

Filmy promocyjne – sposób na reklamę



Filmy promocyjne są to krótkie filmy, które mają w ciekawy sposób zaprezentować produkt i go wypromować.

Co można promować takim filmem?

Coraz popularniejsze w Polsce staje się promowanie miast, województw czy regionów turystycznych. Taki film jest bardzo krótką produkcją, ale w ciekawej formie prezentuje treści, które zachęcają potencjalnego odbiorcę, do odwiedzenia takiego miejsca. W podobny sposób promują się firmy, które w rzetelny sposób prezentują siebie, swoje hale, pracowników oraz tryb pracy, przekonując do siebie potencjalnych współpracowników i klientów.

Jak są zalety filmów promocyjnych?

Przede wszystkim w krótkim czasie przedstawić ofertę i przekonać potencjalnych klientów do promowanej idei, miejsca czy też firmy. Co jeszcze wyróżnia taką formę promocji? Na pewno fakt, że jest to atrakcyjna forma dla klienta, a poprzez dynamiczny przekaz na dłużej może pozostać on w pamięci odbiorcy. (Tutaj więcej: [filmy promocyjne](#)) Taki film promocyjny może zostać także wykorzystany w różnych mediach, czy to tradycyjnie w telewizji, czy też w Internecie i w mediach społecznościowych, gdzie w krótkim czasie może zyskać ogromną popularność. Należy również wziąć



pod uwagę, że forma takiego filmu może być bardzo kreatywna i taki film może zbudować większą wiarygodność promowanego produktu, co jest niekwestionowaną zaletą takiej formy promocji.

WIDZISZ **TO?**