



GEMEINSAME SACHE

PRAKTIKUM SPONSORING & BRAND COOPERATIONS

Du hast Bock nicht nur im Publikum zu stehen sondern aktiv bei Konzerten und Festivals mitzuwirken? Du willst nicht nur „irgendwas mit Medien“ machen, sondern Fuß in der Live Entertainment Branche fassen?

Als interessante Alternative zum klassischen Marketingpraktikum bietet dir der Bereich Sponsoring, an der Schnittstelle von Eventmarketing und Produktion einen umfassenden Einblick in Besonderheiten von großen Musik- und Live Events.

Deine Chance:

Wir vergeben ab Mitte März (spätestens April 2015) ein 3 bis 6-monatiges Praktikum im Bereich Sponsoring & Brand Cooperations in unserem Berliner Büro. Dich erwartet ein hoch motiviertes Team mit großer Begeisterung für Musik und allen damit verbundenen Bereichen in einem abwechslungsreichen Aufgabenfeld. Wir bieten dir die Möglichkeit, einen aktiven Beitrag zur Musik- und Festivalkultur zu leisten.

Wenn deine absolute Leidenschaft Live Musik ist und du „Messer“ von „The Knife“ unterscheiden kannst, dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Die Aufgaben:

- Zuarbeit im Bereich der strategischen und operativen Beratung als Teil integrierter Kommunikationsstrategien
- Mitarbeit bei Konzeption, Steuerung und Umsetzung von Eventmarketing Konzepten
- Unterstützung bei der Kundenbetreuung sowie Steuerung von eigenen Projekten
- Beteiligung bei der weiteren inhaltlichen Entwicklung und Vermarktung des Melt! Festivals, Berlin Festivals und splash! Festivals, sowie weiteren innovativen Veranstaltungskonzepten
- Begleitung des Sponsoringprozesses sowie Ansprechpartner für Sponsoren bei der Durchführung der Maßnahmen vor Ort.
- Kommunikationsschnittstelle zwischen Sponsoren und Festival-/Eventproduktionsleitung
- Administrative Tätigkeiten

Die Anforderungen:

- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Sponsoring/ Eventmanagement und/oder Marketing/PR
- Abgeschlossenes Grundstudium im Bereich Marketing-, Kultur-, Eventmanagement, Kommunikation (oder vergleichbare Ausbildung)
- Reisebereitschaft & Belastbarkeit: Bei der Eventproduktion wirst du das Team begleiten und z.T. mehrere Tage unterwegs sein – bei den Festivals wirst du sogar 1-2 Wochen vor

Ort sein.

- Souveräner Umgang mit Office-Software (Word, Excel und Powerpoint/Keynote)
- Seriöses und professionelles Auftreten im Kundenkontakt
- Eigenverantwortliches Arbeiten und ein zuverlässiger, gründlicher Arbeitsstil
- Teamfähigkeit, Flexibilität, Engagement und Zuverlässigkeit
- Führerschein Klasse B

Der Beginn:

16.03.2015 (spätestens 01.04.2015)

Die Vergütung:

400,- Euro

Die Dauer:

3 bis 6 Monate/ Vollzeit

Der Standort:

Berlin

Deine Bewerbung:

Bitte schicke deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des nächst möglichen Eintrittstermin per Mail an

jobs@gemeinsame-sache.net

(max. 10 MB)

Das Netzwerk:

HUG bringt zusammen, was zusammen gehört. Die Hörstmann Unternehmensgruppe konnte über Jahre die besten Booker, Autoren, Gestalter, Manager und Vermarkter der Szene für sich gewinnen. Ihre Stärke liegt in der Vielseitigkeit der Kombination: Club und Content, Mobile und Musik, Booking und Beratung, Print und PR, Merch und Marketing, Druck und Digital, Planung und Party, Grafik und Gastro, Sneakers und Social Media – alles geht.

www.hoerstmann.de