



Ao PORTAL SAPO

Lisboa, 23 de Setembro de 2015

Exmos. Srs.

Enquanto Secretario Geral da MAPiNET – Movimento Cívico Antipirataria na Internet, organismo antipirataria representante dos principais produtores audiovisuais, musicais, software, imprensa e livreiros, venho comunicar a V.Exas. que, louvando de forma inolvidável iniciativas como os Prémios SAPO 2015, pois para além de esta em concreto ser uma referência no meio, premeiam o valor e a criatividade das pessoas na era digital, algo que somente dignifica e enaltece o valor dos cérebros nacionais, não podemos deixar de obstar o facto da apresentação dos Prémios para a edição de 2015 fazer referência aos “Piratas da Criatividade”, imagem essa cuja semiótica contemporânea e localizada no meio em questão (informático e digital), remete com grande incidência o público para a imagem do utilizador de Internet que consome conteúdos protegidos por direito de autor ou disponibiliza-os de forma ilegal.

Acrescendo a estes desideratos, verifica-se ainda que no presente assiste-se a um momento charneira importante e exemplar, não somente a nível nacional mas também com repercussões a nível europeu, que consistiu na celebração de um memorando de entendimento, em Julho de 2015, alavancado pela Secretaria de Estado da Cultura, que coloca todas as associações nacionais relativas às indústrias culturais, com intermediação pelo MAPiNET, em estreita colaboração com os ISPs, na qual o grupo SAPO faz parte, que permite um notice & takedown rápido e eficaz. No entanto, é importante referir que uma das políticas de proa da MAPiNET consiste sempre, prima facie, numa abordagem de cariz pedagógico na qual se aborda os prevaricadores antes de qualquer ação ser tomada, pois estamos em crer que a educação e a cultura são capazes de mudar as mentalidades, e que a questão da proteção das obras na era digital tem muito do seu séquito nestes parâmetros.

Assim, gostaríamos que V.Exas. pudessem atentar à comunicação que utilizaram aquando de referirem, e passamos a citar: “Procuram-se os Piratas da Criatividade mais

MAPiNET

Avenida Estados Unidos da América nº 51 4º Dtº
1700-165 Lisboa – Portugal
geral@mapinet.org – 21 998 824



corajosos”, bem como a mascote publicitário do evento, que demonstra um pirata com um sapo, transformando-a numa mensagem de respeito pelos direitos de autor de forma inequívoca e pedagógica.

Por favor, estamos inteiramente disponíveis para qualquer dúvida ou conversação que queiram realizar connosco.

Antecipadamente gratos e com os melhores cumprimentos,

Carlos Eugénio

Secretário Geral MAPiNET

O Secretário Geral

Carlos Eugénio

MAPiNET

Avenida Estados Unidos da América nº 51 4º Dtº
1700-165 Lisboa – Portugal
geral@mapinet.org – 21 998 824