

Pełna nazwa szkoły

Technikum nr 1 im. Stanisława Staszica

Miejscowość

Rybnik

1. Krótki opis celu i charakteru przyszłej działalności

a. czego dotyczy przedsięwzięcie

Otwarcie działalności – Pizzeria „Sofa”.

W ofercie pizzerii znajdą się:

- Pizza włoska,
- sałatki,
- zimne napoje

W dalszych planach w miarę możliwości oferta zostanie poszerzona o dania włoskie, takie jak:

- makarony
- desery
- i inne specjały kuchni włoskiej

b. lokalizacja/istotne cechy lokalizacyjne i ich wpływ na działalność, wyposażenie (wystrój)

Centrum Rybnika przy węźle komunikacyjnym. Łatwy dojazd, skupisko sklepów, osiedle.

Wystrój w stylu nowoczesnym.

2. Rynek docelowy/główni odbiorcy produktu/usługi

a. rynek instytucjonalny /indywidualny

Oferta pizzerii będzie skierowana do indywidualnych klientów:

Młodzieży, osób starszych, studentów oraz rodzin z dziećmi.

b. charakterystyka rynku docelowego	Rybnik to dosyć duże miasto liczące 145tyś mieszkańców. W pobliżu znajduje się uczelnia wyższa o dużej liczbie studentów sięgającej do 5000. Dobra infrastruktura drogowa sprzyja szybkiej dostawie i łatwemu dotarciu do potencjalnych klientów.
3. Opis produktu /usługi	
a. charakterystyka produktu/usługi	Podajemy pizzę prosto z pieca, wykonaną ze świeżych produktów. Planujemy także serwować różnorodne dania włoskie, wykonane przez wykwalifikowaną kadrę kucharzy.
b. jego głównie cechy /wyróżniki i zalety	Składniki najwyższej jakości i świeżości. Produkty sprowadzane są prosto z Włoch. Doprawiane prawdziwymi włoskimi przyprawami.
c. sezonowość popytu i wpływ na wielkość sprzedaży usługi/produkcji	Popyt nie zmienia się ze względu na pory roku. Jest stały.
4. Planowany sposób promowanie działalności	
a. narzędzia promocji (reklama, promocja sprzedaży, sprzedaż osobista/doradztwo)	Prasa, ulotki, lokalne radio, Internet, marketing szeptany W momencie otwierania działalności planujemy kampanię reklamową pośród mieszkańców Rybnika. Dystrybuowane będą ulotki. Podjęte zostaną działania marketingowe z wykorzystaniem Internetu (strona WWW, portale społecznościowe).
5. Planowany sposób sprzedaży produktu/usługi	
a. Pośrednicy /bezpośrednio klientowi	Formą sprzedaży będzie bezpośredni dowóz do klienta na określoną godzinę. Pizzę będzie można również zjeść bezpośrednio w pizzerii.
b. nowe technologie w sprzedaży	Zamówienia oraz możliwość własnej kompozycji pizzy za pomocą strony internetowej.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



c. zasięg planowanej działalności/ godziny otwarcia	Miasto Rybnik i okolice. Od poniedziałku do piątku w godz. 14:00-24:00 Soboty i niedziele w godz. 10:00-01:00
6. Sposoby kalkulacji ceny	
a. metoda ustalania ceny	Koszty składników i produktów, marża.
b. rabaty/upusty	Dla stałych klientów karty rabatowe, zniżki dla studentów i uczniów.
7. Analiza otoczenia prowadzonej działalności	
a. atuty/silne strony przedsięwzięcia	– lokalizacja w centrum miasta – łatwy dojazd – ustabilizowana cena – jakość produktu – akceptacja kart płatniczych – doświadczona kadra kierownicza – liczne rabaty
b. słabości przedsięwzięcia	– brak wypracowanej renomy – podatność na naciski konkurencji – słaby image firmy
c. szanse płynące z otoczenia	– zmiana nawyków żywieniowych – zdobycie stałych klientów i popularności na rynku lokalnym – możliwość poszerzenia asortymentu
d. zagrożenia płynące z otoczenia	– konkurencja – kryzys gospodarczy – niekorzystne zmiany na rynku pracy (bezrobocie)
e. główni konkurenci (nazwy przedsiębiorstw)	Dominium, Pizza-Hut, Da Grasso, Gruby Benek, Tele Pizza.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



f. główni dostawcy (nazwy przedsiębiorstw)	– Piekarnia „Kozielski” – Zakład przetwórstwa mięsnego „A. Woźniczka” – Hurtownia napoi, – Hurtownia warzyw	
8. Plan finansowy		
a. nakłady inwestycyjne (koszty związane z uruchomieniem firmy)		
Lp.	Pozycja kosztów	Wartość w zł
1	Adaptacja, remont lokalu	2 000
2	Sprzęt i wyposażenie	100 000
3	Reklama	5 000
Razem:		110 000
b. źródła finansowania inwestycji	Dofinansowanie z Funduszy Europejskich. Środki własne	
c. bieżące koszty działalności (miesięcznie)		
Lp.	Pozycja kosztów	Wartość w zł
1	Wynajem lokalu	2 000
2	Wynagrodzenie pracowników	6 000
3	Media	1 000
4	Półprodukty	2 250
Razem:		11 250
d. szacowane przychody (miesięcznie)	18 000	
e. planowany zysk (miesięcznie) przychody - koszty	6 750	



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

