

Liebe XXXXXXXX!

Danke für Deine mail und Dein Interesse. Wir sind immer froh, wenn Kunden kritisch hinterfragen, was wir so machen und warum wir die Dinge so machen, wie wir sie machen.

Das mit den Gütezeichen/Siegeln ist so eine Sache und ein wenig kompliziert, aber ich will mal versuchen, es einigermaßen übersichtlich zu erklären.

Bei unserer Tierversuchspolicy ist es so, dass es kein Siegel gibt, das so streng ist, wie unsere eigene Richtlinie. Wir kaufen unsere Inhaltsstoffe bei keiner Firma, die auch nur ein einziges ihrer Erzeugnisse für welchen Zweck auch immer am Tier testet. Und die Endprodukte werden sowieso nie am Tier getestet. Und für diese Auflagen gibt es kein Siegel. Mehr zu unserer Tierversuchspolicy findest Du hier: <https://www.lush.co.uk/article/animal-testing-our-policy>

Wir verwenden viele fair gehandelte Inhaltsstoffe, nicht alle von unseren Erzeugern sind allerdings mit dem Fairtrade Siegel ausgezeichnet. Dieses Siegel zu erwerben kostet einen Produzenten ziemlich viel Geld und ist ein ziemlich großer organisatorischer Aufwand. Für viele unserer kleinen Erzeuger ist es schlichtweg nicht möglich, diese Zertifizierung zu bezahlen oder abzuwickeln. Wo das gewünscht ist, helfen wir dabei (organisatorisch & finanziell), aber nicht immer ist das möglich oder gewollt. Trotzdem bezahlen wir faire Preise und unterstützen lokale Projekte, die es unseren Erzeugern ermöglichen, in ihrer Gemeinde oder im Produktionsprozess positive Veränderungen zu erwirken. Genaue Infos dazu findest Du hier: <https://www.lush.co.uk/article/our-stance-fair-trade> Wir haben zwei Produkte (Fair Trade Foot Lotion & Atomic Toothy Tabs), die das Fair Trade Siegel in England haben, allerdings zertifiziert die Fairtrade Organisation in Österreich keine Kosmetika. Wir haben lange dran gearbeitet und versucht, das zu erreichen, aber leider ohne Erfolg.

Zusätzlich sind die Auflagen, ab wann ein Produkt zB als Fairtrade oder Bio oder Öko oder was auch immer zertifiziert wird (für verarbeitete Produkte) zT so niedrig, dass das Siegel an sich nicht wirklich darüber informiert, wieviel fairtrade/bio/etc wirklich drinnen ist. Von daher schreiben wir lieber bei jedem einzelnen Inhaltsstoff dazu, wenn er fair gehandelt und/oder aus Bio Anbau stammt, weil das oft die bessere Info ist.

Leider sind die meisten Siegel eben kein guter Anhaltspunkt und viele Firmen erfinden ihre eigenen Siegel mit ihren eigenen Auflagen (oder Nichtauflagen), und das trägt nicht wirklich zur Konsumenteninformation bei.

Daher gehen wir lieber unseren Weg, was Siegel angeht und verwenden diese in den seltensten Fällen - bis auf das Siegel der Vegan Society für unsere veganen Produkte.

Mir ist klar, dass ich Dir jetzt im Prinzip sage, dass wir unser eigenes Ding machen, damit das auch nachvollziehbar und ein wenig einsichtig wird, gibt es sehr viele Infos auf unserer englischen Website zu dem Thema was wir wie, wo und warum einkaufen: <https://www.lush.co.uk/article/ethical-buying-policy>

Zusätzlich findest Du auch viele Video von unserem Buying Team mit einigen unserer Produzenten: <https://www.youtube.com/user/Lushcosmetics/videos>

Ich hoffe, diese Infos helfen Dir erstmal weiter, bitte melde Dich gerne jederzeit bei mir, wenn noch Fragen offen sind oder Du gerne genauere Infos hättest.

Liebe Grüße & ein schönes Wochenende (hoffentlich wo am Wasser oder im Schatten),

Anja & das LUSH Austria Team

---

Mag. Anja Lampert

Crazy Green Idea of the Week:

Ditch the plastic water bottle and drink tap water - it's cheap, healthy and better for the environment: <http://www.esu-services.ch/fileadmin/download/jungbluth-2006-LCA-water.pdf>

Trink Leitungswasser statt Wasser aus Plastikflaschen - weil's billig, gesund und besser für die Umwelt ist:

<https://www.youtube.com/watch?v=5nWG0BlcPjw>

[www.lush.at](http://www.lush.at)

LUSH - FRESH HANDMADE COSMETICS

100% Vegetarian; 84% Vegan; 70% Self-Preserving; 36% Naked

Winner of a Green Award 2008 - for our Squeaky Green Shampoo Bar (in the most environmentally friendly packaging category)

-----Ursprüngliche Nachricht-----

Von: Krisztina Zechmeister [<mailto:krisztina.zechmeister@gmail.com>]

Gesendet: Dienstag, 09. Juni 2015 13:21

An: [office@lushaustria.com](mailto:office@lushaustria.com)

Betreff: Allgemeine Informationen zum Unternehmen

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich bin seit langem ein begeisterter Lush Kunde, da ich die Philosophie hinter der Firma für äußerst wichtig und lobenswert halte. Mir ist allerdings aufgefallen, dass Lush keinerlei Gütezeichen auf ihren Produkten hat bezüglich Tierversuche, Fair Trade oder ähnliches (falls ich mich irre und es nur übersehen habe, bitte ich um Entschuldigung) und wollte nachfragen, warum dem so ist. Als Kunde hat man ja keinerlei Einblicke in Firmenstrukturen und muss sich mehr oder weniger auf die Worte der Firma verlassen, die natürlich glaubwürdiger wirken, wenn sie durch eine externe Prüfstelle bestätigt werden.

Ich bin kein Reporter oder soetwas in die Richtung, nur eine Privatperson die versucht sehr bewusst einzukaufen. Ich würde mich daher über eine Antwort sehr freuen um weiter guten Gewissens bei Lush einkaufen zu können.

Vielen Dank

Mit freundlichen Grüßen

XXXXXXXXXX