

VINIFY, LE PREMIER CAVISTE SUR-MESURE

SUR  & 

Vinify recommande des vins adaptés aux goûts de ses clients

Les goûts, c'est une affaire strictement personnelle

Depuis un peu plus d'un an, Vinify permet à ses clients de découvrir leurs goûts en matière de vin et de ne boire que des bouteilles qui leur correspondent, à travers une offre de caviste en ligne entièrement sur-mesure. Les notes et commentaires que le client donne à chaque dégustation permettent à Vinify d'améliorer constamment son expérience d'achat.

L'application mobile est gratuite, le vin est bon, le client est roi : c'est aussi simple que ça.

Vinify en vidéo

Des fondateurs passionnés de vin avant tout

A l'origine de cette nouvelle approche, 4 jeunes entrepreneurs un peu geeks ont décidé de mettre leur connaissance des technologies et leur passion du vin pour réinventer l'expérience d'achat de vin et redonner le pouvoir aux consommateurs.

Parmi les fondateurs, deux polytechniciens et un œnologue ont ainsi développé un algorithme de recommandation pour proposer des sélections de vin adaptées aux goûts, aux envies et au budget des clients.

L'achat de vin doit être un plaisir

En France le vin est un objet statutaire. On est français donc on doit s'y connaître. Mais seul devant le rayon, c'est une autre histoire...

En effet, si 92%* des français achètent du vin au moins occasionnellement, 54%* des français se considèrent toujours comme néophytes (et finissent souvent par choisir leur vin au hasard).

Décomplexer, faciliter l'achat de vin, c'est la promesse de Vinify.

Parlons peu, parlons bien: c'est facile et pratique

L'expérience Vinify commence avec un petit questionnaire sur vos goûts (jus de fruit, café, plats...).

L'application Vinify vous recommande alors une sélection personnelle de 3 ou 6 bouteilles à recevoir chez vous ou dans un point relais.

Vous consommez votre vin à votre rythme et à chaque dégustation, une interface simple et ludique vous permet de noter les vins. Vous pouvez également y retrouver des accords mets-vins et conseils de dégustation propres à votre sélection.



Votre profil évolue au fur et à mesure des notes attribuées. Vous pouvez ensuite recharger quand vous le souhaitez, selon votre budget, vos envies, etc. A chaque utilisation, Vinify analyse votre profil pour trouver des vins encore plus proches de vos goûts.

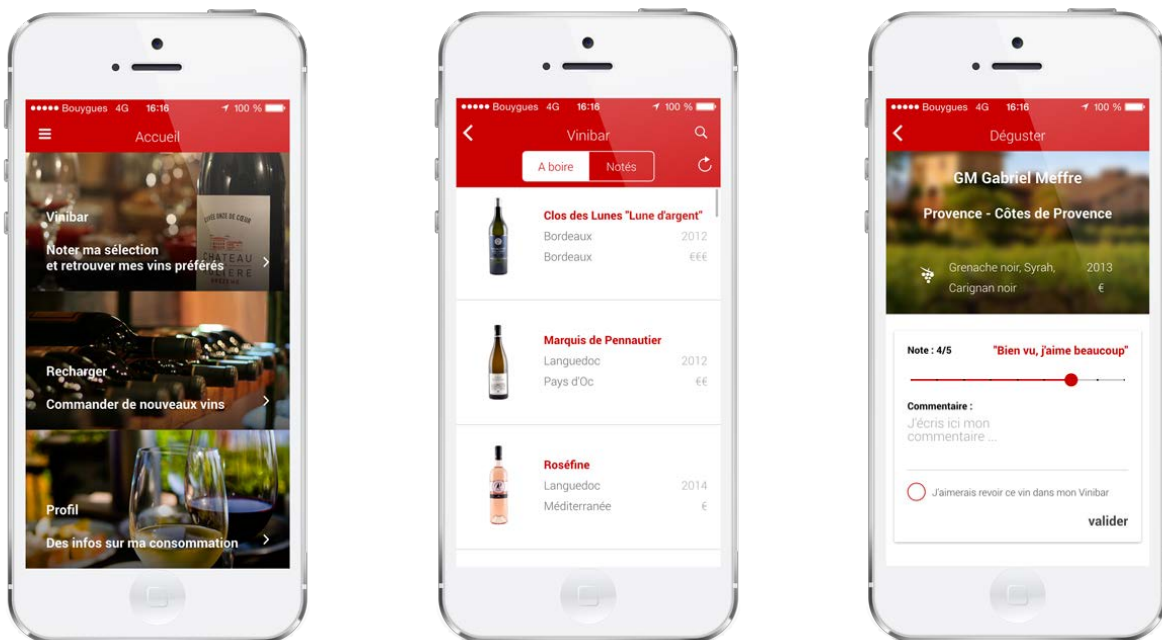
Un vin ne vous plaît pas? Tant mieux, l'algorithme l'intègre et affine votre profil. Au bout de 10 vins notés, Vinify vous rembourse si vous n'aimez pas un des vins proposés. Une question ? Ecrivez-nous à l'adresse charlotte@vinify.co, on vous répond dans les 2 heures.

Que l'on n'y connaisse rien au vin, que l'on soit apprenti ou expert, tant qu'on aime le vin et les découvertes, Vinify devient naturellement le caviste qui vous connaît, toujours à portée de main.



Et la suite ?

La vision de Vinify ne s'arrête pas là. La startup travaille sur un service similaire pour des grands distributeurs comme Nicolas ou Monoprix. L'idée serait de proposer aux consommateurs une appli simplifiant l'achat et prolongeant l'expérience client hors magasin. Elle intégrerait des recommandations, des conseils de dégustation et des accords mets-vin sur-mesure selon le profil de goût de chaque client.





VINIFY.CO

CONTACT PRESSE:
BENJAMIN PIPAT
BENJAMIN@VINIFY.CO
+33 6 76 15 06 18

VINIFY SUR LES MÉDIAS SOCIAUX
[FACEBOOK](#) | [TWITTER](#) | [INSTAGRAM](#)



Nos clients récurrents déclarent acheter 50 à 100% de leurs vins chez Vinify

Data



2300 vins*
catégorisés



2000 vins
notés



3500 profils
de goûts

Produit



650 clients



2200 downloads



4.1 / 5.0 sur les
vins recommandés

Social



1200+ likes



500+ followers



50+ articles
~200 hits / article

* : dont 2200 vins de Vignerons Indépendants