advertising  
Client: Holy Name Medical Center



# rubenmendoza

Brand Strategist | Creative Director | Marketing Director



## Holy Name Walk for Hope

Promotions/Turn Key Event: Holy Name Medical Center

# rubenmendoza

Brand Strategist | Creative Director | Marketing Director



WEB DESIGN

**CLIENT: NJ PAIN-ORTHOPEDIC  
REHABILITATION GROUP**

**DE VUELTA A TU PASIÓN**  
SERVICIOS ORTOPÉDICOS, QUIROPRACTICOS Y TRATAMIENTO DEL DOLOR  
**BACK TO YOUR PASSION**  
**201.319.0522**  
NJ.PAIN-ORTHOPEDIC.COM

3800 NEW YORK AVE  
UNION CITY, NJ 07087

5605 PALISADE AVE  
WEST NEW YORK, NJ 07093

PRINT ADVERTISING

**¿HA SUFRIDO UN ACCIDENTE?  
¡LE PODEMOS AYUDAR!**

- TRATAMIENTO DEL DOLOR
- RECIPIENTES
- DOLOR MUSCULAR
- DOLOR EN LAS ARTICULACIONES
- DOLOR DEL NERVO CÁLIZO
- DOLOR DE LA ARTESIA
- EVALUACIÓN ORTOPÉDICA
- DOLOR DE RODILLA/TOBILLO
- FISIOTERAPIA
- FORTALECIMIENTO
- TERAPIA DE TENSIÓN ELÉCTRICA
- TERAPIA DE TENSIÓN ELÉCTRICA
- TERAPIA DE TENSIÓN ELÉCTRICA

UNION CITY  
3800 NEW YORK AVE.  
NJ 07087

**201.319.0522**  
NJ.PAIN-ORTHOPEDIC.COM

WEST NEW YORK  
5605 PALISADE AVE.  
NJ 07093

**TENEMOS LAS RESPUESTAS A SUS PREGUNTAS**

- TRATAMIENTO DEL DOLOR
- RECIPIENTES
- DOLOR MUSCULAR
- DOLOR EN LAS ARTICULACIONES
- DOLOR DEL NERVO CÁLIZO
- DOLOR DE LA ARTESIA
- EVALUACIÓN ORTOPÉDICA
- DOLOR DE RODILLA/TOBILLO
- FISIOTERAPIA
- FORTALECIMIENTO
- TERAPIA DE TENSIÓN ELÉCTRICA
- TERAPIA DE TENSIÓN ELÉCTRICA
- TERAPIA DE TENSIÓN ELÉCTRICA

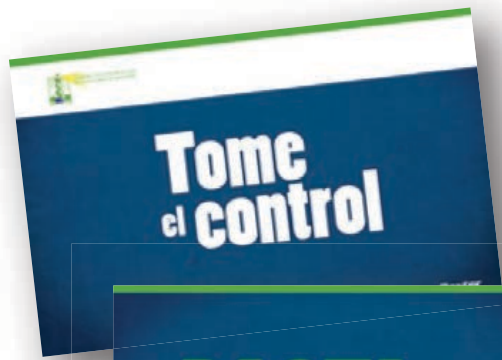
UNION CITY  
3800 NEW YORK AVE.  
NJ 07087

**201.319.0522**  
NJ.PAIN-ORTHOPEDIC.COM

WEST NEW YORK  
5605 PALISADE AVE.  
NJ 07093

# rubenmendoza

Brand Strategist | Creative Director | Marketing Director



**NUEVO 4000 IU**

## ACTÍVATE CON 4000 IU

Presentando el **NUEVO ADVATE 4000 IU**.  
ADVATE ofrece más oportunidades de uso para un solo fármaco.

La profilaxis con **ADVATE** reduce significativamente la tasa promedio anual de sangrados (IAS o ABR) de 44 a 7%\*

Cada vez que cambias de un tratamiento a otro debes pedir el consentimiento informado por 12 meses con Advate en 12 pacientes con hemofilia A grave o moderada gravemente afectada.

- Promedio IAS o ABR de 7 sangrados por año durante el uso de ADVATE
- 47% de los pacientes no experimentaron sangrados durante 1 año con el tratamiento profiláctico
- La calidad de vida relacionada con la salud (QoV) mejoró en los pacientes, especialmente debido a mejoras en la actividad significativa (QoV).
- La cantidad de días hospitalizados por el paciente o cuidador disminuyó con el tiempo.
- En comparación con la calidad de vida, se puede hacer un análisis de costo-efectividad.

Hay un alto nivel de evidencia científica que respalda el uso de ADVATE en el manejo de las subtipologías relacionadas con la salud (SRL) de la hemofilia A moderada y gravemente afectada. Esto se ve en el acompañamiento relacionado con la salud (ARS), el cual es una subcategoría de Salud Mental, Rendimiento, Funcionamiento Social y Vitalidad.

**Información seleccionada sobre los riesgos importantes de ADVATE**

- El uso de Advate con ADVATE se ve afectado por los cambios, alteraciones o alguno de los siguientes de ADVATE.
- Se redujo la incidencia de IAS o ABR en los pacientes que usaron ADVATE en comparación con el uso de ADVATE.
- Algunos efectos secundarios que se han reportado con ADVATE son: fiebre, dolor de garganta, dolor muscular en los brazos, dolor abdominal, diarrea, hipotensión, dolor de cabeza, náusea, mareos, rinitis, erupción cutánea, malestar, dolor de espalda, dolor en las articulaciones, dolor en los músculos, dolor en las piernas, molestias en los brazos y piernas, molestias en los brazos y piernas.

Para más información, comuníquese al número de atención al paciente: 1-800-441-4474 o visite [www.advate.com](http://www.advate.com)

Por favor consulte al otro lado para obtener información detallada sobre riesgos importantes de ADVATE.  
Por favor vea la Guía Completa adjunta sobre el Medicamento.

**ADVATE**  
Factor Antihemofílico (Recombinante), de Método de Plasma-Albumina

**Baxter**

La Opción **ADVATE**

**Baxter**

**NUEVO 2 mL.**  
**Menos para inyectar.**  
**Conveniente para usar.**

**EL DILUYENTE DE MENOR VOLUMEN PARA ADVATE**

2 mL Agua Esterilizada para Inyección (Diluyente)

Por favor vea en la página 3 la información importante y detallada.

**ADVATE**  
Factor Antihemofílico (Recombinante), de Método de Plasma-Albumina

La profilaxis con ADVATE reduce la tasa promedio anual de sangrados de 44.1

ADVATE ES EL ÚNICO FACTOR VIII (DCHO) RECOMBINANTE QUE ESTÁ APROBADO POR LA FDA PARA LA PROFILAXIS EN NIÑOS Y ADULTOS (ENTRE 0 y 16 AÑOS)\*\*

## EL PODER DE DISMINUIR su tasa anual de sangrados

La **PROFILAXIS** con **ADVATE**

Consulte la página 7 para obtener información detallada sobre los riesgos importantes de ADVATE. Vea la Guía Completa sobre el Medicamento adjunta.

**ADVATE**  
Factor Antihemofílico (Recombinante), de Método de Plasma-Albumina

Por favor vea el otro lado para obtener información detallada sobre riesgos importantes de ADVATE.  
[www.advate.com](http://www.advate.com)

**Baxter Healthcare Corporation**  
TRANSCREATION OF COLLATERAL MATERIALS

# rubenmendoza

Brand Strategist | Creative Director | Marketing Director

## 2008 Annual Gala Materials

Print/Collateral Client: American Heart Association



## 2009 Annual Gala Materials

Print/Collateral Client: American Heart Association

**GD USA** 2008 AMERICAN GRAPHIC DESIGN AWARD WINNER

**GD USA** 2009 AMERICAN GRAPHIC DESIGN AWARD WINNER

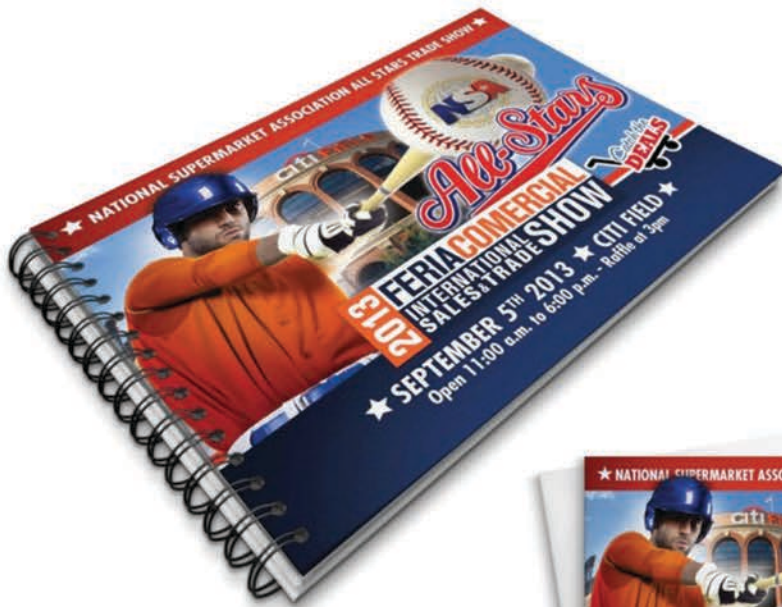


## NSA Website

Web Design Client: National Supermarket Association

# rubenmendoza

Brand Strategist | Creative Director | Marketing Director



## NSA Trade Show Order Book & Save The Date Card

Print Collateral. Client: National Supermarket Association

## NSA Annual Gala Invitation and Journal

Print Collateral. Client: National Supermarket Association

# rubenmendoza

Brand Strategist | Creative Director | Marketing Director



## Outdoors Campaign

Print/Outdoors Client: Heineken USA



## Acquisition Campaign

Print/Direct Mail Client: HBO en Español

# rubenmendoza

Brand Strategist | Creative Director | Marketing Director

## Children First Newsletter

Print//Direct Mail Client: Health First





# rubenmendoza

Brand Strategist | Creative Director | Marketing Director



## Testimonial Campaign

Print/Advertising Client: ITT Technical Institute



## School Posters

Print/Collateral Client: ITT Technical Institute

# rubenmendoza

Brand Strategist | Creative Director | Marketing Director



## Soccer Event MetLife Stadium

Promotions/Turn Key Event: Client: Bimbo Bakeries.

# rubenmendoza

Brand Strategist | Creative Director | Marketing Director



## Grand Opening PR Campaign

Client: Pollo Campero



## Grand Opening PR Event

Client: Pollo Campero

# rubenmendoza

Brand Strategist | Creative Director | Marketing Director



## “Sana La Rana” – Community Outreach Program Activation (NY, Houston & Miami)

Event Marketing / Media Relations Client: Pfizer

# rubenmendoza

Brand Strategist | Creative Director | Marketing Director



## Claritin – Wal-Mart Retail Activation (Houston & Miami)

Event Marketing / Media Relations Client: Schering-Plough