

## Maßgeschneiderte Inhalte

Nirgendwo sonst lassen sich potenzielle Kunden so zielgenau ansprechen wie im Internet. Targeting, zu Deutsch: Zielgruppenansprache, lautet das Zauberwort für personalisierte Werbung im Netz.

Viele User akzeptieren passgenaue Werbung, wenn sie ihnen als Teil eines fairen Handels vermittelt wird – das hat eine Studie der TU München ergeben, die im Harvard Business Manager veröffentlicht wurde. Die Antwort, weshalb Konsumenten in der Untersuchung so überraschend offen auf Online-Targeting reagieren, lautet Reziprozität. Es ist das Gesetz der Gegenseitigkeit – der Verpflichtung, Gleiches mit Gleichem aufzuwiegen. Wer beispielsweise auf dem Wochenmarkt eine Kostprobe angenommen hat, sieht sich schnell dazu verpflichtet, der Händlerin oder dem Händler etwas abzukaufen. Selbst die zuvorkommende Beratung in einem Geschäft kann Menschen innerlich dazu bringen, sich bei der Verkäuferin oder dem Verkäufer mit einem Kauf zu revanchieren. Wenn wir eine Leistung erhalten, fühlen wir uns moralisch verpflichtet, eine Gegenleistung zu erbringen. Allgemein hin wird personenbezogene Werbung im Internet

### Definition Targeting

Targeting (engl. target = Ziel) bezeichnet die zielgenaue Werbeansprache im Onlinemarketing. Bei dieser Methode werden anonymisierte Informationen über das Surfverhalten von Usern aufgezeichnet, um anschließend passgenaue Reklame einzublenden.

eher skeptisch angenommen. Die Studie zeigt jedoch, dass Nutzer sehr wohl zu einer Gegenleistung bereit sind, wenn an ihr Fairnessempfinden appelliert wird – vorausgesetzt, dass gängige Standards des Datenschutzes erfüllt sind. In einem Feldexperiment wurden 150.000 User unterschiedliche Anzeigen in Form eines Flash Layers präsentiert, der sich über den redaktionellen Inhalt der Website legte. Ein Teil der Besucher las einen Appell an die Reziprozitätsnorm, ein anderer Teil einen Appell an den Eigennutz. Bei der ersten Gruppe war die Akzeptanz betreffend Targeting fünfmal höher als bei der zweiten Gruppe. Darüber hinaus nahmen die Nutzer, die eine freiwillige Gegenleistung für das Angebot erbrachten, die Werbung positiver wahr als die übrigen Nutzer.

ak WM



Vetsil: gebrauchsfertig für die Versorgung von Verletzungen.

## Blutungen bei Tieren stoppen

Reiter, Jäger und andere, die tierische Begleiter bei sich haben, sollten sich bereits vor ihren Ausflügen Gedanken über die Versorgung ihrer Schützlinge im Falle eines Unfalls machen und eine rudimentäre Erste-Hilfe-Ausrüstung einpacken, um zum Beispiel Blutungen stoppen zu können. Ein hierfür geeignetes Mittel hat die Firma Musthave Medical auf den Markt gebracht: Vetsil Hemostat. Hinter dem Namen ver-

steckt sich ein Pulver aus Polysaccharid-Partikeln, das bei Operationen, aber auch nach Verletzungen bei der Blutstillung Verwendung findet.

Das Mittel ist rein pflanzlich, ruft nachweislich weder Wundreizungen noch Immunreaktionen hervor und es wird im Körper innerhalb von 48 bis 72 Stunden komplett wieder abgebaut.

[www.musthave-medical.com](http://www.musthave-medical.com)

ako WM

## Dosensafe mit großem Volumen

Die Marke Plastic Fantastic hat nicht nur täuschend echte Dosensafes mit verschiedenen Originalaufdrucken im Angebot, sondern auch solche, die darüber hinaus richtig Platz bieten: Die Lithodose mit dem Etikett von Lubella Lipperland, einem Grünkohlproduzenten, hat immerhin 1200 ml Fassungsvermögen, ist 17,5 cm hoch und hat einen Durchmesser von 10 cm. Sie ist unauffällig, leicht zu transportieren und wird dadurch zum perfekten Reisebegleiter.

Und wer keinen Grünkohl mag, nimmt einfach den Linseneintopf mit Würstchen von Erasco mit 800 ml Fassungsvermögen.

Gerade in Hinblick auf die Campingzeit stellen diese Safes eine sichere Lösung für die Aufbewahrung von Wertgegenständen dar.

[www.ballistol.de](http://www.ballistol.de) + [www.lubella.de](http://www.lubella.de) +

[www.dosensafe.de](http://www.dosensafe.de)

ako WM



Der Dosensafe Linseneintopf ist 12 cm hoch und hat einen Durchmesser von 10 cm.

Wert-voll: Ob Geld, Uhren, Schmuck – in große Dosensafes passen sie alle hinein!

Wertsachen in der Werkstatt – in der Ballistol USTA Werkstatt-Öl-Dose vermutet sie wahrscheinlich niemand.