

AKTUELLE STELLENANGEBOTE

MIT THARUKA AUF DIE ÜBERHOLSPUR

Wir wachsen weiter – wachse mit uns.

THARUKA steht schon seit der Gründung 2005 für erfolgreiche Kundengewinnung, Kundenbindung und Qualität im Umfeld des Online-Marketings. Als eine der führenden Agenturen für Performance-Marketing im Verlagsumfeld verbindet THARUKA sehr erfolgreich eine interaktive Produkt- und Verkaufsberatung mit reichweitenstarken Online-Formaten auf namhaften General- und Special-Interest-Portalen und Online-Shops. Zu den Verlags-Kunden zählen mehr als 35 renommierte Verlage wie z.B. Axel Springer, Hubert Burda Media, die Frankfurter Allgemeine Zeitung, DER SPIEGEL oder Gruner+Jahr sowie weitere Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen. Zu den eCommerce-Kunden zählen über 130 renommierte eCommerce-Größen wie z.B. SportScheck, Heine, Westfalia, myToys, bonprix, C&A, redcoon, Yves Rocher, der Baur-Versand oder die Thalia-Gruppe.

Für unseren Hauptsitz in Freiburg suchen wir zur Unterstützung ab sofort eine/n

PRAKTIKANT – PRODUKT-MARKETING (M/W)

Wir bieten:

- Einen umfassenden Einblick in die Arbeit einer erfolgreichen Performance-Marketing-Agentur.
- Ein Umfeld mit viel Freude und Begeisterung.
- Ein hoch engagiertes Team, das eine tolle Arbeitsatmosphäre mit Spaß an Höchstleistungen verbindet. Auch nach über neun sehr erfolgreichen Jahren haben wir unseren Start-up-Geist bewahrt. Lerne [hier](#) unser Team kennen.
- Einen interessanten und sehr vielseitigen Arbeitsplatz in einem innovativen Umfeld mit abwechslungsreichen und verantwortungsvollen Aufgaben und vielen spannenden Herausforderungen.
- Ein dynamisches Arbeitsumfeld, in dem Ideen und Konzepte aufgrund kurzer Entscheidungswege schnell, einfach und unbürokratisch umgesetzt werden können.

Dein Profil:

- Du hast Spaß und Interesse an den Bereichen Online-Marketing und Neue Medien.
- Du bist ein Teamplayer und zeichnest Dich durch hohe Lernbereitschaft, Zuverlässigkeit und Engagement aus.
- Du verfügst über eine selbstständige, analytische und konzeptionelle Arbeitsweise.
- Du arbeitest gerne und sicher mit MS-Office-Anwendungen.

Deine Tätigkeiten:

- Du unterstützt die Marketing Manager operativ bei der Kundenbetreuung.
- Du erstellst Performance-Auswertungen und führst gemeinsam mit den Marketing Managern regelmäßige Bewertungen und Erfolgskontrollen unserer Marketing-Kampagnen durch.
- Du wirkst gemeinsam mit unserer Grafik-Abteilung aktiv an der Umsetzung und Optimierung unserer Produkte mit.
- Du arbeitest in enger Zusammenarbeit mit unserer IT-Entwicklung aktiv an technischen Projekten mit.

Dein Ansprechpartner:

Peter Ruck
ruck(at)tharuka.de
T: +49 (0)761 214950 - 21

THARUKA GmbH
Europa-Viertel
Friedrichstraße 52
79098 Freiburg
www.tharuka.de