

Smell Like

Il n'y a pas de hasard. Au printemps dernier, je me trouve dans un hôtel particulier magnifique pour une soirée fort sympathique où la crème de la mode parisienne est présente. Ce détail a son importance, car dans ce genre de mondanités, il m'est assez facile de « repérer » les gens qui ont l'air aussi peu à l'aise que moi dans cet environnement. Je sympathise donc avec un jeune gaillard du ch'nord ! Nous découvrons que nous avons des amis en commun, ça commence bien. Je demande à ce jeune homme au physique de rugbyman ce qu'il fait dans la vie. Et là, les bras m'en tombent. Arnaud Poulain, c'est son nom, a 28 ans. Il a fait des études d'électrotechnique et mécanique industrielle (métier que pratique son père en artisan). Mais ça, c'était avant. Il est maintenant parfumeur et vient de lancer sa marque : *Les Eaux Primordiales*. Trajectoire exceptionnelle d'un ch'ti d'Arras.

Comment tout a commencé ? La parfumerie, j'y suis arrivé un peu par hasard. Je travaillais, à l'époque, à l'usine de fabrication de glaces *Haaqen Dazs* mais le métier ne me plaisait pas vraiment ; puis j'ai rencontré un ami qui travaillait comme commercial dans ce grand groupe qu'est *Interparfums*. Il me faisait sentir régulièrement les nouveaux parfums et il s'avère que j'avais une facilité à décomposer les odeurs que je retrouvais dans ces parfums. Cet ami m'a conseillé de faire l'école qu'il avait faite, spécialisée dans la commercialisation et la parfumerie. J'ai passé les tests, suis rentré pour un an dans cette école et j'ai eu mon diplôme avec la mention olfaction. C'est là que j'ai rencontré ma formatrice « Olfaction » Amélie Bourgeois qui est devenue une très bonne amie et qui m'a pris sous son aile pour m'apprendre la création de parfums.

Tes premières expériences en parfumerie ? Suite à cette école je suis rentré dans la société *Différentes Latitudes*, spécialisé dans la distribution de marques de parfums dits « de niche ». J'ai donc travaillé comme responsable commercial de marques comme *Byredo*, *Amouage*, *Parfum D'empire*, *Miller Harris*, *Frapin*, *Odin...* et beaucoup d'autres.

À ce moment, tu es donc commercial en parfums alors que tu te prédestinait à une carrière technique. Comment en arrives-tu à devenir « nez » ou parfumeur ? Pendant mon temps libre je continue de sentir et d'apprendre à formuler avec Amélie qui fonde la société de créations de parfums *Flair*. Puis je commence à travailler sur des formules afin de lancer ma marque de parfum. Après 5 ans au sein de la société

Différentes Latitudes et aussi 5 ans de travail sur mon projet personnel je quitte la société et lance *Les Eaux Primordiales*. Une marque de parfum inspirée des fondements de la grande parfumerie traditionnelle.

C'est donc une histoire de belles rencontres ?

Ce projet je le réfléchis tout d'abord avec l'un de mes meilleurs amis, Alain Demore, un grand spécialiste du luxe. Il a beaucoup de valeurs que je partage et m'a beaucoup appris sur la mode, le design, l'architecture, l'art contemporain... etc. Pour les parfums je travaille main dans la main avec Amélie qui avec sa grande expérience me permet d'arriver plus rapidement au résultat olfactif imaginé. J'ai eu également la chance de travailler avec mes amis Tania et Vincent, un couple de photographes extraordinaires qui ont réalisé toutes les photos des *Eaux Primordiales* et m'ont aussi beaucoup aidé sur la partie design. Et bien sûr, mon père m'a aidé en réalisant les prototypes.

Quel est le concept des *Eaux Primordiales* qui est donc un parfum de niche ?

Les Eaux Primordiales est une marque de parfum construite sur les fondements de la Grande Parfumerie traditionnelle. Elle a pour vocation de proposer des fragrances qui redéfinissent ce que des classiques contemporains peuvent apporter de novateur en utilisant des familles olfactives parfois oubliées qui viennent se réinventer dans un concept inédit : l'intemporalité en mouvement. Nous voulons créer des émotions capables, à la fois, de rapprocher le corps et l'âme, d'être un complément imaginaire à la personnalité, et de se créer un monde à soi.

.../...

Propos recueillis
par Claude Sérieux





Quelles sont tes inspirations ? Les inspirations sont fortement liées aux différents domaines qui me passionnent. Cela couvre l'art contemporain, la musique, la mode, la littérature jusqu'à la culture populaire. Cette transversalité nous a permis de faire coexister les écrits de ce grand utopiste qu'est Jules Verne pour imaginer le nom, le travail de Bernd et Hilla Becher pour le flacon, ainsi que l'invention d'Howard Kettler pour la typographie.

Waow, pas mal... tu peux détailler svp ? Donc, Jules Verne pour le nom? C'est dans l'idée d'une modernité néo-classique fantasmée que le livre *20 000 lieux sous les mers* nous a conduit aux eaux primordiales. Elles sont citées comme les eaux où trouve vie les organismes premiers. Elles sont les fondements des premiers signes de vie sur terre.

Ok pour Jules Verne mais Bernt & Hilla Becher pour le flacon, c'est assez étonnant ! Le travail de Bernd et Hilla Becher, couple de photographes Allemand, nous invite à un pèlerinage optique aux sources de l'industrie. Ils nous donnent à voir de la beauté là où l'architecture industrielle était dénuée d'intention esthétique. C'est une série de photographies de silos à charbon qui a inspiré la forme du flacon. Pour la petite anecdote, c'est un silo à charbon du Nord de la France qui m'a inspiré pour le design du flacon. (Retour à mes racines sans le vouloir).

Je pense qu'avec la typographie d'Howard Kettler, on va rester dans une ambiance industrielle, limite Bauhaus comme tu aimes ? Howard Kettler fut commandité par la société I.B.M. pour imaginer une police de caractères à utiliser sur les machines à écrire qu'il appela *Courrier*. Elle évoque pour nous la simplicité, l'efficacité et une certaine idée d'universalité.

Et pour le logo? Le logo représente un monogramme réunissant les initiales *E et P*. L'usage des monogrammes semble être plus ancien que l'écriture elle-même. Dans l'Antiquité, il servait couramment à signer les médailles, les oeuvres d'art, les sculptures. Il prit encore plus d'extension au Moyen Âge, pour remplacer une signature pour servir de sceau aux rois et aux papes, la chancellerie royale de France conserva longtemps le monogramme du nom du roi, pour la plupart des ses actes jusqu'au début du XVI^{ème} siècle.

Quelle est ta philosophie de la parfumerie ? Je suis très passionné par la parfumerie et particulièrement l'âge d'or de la parfumerie : 1920-1950, avec une grande passion pour *Guerlain*. Aujourd'hui je veux renouer avec cette belle parfumerie, les belles matières premières, de fortes concentrations, d'ailleurs je propose uniquement des Extraits de Parfums. Je me définis comme un artisan au service de la parfumerie. Tous les parfums sont fabriqués entièrement en France, les concentrés de parfums viennent de Grasse qui est la capitale mondiale de la parfumerie. Puis j'assemble tout chez moi, un par un, étiquette par étiquette. Cela me permet de faire un contrôle qualité sur chaque produit.

Une petite playlist musicale pour terminer ? Led Zeppelin, The Velvet Underground, Rolling Stones, Muse.



Moment perpétuel

Le nom reprend l'idée de la mécanique, et du mouvement perpétuel. Un moment par définition est défini par un début et une fin et donc le Moment Perpétuel c'est l'idée d'un moment infini, le bonheur à l'infini et pourquoi pas l'amour. Ce parfum est un hommage à une très belle matière de la parfumerie qui a été un peu abandonnée : La Lavande. Celle-ci est d'une qualité extraordinaire et vient d'un petit producteur du sud de la France. La fragrance est travaillée avec des notes fruitées de cassis, de mûre et de violette qui lui donnent un côté mixte.

matières parmi les plus noble de la parfumerie mais qui soit aussi complètement actuel avec des matières modernes. Un grand bouquet floral, de rose, d'iris, de jasmin, d'oeillet, de violette avec un départ très frais d'aldéhyde et de citron et un fond très suave d'ambre.

Iris Palladium

La dualité entre deux matières : une fleur et un métal précieux. L'odeur de l'époque des dames qui se parfumaient et se poudraient. Ce parfum est très spécifique grâce à l'utilisation de beaucoup d'Iris, matière la plus luxueuse et la plus onéreuse de la parfumerie. Elle vient d'Italie et donne des odeurs de poudre de maquillage, de violette, et aussi de poussière. En revanche cet Iris est travaillé avec beaucoup de notes boisées, notamment le Santal, le cèdre, la fève tonka et le labdanum.

Mémoire du futur

Pour inventer le futur il faut absolument avoir la mémoire et maîtriser le passé. Pour ce parfum je souhaitai recréer un grand parfum digne des années 1920 à 1940, un parfum floral au fond chypré. Un parfum avec les

Champ d'Influence

Le parfum en hommage à mon grand-père, un souvenir olfactif d'enfance. Mes parents me déposaient tous les matins chez mes grands parents avant l'école et mon grand père, paysan de métier, prenait le temps chaque matin de se savonner le visage puis d'appliquer une mousse à raser à l'ancienne avec le blaireau et terminer avec la lotion après rasage. Je voulais donc recréer cette odeur si particulière : un accord fougère de citron, de lavande, de géranium et de vétiver évoquant l'odeur chez le barbier. Un parfum d'homme très viril mais qui plaît beaucoup aux femmes également.

Particules Imprévisibles

Un parfum contemporain complètement imprévisible puisqu'il a la particularité de se modifier sur la peau de chacun grâce aux nombreuses matières épicées et boisées. Des notes de

poivres, de baies roses, de gingembre, puis le thym, le romarin et la violette pour terminer sur un fond très particulier de bois fumés, d'encens, de labdanum et d'ambre.

Abstraction raisonnée

Le paradoxe entre l'abstrait et la raison. Ce parfum en est la définition. Le vétiver, matière beaucoup utilisée dans les parfums masculins en général. Ici cette matière est twistée avec un accord rhubarbe acidulée qui me rappelle les bonnes tartes à la rhubarbe que faisait ma Maman. Aussi des notes vertes et fruitées évoquant le fruit de la passion et un peu la mangue. Un fond de tabac et de benjoin pour lui donner des tonalités de cuir et d'ambre.