



Case study



# **1 JAM 50 PROSPEK**

---

Teknik mendapatkan senarai prospek dengan mudah dalam masa yang singkat di FB Group

---

Oleh: Sis Ummie

## **FB GROUP.**

Pernah post iklan di Facebook Group ?

Dah banyak kali post tapi takde respon ?

Kalau **YE**, maknanya ada yang tak kena dengan teknik dan cara anda post.

-----

Mesti anda pernah jumpa, Group tu bilangan member bukan main ramai, tapi bila orang post, takde orang pun nak komen, like adalah sikit-sikit, ada yang komen pun merepek-repek...

Dalam kepala anda pun fikir...

Group ni tak aktif ke ?

**Air yang TENANG jangan disangka tiada BUAYA.....**

## **FB GROUP...**

Adalah lubuk yang paling banyak golongan yang dipanggil '**SILENT READER**'

Ya, mereka sebenarnya lihat dan baca post anda tapi mereka tak rasa nak ambil bahagian.

### **2 Sebabnya:**

- 1. Mereka dah muak, setiap hari diasak dengan pelbagai jenis post promosi tiap kali login facebook.*
- 2. Apa yang anda cuba iklankan tak kena dengan apa yang mereka mahu dan tak menarik langsung.*

Jadinya... apa nak buat ?

Jangan PROMOSI,

Buat cara ni, 90% memang anda akan **GAGAL**.

Apa yang anda perlu buat adalah...

## **MEMBERI & JEMPUT**

**MEMBERI** : *Sesuatu yang SPECIAL dan ada VALUE*

**JEMPUT** : *Ke satu tempat yang kita boleh himpulkan mereka. (khas/jadi rakan anda)*

Tapi...

Nak tulis post mesti ada TEKNIKnya....

Teknik ini adalah hasil cetusan idea dari Sifu Marketing saya, *Tuan Faisal Abdullah...*

Untuk **EVALUATE** teknik ini...

Satu post telah dibuat oleh rakan saya ke satu Group dalam niche '*Jana Pendapatan*'

Secara ringkas, Post yang ditulis adalah...

-----

**“ Anda Nak ni....”**

**“ Saya nak bagi/jemput anda ke... (special)**

*Gambar yang saya letak adalah duit...*

*Lepas tu straight forward kata...*

**“ Kalau nak...”**

**Sila Komen Nama + Hp No ”**

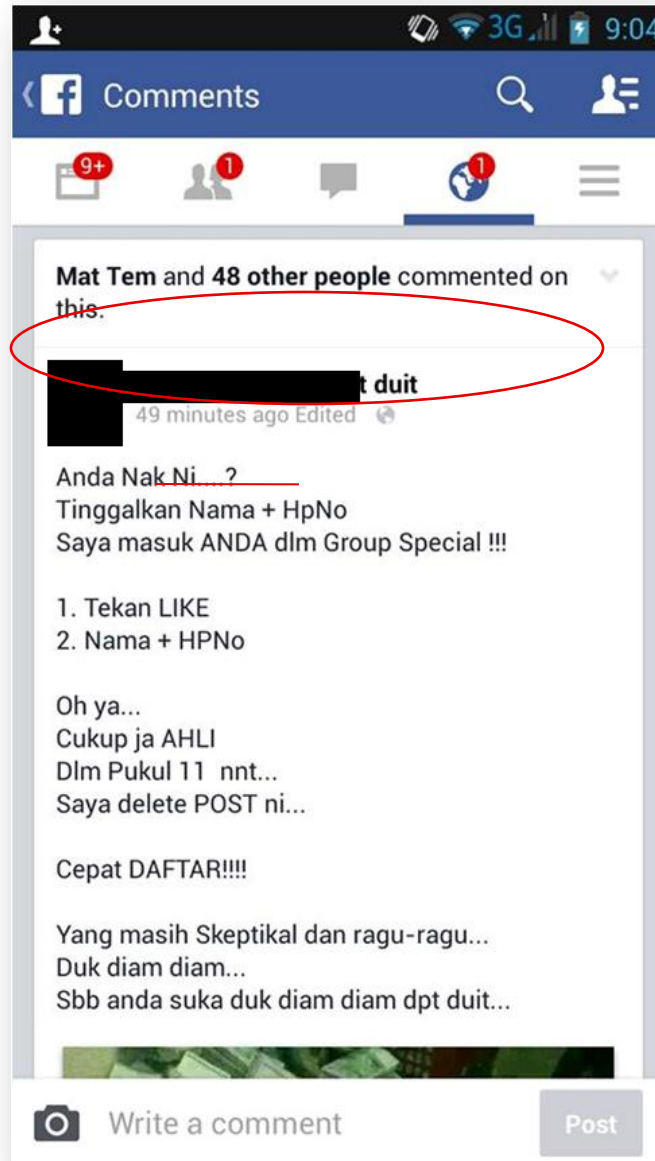
-----

Dalam masa 58 minit, hasilnya...

- Like = **70+**

- Komen = **59+**

Dibawah ini adalah post sebenar yang dibuat. BACA dan cuba ANALISIS..



# Dapat analisis ?

- 
- 
- 

Lihat '***POST MOTERM***' untuk post ini  
dipage seterusnya..



**Headline:** Tanya sesuatu yang trigger EMOSI pembaca. Bagi visual. (Dalam contoh ini adalah gambar duit)

**Arahan:** Minta data yang berharga dari mereka (Dalam contoh ini adalah No tel)

**Offer:** Tawarkan sesuatu yang berharga dan himpunkan mereka (Dalam contoh ini adalah Group Special)

Highlight arahan.

**Urgency:** Bagi tempoh masa yang sangat singkat ( 1 – 2 jam )

Remind buat kali ke-2

Tambahkan perisa (Optional).

Gambar ( Yang beri visual tentang Headline & Isi mesej )



## 2 elemen POWER

### 1. Highlight apa yang anda nak beri

- *Bagitau apa yang anda nak beri*
- *Buat dalam 5 perkataan sahaja atau kurang. (Kita ada 3 saat sahaja untuk tangkap perhatian pembaca)*

### 2. Berikan masa paling singkat

- *Bagi tawaran, sesuatu/info yang berharga dan mempunyai nilai.*
- *Himpunkan mereka didalam satu group untuk dapatkan tawaran tadi.*

### 3. ARAHAN (Call To Action )

- *Minta data mereka dan bagi arahan mudah untuk mereka buat sebelum menerima tawaran daripada anda.*

- **URGENCY** – *Sangat penting. Beri satu tempoh masa yang sangat singkat antara 1 – 2 jam untuk mereka dapatkan tawaran tu. (Cara inilah kita nak kejutkan golongan ‘Silent Reader’.)*

### 4. GAMBAR

*Yang menarik dan bagi gambaran jelas dengan tawaran/mesej yang anda sampaikan.*

## **ELAKKAN 2 ELEMEN INI !**

### **1. Jangan promosi/menjual tapi memberi.**

*Orang lain sibuk promosi & menjual dahulu, kita beri sesuatu yang berharga dahulu, himpunkan, baru close/menjual.*

### **2. Jangan susahkan pembaca.**

*Orang lain sibuk beri arahan, "pm saya..", "sms saya.."  
Mereka tak ada masa nak buka facebook anda, pm anda, nak taip sms lagi, nak salin no anda lagi.*

*Mereka nak buat tapi malas, tanggung & terus lupa.*

*Bagi arahan yang mereka boleh buat waktu tu juga, pada masa yang sama, ditempat yang sama tanpa perlu keluar dari situ. ( Komen )*

## KESIMPULAN:

Group adalah 'lubuk prospek', kalau anda bijak dan gunakan teknik yang betul untuk tarik mereka keluar.

Cuba kenal pasti beberapa group yang aktif...

5 - 10 yang ada kena mengena dengan niche anda...

Tawarkan sesuatu & kumpulkan mereka disatu tempat yang lain

Gunakan.. **Good Headline + Power Words + Gambar**

Anda akan nampak...

Rupanya ramai '*Silent Reader*' di *FB Group*. Gunakan teknik yang betul dan sentiasalah olah ayat, jangan berhenti post di Group.

**GOOD LUCK !!**

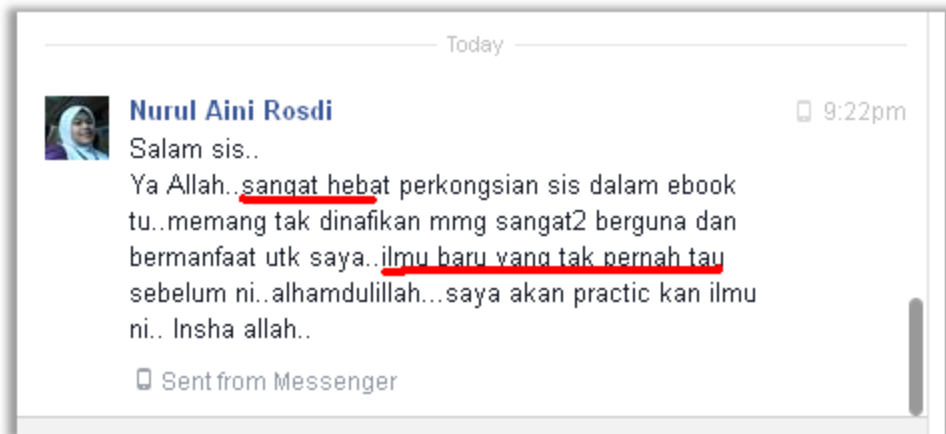
# 3 Teknik Close Prospek Tanpa GAGAL

Teknik menarik prospek paling berkesan dan buat mereka fokus 200% pada anda sehingga join

**Maklumat lanjut lawati:**

[www.phytobuddy.com/3teknik.html](http://www.phytobuddy.com/3teknik.html)

**Sangat hebat, Ilmu baru yang tak pernah tau**



**Panduan ini ditulis oleh:**



*Umi Kalsum ( Sis Ummie )*

FB: <http://www.facebook.com/ummiephyto>

No tel: 011-26610170