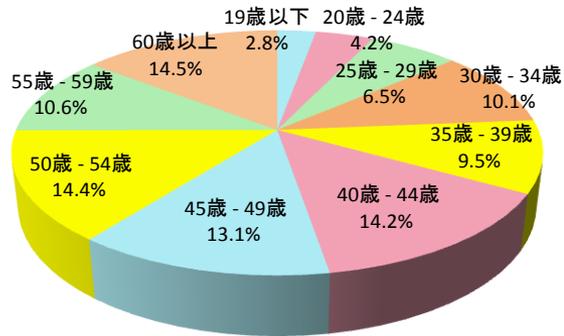
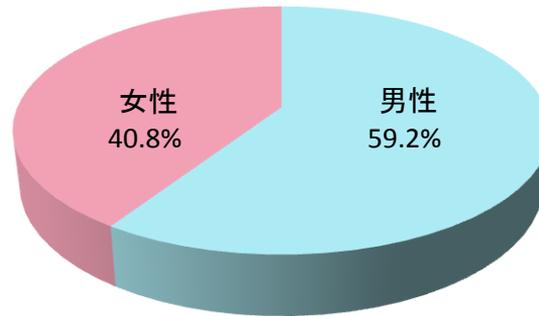


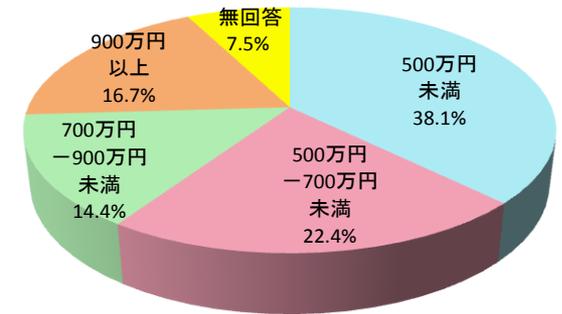
【年齢】



【性別】



【年収】



30～50歳代が50%以上！
 20代⇒10.7% **30代⇒19.6%** **40代⇒27.3%**

比較的所得に余裕のあるユーザー層！
 500万円未満:38.1% **700万円以上:31.1%**

【性別×年齢】



食べログは「**お店選びで失敗したくない人のためのグルメサイト**」をコンセプトとしております。

今までのグルメサイトは、掲載料を払ったお店だけをデータベース化し、さらにそれらお店からの一方的な宣伝情報を掲載するのが主流でした。そこにはお店側が発信した情報しか掲載されないため、その情報だけを頼りにお店選びをした結果、実際に行ってみて「サイトに掲載している情報と違う」「想像とは違うお店だった」と思うケースがよくありました。

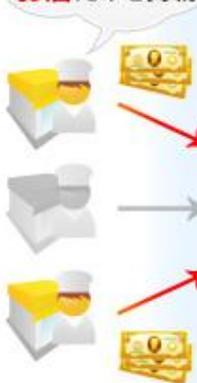
食べログはそんなお店選びの失敗を無くすため、まずは日本全国のお店を**無料でデータベース化**。さらにお店側からの情報発信だけではなく、**実際に利用した人の意見や感想を集めて共有**していくことで、お店選びで失敗しない、本当に信頼できるグルメサイトを実現しています。

まさに「**ユーザーの、ユーザーによる、ユーザーのためのグルメサイト**」なのです。

従来のグルメ検索サイト

一般的なグルメサイトは…

お金を払った
お店だけを掲載



お店



お店からの情報だけを表示

- ・きれいな写真
- ・宣伝コメント
- etc

お店を検索



ユーザー

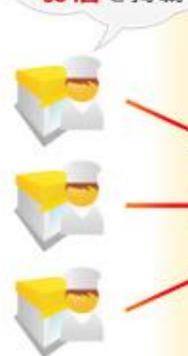


おいしそうに見えたけど
イマイチだった…

食べログ

食べログなら…

日本全国
お店を掲載



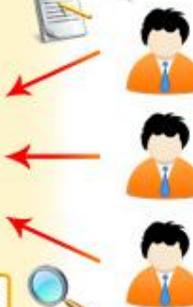
お店



ユーザーからの情報を共有

- ・リアルな口コミ・写真
- ・5段階の採点
- etc

口コミを投稿
お店を検索



ユーザー



食べログの評判通り
おいしかった!

飲食、飲料メーカー様をはじめ、幅広いジャンルにて
様々なタイアップ企画を実施しております。

飲料メーカー

アサヒビール株式会社 様



キリンビール株式会社 様



飲食メーカー

六甲バター株式会社 様



株式会社メタボリック 様



イベント・商業施設系

株式会社ザート商会 様



三越伊勢丹 様



その他

株式会社ジャルカード 様



ライフネット生命保険株式会社 様



株式会社ファミリーマート 様





プレスルーム

2014年2月 アプリをフルリニューアル、操作性が大幅向上

2008年9月に提供を開始したiPhone版『食べログ』アプリ(無料)を、さらなる利便性向上のためフルリニューアルしました。操作性や機能、デザインなどの全面刷新により、様々なシーンでのお店探しが、より簡単にできるようになりました。



2014年 1月 累計クチコミ投稿数が500万件を突破！

ユーザーから寄せられたクチコミの累計投稿数が 500万件を超えました。



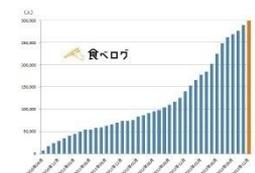
2013年 12月 都道府県別年間ランキング「ベストレストラン2013」を発表

1年間にユーザーから投稿されたクチコミ評価をもとに、各ジャンルでもっとも支持されたお店を選出する年間アワードにおいて、「ベストレストラン」「ベストランチ」「ベストラーメン」「ベストスイーツ」を、46都道府県別に発表しました。
消費者の意見が集約された、『食べログ』の独自算出による他には無い年間ランキングとなっています。



2013年 12月 『プレミアム会員』が累計300,000人を突破

プレミアムサービスを利用できる有料の「プレミアム会員」が堅調に会員数を伸ばし、2013年12月をもって累計30万人を超えました。



2013年 11月 『食べログ』ユーザーの人気投票で商品化！

ユーザー参加型の商品開発企画「ファミマで食べたい名店パスタ」を通じて商品化されたパスタ2種類が全国のファミリーマート店舗約10,000店にて販売開始いたしました。