

REGULAMIN KONKURSU „Google Analytics na co dzień”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest GRUPA INTERIA.PL Sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Krakowie, Os. Teatralne 9A, 31-946 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS - 416593, NIP 527-26-44-300 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 16.07.2015 r. o godzinie 10:00 i trwa do dnia 19.07.2015 r. do godziny 23:59:59.
3. Informacje na temat Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem <https://www.facebook.com/semahead> (zwanej dalej „Stroną Konkursową”).
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
 - 1) „Fan” – osoba, która dołączyła do grona osób lubiących stronę „<https://www.facebook.com/semahead> w serwisie Facebook, poprzez zaznaczenie opcji „Lubię to” odnoszącej się do tej strony,
 - 2) „Strona” – profil (podstrona) agencji SEM Organizatora „<https://www.facebook.com/semahead>” w Serwisie Facebook,
 - 3) „Serwis”- serwis społecznościowy Facebook,
 - 4) „Post” – wpis z zadaniem konkursowym opublikowany na Stronie dnia 10.07.2015 o godzinie 10.00,
 - 5) „Profil” – konto założone przez uczestnika w serwisie Facebook,
 - 6) „Znajomi” – osoby posiadające status „znajomych” uczestnika w serwisie Facebook.
7. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem sieci Internet, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przy wykorzystaniu Strony.

§ 2

Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami wskazanymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:
 - 1) jest osobą fizyczną i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub członkiem ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich,

- 2) jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 3) posiada konto w Serwisie, a dane zawarte w profilu tej osoby są prawdziwe, zgodne z regulaminem Serwisu,
 - 4) jest Fanem,
 - 5) posiada Profil uzupełniony prawdziwymi danymi osobowymi Uczestnika,
 - 6) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych na warunkach Regulaminu w celu przeprowadzenia Konkursu i przyjęła do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne dla uczestnictwa w Konkursie, na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych i przysługuje jej prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania,
 - 7) zaakceptowała Regulamin,
 - 8) wykonała zadanie konkursowe wskazane w §3 ust. 1 zgodnie z Regulaminem.
2. Dokonując zgłoszenia swego udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregośkolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków Konkursu wskazane w Regulaminie) – odstąpić od zgłoszenia swej osoby do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.
 3. Uczestnik może zapraszać do Konkursu swoich Znajomych z Serwisu oraz może udostępniać swoje zgłoszenie z aplikacji konkursowej na swoim Profilu.

§ 3

Zasady Konkursu

1. *Zadaniem Uczestnika jest:*
 - 1) *udostępnienie Postu na swoim Profilu w Serwisie,*
 - 2) *Udzielenie odpowiedzi na pytanie: „Jak Google Analytics mógłby Ci się przydać w życiu codziennym?” (max 10 zdań)*

i zamieszczenie pracy konkursowej w komentarzu pod Postem na Stronie.
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tzn. zamieścić tylko 1 zadanie konkursowe (dalej „Materiał”).
3. Niedopuszczalne jest tworzenie wielu kont przez jednego i tego samego Uczestnika w celu zamieszczenia większej ilości Materiałów.
4. Uczestnik zamieszczając Materiał wyraża jednocześnie zgodę na:
 - 1) przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia Konkursu na warunkach Regulaminu, w tym do wysyłki nagród i kontaktu z Uczestnikiem, w razie przyznania mu tytułu zwycięzcy Konkursu,

- 2) dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody, opracowań Materiału w zakresie niezbędnym z punktu widzenia technicznego do umieszczenia Materiału na stronach portalu, z zastrzeżeniem, że nie zostanie zmieniony charakter Materiału oraz na ich rozpowszechnianie z notą autorską obejmującą imię i nazwisko Uczestnika,
 - 3) publikację przez Organizatora na stronach internetowych: swojego imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania w razie przyznania Uczestnikowi tytułu zwycięzcy Konkursu.
5. Przesyłając Materiał do Konkursu i akceptując Regulamin Konkursu, Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
- 1) posiada pełnię praw autorskich do Materiału
 - 2) Materiał nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności praw do wizerunku osób na nim przedstawionych,
 - 3) wyraża zgodę na rozpowszechnianie Materiału na stronach portalu www.interia.pl i jego udostępnienie użytkownikom portalu,
 - 4) nie zachodzą jakiegokolwiek podstawy do zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z rozpowszechnianiem Materiału na stronach portalu www.interia.pl,
 - 5) udziela niewyłącznej, nieodwołalnej, nieodpłatnej zgody na korzystanie z Materiału przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:
 - a) zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego Materiału, wprowadzania Materiału do pamięci komputera,
 - b) wprowadzania Materiału do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej bądź w postaci fragmentów,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Materiału w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego,
 - d) tworzenie dzieł zależnych, w tym w celach komercyjnych.
6. Organizator oświadcza, że:
- 1) w przypadku wystąpienia uzasadnionych lub uprawdopodobnionych roszczeń osoby trzeciej z tytułu naruszenia dóbr osobistych albo praw autorskich poprzez publikację Materiału, Organizator zastrzega sobie prawo do bezzwłocznego usunięcia Materiału oraz dyskwalifikacji Uczestnika,
 - 2) zastrzega sobie prawo do weryfikacji przesyłanego przez Uczestników Materiału i zdyskwalifikowania Uczestnika w przypadku, gdy Materiał będzie zawierał treści niezgodne z tematyką Konkursu, naruszające prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne lub w inny sposób naruszające prawa i dobre imię osób trzecich lub w inny sposób naruszający prawa i dobre imię osób trzecich.

7. Niewykonanie któregoś z warunków przedstawionych w § 3 powoduje dyskwalifikację takiego Uczestnika Konkursu.

§4

Rozwiązanie Konkursu

1. Wyłonienie zwycięzców (dalej „Zwycięzcy”) nagród nastąpi dnia 13 lipca 2015 roku.
2. Zwycięzców wyłoni powołana w tym celu przez Organizatora komisja konkursowa (dalej „Komisja”) powołana w tym celu przez Organizatora, składająca się z trzech jego pracowników. Zadaniem Komisji będzie w szczególności:
 - 1) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
 - 2) wyłonienie zwycięzców Konkursu,
 - 3) rozpatrywanie reklamacji uczestników.
4. Zwycięzcą zostanie osoba, której praca konkursowa będzie zdaniem Komisji najciekawsza.
5. Komisja dokona wyboru:
 - 1) 1 Zwycięzcy nagrody głównej,
 - 2) 2 Zwycięzców nagrody II stopnia.
6. Dokonując wyboru Zwycięzców Komisja weźmie pod uwagę sposób ujęcia tematu, poziom językowy oraz merytoryczny zamieszczonych Materiałów.
7. Informacje o osobach Zwycięzców tj. imię, nazwisko opublikowane zostaną na Stronie pod Postem Konkursowym jako odpowiedź na zwycięski komentarz.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu. O powodach i przyczynach decyzji poinformuje Uczestników Konkursu na Stronie w Serwisie.
9. O przyznaniu nagród zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni pod Postem Konkursowym, o którym mowa w ust. 7 powyżej.
10. W przypadku:
 - 1) nieodebrania przez Zwycięzcę Konkursu nagrody w terminie 14 dni od jej wysłania przez Organizatora, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu, lub
 - 2) stwierdzenia przez Organizatora po rozwiązaniu Konkursu naruszenia przez Zwycięzcę Konkursu postanowień Regulaminu,Zwycięzca, którego dotyczy którykolwiek z powyższych przypadków utraci tytuł Zwycięzcy Konkursu oraz prawo do otrzymania nagrody a nagroda zostanie przekazana przez Komisję kolejnemu Uczestnikowi, którego Materiał oceniła najwyżej

§ 5

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:

- 1) 1 nagroda główna - 1 (jeden) voucher uprawniający Zwycięzcę tej nagrody do otrzymania rabatu 50% na zakup szkolenia „Google Analytics PRO” organizowanego w siedzibie Organizatora w dniach 22-23 lipca, w godzinach 9:00-17:00. Po uwzględnieniu zniżki koszt szkolenia wyniesie 645 zł plus podatek VAT.
 - 2) nagroda II stopnia – 2 (dwa) vouchery (po jednym dla Zwycięzców nagrody II stopnia) uprawniające Zwycięzcę tej nagrody do otrzymania rabatu w wysokości 25% na zakup szkolenia „Google Analytics PRO”, o którym mowa w pkt. 1 powyżej. Po uwzględnieniu zniżki koszt szkolenia wyniesie 967,50 zł netto plus podatek VAT.
2. Nagroda II stopnia podlega jednorazowemu wykorzystaniu w dniu szkolenia. W celu realizacji prawa do nagrody Zwycięzcy zobowiązani są dokonać zapisów na szkolenie do dnia 20 lipca 2015 roku do godziny 14:00 pod rygorem utraty prawa do nagrody.
 3. Nagrody nie obejmują zakwaterowania ani transportu na miejsce szkolenia.
 4. Nagrody obejmują obiad podczas szkolenia (1 w pierwszym dniu szkolenia i drugi w następnym dniu szkolenia) oraz serwis kawowy.
 5. Uczestnik Konkursu ma prawo do otrzymania tylko jednej nagrody.
 6. Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę lub na jej równowartość pieniężną.
 7. Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda nie może przenieść praw do przyznanej mu Nagrody na osoby trzecie.
 8. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu Nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
 9. Organizator wyśle do Zwycięzców nagrody poprzez Serwis Facebook w formie załącznika w prywatnej wiadomości.
 10. Zwycięzca traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się nieprawdziwe.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t. jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane za zgodą Użytkownika w celu organizacji Konkursu oraz wykonywania licencji, o której mowa w §3 ust. 5.
2. Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany, czy wspierany przez właściciela Serwisu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu Serwisu.
3. Facebook Inc. nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
4. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

5. Podanie przez Uczestnika swoich danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: Organizatora, wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu.
6. Po zakończeniu Konkursu wszelkie dane Uczestników, którzy wzięli udział w Konkursie zostaną poddane anonimizacji.
7. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi w ciągu 21 dni od daty wyłonienia Zwycięzców Konkursu (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
8. Reklamacje, które wpłynęły po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
9. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej skierowanej na adres Organizatora. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 (czternastu) dni od otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez Uczestnika składającego reklamację. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji, w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
10. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.
11. W sprawach Konkursu można się kontaktować z Organizatorem:
 - 1) za pośrednictwem poczty elektronicznej kierując wiadomości na adres: barbara.kozanecka@firma.interia.pl,
 - 2) pisemnie kierując pisma na adres: GRUPA INTERIA.PL Sp. z o.o. sp. k., Kraków, Os. Teatralne 9A, 31-946 Kraków.
12. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.