

Z ZAROSTEM CZY BEZ?

REGULAMIN KONKURSU

„Z ZAROSTEM CZY BEZ?” (dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Z zarostem czy bez?” (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Blueberry Group Sp. z o.o. SKA z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8A, 00-031 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000422660, NIP: 525-253-28-74, kapitał zakładowy: 50 000 (dalej „Organizator”). Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c. Organizator działa na zlecenie spółki L OREAL POLSKA SP Z O O z siedzibą w Warszawie, ul. Daniszewskiej 4, 03-230 Warszawa (dalej „Fundator”).
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w środę 30.09.2015 o 19:00 a jego zakończenie 2.10.2015 o godzinie 19.00 (zgłoszenia dodane po tym terminie nie będą brane pod uwagę).
5. W Konkursie może wziąć udział każda dorosła osoba fizyczna (dalej „Uczestnik”).
6. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy:
 - a) L OREAL POLSKA SP Z O.O. z siedzibą w Warszawie;
 - b) Blueberry Group Sp. z o.o. SKA z siedzibą w Warszawie;oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w pkt. 6, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

7. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) posiadać prywatne konto na www.facebook.com
 - b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej <https://www.facebook.com/vichy.consult?fref=ts>
 - c) Umieścić (opublikować) swoją pracę (zdjęcie) pod postem konkursowym, odpowiadając na pytanie „Z zarostem czy bez? Opublikuj dowolne zdjęcie męskiej stylizacji z zarostem lub bez zarostu i umotywuuj swój wybór”
 - d) Publikacja Zadania Konkursowego „Z zarostem czy bez? Opublikuj dowolne zdjęcie męskiej stylizacji z zarostem lub bez zarostu i umotywuuj swój wybór.” jest równoznaczna z akceptacją Regulaminu Konkursu i chęcią wzięcia udziału w konkursie.
8. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może dodać dowolną liczbę Zadań Konkursowych.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego, w szczególności w przypadku:
 - a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem; b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż Klient podmiotów;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania

Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

10. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do materiałów których wymaga Zadanie Konkursowe, a prawa do materiałów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że materiały nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich oraz ewentualnie, że uzyskał wszelkie prawa od osób przedstawionych na zdjęciu do wykorzystania ich wizerunków.

11. Uczestnik udziela Organizatorowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, upoważnienia do korzystania z utworów zdjęciowych, które Uczestnik dodaje w Zadaniu Konkursowym, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy Zadań Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;

b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których Zadania Konkursowe utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Zadań Konkursowych nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wyświetlanie na telebimach podczas festiwalu, wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości Zadania Konkursowe mogą być w części lub w całości rozpowszechniane w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy oraz wszelkich innych kanałów komunikacji Organizatora, w tym mediów społecznościowych.

NAGRODY

12. W Konkursie przyznawane będą nagrody dla 10 (dziesięciorga) Uczestników:

- 10x jeden produkt Vichy HOMME IDEALIZER częste golenie (wartość 74zł) lub Vichy Homme IDEALIZER zarost 3-dniowy (wartość 74zł). Wybrani przez jury uczestnicy, którzy zgłoszą w ramach zadania konkursowego zdjęcie stylizacji z zarostem otrzymują produkt Vichy Homme IDEALIZER zarost 3-dniowy, natomiast wybrani uczestnicy, którzy opublikują zdjęcie męskiej stylizacji bez zarostu otrzymują produkt Vichy HOMME IDEALIZER częste golenie.

Do każdej Nagrody dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody, z przeznaczeniem na poczet należnego podatku od wygranych zgodnie

z obowiązującymi przepisami. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania wypłaty takiej dodatkowej nagrody pieniężnej. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych zostanie dokonana na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

14. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.

15. Wygląd nagrody może się nieznacznie różnić od zaprezentowanego na zdjęciu.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

15. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz celem wyłonienia zwycięzców, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „Komisja”).

16. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając atrakcyjność tematyki, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego oraz na tej podstawie wybierze 7 (siedem) zwycięskich Zadań Konkursowych, którym przyznane zostanie prawo do Nagrody.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

17. Publikacja wyników będzie następowała w terminie do 3 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie <https://www.facebook.com/vichy.consult?fref=ts> w komentarzach odnoszących się do zwycięskich zgłoszeń.

18. Zdobywca Nagrody zobowiązuje się do skontaktowania się Organizatorem w wiadomości prywatnej na profilu <https://www.facebook.com/vichy.consult?fref=ts> w terminie do 2 dni roboczych od dnia publikacji zwycięskich list oraz do podania danych niezbędnych do wysłania nagrody tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer dowodu osobistego.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

19. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane przesyłką pocztową poleconą na koszt Organizatora po zakończeniu całego Konkursu.

20. Zwycięzca Nagrody jest obowiązany pokwitować pisemnie odbiór Nagrody, tj. protokół odbioru.

21. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.

22. Nagrody Konkursu, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

23. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres: Blueberry Group Sp. z o.o. SKA z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8a, 00-031 Warszawa.

24. Reklamacja powinna zawierać:

a) dopisek na kopercie: „Z zarostem czy bez?”;

b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie

kontaktowego nr tel. komórkowego);

c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;

d) podpis reklamującego.

25. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

26. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody. Dane te są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba że Organizator ma prawo przetwarzać dane uczestnika Konkursu także na innej podstawie. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu wyłącznie podmiotom, które współpracują z nim przy jego urzędzeniu i wyłącznie w zakresie niezbędnym do jego prawidłowego przeprowadzenia. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do przetwarzanych danych i ich poprawiania. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

27. Uczestnik wyraża zgodę na podanie jego imienia i nazwiska na liście zwycięzców Konkursu.

28. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

29. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie internetowej <https://www.facebook.com/vichy.consult?ref=hl> oraz w siedzibie Organizatora.