

**LAPORAN AKHIR
KOMPETISI GIBO @MIKROSKIL**



Pretti Online Shop

Mitra: Nurmalina Atmaja

Toko Pretti

Oleh:

Rhony Abdullah Siagian (101111589)
Wahyu Raja Butar-Butar (101110354)

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
STMIK MIKROSKIL
MEDAN
2013**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Program: Pretti Online Shop

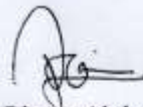
1. Mitra Program : Nuralina Atmaja
2. Jenis Luaran : CMS / SaaS / Businessgoonline
3. Alamat domain luaran : <http://pretti-Online.rhcloud.com>
4. Ketua Tim Pengusul
 - a. Nama : Rhony Abdullah Siagian
 - b. NIM : 101111589
 - c. Program Studi : Teknik Informatika
 - d. Telp Rumah/HP/E-mail : 085262843160
5. Anggota Pelaksana
 - a. Nama : Wahyu Raja Butar-Butar
 - b. NIM : 101110354
 - c. Program Studi : Teknik Informatika
 - d. Telp Rumah/HP/E-mail : 085762061083
6. Pembina
Nama / NIDN : Arwin Halim, S.Kom, M.Kom/0112068701
7. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) : Kecamatan Datuk Bandar km.5
 - b. Kabupaten/Kota : Kabupaten Asahan/Tanjungbalai
 - c. Propinsi : Sumatera Utara
 - d. Jarak ke lokasi mitra (km) : 183 km
8. Jangka waktu Pelaksanaan : 3 Bulan

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing



(Arwin Halim, S.Kom,
M.Kom, 0112068701)

Medan, tanggal bulan tahun
Ketua Tim



(Rhony Abdullah Siagian,
101111589)

Diketahui oleh,
Ketua Jurusan/Program Studi
Teknik Informatika



(Ng Poi Wong, MT,
0120068001)

RINGKASAN EKSEKUTIF

Toko Pretti yang berlokasi di jalan R.A.Kartini km 5 komp.Griya Sijambi Indah blog F No 12, Tanjungbalai merupakan toko aksesoris yang menjual berbagai macam aksesoris wanita. Produk yang dijual memiliki harga yang sangat terjangkau. Toko Pretti berdiri sejak Juni 2007 ini di latarbelakangi oleh kondisi finansial, sehingga pemilik mencoba untuk membuka usaha penjualan aksesoris wanita.

Seiring dengan berkembangnya usaha Toko Pretti, maka semakin bertambah pula tingkat kerumitan permasalahan yang dihadapi terutama dari segi pemasaran dan stok barang. Dari segi pemasaran, Toko Pretti harus menghadapi pesaing dari toko lain untuk menarik minat para konsumen. Dari segi stok, mengingat berbagai ragam jenis aksesoris yang akan di jual sehingga sering kali pemilik usaha kewalahan dalam menangani barang dagangannya.

Melihat masalah – masalah itu, penulis berkeinginan untuk membantu Toko Pretti mengatasi permasalahannya. Penulis menawarkan solusi berupa metode online untuk menjawab permasalahan itu. Sebagai pertimbangan, dengan metode online penulis menawarkan kemudahan dalam melakukan promosi produk serta menghemat tempat untuk penyimpanan barang-barang jualan karena dengan online, Toko Pretti tidak harus mengeluarkan semua barang di toko mereka sebagai barang contoh. Dengan bantuan CMS (WordPress 3.5.1) penulis mengembangkan sebuah aplikasi Web, merancang Web, serta memajemen Web, adapun template yang penulis gunakan adalah template asli buatan penulis.

DAFTAR ISI

Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Ringkasan Eksekutif.....	1
Daftar Isi.....	2
1. Latar Belakang Mitra.....	3
2. Solusi.....	3
3. Luaran.....	4
a. Template.....	4
b. API (Application Programming Interface).....	5
c. Plugin.....	6
d. Login Admin.....	8
4. Kendala yang ditemui dan penanggulangannya.....	8
5. Lampiran – Lampiran.....	9
a. Lampiran 1 Biodata Ketua dan Anggota Tim Pengusul.....	9
b. Lampiran 2 Peta Lokasi Wilayah Mitra.....	11
c. Lampiran 3 Surat Pernyataan Kesiediaan Bekerjasama dari mitra.....	12
d. Lampiran 4 Tampilan dari halaman luaran.....	13
e. Lampiran 5 Kuesioner dengan mitra.....	15

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.Template.....	4
Gambar 2.Facebook API.....	5
Gambar 3.Google Maps API.....	6
Gambar 4.Contact Form 7 API.....	6
Gambar 5. jQuery Smooth Scroll.....	7
Gambar 6. Share Buttons.....	7
Gambar 7. WP Lightbox2.....	7
Gambar 8. Peta Lokasi Wilayah Mitra.....	11
Gambar 9. Home.....	13
Gambar 10. Tentang Kami.....	13
Gambar 11. Lokasi Kami.....	14
Gambar 12. Kontak Kami.....	14
Gambar 13. Komentar Produk.....	15

1. Latar Belakang Mitra

Toko Pretti merupakan Toko Aksesoris yang berlokasi di jalan R.A.Kartini km 5 komp.Griya Sijambi Indah blok F No 12, Tanjungbalai. Didirikan oleh Ibu Nurmalina seorang Ibu Rumah tangga berusia 45 tahun ini berdiri sejak Juni 2007. Pada awalnya adalah toko ini hanya menawarkan sedikit variasi produk aksesoris, seiring dengan berkembangnya usaha beliau, maka semakin banyak variasi produk yang telah di tambahkan untuk di jual ke pasaran. Pada awalnya Toko Pretti ini hanya menjual produknya ke pekan-pekan penjualan terdekat sehingga dari sudut pandang lingkungan pasar kurang begitu memiliki prospek yang baik. Dengan kondisi tersebut, Toko Pretti mencoba melakukan terobosan baru dan akhirnya dengan kurun waktu kurang lebih 4 tahun Toko Pretti mampu berkembang dengan membuka 3 cabang lokasi penjualan di 3 kecamatan yang berbeda di sekitar kota Tanjungbalai.

Menyadari bahwa persaingan pasar yang semakin ketat dengan penawaran produk serupa. Maka dibutuhkan strategi pemasaran baru yang harus dikembangkan oleh Toko Pretti untuk menghadapi persaingan dari toko lain. Dalam hal pemasaran, tentu juga Toko Pretti memerlukan areal pemasaran yang lebih luas, baik itu untuk meningkatkan omset penjualan, kemitraan, maupun untuk mengembangkan eksistensinya. Dengan adanya bantuan teknologi informasi yang semakin canggih, untuk memenuhi berbagai kebutuhannya Toko Pretti bersedia membuat keputusan untuk mengembangkan pangsa pasarnya melalui media informasi khususnya di lingkungan internet. Dengan harapan kedepannya Toko Pretti mampu memperluas pemasaran dari produk-produk Toko Pretti itu sendiri.

2. Solusi

Melihat permasalahan Toko Pretti khususnya dalam bidang pemasaran, maka penulis mencoba membuat sebuah aplikasi web untuk memecahkan permasalahan tersebut. Penulis membuat sebuah aplikasi web yang berfungsi sebagai media promosi online yang dapat diakses setiap saat tanpa melihat batasan waktu. Mampu menjawab semua kemungkinan pertanyaan dari konsumen, karena penulis berusaha memuat semua informasi yang sering konsumen tanyakan kepada Toko Pretti. Disamping itu, Toko Pretti dapat mengurangi biaya operasional toko dalam beberapa hal. Diantaranya mengurangi perekrutan pegawai untuk mengembangkan promosi, serta mengurangi biaya promosi secara langsung seperti mencetak brosur, spanduk dan lain – lain.

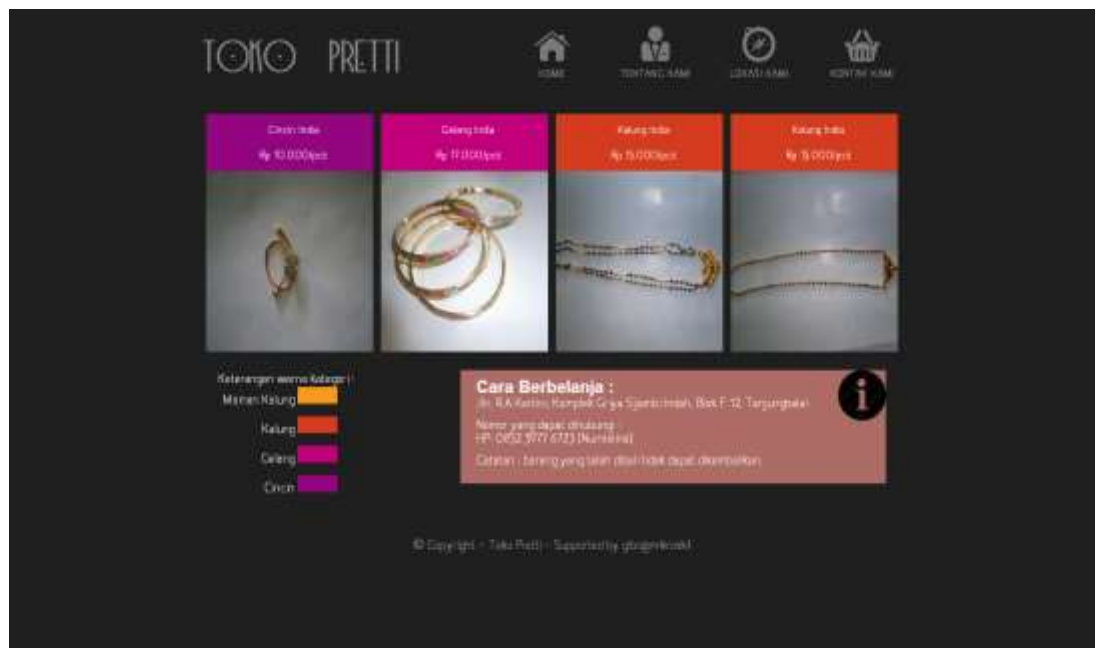
3. Luaran

Aplikasi yang akan penulis kembangkan ialah *website* yang digunakan sebagai media promosi oleh toko aksesoris wanita Toko PrettI, sehingga Toko PrettI dapat mengurangi biaya promosi seperti: pencetakan brosur, menambah karyawan, dan lain-lain. Aplikasi yang penulis bangun hanya sebatas media promosi. Untuk proses transaksi ataupun fungsi bisnis yang lain tidak penulis muat dalam aplikasi yang akan dibangun. Namun pada halaman “Home” dan “Tentang Kami”, di cantumkan ketentuan pembelian untuk menghindari kesalahpahaman oleh para konsumen.

Berikut ini informasi tampilan web yang penulis buat:

a. Template

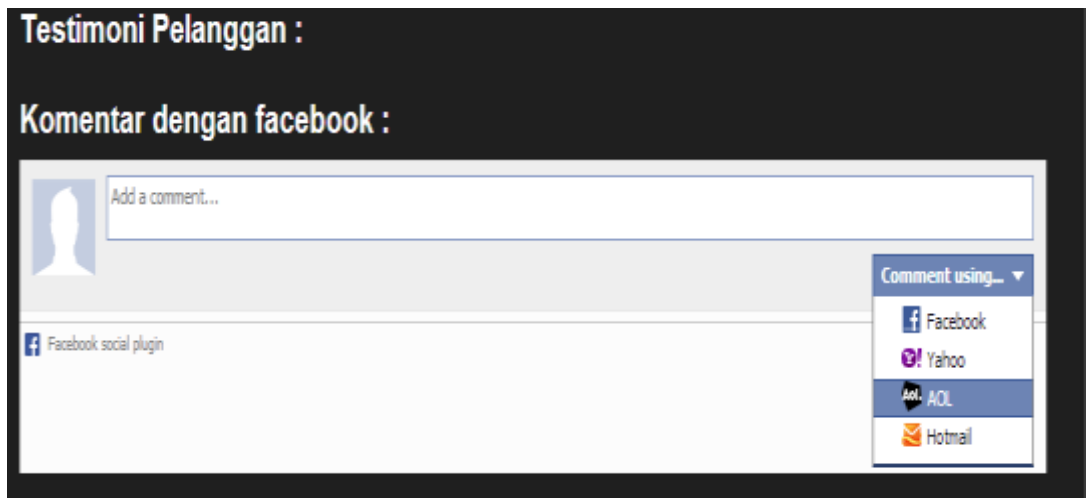
Rancangan template website merupakan asli buatan penulis, namun hal-hal yang berkaitan dengan Brand dari PrettI Shop sendiri tetap di jaga. Adapun beberapa perancangan di jelaskan sebagai berikut:



Gambar 1.Template

- Home
Pada halaman awal (home) pengunjung website dapat langsung melihat produk-produk yang di jual, pengunjung juga dapat langsung memberi komentar produk dengan cara mengklik langsung gambar produk yang ingin di komentari.

- **Tentang Kami**
Halaman ini menceritakan sejarah dari usaha Toko Pretti
 - **Lokasi Kami**
Pengunjung juga di berikan fasilitas untuk mengetahui dimana lokasi toko. Tidak hanya itu, pengunjung website juga dapat mengetahui cara untuk mencapai lokasi toko dengan adanya penambahan fitur Direction disamping peta lokasi.
 - **Kontak Kami**
Untuk melengkapi kebutuhan pengunjung, maka di sediakan fasilitas untuk langsung menghubungi pemilik toko melalui email. Pada halaman ini pengunjung juga dapat melihat testimonial dari konsumen lain terhadap produk dari Toko Pretti
- b. API (Application Programming Interface)
- Facebook

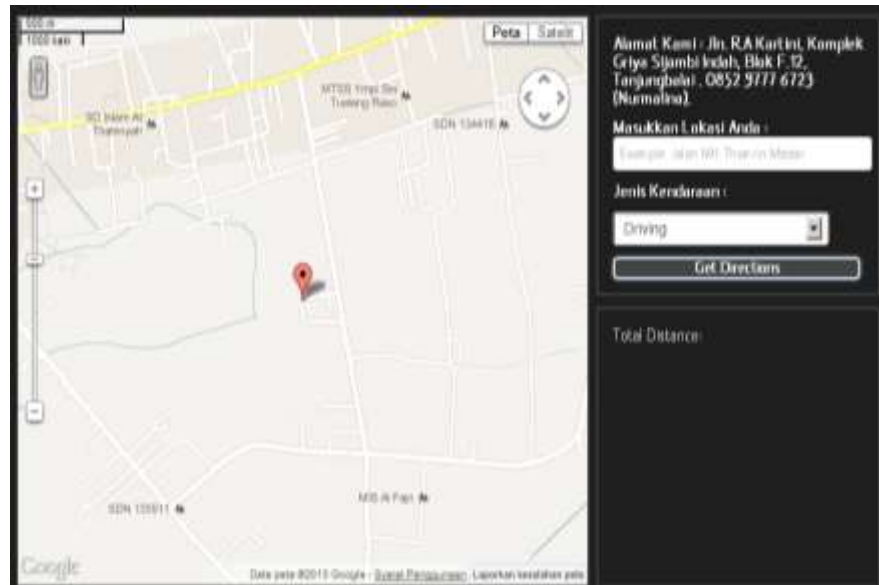


Gambar 2. Facebook API

Facebook Social Plugin API ini memungkinkan konsumen dan pemilik website untuk saling berinteraksi melalui akun facebook dan tentunya aktifitas yang telah di lakukan melalui website ini dapat di post ke halaman profil facebook terhadap akun yang bersangkutan.

Tidak hanya sebatas akun facebook, pemberian komentar juga dapat menggunakan akun e-mail Yahoo, AOL dan Hotmail.

- Google Maps API



Gambar 3. Google Maps API

Penulis memberikan fitur layanan Google Maps API untuk mempermudah pengunjung dalam hal pencarian lokasi.

c. Plugin

- Contact Form 7



Gambar 4. Contact Form 7 API

Plugin ini digunakan di halaman “Kontak Kami” yang fungsinya untuk menyediakan form komentar dari pengunjung.

- jQuery Smooth Scroll



Gambar 5. jQuery Smooth Scroll

Plugin yang digunakan pada saat pengguna website sudah berada pada posisi paling bawah halaman website, maka plugin ini memberikan fungsi untuk langsung kembali ke bagian atas halaman website tanpa harus menjalankan fungsi scroll.

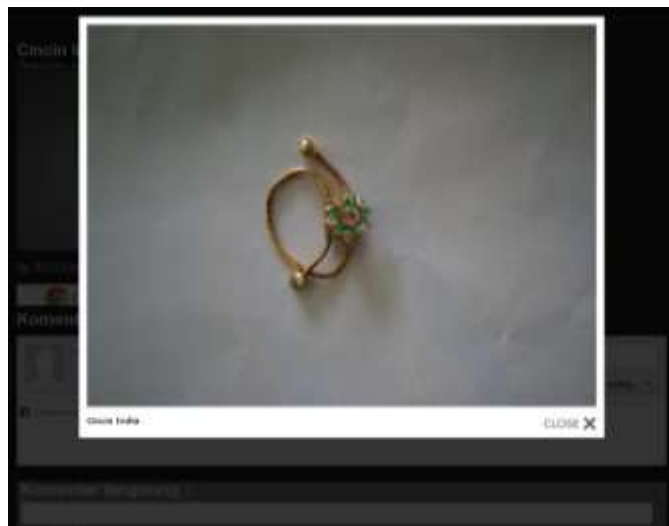
- Really simple Social Media share buttons



Gambar 6. Share Buttons

Plugin ini digunakan untuk membagikan gambar produk dari halaman website ke jejaring sosial facebook, twitter dan google plus. Fungsi ini dapat dilihat setelah pengunjung mengklik gambar produk di halaman awal.

- WP Lightbox 2



Gambar 7. WP Lightbox2

Plugin ini berfungsi untuk memperbesar tampilan gambar / pop gambar pada saat gambar di klik pada halaman komentar gambar.

d. Login Admin

Agar pemilik usaha dapat menambah, mengubah dan menghapus isi dari produk yang ada di website pemilik usaha harus login ke halaman admin.

Adapun langkah-langkahnya sebagai berikut:

- Masuk ke halaman admin <https://pretti-Online.rhcloud.com/wp-admin/upload.php>
- Masukkan nama user “admin” dengan password “admintoko”
- Maka secara otomatis akan langsung masuk halaman “Media Library”
- Klik tab “Images”
- Untuk menambah gambar produk, klik tab “Add New”
- Pada halaman “Upload New Media” klik button “select files” atau bisa juga langsung drag gambar ke kotak dialog.
- Untuk mengubah gambar, sorot ke arah gambar produk dan klik “edit”
- Untuk menghapus gambar sorot ke arah gambar produk dan klik “delete permanently”
- Untuk melihat gambar sorot ke arah gambar produk dan klik “view”

4. Kendala yang ditemui dan penanggulangannya

Dalam implementasinya, penulis banyak mendapatkan beberapa kendala. Diantaranya adalah :

- a. Waktu, dikarenakan status kegiatan penulis juga sebagai seorang mahasiswa maka hal ini membuat penulis memiliki keterbatasan waktu yang lebih sempit.
- b. Template dan Modul CMS WordPress yang terbatas, sehingga membatasi penulis untuk mengembangkan semua ide yang ada. Baik dari pemikiran mitra maupun penulis.

Adapun untuk mengatasi kendala tersebut penulis melakukan beberapa langkah, diantaranya :

- a. Memaksimalkan waktu dengan selalu berkonsultasi serta melakukan perbaikan dengan sesegera mungkin.
- b. Membuat template WordPress yang disesuaikan dengan keinginan mitra

Lampiran-Lampiran

a. Lampiran 1

Biodata Tim Pengusul

Ketua Pengusul

Nama : Rhony Abdullah Siagian
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat dan Tanggal lahir : Surabaya 21 Juni 1992
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Alamat : Jl. A.R.Hakim Gang Sukmawati lorong hidayah
III Pasar Merah Timur Medan Area

RIWAYAT PENDIDIKAN

1998 - 2004 : SD N 134412 Tanjungbalai
2004 - 2007 : SMP N 1 Tanjungbalai
2007 - 2010 : SMA N 2 Tanjungbalai
2010 - Sekarang : STMIK Mikroskil Jurusan Teknik Informatika

Anggota Penggusul

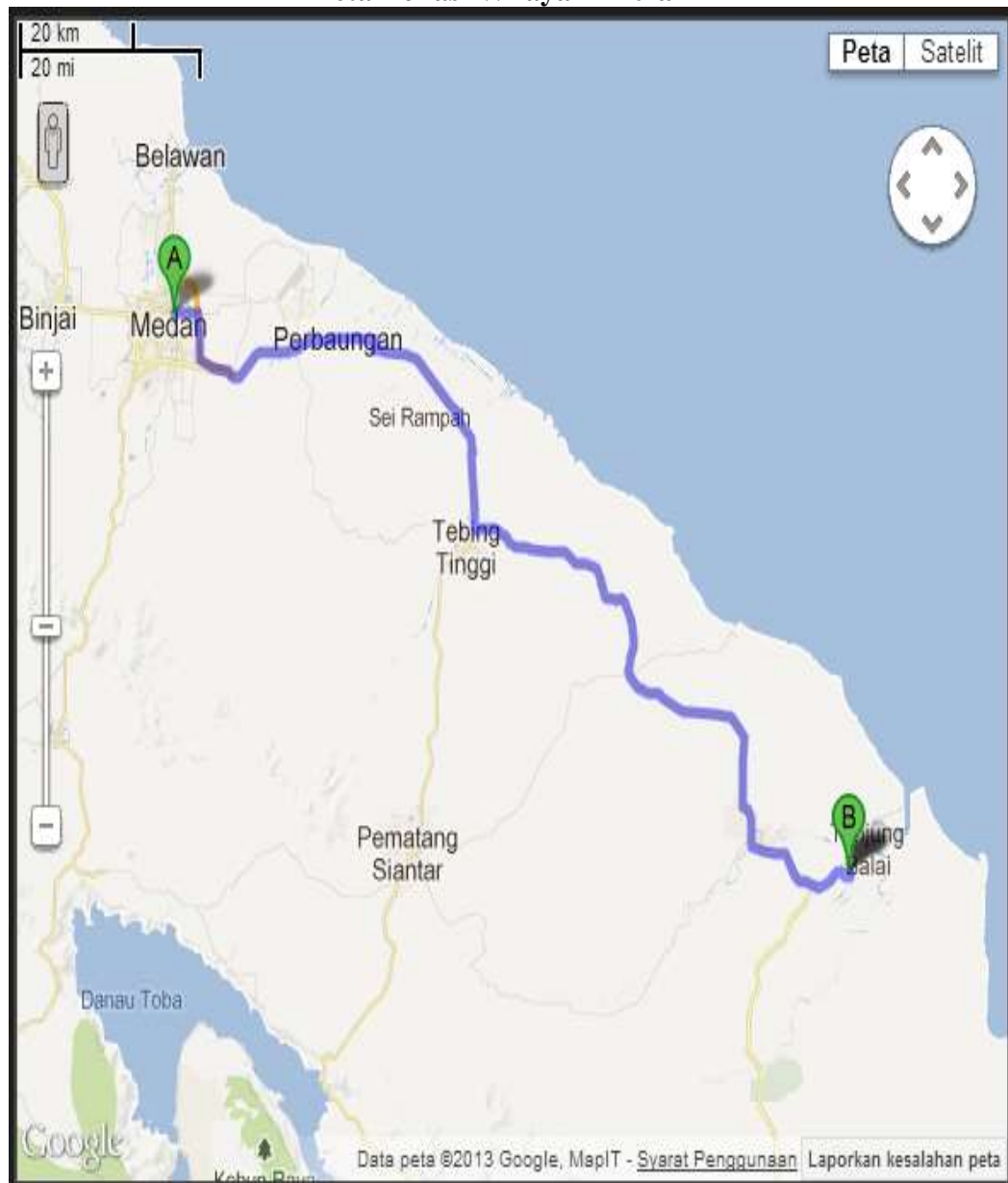
Nama : Wahyu Raja Butar-Butar
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat dan Tanggal lahir : Medan 11 Agustus 1992
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Alamat : Jl. Selamat No 101 A, Medan Amplas

RIWAYAT PENDIDIKAN

1998-2004 SD Negeri 060827 Medan
2004-2007 SMP Swasta Eria Medan
2007-2010 SMA Negeri 5 Medan
2010-sekarang STMIK Mikroskil Jurusan Teknik Informatika

b. Lampiran 2

Peta Lokasi Wilayah Mitra



Gambar 8. Peta Lokasi Wilayah Mitra

Jarak lokasi: 183.588 km dari Jalan MH Thamrin

c. Lampiran 3

Surat Pernyataan Kesediaan Bekerjasama dari mitra

SURAT KESEDIAAN KERJASAMA MITRA

Bersamaan dengan surat ini, Toko Pretti menyatakan bersedia untuk menerima mahasiswa Jurusan Teknik Informatika, STMIK Mikroskil Medan:

1. Nim : 101111589
Nama : Rhony Abdullah
2. Nim : 101110354
Nama : Wahyu Raja Butar-Butar

sebagai mitra dalam Program Pengembangan Website untuk Usaha Kecil dan Menengah dengan judul "Pretti Online Shop."

Demikian surat pernyataan ini kami buat dengan sebenarnya. Semoga kerjasama dalam pengembangan website ini dapat berjalan dengan baik dan memberikan manfaat sesuai dengan yang diharapkan.

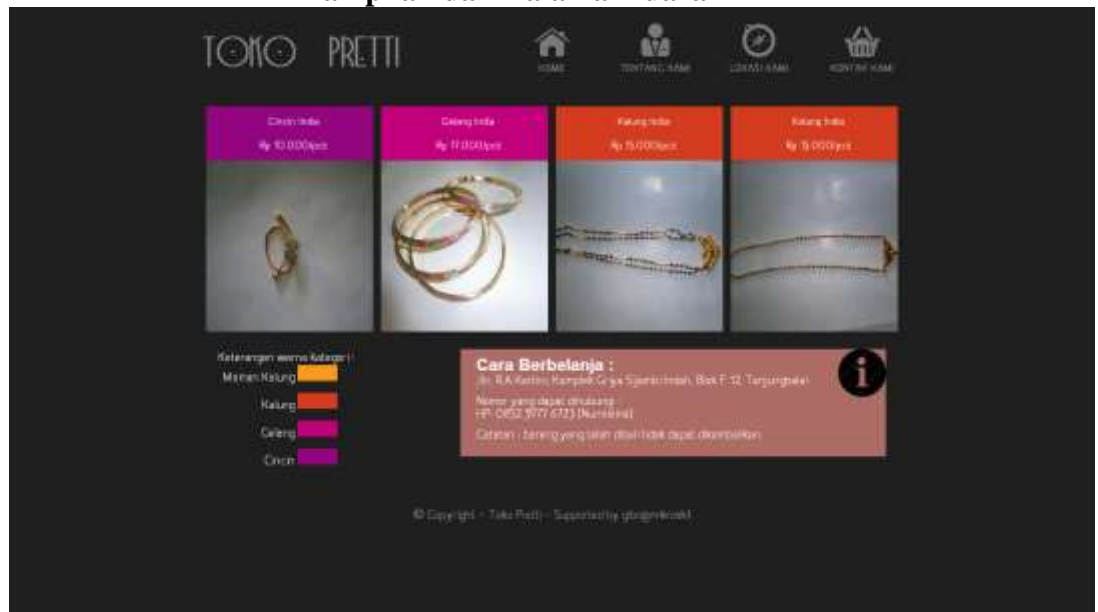
Medan, 30 Maret 2013

Toko Pretti

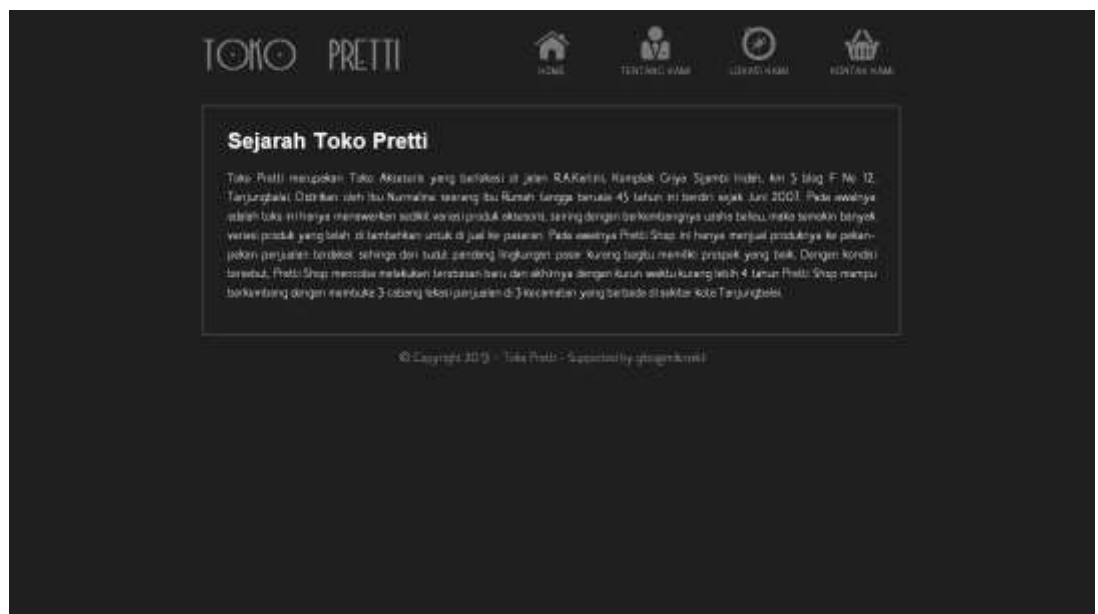


d. Lampiran 4

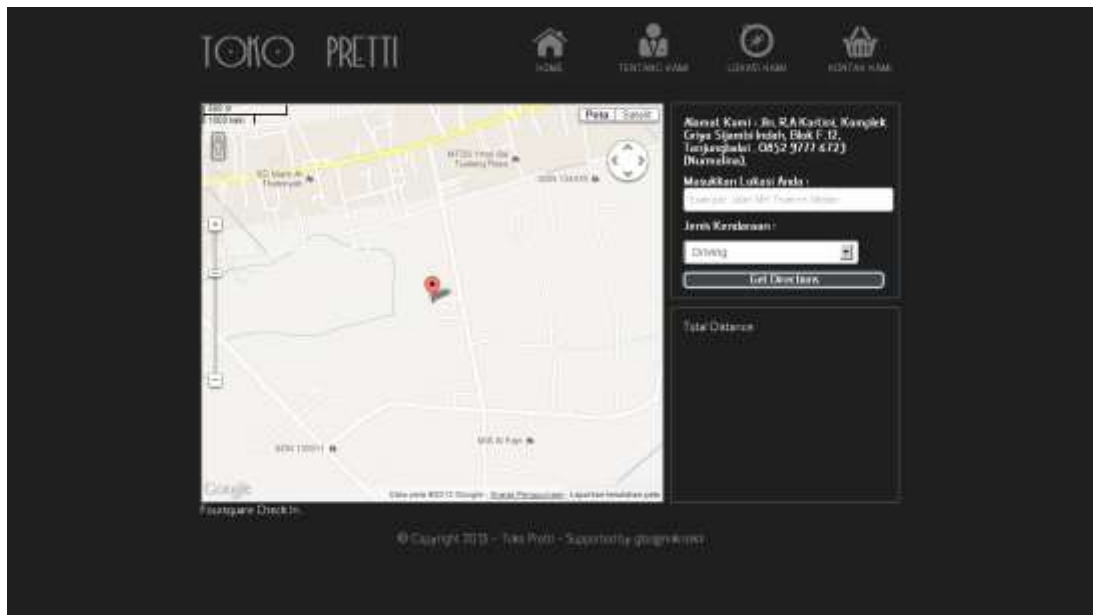
Tampilan dari halaman luaran



Gambar 9. Home



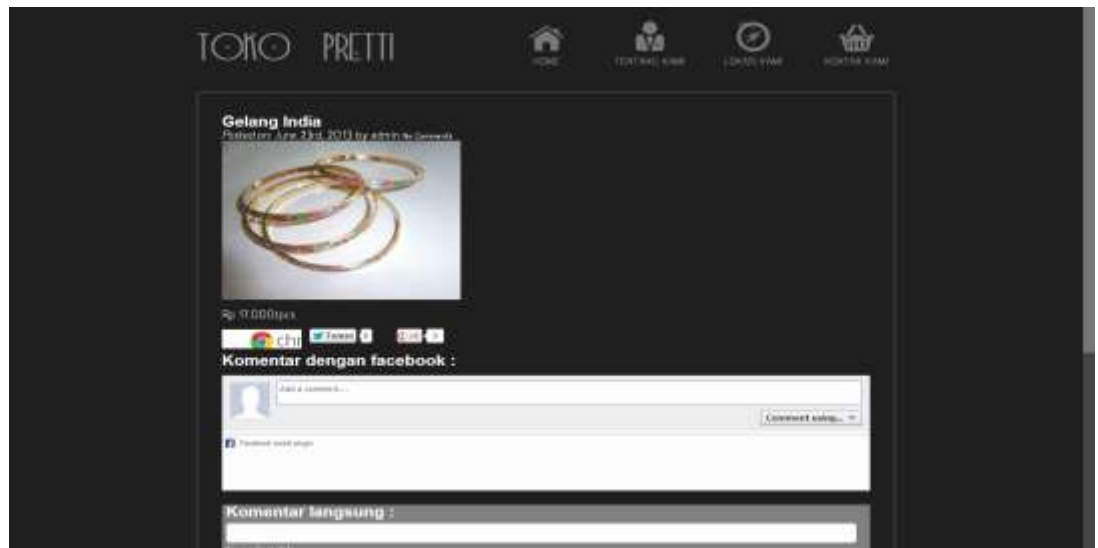
Gambar 10. Tentang Kami



Gambar 11. Lokasi Kami




Gambar 12. Kontak Kami



Gambar 13. Komentar Produk

e. Lampiran 5

Kuesioner dengan mitra


KUESIONER PENILAIAN WEBSITE
GIBO @MIKROSKIL

Nama UKM	: Toko Pretti
Website UKM	: www.pretti-online-rheland.com
Nama Responden	: Harmalina Akroja
Tanggal	: 22 Juni 2013

Tata Cara Penilaian:
 1 - Sangat Buruk 3 - Standar 5 - Baik Sekali
 2 - Buruk 4 - Baik

No	Kriteria	Penilaian				
		1	2	3	4	5
1	Tampilan website yang disajikan	○	○	○	○	⊗
2	Kemudahan untuk membaca tulisan	○	○	○	○	⊗
3	Komposisi warna website	○	○	○	○	⊗
4	Struktur menu yang disajikan	○	○	○	⊗	○
5	Konsistensi tampilan layar untuk setiap menu	○	○	○	○	⊗
6	Kelengkapan informasi yang disajikan	○	○	⊗	○	○
7	Kemudahan untuk mendapatkan suatu informasi	○	○	○	○	⊗
8	Kemudahan untuk mendapatkan informasi terbaru	○	○	○	⊗	○
9	Kemudahan untuk mencari contact person yang bisa dihubungi pada saat membutuhkan suatu informasi	○	○	○	○	⊗
10	Respon/tanggapan yang diberikan oleh pengelola website terhadap pertanyaan Anda	○	○	○	○	⊗

#2013 MIKROSKIL