

La Importancia de las Conexiones de Negocios

Fernando J. Gómez

Socio Regional Sector Gobierno y Auditoría Interna y Socio Director de Nicaragua

fgomez@bakertillynicaragua.com

Las conexiones de negocios se han convertido en una parte importante de la estrategia de marketing de una empresa, porque les permite aumentar sus ventas, ingresos, y aprovechar al máximo las nuevas tendencias de consumo, a través del uso de plataformas online.


A continuación compartimos con ustedes una entrevista realizada al especialista en temas financieros, Fernando J. Gómez Socio Director de Baker Tilly Nicaragua, sobre cómo aprovechar esta nueva estrategia de hacer negocios.

¿Cómo se hace una conexión de negocios?

Una conexión de negocios se puede hacer a través de diversos canales o medios, entre los que destacan las plataformas online, ruedas de negocios o empresas intermediarias especializadas en servicios de marketing. Son plataformas que ayudan significativamente, siempre y cuando las empresas sepan utilizarlos y sacarle el máximo de provecho.

Las plataformas online son los medios digitales que mejores resultados proporcionan debido a la inmediatez de la información, especialmente en aspectos como distribución, divulgación y recomendación. Sus canales son diversos, tales como: páginas web, redes sociales, email, marketing, etc.

Las ferias o ruedas de negocios son también espacios importantes de promoción que usan desde las pequeñas hasta las grandes empresas, ideales para ofrecer



“Los negocios son más excitantes que cualquier juego”

Lord Beaverbrook



productos y servicios, lograr contactos, realizar negocios o entablar relaciones asociativas.

¿Cuándo la empresa está preparada para hacer una conexión de negocios?

Una empresa está preparada para hacer conexiones de negocios cuando posee una **organización robusta** en relación a: capacidad financiera, recursos humanos, políticas establecidas, capacidad productiva, desarrollo tecnológico y cultura de servicio al cliente.

Cumplir con estos “**requisitos**” es un indicador clave de que la empresa está preparada para realizar conexiones de negocios. En definitiva se trata de que cada empresa sepa identificar cuáles son las áreas que deben desarrollarse y mejorarse para aprovechar las conexiones de negocios.

Una empresa se prepara para hacer conexiones de negocios definiendo estrategias a corto, mediano y largo plazo que le permitan conquistar los mercados en donde están sus potenciales clientes.

En la formulación de la estrategia, debemos conocer y evaluar: **entorno económico, competidores, mercados (segmentos), industria, productos y servicios especialmente en lo**

referente a precios, marcas y temas de calidad.

En conclusión una empresa que esté interesada en expandirse o aprovechar nuevos mercados tiene que estar en constante innovación para mantener un posicionamiento y ser competitivo en el entorno local e internacional.

¿Criterios para escoger a la empresa con quien hará conexiones de negocio?

Escoger una empresa para hacer conexiones de negocios es una decisión muy importante ya que esto involucra tiempo, dinero y riesgos. Los criterios que se deben tomar en cuenta son los siguientes:

- **Capacidad de crecimiento y adaptabilidad al entorno**
- **Salud financiera**
- **Reputación**
- **Equipo directivo con Liderazgo**
- **Responsabilidad Social**
- **Sistemas de producción con altos niveles tecnológicos**

Retos de las empresas frente a la globalización y cómo aprovechar las herramientas tecnológicas para mantener conexiones de negocios.

Definitivamente que la globalización proporciona beneficios comerciales significativos a todas las empresas que estén dispuestas a colaborar entre ellas, ya sea desarrollando negocios en conjunto o aprovechando los tratados comerciales entre países. Los retos que las empresas deben plantearse frente a la globalización son los siguientes:

- **Adaptación a los cambios que surjan en los entornos económicos**
- **Aprender a innovar**
- **Desarrollar una comunicación más efectiva con los nuevos consumidores que buscan experiencias positivas con los productos y servicios que adquieren**
- **Impregnar a sus empresas y marcas con un enfoque emocional**

En cuanto a los beneficios que nos brindan las herramientas tecnológicas, habría que destacar por ejemplo la accesibilidad e intercambio de información que se puede obtener con la Nube (accesibilidad de la información a través de internet).

Hay que mencionar también que el mercado digital está enfocado en generar contenido y ofrecer productos a través de diferentes plataformas móviles, las 24 horas del día, todos los días. Otro punto importante sería hacer uso de herramientas que permitan gestionar información mediante análisis de comportamiento y tendencia de patrones de consumo por parte de los clientes.

Beneficios de tener conexiones de negocios

Los beneficios principales de hacer conexiones con otras empresas ya sean locales o internacionales es que ayudan a aumentar las ventas, ingresos, diversificación de mercados y aprovechar nuevas tendencias de consumo. •

La Nueva Imagen del Contador

Liliana Gómez

Socia de Servicios de Contabilidad
para Panamá, Costa Rica, Nicaragua y
República Dominicana
lgomez@bakertillypanama.com



La imagen del Contador hoy día ha cambiado mucho gracias a la globalización, un fenómeno social que ha adquirido gran protagonismo debido a la internacionalización del conocimiento y de las actividades humanas en general.

Esta reflexión implica una consideración más general en el que se involucran múltiples factores en permanente evolución: **la cultura, la política y la economía**.

Es aquí en donde entra la Contabilidad la cual no está apartada de este fenómeno, sino que es una disciplina llamada a reflejar dichos cambios y su aporte es fundamental en el entendimiento del mismo.

Ante este panorama todos los contadores están en la obligación de cumplir con la tarea de cambiar la visión que la sociedad tiene de la Contabilidad y su práctica social.

Como consecuencia de las transformaciones políticas, sociales y económicas del mundo, las profesiones han sufrido cambios en su concepción, estructura y contenidos. La profesión de la Contabilidad, no está aislada de este fenómeno, en el que se requiere una confrontación permanente del conocimiento con la realidad.

La profesión contable adquiere su verdadera dimensión en cualquiera de

los campos de desempeño profesional: **Audidores, Gerentes Financieros, Analistas, Revisores Fiscales, Docentes**, exigiendo cualidades profesionales y personales para cumplir con la misión social de ser depositarios de la confianza pública.

El perfil del Contador ha cambiado con los últimos años, estamos en presencia de un profesional destacado, inquieto por el estudio y comprensión de **temáticas gerenciales, administrativas, económicas, jurídicas, informáticas**, entre otras, que fortalezcan su formación académica, con el objetivo de lograr una participación cada vez mayor en los procesos de decisión organizacionales.

La nueva imagen del contador se incrementa en la medida en que el profesional complementa su formación capacitándose en diferentes aspectos: **Impuestos, Auditoría, Costos Gerenciales, Ciencias de Administración como Control Total de Calidad y Reingeniería, Valor Económico Agregado, Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard)**, dejando así de ser un poseedor de libros para convertirse en asesor de la alta gerencia, mano derecha en la toma de decisiones no solo financieras, sino administrativas, legales y operativas.

El Contador debe ser una persona con habilidad profesional, formación integral, capacidad de liderazgo,

responsabilidad social y espíritu de investigación.

Las empresas se deben preparar para afrontar los nuevos retos que plantea la comunidad internacional con el fin de garantizar la competitividad en ambientes globalizados desde la perspectiva de los Costos y la Contabilidad de Gestión.

Se hace indispensable el manejo y dominio de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs) y su armonización con los PCGA. Esto igualmente conlleva una reflexión profunda al interior de las universidades y el discurso académico que se maneja actualmente.

Es de suma importancia no olvidar que la función social que conlleva el ejercicio de la profesión de Contador convierte a quienes la ejercen en **garantes de la seguridad y veracidad de los hechos económicos que subscriben o certifican**.

Mientras tanto el mundo ha evolucionado aceleradamente por la adopción de los esquemas derivados de la Contabilidad y de la creación de valor. Se requieren esfuerzos grandes para darle a la sociedad y a las organizaciones las soluciones requeridas y a la profesión el nivel de mayor realce que se merece. •



Las Leyes que Deben Conocer Todos los Emprendedores

Edward Hernández
Coordinador de Comunicaciones –
Baker Tilly Panamá
ehernandez@bakertillypanama.com

Expertos recomiendan que al momento de iniciar un proyecto se deben evaluar todos los riesgos posibles que incidan en el éxito o fracaso del mismo. Algunos aconsejan una buena inversión en asesores o consultores que pueden ser abogados, financistas, contadores, ingenieros, etc. En definitiva todo dependerá del tipo de emprendimiento que se quiera hacer.

Leyes de Propiedad Intelectual

La propiedad intelectual se refiere a aquellas ideas que son consideradas gobernadas por la propiedad. En otras palabras, estas ideas no puede ser reproducidas, prestadas o utilizadas sin el permiso o autorización del autor o propietario. La violación de los derechos de propiedad intelectual se considera un delito penado por la ley.

La propiedad intelectual suele estar protegida por derechos de autor, patentes y marcas. Las leyes de copyright son las que tienen el propósito de proteger la propiedad intelectual de ser plagiada o copiada ilegalmente.

Las patentes son por lo general para la protección de las cosas, como la maquinaria, software, productos electrónicos y así sucesivamente. La marca es otro aspecto importante de la propiedad intelectual. Una marca

registrada protege en general la identidad de marca y sus intereses. Sin embargo, la protección de marcas sólo se extiende dentro del alcance de un campo de negocio único.

Leyes de Bienes Raíces

Este es otro aspecto legal que todo emprendedor debe tener en cuenta. Para validar la compra de bienes raíces, todo empresario debe tener una escritura de renuncia y/o una escritura de garantía. La escritura de renuncia es lo que legalmente valida la transferencia de la propiedad, del propietario antiguo al nuevo. La escritura de garantía es lo que hace el empresario, el nuevo propietario, este libre de todo gravamen.

Otro importante conjunto de leyes para ser consideradas son las relacionadas a consideraciones de zonificación. Diferentes regiones y dentro de ellas, las zonas comerciales y residenciales, todos tienen sus propios requisitos en lo que respecta a las transacciones relacionadas con la propiedad y construcciones. Éstos se deben mantener con precisión para evitar futuros problemas legales para el emprendedor.

Leyes Tributarias

Una de las principales preocupaciones financieras de cualquier emprendedor es lo referido

al pago de impuestos y descuentos. Cualquier contratiempo accidental de pago de impuestos por parte del emprendedor puede llevar a la penalización severa. Por lo tanto, es altamente recomendable familiarizarse con los impuestos. Además, tener la ayuda de consultores financieros confiables y profesionales para asegurar que los pagos y reclamaciones son todos hechos a tiempo y de forma legal.

Leyes de Seguros

Los emprendedores deben tener en cuenta una serie de categorías de seguro para su negocio. Algunas de las pólizas de seguros recomiendan que las empresas incluyan el seguro de propiedad para proteger a la oficina y todo el equipo, el seguro médico, el seguro de compensación al trabajador en caso de que un empleado se lastime en el trabajo, y el seguro de interrupción de negocios.

En resumen se recomienda a todos los emprendedores que antes de comenzar a levantar sus proyectos lo mejor es informarse acerca de todos los aspectos legales y fiscales vinculados a su tipo de negocio. •

Recordando el Suministro del Listado de Proveedores al Municipio de Panamá

Desde el 14 de mayo el Municipio de Panamá mediante un comunicado recordó a todos los contribuyentes cumplir con la obligación de suministrar el listado de sus proveedores, a los efectos de la actualización de la información que reposa en la base de datos del Municipio, según lo estipulado en el Acuerdo N° 21, Artículo Primero, numeral 5 que entró en vigencia el 20 de enero del 2015.

Según indicó el comunicado, el contribuyente debe realizar este

trámite a través de la página web del municipio de Panamá, ingresando a www.mupa.gob.pa y completar un formato con información relativa a los proveedores.

No se indica en el comunicado una sanción para quienes la omitan. Tampoco se especifica qué tipos de proveedores deben reportarse o si algún contribuyente está exento de esta obligación.

Por otra parte, se advierte que en el formato Excel también solicitan

información de clientes, lo cual no se exige en el Acuerdo N° 21.

Si usted necesita de alguna información adicional o consultar algún aspecto en concreto, puede comunicarse con nuestro Departamento de Legal e Impuesto al siguiente contacto:

Danilo Peña Segovia (Gerente de Impuestos, Baker Tilly Panamá)
dpena@bakertillypanama.com

Calendario de Obligaciones Fiscales y Pagos de la Cuota Obrero Patronal (SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2015)

Tributo u Obligación	Deber	Septiembre	Octubre
Impuesto sobre Primas de Pólizas de Seguros contra Incendios y Renovaciones	Declaración y pago	10	12
ITBMS	Declaración y pago	15	15
Impuesto Selectivo al Consumo	Declaración y pago	15	15
Impuesto sobre Primas Brutas Cobradas (Aseguradoras)	Declaración y pago	15	15
Timbres	Declaración y pago	15	15
Tasa Única Anual (empresas creadas de Enero a Junio)	Pago	-	-
Consumo de Combustible y Derivados del Petróleo. Informe Mensual	Declaración	15	15
Informe de Compras e Importaciones de Bienes y Servicios	Declaración	30	30
Partida del Impuesto sobre la Renta estimado de persona natural	Pago	30	-
Partida del Impuesto sobre la Renta estimado de persona jurídica	Pago	30	-
Impuesto de Inmuebles	Pago	-	-
Impuesto de actividades económicas en el municipio de Panamá	Pago	30	30
Pago de la Cuota Obrero Patronal	Pago	30	30