

ملف الصحف دائرة الإعلام

الأربعاء : ١٨ ربيع الأول ١٤٣٧ هـ
٣٠ ديسمبر ٢٠١٥ م

م	الجريدة	الصفحة	العدد	الموضوع
١	عمان	١ (الاقتصادي)	١٢٦٢٩	السياحة تبدأ مشروع إدارة سيارات الأجرة السياحية
٢		٤ (الاقتصادي)		أصحاب الشركات السياحية في مسندم يناقشون آليات دعم القطاع
٣	الوطن	٦ (الاقتصادي)	١١٨٢٥	السياحة الشتوية ترفع حجوزات الفنادق لـ ٩٨%
٤	الرؤية	١٩	١٧٧٨	"السياحة" تنظم برنامجا للقيادات الشابة لأبناء موظفي الوزارة
٥		٦		شدوا العزم إلى حصن الحزم
٦	Observer	٤		Tourism Ministry holds youth leadership camp
٧	Times of oman	٤		Oman looks to Duqm as next 'most promising' tourism hub

الموضوع : ١

السياحة تبدأ مشروع إدارة سيارات الأجرة السياحية

ل : سرحان المحرزي

وصلة الخبر: <http://omandaily.om/?p=303111>

الملخص :

١. بدأت وزارة السياحة في خطوات مشروع إدارة سيارات الأجرة السياحية العاملة بفنادق محافظة مسقط . حيث دعت وزارة السياحة مؤسسات وشركات القطاع الخاص لتقديم عروضها الفنية والإدارية لإدارة سيارات الأجرة السياحية العاملة بالفنادق من فئة (ثلاث وأربع وخمس نجوم) في محافظة مسقط وميناء السلطان قابوس السياحي.
٢. ودعت الوزارة شركات القطاع الخاص عبر إعلان نشرته على موقعها الالكتروني وأفادت فيه بإمكانية شراء مستند مشروع (طلب عروض إدارة سيارات الأجرة السياحية) بديوان عام الوزارة وذلك خلال الفترة من ٣٠ ديسمبر ٢٠١٥م ولغاية ١٤ يناير ٢٠١٦م، على أن يكون موعد تسليم العروض من ١٧ من يناير إلى ٢١ فبراير ٢٠١٦م.
٣. وكانت الوزارة قد أعلنت في وقت سابق عن انتهائها من إعداد نظام جديد لسيارات الأجرة السياحية تطلق من خلاله ٣٠٠ سيارة أجرة سياحية ذكية بمحافظة مسقط تشمل فنادق ذات ٥ و ٤ و ٣ نجوم بالإضافة إلى ميناء السلطان قابوس السياحي. ومن المنتظر أن يتم تزويد سيارات الأجرة الذكية بآخر وسائل الحجوزات الالكترونية والإدارة والعمل على تدريب السائقين بطريقة احترافية للقضاء نهائيا على كل الإشكاليات المعروفة.
٤. ويأتي هذا الإعلان نظرا لمواكبة المتغيرات العصرية في السلطنة والتطور الذي تشهده الدولة في قطاعات متعددة وبعد أن عملت الوزارة للحصول على الموافقات من الجهات المعنية للانتقال إلى وضع الهوية الجديدة وبعد دراسة لفريق العمل المشكل من قبل وزارة السياحة وجهات حكومية أخرى مختصة.
٥. ولم يرد ذكر سيارات الأجرة العاملة في مطار مسقط والتي أن سبق تنظيمها من قبل بلدية مسقط عبر الأمر المحلي رقم (٢٠١٢/١) والذي تدرس بلدية مسقط عددا من البدائل لتنفيذه.

العودة للفهرس

الملخص :

١. أكد حامد بن محمد زمان الرئيسي رئيس مجلس إدارة فرع غرفة تجارة وصناعة عمان بمحافظة مسندم أن القطاع السياحي يعد من أحد أهم القطاعات الاقتصادية الواعدة بالمحافظة والتي يعول عليها الكثير في تعزيز التنمية الاقتصادية والمساهمة في التنوع الاقتصادي بالمحافظة ودعم القطاعات الأخرى والمشاركة في دفع عجلة التنمية والخروج بمشاريع اقتصادية مبتكرة تواكب التطلعات الاقتصادية وتتماشى مع الخطط والإستراتيجيات لدعم التنمية الشاملة بمحافظة مسندم .
٢. جاء ذلك خلال ترأس رئيس مجلس إدارة فرع غرفة تجارة وصناعة عمان بمحافظة مسندم حامد الرئيسي لقاء أصحاب الأعمال من الشركات السياحية العاملة بالقطاع ومكاتب إيجار السيارات وفريق زري السياحي وبحضور محمد بن راشد الشحي مدير فرع الغرفة بمحافظة مسندم ، كما حضر اللقاء من الجهات الحكومية أحمد بن عبدالله الفلتي مدير إدارة السياحة بمحافظة مسندم والرائد أحمد بن عبدالرحمن المزروعى من إدارة العمليات بقيادة شرطة محافظة مسندم والمهندس بدر بن محمد الشندودي مدير مشروع ميناء خصب بمؤسسة خدمات الموانئ وسمير بن محمد الشحي من إدارة ميناء خصب.
٣. استعرض اللقاء مقترح تنظيم آلية استقبال السفن السياحية الكبيرة القادمة للمحافظة عبر ميناء خصب والترويج للمحافظة سياحياً والتعريف بالمواقع السياحية والصناعات الحرفية وما تزخر به المحافظة من إرث حضاري كما تمت مناقشة تقديم الخدمات اللازمة للسياح وزوار المحافظة وتم الخروج بآليات تساهم في تعزيز القطاع السياحي الذي تدعم التنوع الاقتصادي وتساهم في تعظيم الاستفادة من هذا القطاع الواعد وصناعة مؤسسات تواكب التطلعات وتقدم خدمات متنوعة وتبرز كافة الإمكانيات والمقومات التي تتمتع بها المحافظة.
٤. بعد اللقاء قام الحضور بزيارة ميدانية لميناء خصب للاطلاع على مواقع استقبال السياح القادمين من السفن السياحية العملاقة والاطلاع عن كثر على الآلية التنظيمية لحزم الخدمات التي تقدمها الشركات السياحية للسائحين وخرج اللقاء بنتائج إيجابية حيث تم الاتفاق خلاله على تقديم الخدمات للسائحين القادمين عن طريق السفن السياحية العملاقة القادمة لمحافظة مسندم وتكون بطرق مبتكرة وترحيبية وفي نفس الوقت تعريفية بالمحافظة وإرثها الحضاري وإبراز الصناعات والحرف والفنون التقليدية بالمحافظة .

الملخص :

توقعات بنشاط سياحي شتوي مميز، و المعارض المحلية والخارجية وجهود الطيران العماني أسهمت في تعزيز الحركة السياحية الاستثمارات الجديدة في القطاع السياحي تمثل دعامة مهمة وأساسية للقطاع خلال المرحلة القادمة

١. سجلت حركة السياحية خلال الفترة الماضية وتحديدًا خلال شهري نوفمبر وديسمبر نموًا في حجم الحجوزات في الفنادق بلغ ٩٨ بالمائة مع توقع ان تتجاوز نسبة الحجوزات خلال الفترة القريبة القادمة ١٠٠ بالمائة.

٢. وتوقع عدد من المراقبين والمهتمين بالشأن السياحي أن يشهد موسم السياحة الشتوية هذا العام ارتفاعًا في أعداد السياح الزائرين للسلطنة لتتجاوز نسب التشغيل في المنشآت الفندقية خلال الفترة من سبتمبر ٢٠١٥م وحتى شهر مايو من العام القادم ٢٠١٦م ما يزيد عن ١٠٠% خاصة بالنسبة للفنادق من فئة الخمس والأربع نجوم. وأشار عدد من المسؤولين في قطاع الفنادق أن نسبة الحجوزات شهدت خلال الشهرين الماضيين نموًا في نسبة الحجوزات تراوحت بين ٧٥ إلى ٩٠ بالمائة لترتفع في بعض الفنادق مسجلة ٩٨ بالمائة.

٣. وأضافوا في استطلاع أجراه الوطن الاقتصادي أن المواسم السياحية الشتوية تحديدًا تعزز من حجم الطلب على الفنادق خاصة من فئة الخمس والسبع نجوم وهذا راجع كما أشار عدد من ممثلي المؤسسات الفندقية للجهود التي تبذلها وزارة السياحة ومؤسسات القطاع الخاص للتعريف بالسلطنة وما تحويه من مرافق ومقومات سياحية وخدمات متنوعة استطاعت أن تلبي الكثير من رغبات واحتياجات السياح من الخدمات الفندقية.

٤. وأكدوا أن المؤسسات والشركات الفندقية استعدت منذ وقت مبكر لاستقبال السياح خلال الموسم الحالي في ظل الطلب المتزايد لزيارة السلطنة وتحديدًا من دول الاتحاد الأوروبي وأميركا اللتين تشكلان النسبة الأكبر من مجمل السياح الأجانب الزائرين للسلطنة. حيث طرحت هذه المؤسسات العديد من برامج التسويق والعروض السياحية المتنوعة. ورأوا أن السلطنة بما تمتلكه من مقومات سياحية واستثمارية مقبلة على نشاط سياحي جيد خلال الفترة المقبلة من شهر سبتمبر الماضي وحتى مايو من العام القادم ٢٠١٦م والتي يطلق عليها «السياحة الشتوية» مؤكدين أن نسب التشغيل في الفنادق بدأت في الارتفاع خلال الفترة الماضية لتصل في بعض الفنادق إلى ٩٨%.

٥. واتفق عدد من المسؤولين في عدد من الفنادق بأن السلطنة على موعد مع حركة سياحية استثنائية مشيدين بالجهود المبذولة للنهوض بالقطاع السياحي من قبل وزارة السياحة من خلال الترويج والتسويق والمشاركة في المعارض المحلية والخارجية إلى جانب النظر باستمرار في مطالب واحتياجات القطاع. كما أكد البعض بأن الطيران العماني يلعب دورًا مهمًا في جذب السياح من مختلف دول العالم بعد فتح خطوطه المباشرة من مسقط إلى العديد من مدن العالم المختلفة.

٦. وأشار محمد فاروق مساعد مدير المكاتب الخارجية بمنتجع ميلينيوم المصنعة : الاقبال على السلطنة في البداية يعود الى استقرار السلطنة الامني وكذلك الاماكن السياحية التي تشتهر بها السلطنة والاسواق الشعبية موضحا بأن المؤشرات تشير الى حركة جيدة تفوق العام الماضي وذلك لعدة أسباب منها توفر البيئة المناسبة التي يحتاجها السائح الاجنبي ودور وزارة السياحة لما تقوم به من جهود كبيرة في برامجها التسويقية في مختلف المؤتمرات والفعاليات الأجنبية والمحلية ومشاركتها المستمرة في مختلف المحافل والفعاليات والمعارض السياحية للترويج واعطاء فكرة لزوار المعارض عن السلطنة لما تتميز به من مقومات سياحية مختلفة وطبيعية في مختلف محافظات السلطنة ..

٧. وقال: وصلت الحجوزات في منتجع ميلينيوم المصنعة خلال شهر ديسمبر الحالي الى ٩٠% وذلك لاحتفالات أعياد الميلاد كما أن هناك حجوزات مسبقة للاحتفال برأس السنة حيث إن هذه الحجوزات تزيد عن ٩٧% متوقعا بأن تصل هذه الحجوزات الى ١٠٠% وذلك للعروض الخاصة التي يقدمها المنتجع لنزلائه خلال الاحتفال برأس السنة الميلادية وكذلك للخدمات المميزة التي يقدمها المنتجع.

٨. من جانبه قال حسن محمد مسؤول مبيعات في جولدن تولىب - نزوى بمحافظة الداخلية: الحجوزات في الفندق تصل خلال الفترة الحالية الى ٧٠% ويعود ذلك الى السياحة الشتوية التي تمتاز بها مختلف المحافظات في السلطنة متوقعا بأن تصل الحجوزات في الفندق خلال الاحتفال برأس السنة إلى ٨٠%. وأضاف: ان الاحداث والاضطرابات في الدول العربية ستساعد في تغيير وجهات الكثير من السياح من مختلف الجنسيات حيث ستكون السلطنة احدى الوجهات المفضلة لديهم لما تنعم به من استقرار وأمان متوقعا بأن تشهد الفترة الحالية نشاطا سياحيا أكبر .

٩. وقال: ان السلطنة دائما ما تأخذ نصيبها من السياح الاوروبيين القادمين من لندن وباريس والنمسا بالإضافة الى السياح الخليجين والجاليات الهندية لافتا بأن الفندق يقدم خدمة لنزلائه فيما يتعلق بالحجوزات والخدمات التي يقدمها وبما يناسب أذواقهم.

١٠. ويقول خالد علون مدير عام فنادق اتانا خصب ومسندم: نسبة الاشغال في الفنادق تفوق ٧٥% ويتوقع أن تصل خلال الفترة القادمة من السياحة الشتوية التي تمتاز بها السلطنة الى أكثر من ٨٠% كما أن هناك حجوزات مسبقة تلقاها كلا الفنادق والتي تستمر حتى نهاية مايو من العام القادم حيث إن هذه الحجوزات من مختلف الجنسيات وخاصة الأوروبية والخليجية وكذلك هناك حجوزات من قبل الكثير من المواطنين بعد إعلان الطيران العماني تخفيض أسعار التذاكر الداخلية.

١١. وأضاف: وزارة السياحة تقوم بجهود كبيرة لمشاركتها المستمرة في مختلف المحافل والفعاليات والمعارض السياحية للترويج واعطاء فكرة لزوار المعارض عن السلطنة لما تتميز به من مقومات سياحية مختلفة وطبيعية في مختلف محافظات السلطنة ، مضيفا بأنه والله الحمد القطاع السياحي بخير وهو في تقدم للامام وتحسن كما توقع أن الحركة السياحية خلال الفترة القادمة ستكون جيدة ومزدهرة وباهرة. وأشار بفضل الكثير من السياح وخاصة من الدول الأوروبية الهدوء والبعد عن الإزعاج حيث إن السلطنة من الدول القليلة التي تتميز بالهدوء والأمن والاستقرار .

١٢. من ناحيته أشار أحمد نشأت عبدالرزاق مدير شركة مغامرات تلال الرملية للسياحة بأن السلطنة تشهد إقبالا غير مسبوق من قبل السياح من مختلف الجنسيات وخاصة الالمانية والفرنسية والانجليزية مقارنة بمختلف دول الشرق الاوسط وخاصة الدول المجاورة حيث يعود ذلك للاستقرار الامني في البلاد. كما ان سهولة الحجوزات التي تتم عن طريق البريد الالكتروني من قبل السياح فهذا عامل مهم ومشجع لاقبال السياح على السلطنة .

١٣. و أضاف : ان السلطنة من الدول المفضلة سياحيا للجاليات الاجنبية خلال هذه الفترة وذلك للجو المعتدل الذي تتميز به مشيرا الى ان اقامة المؤتمرات والفعاليات السياحية التي تنظمها وزارة السياحة في العادة خلال هذه الفترة سوف تساعد في رفع اليرادات ونسب الاشغال في الفنادق بمختلف فئاتها منوها بأن تراجع اسعار النفط لم يؤثر على السياحة خاصة للسياح الفرنسيين والالمان ويعود ذلك لسمعة السلطنة الطيبة فهذه العوامل تساهم كثيرا في إقبال السياح.

١٤. وأكد قائلا: الحجوزات في شهر ديسمبر الجاري وصلت الى ١٠٠% في مختلف الفنادق والمنتجعات التي تتعامل معها الشركة وخاصة خارج العاصمة مسقط وذلك في نزوى والجبل الاخضر وصور ورأس الحد ورأس الجنز وجبل شمس، كما أن هناك حجوزات مسبقة عن حتى نهاية مارس العام القادم ٢٠١٦ م. وقال إن اهتمام وزارة السياحة بالبنية التحتية وإنشاء المرافق السياحية ومشاركتها في المحافل والمعارض الدولية التي تقوم بها الوزارة للترويج للسياحة التي تشتهر بها السلطنة في مختلف المواسم وكذلك بالتعريف بالاسواق الشعبية والتقليدية والقلاع والحصون والادوية والجبال في السلطنة وأن السياحة الخليجية هذه العام وصلت الى أكثر من مليون و ٨٠٠ الف سائح خليجي وكانت النسبة الأكبر إلى محافظة ظفار.

١٥. وأضاف: الطيران العماني يلعب دورا مهما في اجتذاب السياح من مختلف دول العالم بعد فتح خطوطه المباشرة من مسقط الى مختلف مدن العام وخاصة الأوروبية مثل باريس وزيوريخ ولندن وفرانكفورت وميونخ.. مشيرا إلى أن الطيران العماني يلعب دورا كبيرا في الترويج للسياحة المحلية من خلال مشاركته في المؤتمرات والندوات خارج السلطنة .

١٦. تجدر الإشارة أن مؤشرات نمو القطاع السياحي خلال الفترة الماضية سجلت ارتفاعا كبيرا في مقدمتها الزيادة الملموسة في القيمة المضافة للقطاع لتصل إلى ٧٢٤ مليون ريال عماني بنهاية عام ٢٠١٤، كما تجاوز عدد السياح حاجز المليونين، ومن المتوقع ارتفاع المساهمة المباشرة للقطاع في الناتج المحلي من ٢ بالمائة حاليا إلى ٥ بالمائة بحلول عام ٢٠٢٠.

١٧. وبلغ عدد المنشآت الفندقية في مختلف محافظات السلطنة ٣١١ منشأة فندقية على مختلف الفئات من فئة الفنادق والشقق الفندقية وذلك حتى ١٥ ديسمبر الجاري حيث احتلت محافظة مسقط المرتبة الاولى بـ ١٢٠ منشأة فندقية تليها محافظة ظفار بـ ٣١ منشأة والداخلية ٢٨ منشأة فندقية. وسجل عدد الغرف ارتفاعا حيث بلغ عددها ١٦٢٠٩ غرف على مختلف المستويات من الفنادق والشقق الفندقية والاستراحات والمخيمات احتلت فيها محافظة مسقط المرتبة الاولى بـ ٨٠٠٥ غرف فندقية تليها محافظة ظفار ٢٤٠٨ غرف.

١٨. وأشارت وزارة السياحة في اخر احصائيات لها أن عدد أسرة المنشآت الفندقية حسب المحافظة والتصنيف بلغ ٢٥١٧٧ سرير نصيب محافظة مسقط منها ١٢٠٠٢ سرير ومحافظة ظفار ٣٩٨١ سرير والبريمي ١٦٧٤ سرير.

١٩. وذكرت الإحصائيات أن عدد زوار القلاع والحصون بلغ حتى نهاية سبتمبر الماضي ١٥٦,٦١٥ زائرا فيما أشارت الاحصائيات عن تسجيل ١٢٦,٧٤١ زيارة لنيابة الجبل الاخضر حتى نهاية سبتمبر الماضي. وتشكل مساهمة القطاع السياحي في الناتج المحلي حاليا ٢,٦%، متوقعة بنهاية العام الجاري أن تصل النسبة إلى ٢,٨% متوقعة أن تصل مساهمة القطاع في الناتج المحلي في عام ٢٠٢٠م ووفق ما هو مخطط له ٥%. فيما بلغ عدد السياح العام الماضي ٢,٢ مليون سائح ونستهدف زيادة هذا العدد بنسبة تتراوح بين ١٠% إلى ١٢% بنهاية العام الحالي.

العودة للفهرس

الموضوع : ٤

"السياحة" تنظم برنامجاً للقيادات الشابة لأبناء موظفي الوزارة

وصلة الخبر:

<https://alroya.om/ar/alroya-newspaper/economy-local/152565-السياحة-تنظم-برنامجا-للقائدات-الشابة-لأبناء-موظفي-الوزارة.html>

الملخص :

١. نظّمت وزارة السياحة، مؤخراً، برنامج القيادات الشابة لأبناء موظفي الوزارة، وتم تنفيذ البرنامج باللغة الإنجليزية لمدة ثمانية أيام بمعدل ساعتين يومياً؛ وذلك بقاعة التدريب بالوزارة، ويعتبر البرنامج جزءاً من برنامج "التوستماسترز" الدولي الذي تقدمه الوزارة لموظفيها في إطار الخطط والبرامج التدريبية وبرامج رعاية الموظفين وأسرهم.

٢. وهدف البرنامج إلى تعليم أبناء موظفي الوزارة كيفية إعداد الخطاب وإلقائه أمام الجمهور، وأهمية استخدام لغة الجسد، وتأثير التغيير في نبرة الصوت، وحركات اليد، كما قام المشاركون بأدوار قيادية مختلفة؛ وذلك لتحسين قدراتهم القيادية وتعزيز ثقتهم بأنفسهم.

٣. وفي ختام البرنامج، قدم المشاركون نماذج عملية لخطابات متخصصة أمام أولياء أمورهم، كالقصص المرتجلة، والخطابات والتي تم تقييمهم عليها من قبل أعضاء نادي التوستماسترز، وفي الختام تم توزيع الشهادات على المشاركين.

العودة للفهرس

وصلة الخبر: <https://alrova.om/ar/writer-blogs/152698-شدوا-العزم-إلى-حصن-الحزم.html>

الملخص :

١. عندما قفلنا عائدين أنا وأبنائي إلى ولايتنا الغالية عبري من الرحلة السياحية الداخلية القصيرة التي قضيناها في عطلة المولد النبوي الشريف؛ سألت أبنائي أي الأماكن التي ذهبنا إليها أعجبكم أكثر؟ كنت أسألهم وكلي يقين أن الإجابة هي: الألعاب أو مركز التسوق أو البحر..!
٢. كانت إجابتهم: لقد استمتعنا بجميع الأماكن لكن كانت المتعة حاضرة أكثر في حصن الحزم؛ فقام كل واحد منهم بشرح وحكي ما رآه داخل الحصن؛ ابتداءً من الباب الضخم لمدخل الحصن والفلج انتهاءً بغرف الأطفال بالطابق الأخير..
٣. إنَّ التحسين الذي أجرته وزارة السياحة وإدخال التقنيات الحديثة على حصن الحزم أنطقت جدرانه وممراته وغرفته المبهرة فاستمتع بها الأطفال قبل الكبار، وجعلهم يعيشون أجمل اللحظات في الحصن برفقة المرشد الآلي بلغاته الخمس والشخصيات التي صنعها في بعض مواقع الحصن كالسجن ومصنع الأسلحة، وغرف الأطفال حتى يتبادر إلى ذهن الزائر للحصن أنه يعيش حقاً في تلك الحقبة من الزمن.
٤. بالإضافة إلى روعة التصميم والبناء المعماري الفريد سيستمع الزائر لحصن الحزم لعدد من القصص والأحداث التاريخية التي وقعت منها قصة سقوط الخيل في البئر، وقصة المرأة العجوز التي حملت المدفع لأعلى الحصن، والذي سمي المدفع نسبة إليها. حصن الحزم ليس مجرد حصن؛
٥. نأمل من الجهات المعنية إدخال التحسينات والتقنيات على المواقع التاريخية الأخرى بالسلطنة.. شدوا العزم إلى حصن الحزم واصطحبوا معكم أبناءكم ليتعرفوا على التاريخ العريق، وروعة الإنسان العماني عبر الأزمنة وحبّه للأرض التي ينتمي إليها وإبداعه في شتى الميادين فإنَّ زيارة المواقع التاريخية تعزز الهوية الوطنية للجيل الناشئ، وترسخ في عقولهم وقلوبهم أهمية المحافظة على المكتسبات الوطنية ونقلها للأجيال الأخرى. يقيناً سوف تكون زيارتكم لحصن الحزم تاريخية وستنتقلون تفاصيلها إلى أهلكم وأصدقائكم من داخل عمان وخارجها.
٦. لا ننسى أن نوجه شكرنا إلى وزارة التراث والثقافة ووزارة السياحة على الجهود والإمكانية والطاقات التي سخرت في حصن الحزم حتى يكون من أفضل وأجمل الوجهات التاريخية والسياحية بالسلطنة.

Tourism Ministry holds youth leadership camp

وصلة الخبر :

<http://omanobserver.om/full-pages/?pd=30&pm=12&py=2015>

الملخص :

- 1- Ministry of Tourism conducted a youth leadership programme for children of its staff. The programme was conducted over a period of eight 8 days for 2 hours each at the Ministry training room.
- 2- Various roles were also assigned to the children to improve their leadership qualities and improve self-confidence. On the final day, the participants presented exciting speeches, stories, evaluation, impromptu speech etc, in front of the parents.
- 3- Shaikk Helal Ghalib al Hinai, Director-General of Planning, Zaher al Riyami, ADG of Tourism Development Projects, Nafisa Jaafar Mohammed, Financial Adviser of the Ministry were present on the final day and they distributed certificates to the participants. MOT Toastmasters and Human Resource Department were the sponsors of the programme.

العودة للفهرس

Oman looks to Duqm as next 'most promising' tourism hub

وصلة الخبر :

<http://www.timesofoman.com/article/74522/Oman/Tourism/Oman-looks-to-Duqm-as-next-'most-promising'-tourism-hub>

الملخص :

- 1- Ahead of the new tourism policy being unveiled next month, authorities in the Sultanate are pitching Duqm—a port town located on the Arabian Sea—as the “most promising” tourist destination in the future.
- 2- The south-central region, which is located some 550 kilometers from Muscat, is being seen as one of the most attractive regions for upcoming tourism investments and has already witnessed a tourism boom recently due to its unique tourism characteristics and advantages.
- 3- Duqm already has several hotels, resorts and rest houses that witness round-the-year and good tourist turnouts. There is a direct flight from Muscat to Duqm, which is one of the wilayats of the Al-Wusta Governorate and characterised by its fish and oil wealth.
- 4- “The ministry pays attention to the guiding signs of tourist sites in the wilayat and places them conspicuously to facilitate the arrival of tourists to places they would like to visit,” added Al-Omari.