



<http://tabelog.com/>

MediaGuide 2014.4-6

株式会社カカコム 食べログ本部
ユーザー事業部 インターネット広告営業チーム
TEL: 03-5725-4590
Mail: tabelog_ad@kakaku.com

サイト概要

	食べログとは・・・？	P.2
	アクセスデータ	P.3
	ユーザープロフィール	P.4
	食べログの特徴	P.5
	食べログタイアップ事例	P.6
	食べログTOPICS	P.7

AD Menu ～バナー広告メニュー～

	レストランTOPプレミアムレクタングル	P.9
	レストラン中面プレミアムレクタングル	P.10
	レストラン中面プレミアムレクタングル_セグメント	P.11
	レストラン地図バナー	P.12
	食べログ外ターゲティング広告	P.13
	スマートフォンバナー貫き配信	P.14
	スマートフォンレストランバナー_セグメント	P.15
	スマートフォン地図バナー	P.16
	各セグメント表一覧(PC/スマートフォン版)	P.17
	各セグメント表一覧(PC/スマートフォン版)	P.18

AD Menu ～メール広告メニュー～

	店舗会員向けメールマガジン	P.19
	食べログユーザーメールマガジン	P.20

AD Menu ～タイアップ企画広告メニュー～

	タイアップ広告お取り組みイメージ	P.22
	タイアップ広告の遷移方法	P.23
	タイアップ広告メニュー一覧	P.24
	ブランディング型タイアップ	P.25
	サンプリング型タイアップ	P.26
	カスタマイズ型タイアップ	P.27
	タイアップオプションメニュー -PC-	P.28
	タイアップオプションメニュー -SP-	P.29
	タイアップ広告の注意事項	P.30

New

原稿規定・広告掲載基準

	広告原稿規定	P.32
	Flash原稿規定	P.33
	広告掲載基準	P.34

食べログ Media Guide 変更点

～ 2014年4月掲載分より消費税が8%となります ～

★媒体資料の変更点は以下でございます。

◆バナー広告メニュー

各メニューの在庫数を更新いたしました。

◆メール広告メニュー

[P.19] 店舗会員向けメールマガジンの配信数が増えました。

◆タイアップ企画広告メニュー

[P.29] タイアップオプションメニュー -SP-

→スマートフォン最適化ページの対応が可能になりました。

 **食ベログ**は
「**お店選びで失敗したくない**」
人のためのグルメサイトです。

507万件を超える口コミ情報と**76万件**以上の国内レストランの
情報が掲載されている**国内最大級のグルメサイト**



POINT① 日本最大のレストランデータベース

食ベログでは、今までのグルメサイトに載っていなかったインターネット上で広告宣伝をしない美味しいお店も検索できるように、日本全国のお店を無料掲載によってデータベース化しています。
ユーザーの皆様が毎日新しいお店をどんどん登録していますので、現在では全国約**76万件**という圧倒的な数のレストラン情報を掲載しています。
試しに、知っているお店をいくつか検索してみてください。食ベログのヒット率に驚くはずです。

POINT② ユーザーの評価を基にした格付け・ランキング

食ベログに掲載されているお店には、全て**「5点満点の点数(格付け)」**が付いています。
これはユーザーの皆様から寄せられたお店の個人評価をもとに、そのユーザーの方の信頼度を加味した独自のロジックで算出されています。
点数が高ければ、それだけ**「失敗しない確率が高い」**。そんな格付け・ランキングシステムを目指し、日々ロジックの見直しを行っております。
38以上のお店をいくつか訪れてみれば、食ベログの点数の信頼性を実感できるはずです。
[→点数について詳しく見る](#)

POINT③ 実際に食事した人のリアルな口コミ

食ベログに掲載された口コミ数は**507万件**と日本最大。しかも、ポジティブな内容だけでなく、ネガティブな内容も掲載しています。
人の味覚や嗜好は千差万別。賛否両論があって当然なので、きちんと両方掲載していくことが口コミサイトとしての信頼性において重要なポイントであると考えています。また、口コミの内容も読み応えのあるものが多く、量・質ともいって過言ではありません。
さらに、文章による口コミだけでなく、その時撮影した写真も**1,800万枚**も投稿されています。文字だけでなくビジュアルでも参考になる充実した口コミ情報を提供しております。

多様なデバイスに対応

様々なシーンで利用ができます！



POINT ! 

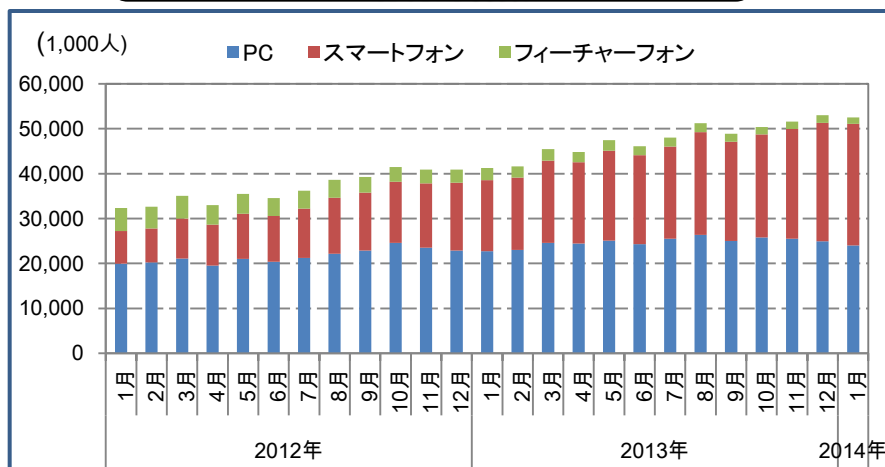
アプリをフルリニューアルいたしました！

月間利用者数、PV数共に伸びており中でもスマートフォン経由が大幅に増加

	月間利用者数 約5,255万人	PC	約2,399万人
		SP	約2,621 万人
		FP	約145万人
	月間PV数 約12億1,567万PV	PC	約4億2,818万PV
		SP	約5億7,178万PV
		FP	約3,742万PV
	その他のデータ	クチコミ件数	5,072,246件
		掲載レストラン件数	766,785件
		投稿写真枚数	18,777,592件

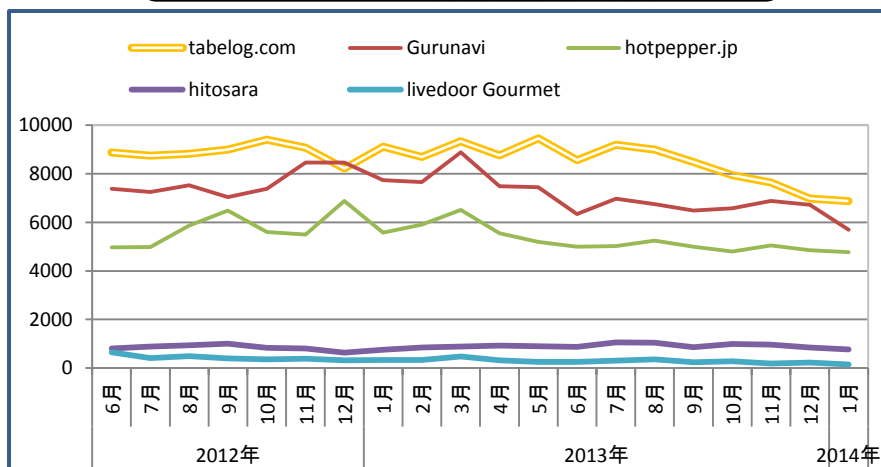
※ 月間利用者は、ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しています。
 ※ PC、スマートフォンはサイトカタリストで計測しています。
 ※ フィーチャーフォンはRTmetricsで計測しています。
 ※ スマートフォンの利用者数、PVはアプリも含みます。
 ※ 2014年1月度時点データ。

デバイス別利用者数データ



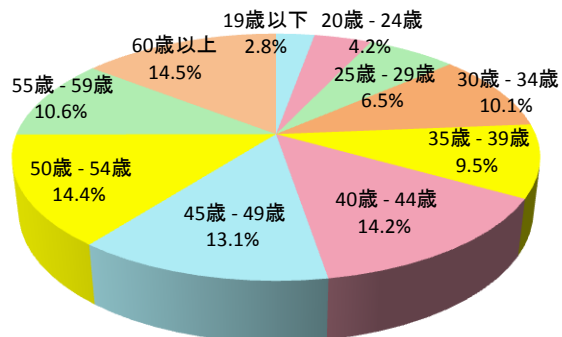
※ 月間利用者は、ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しています。
 ※ PC、スマートフォンはサイトカタリストで計測しています。
 ※ フィーチャーフォンはRTmetricsで計測しています。
 ※ スマートフォンの利用者数はアプリも含みます。

グルメサイト利用者推移比較

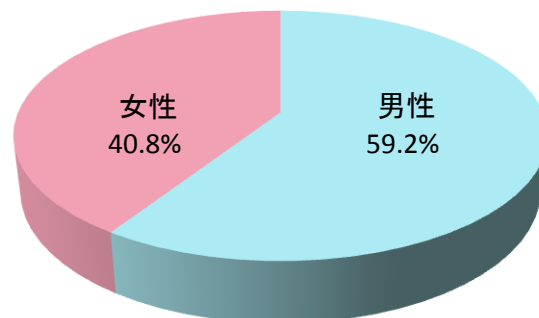


※ Nielsen NetRatings 2014年1月度データ参照。
 ※ PCからの利用者数のみにて集計しています。

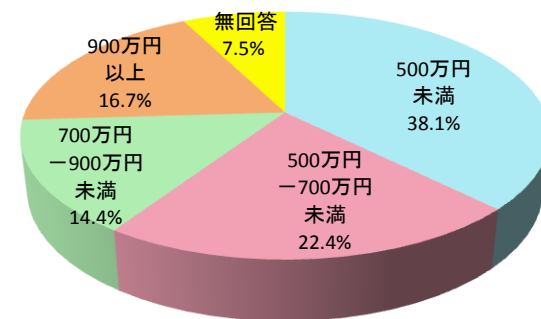
【年齢】



【性別】



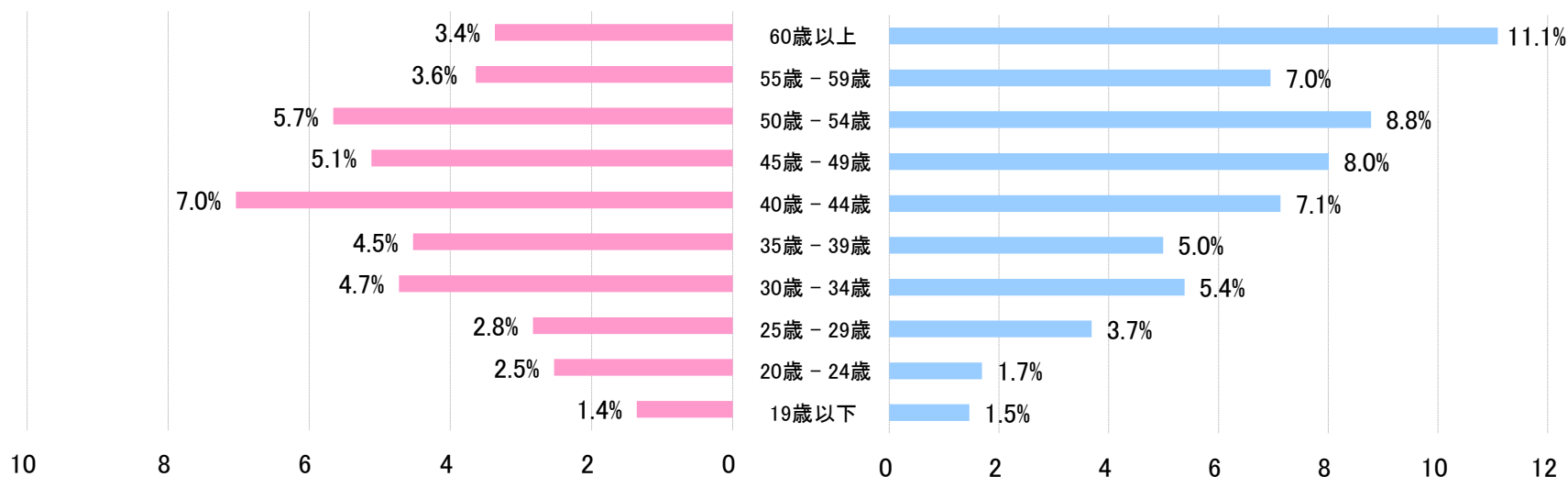
【年収】



30～50歳代が50%以上！
 20代⇒10.7% 30代⇒19.6% 40代⇒27.3%

比較的所得に余裕のあるユーザー層！
 500万円未満:38.1% 700万円以上:31.1%

【性別×年齢】



食べログは「**お店選びで失敗したくない人のためのグルメサイト**」をコンセプトとしております。

今までのグルメサイトは、掲載料を払ったお店だけをデータベース化し、さらにそれらお店からの一方的な宣伝情報を掲載するのが主流でした。そこにはお店側が発信した情報しか掲載されないため、その情報だけを頼りにお店選びをした結果、実際に行ってみて「サイトに掲載している情報と違う」「想像とは違うお店だった」と思うケースがよくありました。

食べログはそんなお店選びの失敗を無くすため、まずは日本全国のお店を**無料でデータベース化**。さらにお店側からの情報発信だけではなく、**実際に利用した人の意見や感想を集めて共有**していくことで、お店選びで失敗しない、本当に信頼できるグルメサイトを実現しています。

まさに「**ユーザーの、ユーザーによる、ユーザーのためのグルメサイト**」なのです。

従来のグルメ検索サイト

一般的なグルメサイトは…



食べログ

食べログなら…



飲食、飲料メーカー様をはじめ、幅広いジャンルにて
様々なタイアップ企画を実施しております。

飲料メーカー

アサヒビール株式会社 様



キリンビール株式会社 様



飲食メーカー

六甲バター株式会社 様



株式会社メタボリック 様



イベント・商業施設系

株式会社サート商会 様



三越伊勢丹 様



その他

株式会社ジャルカード 様



ライフネット生命保険株式会社 様



株式会社ファミリーマート 様





プレスルーム

 2014年2月 アプリをフルリニューアル、操作性が大幅向上

2008年9月に提供を開始したiPhone版『食べログ』アプリ(無料)を、さらなる利便性向上のためフルリニューアルしました。操作性や機能、デザインなどの全面刷新により、様々なシーンでのお店探しが、より簡単にできるようになりました。



 2014年 1月 累計クチコミ投稿数が500万件を突破！

ユーザーから寄せられたクチコミの累計投稿数が 500万件を超えました。



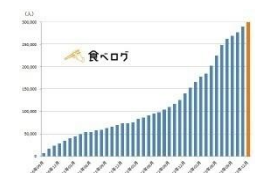
 2013年 12月 都道府県別年間ランキング「ベストレストラン2013」を発表

1年間にユーザーから投稿されたクチコミ評価をもとに、各ジャンルでもっとも支持されたお店を選出する年間アワードにおいて、「ベストレストラン」「ベストランチ」「ベストラーメン」「ベストスイーツ」を、46都道府県別に発表しました。
消費者の意見が集約された、『食べログ』の独自算出による他には無い年間ランキングとなっています。



 2013年 12月 『プレミアム会員』が累計300,000人を突破

プレミアムサービスを利用できる有料の「プレミアム会員」が堅調に会員数を伸ばし、2013年12月をもって累計30万人を超えました。



 2013年 11月 『食べログ』ユーザーの人気投票で商品化！

ユーザー参加型の商品開発企画「ファミマで食べたい名店パスタ」を通じて商品化されたパスタ2種類が全国のファミリーマート店舗約10,000店にて販売開始いたしました。



ADメニューのご紹介



サイト内で最も目立つ大きな広告枠であり、幅広い層にリーチが可能です。
ブランディング訴求として絶好の掲載枠です！

掲載イメージ

TOPページ



エリアTOPページ



【該当ページ】

- ・食べログ レストラン TOPページ
- ・食べログ レストラン エリアTOPページ

※ 食べログのコンテンツデザイン・レイアウトや広告レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

POINT！

食べログ レストランTOPの他、各都道府県のエリアTOPや市区町村TOPに露出する商品です。
露出度も高く、各階層ごとに設置しており、印象に残りやすい広告枠となります。

掲載について

掲載期間	1週間
保証方法	期間保証
入稿期日	掲載開始日の5営業日前
レポート内容	日別(imp数、CL数、CTR)、掲載終了後3営業日以内に連絡

商品概要

メニュー名	レストランTOPプレミアムレクタングル
料金	800,000 円
想定imp数	1,000,000 imp (1/4ローテーション) 最大枠数:4枠
配信単価	0.80 円
原稿仕様	Type A ※詳細はP.32をご参照ください。

■注意事項

- ※ 上記想定impは媒体資料発行前月の実績PVを基に推移を考慮し算出したものであり配信数を保証するものではありません。
- ※ 広告枠に関しては決定優先となります。
- ※ 基本的には、掲載開始日以下でございます。
 - ・掲載期間が1週間のメニューの場合：毎週月曜日10時～翌週月曜日10時。
 - ・掲載期間が1ヶ月間メニューの場合：毎月1日10時～翌月1日10時となります。

インプレッション数が最も多い食べログ内店舗ページにて露出いたします。
ユーザーとの接触回数が多い為、刷り込み効果が期待できるメニューです。
また、**初回クライアント様限定、トライアル価格で掲載可能**です。

掲載イメージ

レストランページ



POINT!

レストラン毎に設置している、店舗トップ、写真ギャラリー、メニュー、画像、口コミ評価など中面すべてのページを網羅。
都道府県別にセグメントされたエリアに該当するお店にのみ露出も可能です。

掲載について

掲載期間	1日掲載から可能
保証方法	imp保証
入稿期日	掲載開始日の5営業日前
レポート・内容	日別(imp数、CL数、CTR)、掲載終了後3営業日以内に連絡

商品概要

メニュー名	レストラン中面プレミアムレクタングル	
料金	imp数×配信単価	
imp在庫(月/週)	約56,000,000imp/週間	約225,000,000imp/月間
最低出稿料金	750,000 円～ ※初回トライアル価格:300,000円～	
配信単価	0.25 円	
原稿仕様	Type A ※詳細はP.32をご参照ください。	

■注意事項

- ※ imp数の在庫は直近の数字を算出してご提示致しますので、お手数ですがお問い合わせ下さい。
- ※ 広告枠に関しては決定優先となります。
- ※ 基本的には、掲載開始日以下でございます。
 - ・掲載期間が1週間のメニューの場合:毎週月曜日10時～翌週月曜日10時。
 - ・掲載期間が1ヶ月間メニューの場合:毎月1日10時～翌月1日10時となります。

【該当ページ】

- ・食べログ各レストランの店舗TOPページ
- ・写真ギャラリー
- ・クチコミ
- ・メニュー
- ・地図ページ

※ 食べログのコンテンツデザイン・レイアウトや広告レイアウトは予告なく変更する場合がございます。
※ 食べログの有料サービスを利用している店舗ページには広告が表示されません。

細かいセグメントが可能になり、ターゲットを絞った広告掲載が可能です。

掲載イメージ

レストランページ



【該当ページ】

・ご指定したセグメント条件の該当ページ

- ※ 食べログのコンテンツデザイン・レイアウトや広告レイアウトは予告なく変更する場合がございます。
- ※ 食べログの有料サービスを利用している店舗ページには広告が表示されません。

■注意事項

- ※ imp数の在庫は直近の数字を算出してご提示致しますので、お手数ですがお問い合わせ下さい。
- ※ 広告枠に関しては決定優先となります。
- ※ 基本的には、掲載開始日より以下でございます。
 - ・掲載期間が1週間のメニューの場合：毎週月曜日10時～翌週月曜日10時。
 - ・掲載期間が1ヶ月間メニューの場合：毎月1日10時～翌月1日10時となります。

セグメント項目※項目の詳細はP.17～18をご参照ください。

都道府県 (地域エリア)	都道府県
	市区町村エリア
	IPセグメント
料理ジャンル	各種料理ジャンル別に掲載可能
平均予算	平均予算別に掲載可能
カード利用可否	カード利用可否、カード種別ごとに掲載可能
喫煙可否	喫煙可否での掲載

※セグメントの掛け合わせは出来かねます。

掲載について

掲載期間	1日掲載から可能
保証方法	imp保証
入稿期日	掲載開始日の5営業日前
レポート・内容	日別(imp数、CL数、CTR)、掲載終了後3営業日以内に連絡

商品概要

メニュー名	レストラン中面プレミアムレクタングル_セグメント
料金	imp数×配信単価
imp在庫(月/週)	※営業担当までお問い合わせください。
最低出稿料金	100,000 円～
配信単価	0.50 円
原稿仕様	Type A ※詳細はP.32をご参照ください。