



Regulamin Konkursu „Ruszaj w ślad za Leszkiem” zwany dalej „Regulaminem”

§ 1.

[Organizator]

1. Organizatorem Konkursu „Ruszaj w ślad za Leszkiem” (dalej „Konkurs”) jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu, 61-285 Poznań, ul. Szwajcarska 11, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla m. Poznania VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000086269, o numerze NIP 6460325155, o numerze REGON 270546630, o kapitale zakładowym w wysokości 31.365.217,50 złotych w całości wpłaconym, (dalej: „Organizator”) –właściciel marki Lech.
2. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.

§ 2.

Czas trwania konkursu

Konkurs dzieli się na trzy etapy tygodniowe:

- a) **Pierwszy etap** trwa od dnia **30.11.2015r.** do **6.12.2015r.** Odpowiedzi należy nadsyłać do: **6.12.2015r.** do godziny **23:59:59.** Ogłoszenie wyników: **11.12.2015r.**
- b) **Drugi etap** trwa od dnia **7.12.2015r.** do **13.12.2015r.** Odpowiedzi należy nadsyłać do: **13.12.2015r.** do godziny **23:59:59.** Ogłoszenie wyników: **18.12.2015r.**
- c) **Trzeci etap** trwa od dnia **14.12.2015r.** do **20.12.2015r.** Odpowiedzi należy nadsyłać do: **20.12.2015r.** do godziny **23:59:59.** Ogłoszenie wyników: **30.12.2015r.**

§ 3.

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4.

Warunki wzięcia udziału w konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała w ramach zgłoszenia Regulamin Konkursowy.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej „Uczestnik”) jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
5. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook® (dalej „Profil”). Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.

§ 5.

Zasady i Przebieg konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony w komentarzach pod postami konkursowymi zawierającymi filmy video. Posty zostaną opublikowane na tablicy fanpage pod adresem <https://www.facebook.com/Lech>.
2. Daty publikacji postów odpowiadać będą datom rozpoczęcia poszczególnych etapów Konkursu.
3. Zadaniem Uczestnika Konkursu w każdym etapie tygodniowym jest udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe zawarte treści filmu video. Odpowiedzi należy udzielić w komentarzu pod postem konkursowym („Praca Konkursowa”).
4. Jeden Uczestnik może udzielić wyłącznie jednej odpowiedzi w poszczególnym etapie Konkursu. Każde kolejne odpowiedzi będą ukrywane przez moderatorów Organizatora.
5. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace:
 - a. związane z tematyką Konkursu,
 - b. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie.
6. Uczestnik zgłaszając Pracę do Konkursu zgadza się na opublikowanie jej na profilu marki na portalu Facebook, pod adresem: <https://www.facebook.com/Lech> oraz na wykorzystanie w komunikacji promocyjnej marki.
7. Komisja Konkursowa, dokona oceny Prac uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i w każdym etapie Konkursu wyłoni 1 zwycięską Pracę, która



zostanie wyróżniona Nagrodą Główną (dalej: „**Nagroda Główna**”) oraz 50 Prac, które zostaną wyróżnione Nagrodą Dodatkową (dalej: „**Nagroda Dodatkowa**”).

8. Informacja o wynikach każdego z etapów Konkursu zostanie umieszczona na stronie <https://www.facebook.com/Lech> w terminie 5 dni roboczych od zakończenia każdego z etapów Konkursu oraz przesłana w formie wiadomości prywatnej do Uczestników wytypowanych przez Komisję Konkursową (dalej: „Zwycięzców”).

§ 6.

Nagrody

1. Nagrodami Głównymi w kolejnych etapach Konkursu będą:
 - a) W 1 etapie tygodniowym konkursu: jest smartfon Samsung Galaxy Cover 3 o wartości 899 zł brutto;
 - b) W 2 etapie tygodniowym konkursu jest głośnik bezprzewodowy Nyne Rock o wartości 999zł brutto;
 - c) W 3 etapie tygodniowym konkursu kamera sportowa Sony Action Cam o wartości 1 299zł brutto.
2. Nagrodami Dodatkowymi w kolejnych etapach Konkursu będą:
 - i w 1 etapie tygodniowym konkursu jest 50 zestawów: Czapka Zimowa + 4pak Lech premium o 55,95 zł brutto każdy;
 - ii w 2 etapie tygodniowym konkursu jest 50 zestawów: Szalik Zimowy + 4pak Lech premium o wartości 53,37 zł brutto każdy;
 - iii w 2 etapie tygodniowym konkursu jest 50 zestawów: Rękawiczki Zimowe + 4pak Lech premium o wartości 36,76 zł brutto każdy.
3. Każdy Uczestnik w czasie trwania każdego, pojedynczego etapu tygodniowego konkursu może wygrać maksymalnie jedną Nagrodę Główną albo jedną Nagrodę Dodatkową.
4. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobycya Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
5. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia w/w obowiązków oraz podpisanie Protokołu przekazania Nagrody.
6. Zwycięzcy zobowiązani są w terminie **7 dni roboczych** od wysłania przez Organizatora wiadomości prywatnej przesłać informacje niezbędne w celu wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz nr telefonu kontaktowego.
7. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość



doręczenia Nagrody skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

8. Nagrody wysyła Organizator kurierem lub listem w terminie do **30 dni roboczych** od otrzymania od poszczególnego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych na adres podany przez Zwycięzcę.
9. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową.
10. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8.

Prawa własności intelektualnej do prac konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków Uczestników utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Prace Konkursowe nie zawierają treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie naruszają praw osób trzecich, nie nawołują do przemocy, nietolerancji, nie zawierają wulgaryzmów, nie nakłaniają do nieodpowiedzialnej konsumpcji alkoholu ani treści reklamowych podmiotów trzecich.



3. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu.
4. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że **z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy**, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) lub 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - d. W zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
 - e. W zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
 - f. W zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
 - g. Prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Prac Konkursowych.
 - h. Wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora lub Zleceniodawcę. W razie konieczności,

Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych prac.

6. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, czyli Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu, 61-285 Poznań, ul. Szwajcarska 11, która będzie przetwarzać zebrane dane w celach związanych z przeprowadzeniem niniejszego Konkursu.
2. Od Zwycięzców będą zbierane następujące dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres pod który mają być przesłane Nagrody, telefon kontaktowy.
3. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania.. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w niniejszym Konkursie.
4. Dane osobowe nie będą udostępniane żadnym odbiorcom danych w rozumieniu art. 7 pkt 6) Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 ze zm.).

§ 10.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu .
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres:
 - a. M2.o sp. z o.o. ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa lub
 - b. Poczta elektroniczną na adres wsladzaleszkiem@lubie.to z dopiskiem „**Reklamacja**”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także ewentualnie oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

§ 11.**Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu w opisie postów konkursowych, oraz w siedzibie Organizatora przy ulicy Szwajcarskiej 11 w Poznaniu.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail wsladzaleszkiem@lubie.to.