



dP

PIERRE-ALEXANDRE DONNY



PORTFOLIO



# DIGITAL ARTS FESTIVAL 5

LOGO DESIGN & BRANDING 6

BRAND GUIDELINES 7

WEB DESIGN 8

# SELF BRANDING 9

LOGO DESIGN 10

BRAND COLORS 11

RESUME & BUSINESS CARD 12

# PIK'ART STUDIO 13

LOGO DESIGN 14

BRAND GUIDELINES 15

# ARTSYSMMIC 17

BUSINESS CARDS 18

FINAL DESIGN 19

LOGO EVOLUTION 19

AGENT MULTITÂCHE AGILE 20

# NUIT DE L'INFO 20

FREE AGILE AGENT

# LA PEDECHE 21

COFOUNDER & AUTHOR 21

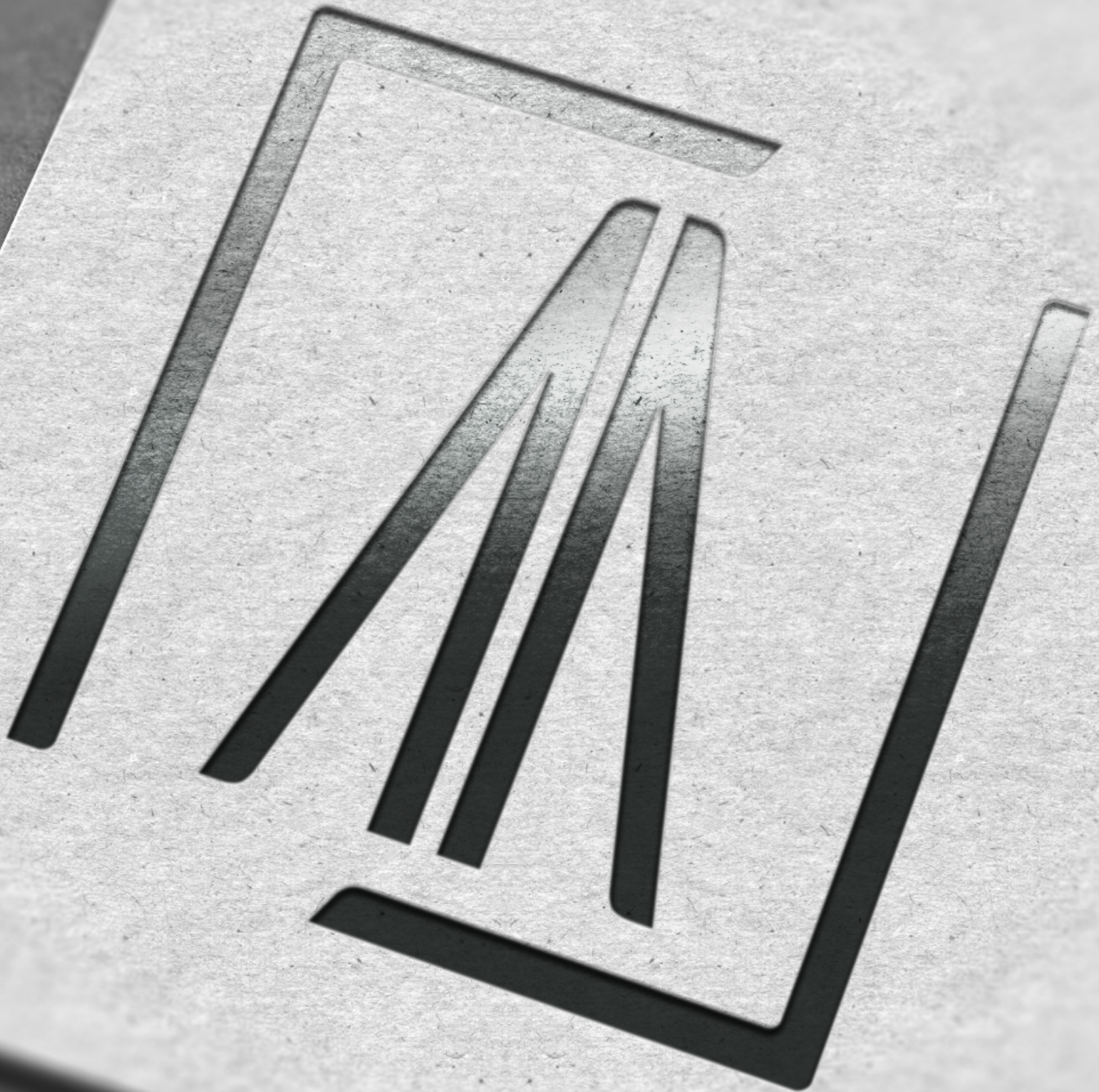
# PIXEL PARDIGM 22

ENTREPRENEUR 22

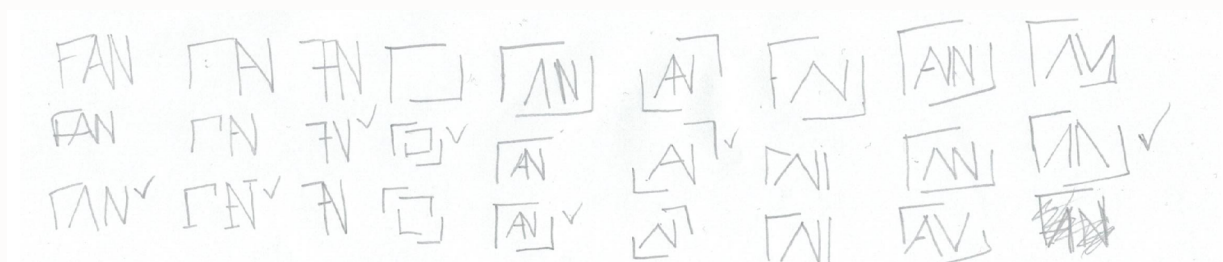
“Design can be *art*, design can be *aesthetics*.  
Design can be so simple that is why it is so **COMPLICATED**.”

Paul Rand

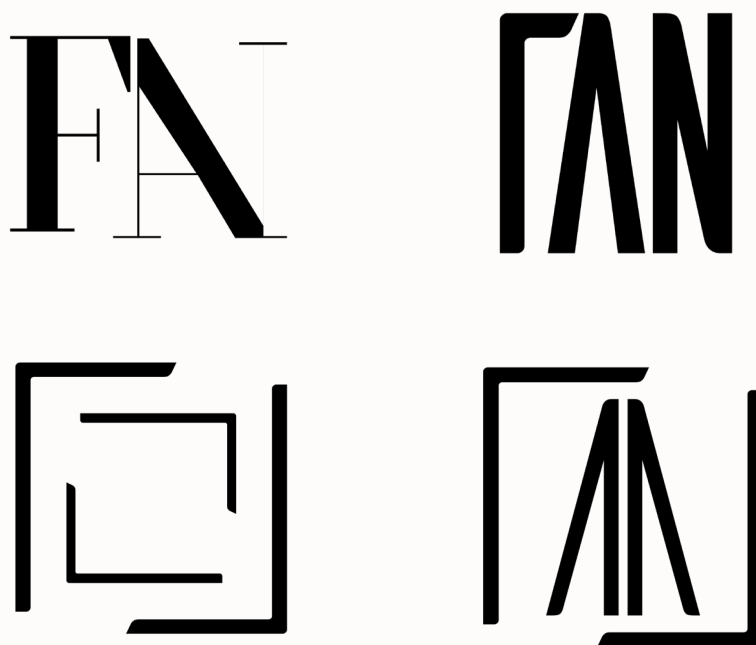
FESTIVAL DES ARTS  
NUMÉRIQUES



NOVEMBRE 2015



En réponse à un appel d'offre pour un festival d'arts numériques, j'ai créé une identité graphique depuis zéro. Simple et épuré, le design est axé vers l'élégance et la modernité.



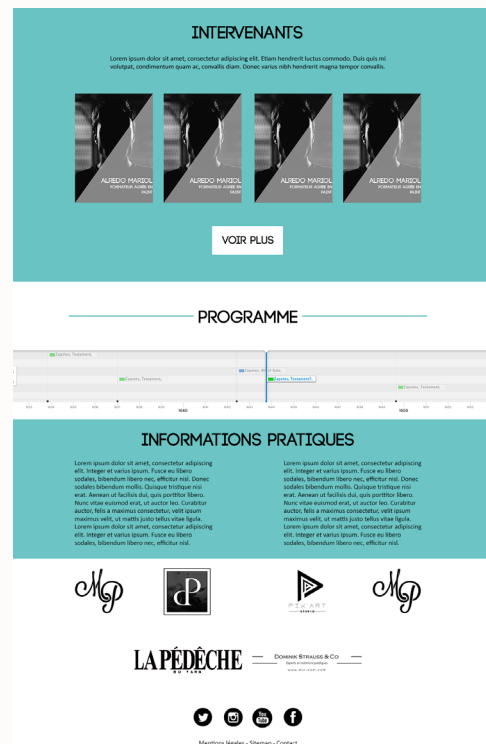
# CHARTRE GRAPHIQUE

En plus du logo nous avons créé une charte graphique.  
Le projet est destiné au print comme au digital, d'où  
la création de deux versions : print et web.



# WEB DESIGN

Pour conclure, le groupe et moi avons créé une maquette graphique basée sur notre charte.

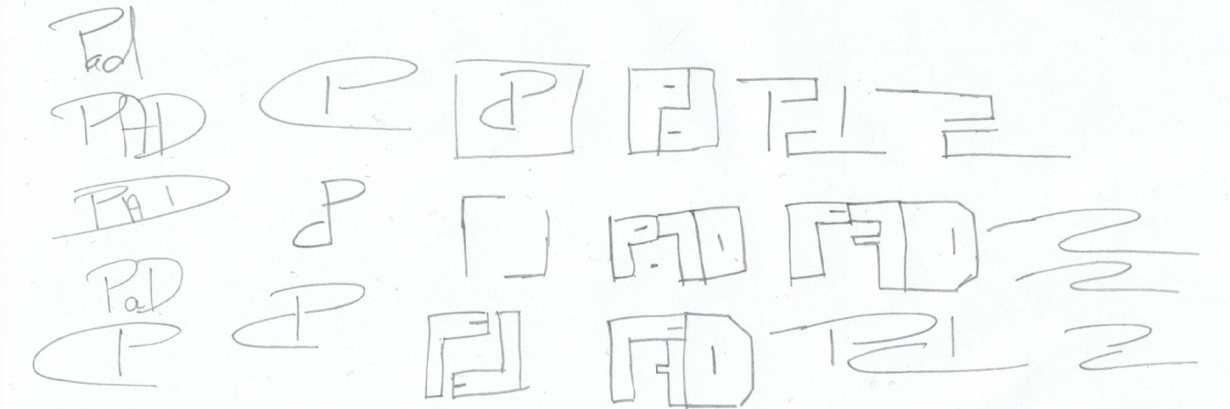




# SELF BRANDING

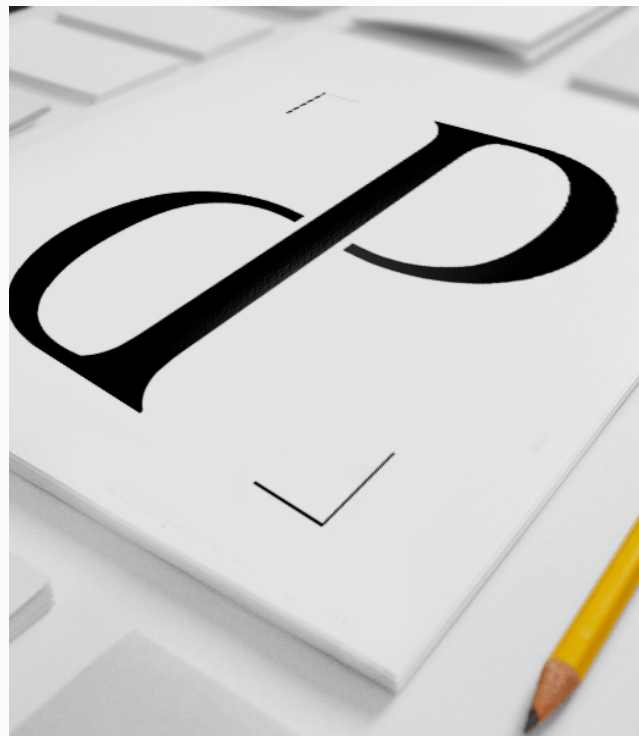


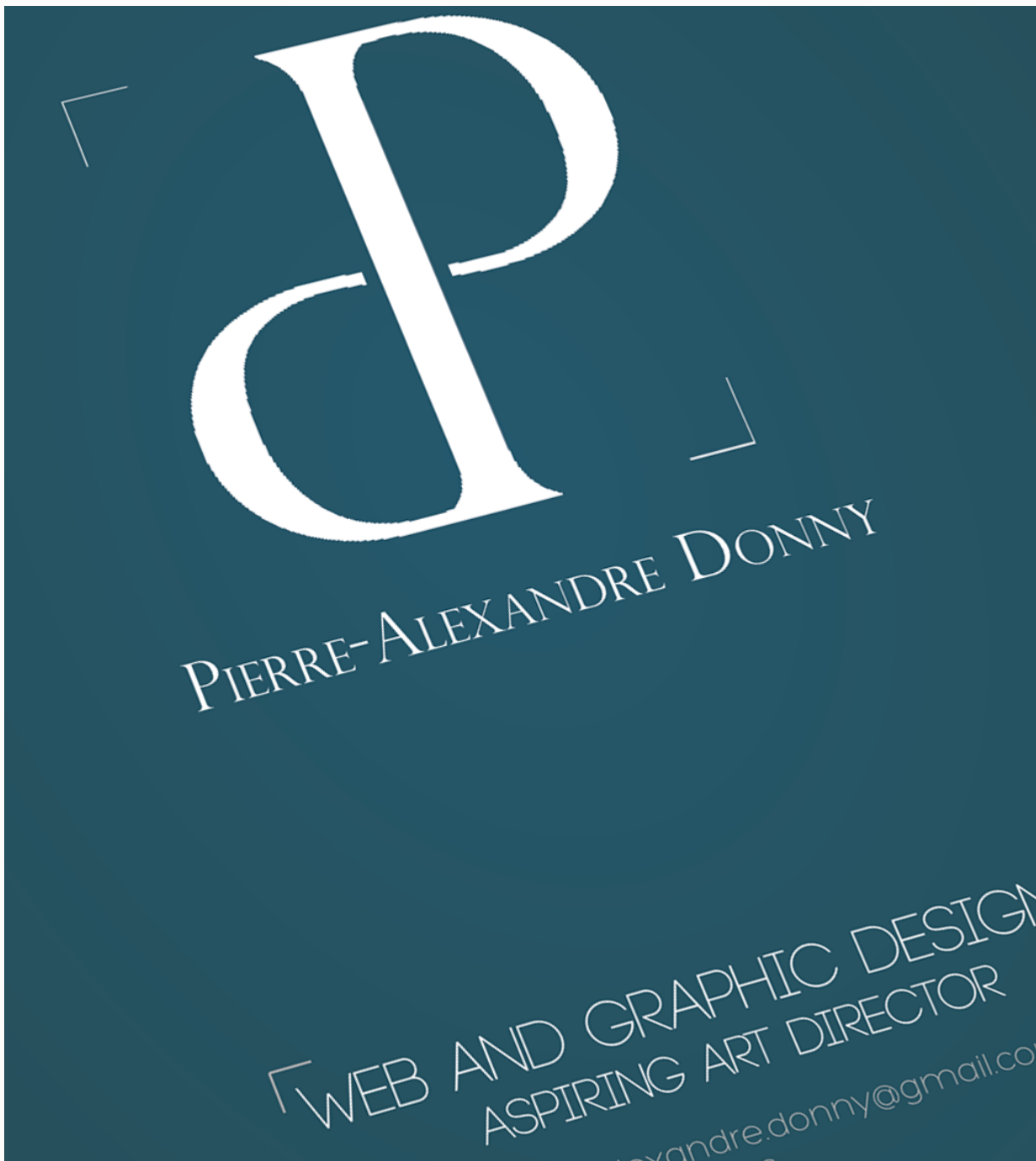
SEPTEMBRE 2015



Simple et moderne seraient les termes que j'utiliserai pour qualifier mon logo. Il est basé sur les lettres d et P.

Ces deux lettres fusionnent pour former le site de l'infini. Il représente ma tendance à aborder les choses avec du recul.





Le bleu évoque le professionnalisme et inspire confiance. Pour le compléter, le blanc symbole de pureté et de sobriété apporte une touche de légèreté.

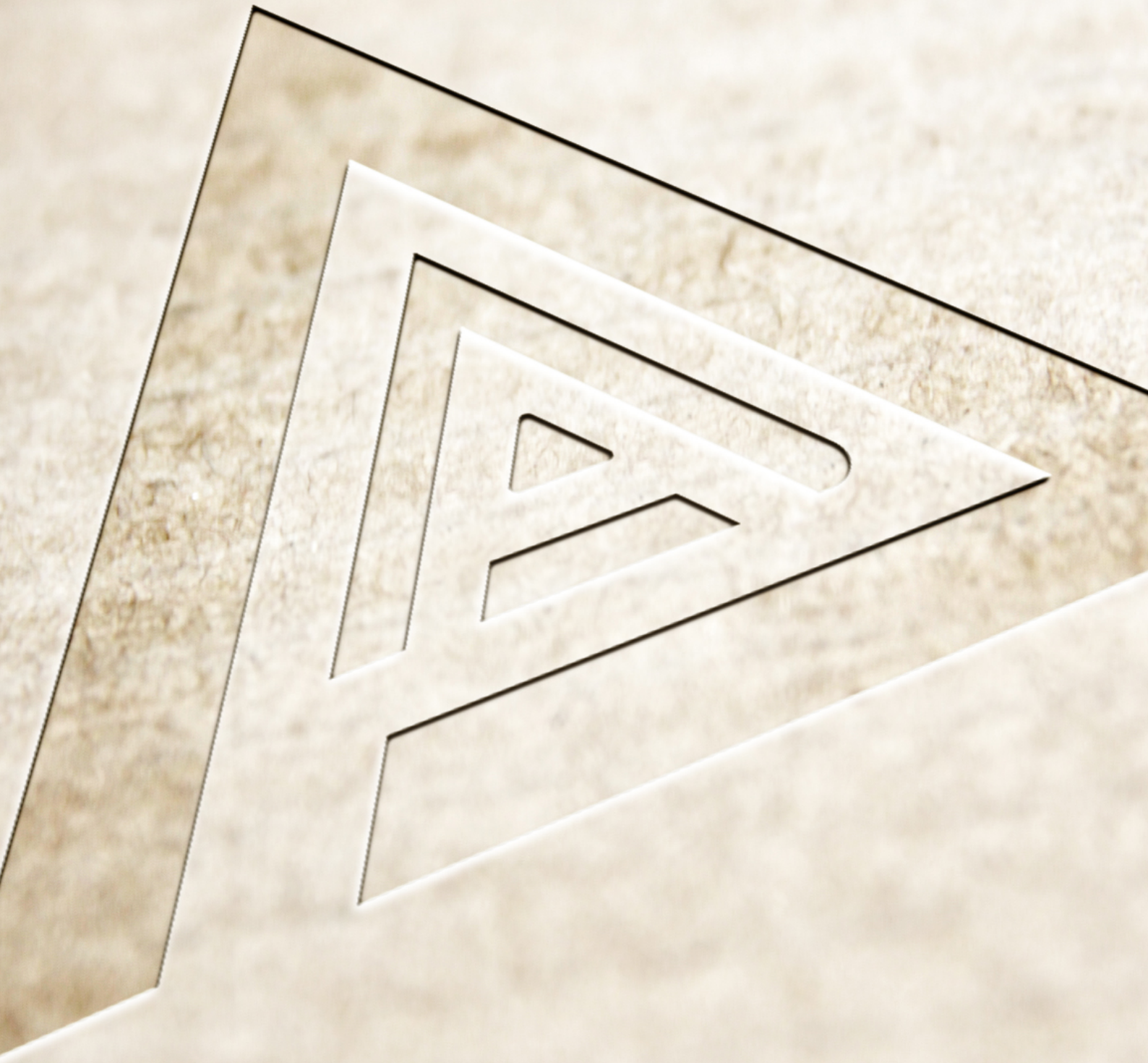
## CV & CARTE DE VISITE

Le CV fait partie intégrante de mon identité graphique, il s'intègre dans un tout cohérent.



La carte de visite est simple et artistique. Elle a pour but d'être facilement reconnaissable, agréable à l'oeil tout en délivrant mes coordonnées.

PIK'ART STUDIO

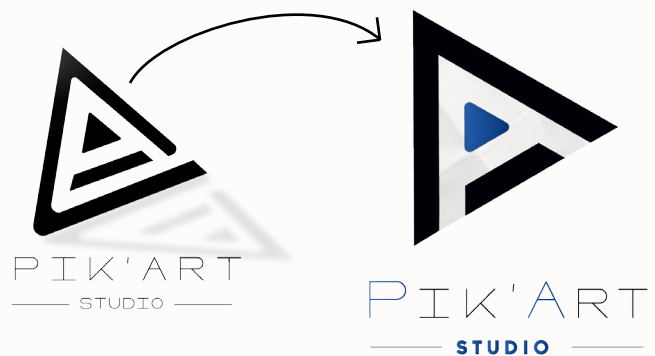


SEPTEMBRE-NOVEMBRE 2015

## LOGO DESIGN

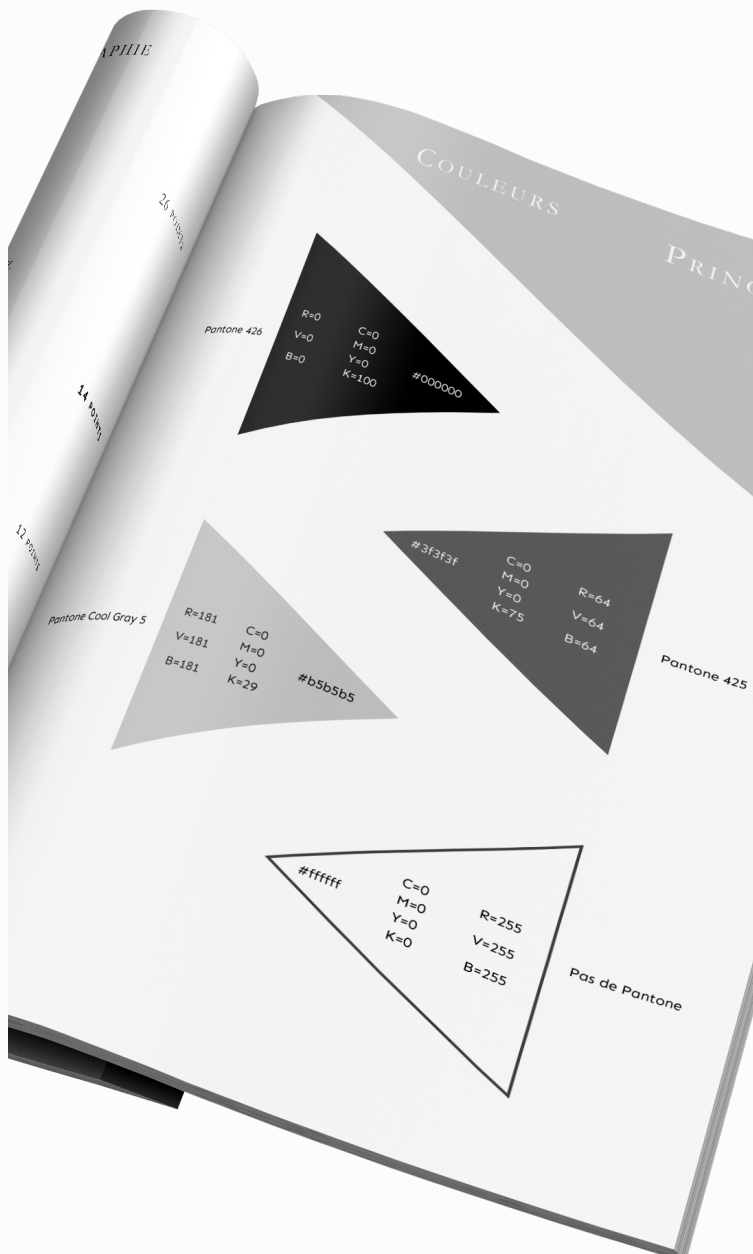
En tant que directeur artistique de la web-tv de mon IUT, je me suis chargé de créer une identité visuelle complète.

Cela comprend la création du logo, la rédaction d'une charte graphique et s'assure de la cohérence de nos contenus avec notre stratégie de communication.



# CHARTRE GRAPHIQUE

La charte graphique est composée de conseils et directives simples.



Les couleurs sont des teintes de gris, vectrices d'une image sérieuse et professionnelle auprès de nos commanditaires.



PIK'ART  
— STUDIO —



# ARTSYSSMMIC



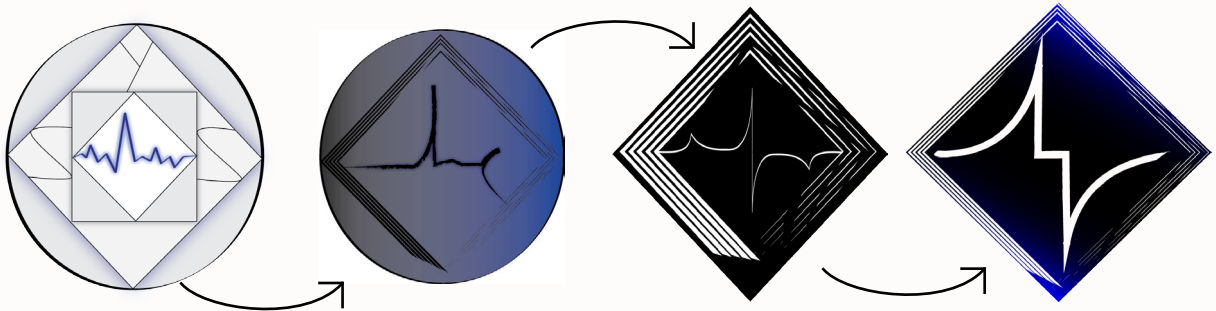
SEPTEMBRE-MARS 2014

## CARTE DE VISITE

Afin de tester le logo dans un contexte et sur des objets physique j'ai créé une carte de visite pour l'agence.



## EVOLUTION DU LOGO



## DESIGN FINAL

ArtSysMMic est un projet de 1ère année . Le premier logo que j'ai réalisé fut pour cette agence. Je m'occupais du design graphic et du motion design au sein de l'agence.



# NUIT DE L'INFO

## DESIGNER POLYVALENT

Membre d'une équipe de 13 personnes à la nuit de l'info, j'étais référent sur la méthode agile. J'ai aussi pris le rôle de graphiste, caméraman, rédacteur, webdesigner et développeur front-end. Dans la même nuit nous avons monté une start-up, fait sa promotion, créé une application sur le thème Urgences & Réseaux Sociaux et créé un site vitrine. Au terme de cette nuit nous avons emporté deux médailles d'or pour les défis "soyons agile agilement" et "One night, One start-up" .



# LA PEDECHE

## CO-CREATEUR & AUTEUR

“La pédèche”, journal de désinformation participatif sur internet est un projet personnel réalisé en collaboration avec 3 amis. Je recherche des sujets et écrit occasionnellement des articles en rebondissant sur l’actualité.



# PIXEL PARADIGM

ENTREPRENEUR



PIXEL PARADIGM

Afin de pratiquer mes compétences et laisser libre cours à mon imagination, je suis en train de créer une marque de t-shirt au style minimaliste.



# À PROPOS

Je suis Pierre-Alexandre DONNY, designer graphic polyvalent. J'aime créer des identités graphiques en utilisant les supports print, le webdesign et la video. J'aime prendre du recul et mobiliser des concepts autour de mes créations. Aussi je suis accroc à l'apprentissage en autodidacte, notamment via Lynda.com .

## CONTACTEZ MOI

 **SKYPE**  
pierre.alexandre.donny

 **TWITTER**  
@PA\_Donny

 **ADRESSE**  
24 rue de la tolosane, 81100 Castres FRANCE

## APPRENEZ À ME CONNAITRE

 **SITE WEB**  
pierre-alexandre-donny.com

 **BEHANCE**  
www.behance.net/PA\_Donny

 **LINKED-IN**  
fr.linkedin.com/in/pierrealalexandredonny

## COMPÉTENCES

CRÉATION DE LOGO 

GRAPHISME 

WEBDESIGN 

BRANDING 

DEV. CLIENT 

SEO 

MAO 

MONTAGE 

MOTION DESIGN 

## TECHNOLOGIES

### SUITE ADOBE



### DEVELOPPEMENT



## EXPERIENCE

**Entrepreneur :**  
Pixel Paradigm - projet personnel (Marque)  
2015

**Directeur Artistique :**  
Pik'Art Studio - Agence étudiante  
2015

**Graphiste :**  
Supermarché Soleil  
2015

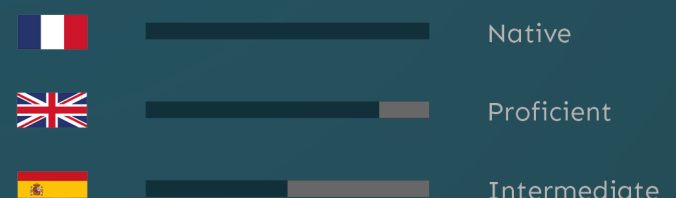
**Graphiste/Motion Designer :**  
Artsys'Mmic - Agence étudiante  
2014-2015

## FORMATION

**DUT MMI**  
Métiers du Multimédia et de l'internet  
2014-2016

**Licence 1**  
Economie Sociologie  
2013-2014

## LANGUAGES





@ pierre.alexandre.donny@gmail.com

☎ 06 20 90 21 06

🐦 Be PA\_Donny