

REGULAMIN KONKURSU

„Konkurs na projekt koszulki Wydziału Fizyki”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem „Konkursu na projekt koszulki Wydziału Fizyki” (zwanego dalej Konkursem) jest Rada Samorządu Studentów Wydziału Fizyki Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (zwana dalej Organizatorem).

1.2. Zasady Konkursu określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.

2. ZASADY UCZESTNICTWA

2.1. W konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

2.2. Warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie jest stworzenie i przesłanie drogą elektroniczną projektu graficznego nadruku na koszulkę nawiązującego do przedmiotu fizyki, jej historii, skojarzeń z fizyką obecnych w popkulturze lub innych powiązanych tematów. Ponadto projekt winien pozwalać na prostą identyfikację z Wydziałem Fizyki.

2.3. Każdy uczestnik może przesłać maksymalnie dwa projekty.

2.4. Zgłoszenie winno zawierać projekt bądź projekty grafiki możliwie jak najlepszej jakości. Prace powinny zostać przesłane w formacie JPG, psd, PDF lub crt pocztą elektroniczną (konkursfizyka2015@gmail.com). Wiadomość elektroniczna zawierająca projekt powinna ponadto zostać uzupełniona o imię i nazwisko autora projektu oraz telefon kontaktowy.

2.5. Prace nadesłane na Konkurs winny być pracami własnymi, wcześniej niepublikowanymi i nienagrodzonymi w innych konkursach.

2.6. Termin nadsyłania prac upływa **28 lutego 2015 roku**.

3. PRZEBIEG KONKURSU

3.1. Konkurs przebiega w dwóch etapach:

- I etap – wyłonienie prac konkursowych przez Organizatora
- II etap – głosowanie internetowe

3.2. W I etapie Organizator dokonuje wyboru trzech najlepszych projektów, które zostaną w II etapie poddane głosowaniu internetowemu. Wyniki I etapu Konkursu zostaną zamieszczone **3 marca 2015 roku** na stronie internetowej Organizatora (<http://wf.cph.pl/> oraz <https://www.facebook.com/RSSWydzialuFizykiUAM>).

3.3. Podczas oceny projektów konkursowych przez Organizatora brane będą pod uwagę wymiar artystyczno-estetyczny, oryginalność, wymiar techniczny.

3.4. II etap Konkursu odbędzie się na stronie

<https://www.facebook.com/RSSWydzialuFizykiUAM> i potrwa do **13 marca 2015 roku**.

3.5. Zwycięzcą Konkursu zostanie autor pracy, która otrzyma największą liczbę głosów.

3.6. **15 marca 2015 wyniki** II etapu Konkursu zostaną ogłoszone na stronie <http://wf.cph.pl/> oraz <https://www.facebook.com/RSSWydzialuFizykiUAM>

4. NAGRODY

4.1. Nagrodą w Konkursie jest zaproszenie na Bal Fizyka 2015 oraz koszulka wykonana według zwycięskiego projektu.

4.2. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. Biorąc udział w Konkursie, uczestnik akceptuje jego Regulamin w całości, poświadczając tym samym, że spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie. Zgłoszenie projektu do Konkursu jest jednoznaczne z potwierdzeniem oświadczenia zawartego w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

5.2. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody przez osoby uczestniczące na przetwarzanie przez organizatora ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133, poz. 883) w kwestiach związanych z Konkursem.

5.3. W kwestiach nieuregulowanych znajdują zastosowanie odpowiednie postanowienia Kodeksu Cywilnego.

5.4. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania konkursu, unieważnienia jego wyników w całości lub w części oraz wprowadzania zmian do Regulaminu (bez podania przyczyn).

5.5. Organizator jest ostateczną instancją, decydującą o interpretacji Regulaminu.

5.6. Informacji na temat Konkursu udziela Organizator. Pytania można kierować na adres mailowy konkursfizyka2015@gmail.com.

Załącznik nr 1 do Regulaminu „Konkursu na projekt koszulki Wydziału Fizyki”

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora konkursu na projekt koszulki wydziału Fizyki całości autorskich praw majątkowych do projektu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2000 r. Nr 80, poz. 904, z późn. zm.) oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).